



## **Pra quem tem sempre o que falar<sup>1</sup>**

Adriana GIALLUISI<sup>2</sup>

Carlos Eduardo SANTOS SILVA<sup>3</sup>

Universidade Presbiteriana Mackenzie, SP

### **RESUMO**

Para a divulgação do lançamento do refrigerador Aquarela da marca Consul, o diferencial trabalhado é a nova forma de comunicação entre a família que o produto proporciona, e que substitui também os “post-it”, normalmente colocados nas geladeiras com recados, pela própria geladeira inteira que pode se escrita, desenhada e apagada.

**PALAVRAS-CHAVE:** comunicação, relacionamento, casa, conversa.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Publicidade, modalidade publicidade digital.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso de Publicidade, email: adrianagialluisi@hotmail.com.

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade, email: \_\_\_\_\_.



## **INTRODUÇÃO**

A Consul ao criar a linha de Refrigeradores Aquarela, trouxe diversão e entreterimento para dentro da cozinha com uma geladeira que pode ser toda desenhada e apagada, agregando um valor ao diferenciado ao produto.

Considerando que a há um costume das pessoas que moram juntas se comunicarem por bilhetes, muitas vezes pela correria do dia-a-dia, e com bilhetes na geladeira pelo fato de ser um lugar de acesso freqüente, então o produto é colocado como uma ferramenta de comunicação entre essas pessoas, o que transforma essa comunicação mais inusitada que o usual.

Então nesse anúncio é colocada a situação de um casal, em que a mulher deixa um recado ao marido na geladeira dizendo que o ama, e em seguida fala de todas as reclamações que tem em relação a ele, terminando com o ultimato para discutir a relação. Assimilando uma situação cotidiana com a utilização do produto.



## **2 OBJETIVO**

Realçar o diferencial do produto, colocando-o no dia-a-dia do consumidor sem esquecer da sua propriedade principal.



### **3 JUSTIFICATIVA**

Mostrar sempre o lado bem humorado das situações cotidianas aliado com a utilização de um produto é fazer com que ele seja mais bem percebido por seu consumidor, que se identifica com essas situações criando um vínculo com esse produto.



#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Através de softwares gráficos, foi reproduzida geladeira com um recado escrito pela mulher ao seu marido.



## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O Refrigerador Aquarela Frost Free Consul 470 permite decorar e personalizar seu refrigerador escrevendo seus recados e guardando suas lembranças de forma divertida e inusitada.

Essa tecnologia combina a pintura especial do refrigerador com a tinta das canetas coloridas Consul, desenvolvidas em parceria com a Faber-Castell. Acompanha o produto um kit com 2 canetas, uma vermelha e uma violeta, apagador e apliques exclusivos, para colocar na parte interna do refrigerador, identificando facilmente os compartimentos.