



Projeto Experimental de Comunicação Integrada - Relações Públicas e Publicidade e Propaganda - CDI Campinas - Comitê para Democratização da Informática de Campinas

Érica Aparecida Gomes de Paula
Gisele Cristina Gomes da Silva
Janete Rocha dos Reis Souza
Juliana Vanessa Oliveira
Lucas Durval Júnior
Marilza Coelho
Paula Teixeira
Paulo Davi César Bressan
Tatiana Faretto Caetano

André Fabiano Fachini
André de Godoi Francisco
Anneliese Cristina Pires
Erika Gazolla
Fernanda Carolina Bellucci
Juliana Kelen Facini
Renato de Freitas Nunes
Tatiana Ramos Cardoso de Menezes
Thiago Oliveira Baptista

Alunos graduados pelas Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas – Metrocamp

Coordenação e Orientação Geral do Projeto –
Prof.^a Dr.^a Maria José da Costa Oliveira
Prof.^a Silvana Maria Nader
Prof. Ms. José Luiz Muniz Filho
Prof.^a Ms. Quelen Cristina Torres Pedro

Resumo

O presente projeto demonstra as contribuições dos profissionais de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda que por meio das mais diversas ferramentas de Comunicação Integrada indicarão o caminho da superação dos desafios em busca da legitimidade, colaboração, sustentabilidade, eficácia e eficiência proposta para o CDI Campinas. O desafio é mostrar a importância da comunicação integrada para a sobrevivência, potencialização do poder de ação da organização para trabalhar a sua imagem e credibilidade perante a sociedade.

O planejamento inclui estudos mercadológicos e institucionais, pesquisa de opinião, institucional e de mercado, objetivos e estratégias de comunicação, marketing e mídia, auditorias de comunicação, além de uma estratégia criativa com todas as peças gráficas e roteiros audiovisuais da campanha de comunicação.

Palavras-chave: Terceiro Setor; Comunicação Integrada; Credibilidade; Cidadania; Propaganda.



Introdução

O CDI Campinas – Comitê para Democratização da Informática de Campinas. É uma ONG (organização não-governamental), sem fins lucrativos, que tem como objetivo promover a inclusão social cidadã pelo acesso à tecnologia de informação, foi criado em maio de 2000.

Atuando em rede com os CDIs Regionais e com a sociedade organizada, cada CDI cria e acompanha EIC - Escolas de Informática para Cidadania, em parceria com instituições que atuam com segmentos da sociedade em situação de risco social. As EIC são espaços de educação e de atuação social, onde a comunidade aprende e se apropria das TICs (Tecnologias da Informação e Comunicação) com o objetivo de mobilizar-se para a transformação de sua realidade.

Segundo as mais recentes publicações da revista *Época*, o Terceiro Setor é a oitava maior economia do planeta. Embasadas pelo objetivo de combater problemas sociais, as instituições deste setor tornaram-se legítimas representantes dos interesses da sociedade civil.

A proposta da organização é colocada em prática por meio da implantação de Escolas de Informática para Cidadania - EIC, inseridas nas instituições parceiras.

O presente projeto demonstra as contribuições dos profissionais de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda integrados que utilizarão os conhecimentos adquiridos durante o curso de Graduação para vencer os desafios e acrescentar sustentabilidade, eficácia e eficiência na Comunicação do CDI Campinas.

A agência Luminus Assessoria e Comunicação e Akilah Publicidade e Propaganda, com o objetivo de identificar a divulgação da marca CDI Campinas, a percepção e as expectativas dos educadores e educandos quanto ao CDI Campinas e características da comunicação interna da instituição, realizou aplicação de pesquisas, utilizando o método descritivo qualitativo, por meio de questionários.

Identificou-se que a organização realiza eventos como: simpósio e encontro da cidadania, porém a divulgação não ocorre em tempo hábil e acredita-se que seja necessária uma divulgação antecipada para os públicos de interesse.

