



Trabalho apresentado ao Expocom, na Divisão Temática de Publicidade e Propaganda, do XIV de Ciência da Comunicação da Região Sudeste

Lucas Antunes e Laura Godoi.

Centro Universitário de Belo Horizonte - Uni-BH  
Professor Daniel Campos

### **Resumo**

O tema do cartaz é o Rio São Francisco e o conceito é a preservação do Rio que mais tem histórias no Brasil. Ele foi desenvolvido com a proposta de incentivar a população de todo país a sua preservação.

Foram utilizadas imagens do Velho Chico, dos ambientes e dos artesanatos, além disto, o texto explora um apelo emocional demonstrando as suas características, benfeitorias e aspecto cultural.

### **Palavras-chave**

Governo; Preservação; Rio São Francisco

### **Corpo do trabalho**

Cartaz