



Jornal da Metodista

Tatiana Paulino Costa¹
Alunos do 5º semestre de Jornalismo²
Flávio Falciano³
Universidade Metodista de São Paulo⁴

RESUMO

O Jornal da Metodista possui de 25 a 30 minutos de duração e consiste nas principais notícias do dia apresentadas em formato de nota, reportagens com os temas que foram comentados durante a semana, comentários do âncora e boletins de prestação de serviço. Possui um locutor e um âncora e é veiculado na web rádio da Universidade Metodista de São Paulo. É produzido pelos alunos do 5º semestre, com orientação dos professores.

PALAVRAS-CHAVE: rádio; Metodista; jornal; notícias.

1 INTRODUÇÃO

Produzido pelos alunos do 5º semestre de Jornalismo na matéria definida como “Oficina de Radiojornalismo”, da Universidade Metodista de São Paulo, e orientado por professores da área de radiojornalismo, o Jornal da Metodista visa auxiliar os estudantes na inserção no mercado de trabalho, ensinando na prática as atividades do cotidiano de uma redação de rádio. Para isso, os alunos passam por diversas funções como pauteiro, repórter, âncora, locutor, orientador e redator. Através desse primeiro contato, os alunos aprendem a lidar com situações do dia-a-dia da redação, entendem quais os problemas, as melhores soluções e como funciona essa mídia bastante dinâmica.



2 OBJETIVO

Propiciar aos alunos a experiência prática de trabalho de uma redação rádio jornalística, dando a eles visão de como é o dia-a-dia de uma redação.

3 JUSTIFICATIVA

O rádio-laboratório acontece para que os alunos tenham condição de desempenhar suas funções no mercado de trabalho, para isso, os estudantes de Jornalismo precisam executar essas mesmas funções por diversas vezes e com a orientação dos professores durante o processo de formação na universidade.



4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Produção de textos em laboratório de informática que são usados no dia da apresentação do jornal como notas do dia. Produção e edição de reportagens gravadas com temas voltados para a região do ABC paulista. Reportagens ao vivo também com temas voltados para a região do ABC, que consistem em entrevistas ao vivo, reproduzidas por telefone, em que o âncora conversa de dentro do estúdio com o repórter que está no local marcado com o entrevistado. No estúdio ficam apenas o âncora, o coordenador e o locutor. O estúdio fica localizado dentro da universidade. Para a produção, a universidade disponibiliza um técnico habilitado na área que fica responsável por todo o processo que inclusão de vinhetas de

entrada e saída de blocos, encerramento, início de reportagens e vinheta de serviços. Porém, a ordem, o tempo e o local correto das vinhetas ficam por conta dos alunos que montam o jornal.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Jornal da Metodista possui de 25 a 30 minutos de duração e, no dia de sua apresentação, que ocorre semanalmente, traz as principais notícias do dia apresentadas em formato de nota. As mesmas são escritas por redatores pré-designados para isso. Nas reportagens gravadas, os professores procuram incentivar os alunos a produzirem pautas que estão em discussão na semana ou informações de utilidade pública e que não sejam frias (matérias já produzidas em outras mídias). As reportagens são seguidas por comentários. Os boletins de prestação de serviço são divididos em indicadores econômicos (bolsa de valores, cotação do dólar, ouro etc), trânsito (situação das principais avenidas), clima (previsão do tempo). Possui um locutor, que apresenta as notas escritas pelos redatores, e um âncora, que apresenta o jornal, faz comentários, e chama os repórteres responsáveis pelas reportagens e pelos serviços. O programa é veiculado na web rádio da Universidade Metodista de São Paulo.



6 CONSIDERAÇÕES

Através desse aprendizado, os alunos têm um primeiro contato com o ambiente e o cotidiano da redação de rádio e podem, assim, entrar no mercado de trabalho preparados

para executar um trabalho de jornalista no rádio. Durante toda a produção do jornal, os alunos são cobrados não só pelo coordenador do grupo, como também pelos professores que os orientam não só para facilitar o trabalho mas também para ensinar como agir durante uma dificuldade ou problema encontrado.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARAÚJO, C. B. de. *O escritor, a comunicação e o radiojornalismo*. Diretoria de Documentação da Câmara dos Deputados. Brasília, 1972.

CÉSAR, C. *Como Falar no rádio - prática de locução AM e FM*. São Paulo: IBRASA, 1990.

DILLENBURG, S. R. *Os anos dourados do rádio em Porto Alegre*. Porto Alegre: Ari Corag, 1990.

FEDERICO, M. E. B. *História da comunicação - rádio e TV no Brasil*. Petrópolis: Vozes, 1982.

FELICE, M. de. *Jornalismo de rádio*. Brasília: Thesaurus Editora, 1981.

FERRARETO, L. A. *Rádio no ar - O veículo, a história e a técnica*. Porto Alegre : Sagra Luzzatto, 2000.

HILLS, G. *Los Informativos en radiotelevision*. Espanha: instituto oficial de radio y television.

LIMA, Z. A. *Princípios e Técnica de Radiojornalismo: Comunicações e Problemas*



(ICIFORM). Brasília. 1970.

MCLEISH, R. *Produção de Rádio*. São Paulo: Summus, 2001.

MOREIRA, S. V. *O Rádio no Brasil*. Rio de Janeiro: Rio Fundo Editora, 1991.

MUÑOZ, J. J.; GIL, C. *La Radio: teoría y práctica*. Espanha: Instituto oficial de Radio y Television. 1986.

ORTRIWANO, G. S. *A informação no rádio: os grupos de poder e a determinação dos conteúdos*. São Paulo : Summus, 1985.

PARADA, M. *Rádio: 24 horas de Jornalismo*. São Paulo : Panda, 2000.

PORCHAT, M. E. *Manual de radiojornalismo - Jovem Pan*. São Paulo: Brasiliense, 1986.

PRADO, E. *Estrutura da Informação Radiofônica*. Summus Editorial. 1989.

SAMPAIO, M. F. *História do rádio e da TV no Brasil e no mundo*. Rio de Janeiro, Achiamé, 1984.

SAMPAIO, W. *Jornalismo Audiovisual: teoria e prática do jornalismo no rádio, TV e Cinema*. São Paulo: EDUSP. 1971.

SAROLDI, L. C.; MOREIRA, S. V. *Rádio Nacional, o Brasil em Sintonia*. Rio de Janeiro: Funarte, 1985.

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Jornalismo, modalidade Jornal laboratório de rádio.

² Aluna líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: tatysisti@hotmail.com.

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo, email: flaviojornal@yahoo.com.br.