Ao analisarmos o relacionamento entre CDI Campinas e mantenedores identificamos a dificuldade da instituição em esclarecer às empresas doadoras que sua doação não significa apenas um repasse de verbas e sim um investimento que reflete na transformação da sociedade.



Verificou-se que a comunicação entre CDI e EICs é realizada com o apoio de lista de e-mails e contatos por telefone. Constatou-se uma deficiência na comunicação interna como a baixa comunicação entre diretoria e equipe operacional e ausência do regimento interno.

No que se refere à capacitação profissional, o CDI Campinas necessita de profissionais especializados. Durante a aplicação das pesquisas, observamos que as EICs necessitam de educadores “mais conscientes” para desenvolver a proposta do CDI Campinas.

Identificou-se que os educandos conceituam o CDI Campinas apenas como Centro de Democratização para Informática e não entendem sua proposta. Para eles, o objetivo do CDI Campinas é somente ensinar informática e a política de cidadania não é desenvolvida com aptidão nas EICs. Por isto, é pouco conhecida pelos educandos.

Os educandos entrevistados conheceram a EIC por meio da divulgação boca-a-boca.

A organização encontra dificuldade em alinhar seu planejamento às práticas desenvolvidas e reconhece a falta de acompanhamento a estas atividades e os resultados negativos que tem obtido devido a esta falha.

Sobre a captação de recursos, o CDI Campinas conta com uma pequena equipe que se divide para realizar esta captação via telefone e esporádicas visitas. Eles não possuem um portfólio de apresentação e precisam inovar os métodos de abordagem para captar novos parceiros.

Na pesquisa de mercado aplicado com os diferentes públicos as agências Luminus e Akilah identificaram também que o CDI Campinas necessita de um trabalho que vá além de um aspecto institucional interno. É necessário se trabalhar a visão mercadológica e interna de uma maneira abrangente. Por esse motivo, realizamos um projeto de Comunicação muito mais estratégico, já que reconhecemos que há ausência de muitos trabalhos para o Terceiro Setor com visão profissional. Acreditamos que nosso trabalho trará contribuição efetiva à instituição e aos profissionais e como consequência, para a própria comunidade.

O projeto está estruturado a partir dos dados apresentados sobre a organização e, na seqüência, são aplicadas e analisadas pesquisas e elaborado um diagnóstico organizacional para propor um Planejamento de Comunicação adequado para o crescimento do CDI Campinas.

Foram aplicados ao CDI Campinas, quatro tipos de pesquisas, incluindo a análise SWOT:

