



RPCom¹

Aline CORREIA²

Roger PASCOAL³

Roberto Joaquim de OLIVEIRA⁴

Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, SP

RESUMO

O RPCOM é o título do *house organ* do Curso de Relações Públicas da Universidade Metodista de São Paulo. Vem sendo publicado desde 2001 e entrou em seu oitavo ano de existência. É um jornal-laboratório totalmente elaborado, editorial e graficamente, pelos alunos do VI semestre do curso de Relações Públicas. A sua produção faz parte da matriz curricular que o incluiu como parte prática da disciplina “Oficina de Textos Institucionais”.

PALAVRAS-CHAVE: Relações Públicas, house organ, comunicação.

INTRODUÇÃO

A criação do RPCOM foi determinada pela oportunidade de dar treinamento aos alunos do curso tanto em sua concepção teórica e editorial, como prática e gráfica. A idéia é que todo o projeto seja elaborado pelos alunos a fim de prepará-los para aplicar os conhecimentos aprendidos em sala de aula e de prepará-los para a vida profissional como editores de publicações empresariais.

O jornal é produzido sob a orientação das disciplinas Textos Institucionais e Planejamento Gráfico.

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria V – Relações Públicas, modalidade Veículo de Comunicação interna e/ou externa (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: alinecorreia06@gmail.com.

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: roger.pascoal@metodista.br.

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: roberto.oliveira@metodista.br.



2. OBJETIVO

1. Preparar o aluno para o exercício da produção de publicações empresariais: planejamento, orçamentos, pautas, elaboração de matérias, diagramação, divulgação e circulação.
2. Exercitar os alunos na produção jornalística de textos institucionais impressos e digitais.
3. Capacitar os alunos para que conheçam em maior profundidade as publicações empresariais e possam assumir a sua coordenação ou supervisão em sua atuação profissional.
4. Ensinar aos alunos o uso de técnicas digitais e de programação visual para que sejam capazes de utilizar os modernos recursos da tecnologia digital na produção de veículos virtuais e impressos.

3. JUSTIFICATIVA

O *house organ* RPCOM é elaborado seguindo rigorosamente um projeto editorial atrelado ao processo de aprendizagem não somente das teorias e técnicas de produção de publicações, mas também relacionada aos temas sempre ligados às disciplinas que fazem parte da matriz curricular.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A pauta da publicação é estabelecida para todas as edições do ano em reunião conjunta dos alunos com o professor da disciplina Oficina de Textos sob a orientação da Coordenadora do Curso.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Estrutura da publicação



Editorial

O tom de cada número é dado pelo editorial, sempre assinado pela coordenadora do curso de Relações Públicas da Faculdade de Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo.

Tema principal

A matéria de capa remete sempre ao tema principal da edição que é desenvolvido nas páginas centrais da publicação (4 e 5). Focaliza o cenário das relações públicas por meio de entrevistas com profissionais de renome, atuantes no mercado de trabalho, ou com professores do curso de acordo com suas especializações.

Página 2

Destina-se a assuntos relacionados à educação e à formação profissional.

Página 3

Divulga talentos anônimos, ou seja, entrevistas com alunos e professores da própria universidade que se dedicam a algum tipo de arte, esporte, lazer ou se distingam por pesquisas e trabalhos significativos por eles realizados.

Páginas 4 e 5

Dedicadas ao desenvolvimento da matéria principal de cada edição. Abordam temas de maior interesse para o estudo e a compreensão das relações públicas, da comunicação e da vida profissional.

Páginas 6 e 7

Reservadas para a publicação de resenhas de livros, bem como à divulgação de filmes, eventos, atualidades e entrevistas com profissionais que se destacam no exercício da profissão.

Página 8

Consagrada a um artigo de fundo, que focalize de preferência assuntos controversos e atuais da área das relações públicas.



6 CONSIDERAÇÕES

O RPCOM é distribuído para todos os alunos e professores do curso de Relações Públicas e para dirigentes da Universidade Metodista de São Paulo. Em razão de seu conteúdo editorial estar voltado para temas de interesse dos profissionais e estudantes de relações públicas, sua distribuição foi ampliada para as coordenações das faculdades que oferecem o curso de Relações Públicas em nível nacional e para os órgãos representativos de classe: Sistema Conferp/Conrerps, Sindicato da categoria, Associação Brasileira de Relações Públicas, Aberje, agências de comunicação e para organizações que mantêm departamentos internos de relações públicas.