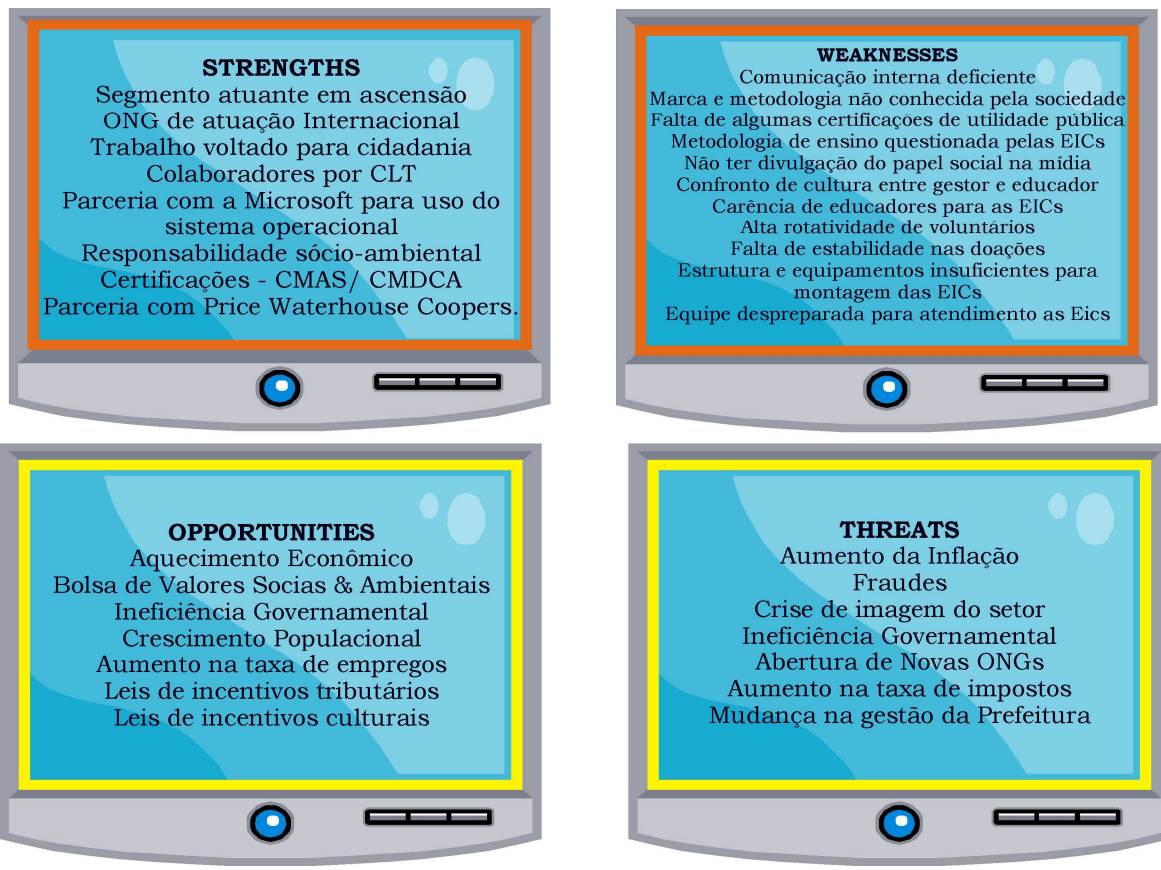


- Pesquisa Institucional - para identificar a situação organizacional abordando aspectos estruturais, administrativos, econômicos, políticos, sociais, históricos e os relacionados com o sistema de gestão e serviços, os recursos humanos, os públicos de interesse, o sistema de comunicação e a imagem da ONG.

- Análise **ECCO (Episodic Communication Channels in Organizations)** para verificar os caminhos e as formas como as mensagens circulam no CDI Campinas, tanto na rede formal, quanto informal, e de que maneira se cruzam. O objetivo é descobrir o processo de difusão e o tempo que uma mensagem leva para circular, avaliar quem se comunica com quem e verificar quem está bloqueando ou sobrecarregando o fluxo comunicacional.

- Pesquisa de Mercado - realizada com os educandos das EICs tem a finalidade de analisar como os educandos das EIC vêem o CDI Campinas e a EIC em que está integrado como aluno. Para atingir o objetivo acima utilizaremos o estudo exploratório com o método descritivo quantitativo e qualitativo, por meio de questionários semi-estruturados. De acordo com as respostas, identificou-se que os alunos conhecem o significado da sigla CDI. Entendem que a organização é apenas uma escola de informática, ignorando o verdadeiro trabalho e propósito da organização.

Análise SWOT



Strengths
Weaknesses
Opportunities
Threats

Forças
Fraqueza
Oportunidades
Ameaças

O planejamento de comunicação integrada para o CDI Campinas que apresenta-se a seguir contempla três grandes programas de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda: Conect@ CDI, Plugado com o CDI e Rede Cidadã.

Conforme citado por Margarida Kunsch, acredita-se na comunicação integrada, ou seja, na atuação conjugada de todos os profissionais da área. Não há conflitos entre as diversas atividades: há somatória em benefício do cliente.

Um planejamento específico em Publicidade e Propaganda foi desenvolvido pela agência Akilah Comunicação com campanhas que visam apresentar o CDI Campinas e captar recursos para a instituição.

De forma sinérgica e conjunta as agências desenvolveram as peças de comunicação sugeridas e o cronograma geral do planejamento que dará maior efetividade dos resultados.



A nomenclatura Conect@ nos remete a interação contínua com os públicos de interesse desse programa.

De acordo com os resultados do diagnóstico foram identificadas deficiências na comunicação e no relacionamento com os colaboradores, parceiros, apoiadores, mantenedores, voluntários, EIC, educandos, educadores, coordenadores, mantenedores de EIC, *prospects*^{*}, sociedade civil e pessoas jurídicas.

Identificou-se também: falhas na divulgação dos eventos, ineficiência na comunicação entre CDI e EIC, ausência de capacitação profissional voltada para os educadores, falta de conhecimento da proposta da organização por parte dos educandos e dificuldade no alinhamento do planejamento e da prática.

Este programa de comunicação atenderá às necessidades do CDI Campinas visando suprir os pontos falhos encontrados, por meio de ações voltadas aos públicos identificados. Avaliou-se a importância de uma parceria com uma consultoria em Recursos Humanos, que atuará em conjunto com a área de Relações Públicas, para a execução de treinamentos e qualificação profissional, melhorando o clima interno da organização.

Constatou-se que a organização não é conhecida na sociedade e para isto será trabalhado o relacionamento com a mídia e com a sociedade de maneira geral.

Visando aprimorar a prestação de contas do CDI Campinas perante a sociedade, e com o objetivo de aumentar a sua credibilidade, propõem-se ações de Transparência Institucional com foco em cada perfil de público.

O Programa Conect@ CDI deverá, também, promover a integração e a motivação, por meio de eventos e colóquios, com a finalidade de fazer com que os colaboradores se reconheçam na filosofia da organização, destacando a oportunidade de contribuírem como seres humanos para uma sociedade sustentável e justa.

Simultâneo ao trabalho do programa Conect@ CDI (interno) a agência Akilah com o apoio e acompanhamento da agência Luminus trabalhará a primeira e segunda etapa de seu programa que é o Conscientizar e Apresentar o CDI Campinas para a sociedade descobrindo qual a importância da Inclusão Digital. Será atribuído o significado deixando claro para todos os públicos o que é inclusão digital, aumentando o nível de visibilidade do CDI e da causa aos públicos.

Para isto, será utilizado o termo “Inclusão Digital” de forma sucinta e esclarecida para melhor entendimento, conscientizando sobre o tema Inclusão Digital. Apresentar o

^{*} *Prospects* – Termo inglês que significa perspective; aspecto; pretendente; vista.



CDI Campinas aos públicos, o que ele faz e para que serve mostrando os benefícios que ele gera e a função das EICs. Desta forma, procura-se atingir os públicos primário, secundário e terciário, por meio das táticas (estratégias) de Propaganda e Relações Públicas

Nesta etapa do planejamento, será utilizado a propaganda para conscientizar as pessoas da importância da Inclusão Digital. A propaganda tem a finalidade de criar ou reforçar a imagem do CDI Campinas

A Primeira etapa que é a Conscientizar, acontece por meio do desenvolvimento da campanha com o Vídeo Viral, Hot Site, Spot rádio 60”.

A Segunda etapa Apresentar acontece por meio da veiculação do Comercial de Rádio 30”, Comercial de TV 30”, Newsletter 1, E-mail Marketing.

Para reforçar e complementar a campanha, sugeriu-se ações em mídias jornalísticas com atividades de Assessoria de Imprensa. Neste momento profissionais de Relações Públicas atuam para gerar equilíbrio entre a identidade e a imagem de uma organização, focando a imagem institucional e trabalhar a relação com o público e sua opinião.

O segundo programa é Plugado com o CDI. A nomenclatura do Programa Plugado com o CDI faz alusão a um componente eletrônico utilizado para transmitir energia a um equipamento. Sendo assim, espera-se deste programa que os investidores fiquem constantemente “plugados” com o CDI Campinas no que se refere ao fornecimento da energia necessária para sua sustentabilidade, isto é, os recursos financeiros e materiais.

De acordo com as pesquisas realizadas identificou-se que no CDI Campinas existem falhas de relacionamento entre a organização e mantenedores, apoiadores e patrocinadores.

Isto resultou em problemas de relacionamento e comunicação, dificultando a captação de recursos.

Diante deste diagnóstico, verificou-se a necessidade de desenvolver um programa de comunicação como suporte para a captação de recursos tanto material, quanto financeiro por meio de estratégias de divulgação do CDI Campinas, que reforcem a visibilidade da organização com seus públicos de interesse.

As ações voltadas para a captação de recursos terão também a finalidade de ajustar dificuldades enfrentadas pelo CDI Campinas e EIC. As falhas deste relacionamento interferem na atuação da EIC, que fica com pouco suporte para mostrar o trabalho desenvolvido.

Com o intuito de fortalecer a organização, serão estabelecidas parcerias com outras ONGs para interação e troca de serviços e também com empresas da área de informática para a obtenção de novos equipamentos tecnológicos.



Neste momento para a captação de recursos será trabalhado junto da agência Akilah a campanha externa chamada Captar. Com o intuito de aumentar o número de contribuintes para o CDI Campinas, reforçando a imagem do CDI Campinas na mente das pessoas.

O público para esta ação é primário e secundário.

As táticas utilizadas serão Propaganda, Relações Públicas, Merchandising e Marketing direto.

O Público poderá ver a “Campanha Doe o Mundo” nos formatos de Outdoor, Busdoor, 1 Página de Revista, ¼ de Página de Jornal, Wobbler, Cartaz Captar, E-mail Marketing – Captar, Newsletter 2

Essas ações tornarão a organização mais conhecida na cidade de Campinas fortalecendo as parcerias já existentes e atraindo novos investidores, demonstrando transparência, competência técnica e credibilidade para a sociedade.

O programa Plugado com o CDI busca intensificar as ações voltadas de captação de recursos e a valorização de parcerias para dar maior sustentabilidade ao trabalho realizado pelo CDI Campinas.

Para finalizar a dimensão de todos os públicos foi desenvolvido o Programa Rede Cidadã.

Partindo da idéia de que o Programa Rede Cidadã tem por objetivo a integração social por meio da cidadania, deu-se o nome fazendo alusão a rede mundial de computadores – Internet.

Acredita-se que a contribuição da consultoria de Relações Públicas será de grande valia para a organização, pois é uma atividade que tem como prioridade colaborar para que a organização cumpra com sua missão.

A missão do CDI Campinas é dignificante e, por isso mesmo, entendemos a importância de criar ações que permitirão o alcance de seus propósitos.

Verificou-se que, na visão dos educandos, o ensino de informática se sobrepõe às noções de cidadania trabalhadas pelo CDI Campinas. Eles acreditam que o objetivo da organização é apenas ensinar informática como forma de agregar conhecimento às suas vidas e consideram a informática mais interessante que as ações de cidadania propostas na metodologia do CDI.

Frente a este diagnóstico, identificou-se a necessidade de se intensificar o trabalho de cidadania desenvolvido pelo CDI Campinas, por meio do programa Rede Cidadã.



A idéia é fortalecer e aprimorar o trabalho de cidadania, para conscientização da sociedade sobre a valorização do ser humano e ajuda ao próximo, mostrando que, com ética e transparência, pode-se chegar a uma sociedade melhor e mais justa.

Para a integração total com a comunidade, a Agência Akilah trabalhará a quarta etapa do programa - Manter.

As táticas utilizadas serão Campanha o Mundo, Comercial de Rádio 30”, Newsletter 3, e-mail marketing – Manter, Video Institucional. E para complementar a campanha, desenvolveu-se um roteiro e vídeo institucional em conjunto com a Agência Luminus.

Este programa será o projeto piloto do CDI Campinas para sociedade, sendo constado sua viabilidade, será implantado nas EIC - Escolas de Informática para Cidadania.

Considerações

Dentre as inúmeras atribuições do profissional de Relações Públicas, está assessorar e administrar a comunicação das organizações do Terceiro Setor de maneira estratégica e reforçar as ações de relacionamento com os públicos de interesse, estreitando assim o elo entre organização e sociedade.

Hoje, o CDI Campinas, é uma organização que se destaca das demais, por desenvolver um trabalho diferenciado voltado para cidadania pelo acesso à inclusão digital.

Não resta dúvida que tal organização merece ser valorizada e reconhecida pela sociedade. É neste sentido que o papel de Relações Públicas torna-se imprescindível.

Frente às inúmeras carências detectadas por meio de pesquisas e informações gerais sobre o CDI Campinas e o Terceiro Setor, as agências Luminus Assessoria e Comunicação e Akilah, se propuseram a desenvolver ações com o objetivo de fortalecer a imagem da organização, estreitar os laços de relacionamento com seus públicos de interesse e estimular as ações de cidadania e voluntariado dentro da sociedade.

Para este projeto foram desenvolvidos três programas estratégicos de comunicação com o objetivo de valorizar e aprimorar o trabalho da organização.

O Programa Conect@ *CDI* proporcionará ao CDI Campinas o fortalecimento da imagem, reputação e marca da organização por meio de ações que intensifiquem a comunicação entre seus diferentes públicos.

Visando fortalecer o relacionamento entre CDI Campinas e seus mantenedores, apoiadores, parceiros, organizações privadas e também do Terceiro Setor, o Programa



Plugado com o CDI trará soluções inovadoras para a manutenção da captação de recursos financeiros e materiais junto a estes públicos e a prospecção de novos investidores.

O Programa Rede Cidadã, trará resultados surpreendentes para a organização e concomitantemente à sociedade, através da valorização humana por meio de ações voltadas para a integração da comunidade, o incentivo ao voluntariado e a responsabilidade sócio-ambiental.

É importante observar que este projeto resultará em um jogo de “ganha-ganha”, pois ganha o CDI Campinas, ganha as agências de comunicação envolvidas pelo aprendizado adquirido e ganha, em especial, a sociedade, que poderá usufruir e compartilhar dos benefícios oferecidos de forma mais estratégica pela organização.

Bibliografia

ACESSA SP. Apresenta artigo sobre revolução digital. Disponível em: <<http://www.acesasp.sp.gov.br/html/modules/news/article.php?storyid=36>> Acesso em: 31 mar.2008

AMBIENTE BRASIL Apresenta artigo sobre ambiente e lixo digital. Disponível em: <<http://www.ambientebrasil.com.br>> Acesso em: 1 abr.2008

BRASIL ESCOLA. Apresenta artigo sobre educação digital. Disponível em: <<http://www.brasilecola.com/educacao/educacao-digital.htm>> Acesso em: 31 mar.2008

CDI CAMPINAS. Apresenta histórico sobre CDI Campinas. Disponível em: <<http://www.cdicampinas.org.br/index.asp>> Acesso em: 18 mar. 2008.

CORREIO POPULAR. Apresenta Artigo de RMC. Disponível em: <<http://www.correipopular.com.br/especiais/rmc>> Acesso em: 28 mar. 2008.

FILÂNTROPIA. Apresenta artigos sobre o terceiro setor. Disponível em: <<http://www.filantropia.org/OqueeTerceiroSetor.htm>> Acesso em: 25 mar.2008

HANDY, C. Deuses da Administração: Como enfrentar as constantes mudanças da cultura empresarial/Charles Handy; tradução de Ricardo Golveia. – 4.ed.-São Paulo: Saraiva: São Paulo, 2005.

AMBIENTE BRASIL Apresenta artigo sobre ambiente e lixo digital. Disponível em: <<http://www.ambientebrasil.com.br>> Acesso em: 1 abr.2008

BRASIL ESCOLA. Apresenta artigo sobre inclusão social. Disponível em: <<http://www.brasilecola.com/educacao/inclusao-social.htm>> Acesso em: 31 mar.2008

CORREIO POPULAR. Apresenta Artigo de RMC. Disponível em: <<http://www.correipopular.com.br/especiais/rmc>> Acesso em: 28 mar. 2008.



ESCOLA BRASIL. Apresenta artigos sobre o terceiro setor. Disponível em: <<http://www.brasilecola.com/geografia/g8.htm> > Acesso em: 16 out. 2008

FILÂNTROPIA. Apresenta artigos sobre o terceiro setor. Disponível em: <<http://www.filantropia.org/OqueeTerceiroSetor.htm>> Acesso em: 25 mar.2008

KOTLER, P. Administração de Marketing. São Paulo: Pretience Hall, 2001.

KUNSCH, M. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. São Paulo: Summus, 2003.

NOGUEIRA, M. AURÉLIO. Em Defesa da Política. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2001.

SETE PONTOS. Apresenta artigo sobre inclusão digital. Disponível em: <<http://www.comunicacao.pro.br/setepontos/1/includig.htm>> Acesso em: 31 mar.2008

TERCEIRO SETOR. Apresenta artigo sobre terceiro setor. Disponível em: <<http://www.terceirosetor.org.br/quemsomos/index.cfm?page=brasil>> Acesso em: 31 mar.2008

UNESCO. Apresenta artigo sobre inclusão digital. Disponível em: <http://www.unesco.org.br/areas/ci/areastematicas/inclusaodigital/index_html/mostra_documento> Acesso em: 25 mar.2008

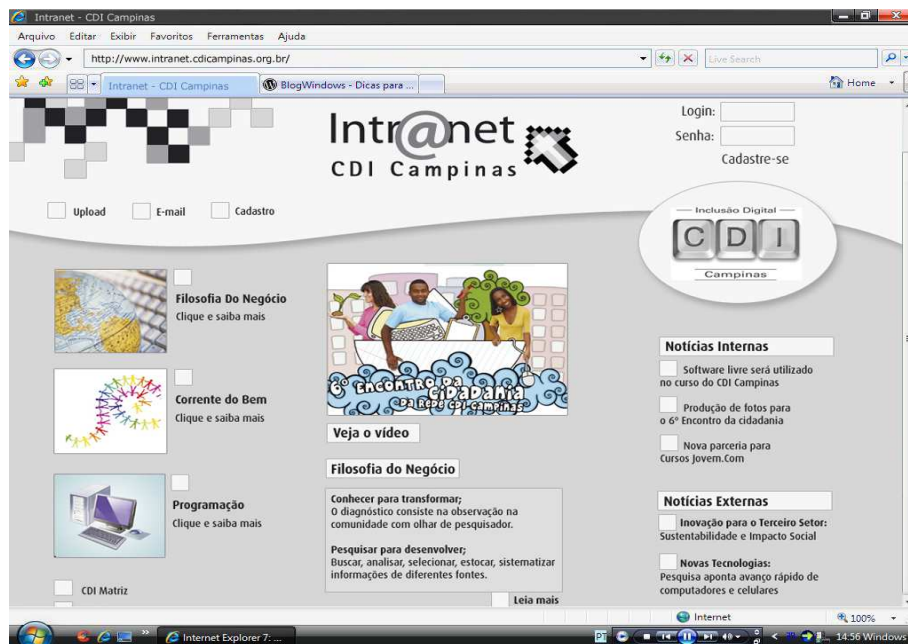
UOL. Apresenta artigo sobre inclusão digital no Brasil. Disponível em: <http://imasters.uol.com.br/artigo/5004/gerencia/a_inclusao_digital_no_brasil/> Acesso em: 31 mar.2008

VEJA Especial Tecnologia. Revista Veja, São Paulo: Editora Abril, Ano 41, v. 2 078, Set.2008.

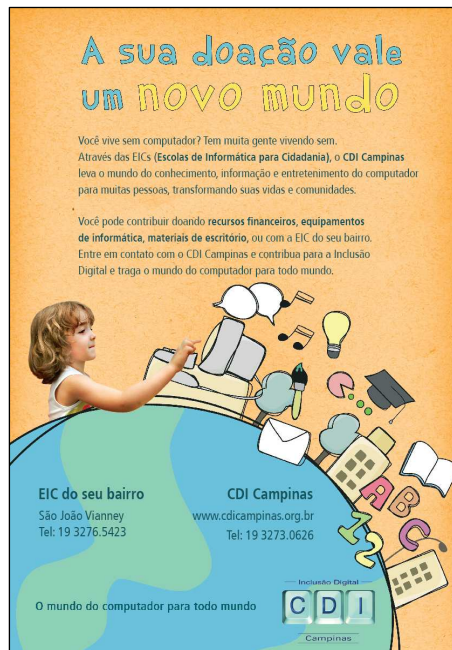
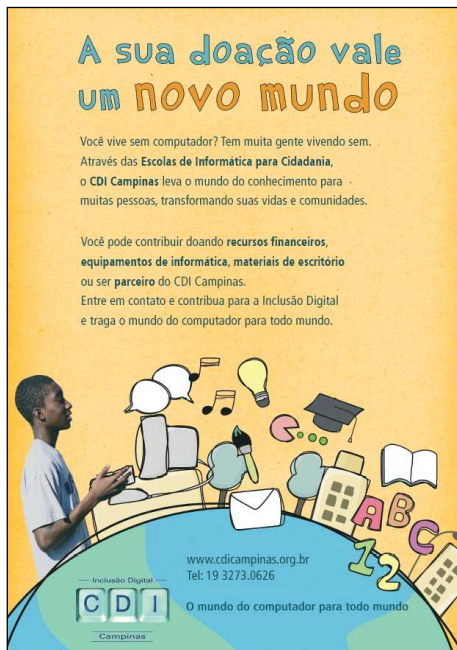
VIVA A VIDA. Apresenta artigo sobre regulamentação de ONGs . Disponível em: <http://www.vivavida.org.br/vernoticia.asp?id=11>> Acesso em: 15 mar. 2008.

Apêndice A - Programa Conect@ CDI

1. Intranet



2. Cartaz de Divulgação da Organização e Cartaz de Divulgação e Busca de Apoio Financeiro





3. Campanha de Endomarketing – Bebo na Caneca



Apêndice B - Programa Plugado com o CDI

1. Click Solidário



**click
solidário
CDI
Campinas**

Com apenas 1 Click, você contribui para a inclusão digital de muitas pessoas e o exercício da cidadania.

Disponibilizar um pequeno espaço no site de sua empresa para o ícone do CDI Campinas é mais do que ter um selo de responsabilidade social. É ter estampado em seu site uma ação social que beneficia a sociedade e leva o mundo do computador para muitas pessoas.

A cada Click de visitante no ícone do CDI Campinas, um valor* em dinheiro será revertido ao CDI Campinas.

Contribua com esta causa, e acrescente uma ação social junto aos seus colaboradores, usuários do site e públicos de interesse. Mostre que as ações da sua empresa visam o bem e o desenvolvimento da sociedade.

*O valor é estabelecido entre as partes e acordado juridicamente.

Entre em contato!
Av. Nestor Castanheira, nº 80 – Vila Industrial
Tel: 19 3273.0626
www.cdicampinas.org.br

Inclusão Digital
CDI O mundo do computador para todo mundo
Campinas





Apêndice C - Programa Rede Cidadã

1. Cartaz Doe Tempo para Comunidade e Panfletos Doe Tempo para Empresas



2. Ações de Entretenimento e Cultura dentro do CDI



3. Marketing Social

