



## **Telejornal da Metodista**

Felippe COAGLIO

Fernando VILAR

Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, SP

### **RESUMO**

Com o objetivo de trazer informação e prestação de serviço à população da região do ABC paulista, o “Jornal da Metodista” é um telejornal regional feito pelos alunos da Universidade Metodista de São Paulo e divulgado pelo canal de tv à cabo “Net Cidade” e pelo portal da universidade na Internet. O telejornal trás os principais acontecimentos da região e também as curiosidades que as sete cidades que compõem o “Grande ABC” guardam.

**PALAVRAS-CHAVE:** jornalismo; telejornal; região; abc; comunicação.

### **INTRODUÇÃO**

Criado em 1998 pelos professores de telejornalismo da Universidade Metodista de São Paulo, o “Jornal da Metodista” é um telejornal laboratorial. Com foco na região do ABC paulista, o jornal veicula reportagens sobre as sete cidades que compõem essa região. Através de uma parceria com o canal “Net Cidades” da operadora de tv à cabo “NET”, o telejornal é veiculado semanalmente no canal e tem duração média de trinta minutos. Com uma recém parceria com o portal da Internet “UOL”, as reportagens do “Jornal da Metodista” também são divulgadas no site.

### **OBJETIVO**

O “Jornal da Metodista” tem como objetivo trazer os acontecimentos da região do ABC e contextualizar outros de âmbito nacional. Problemas no bairro, curiosidades e divulgação de grandes eventos também compõem o jornal.

### **JUSTIFICATIVA**

A região do ABC paulista, formada por sete municípios, é um importante pólo econômico para o país. Infelizmente essa região não tem muitos veículos de comunicação exclusivo à ela. Pela proximidade com a capital paulista, as mídias que abordam pautas locais se misturam com São Paulo e acabam dando mais espaço e importância às notícias da capital.



## **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

O método para escolher quais pautas virarão reportagens é eleger quais de fato são mais interessantes para a população local. A linguagem do telejornal é cuidadosamente pensada na região que é nosso público-alvo. Com linguagem simples e de fácil entendimento o telejornal permite não só que o telespectador se informe, mas que também reflita sobre os assuntos que o rodeiam.

## **DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

A equipe do telejornal é formada por estagiários da Universidade Metodista de São Paulo e por professores da universidade que são coordenadores na agência de telejornalismo. Semanalmente há a discussão de pauta. Lá a professora que é coordenadora da pauta escolhe quais assuntos sugeridos pelos estagiários servirão como matéria. O próximo passo é o da externa. Nele o estagiário sai em buscar da notícia com a função de repórter. Junto com uma equipe para operação de câmera, ele faz a reportagem. A parte de edição é feita também pelos estagiários. Através do software “Final Cut” as matérias são editadas e ficam prontas para irem ao ar. Toda as quartas-feiras o telejornal é gravados estúdios da universidade, com linguagem simples e de fácil entendimento.

## **CONSIDERAÇÕES**

Informar e estimular a reflexão dos telespectadores sobre os assuntos da região que ele vive é o principal pensamento do “Jornal da Metodista”. Sempre priorizar o grande ABC, seja em reportagens inéditas ou na contextualização de algum assunto de repercussão nacional ou mundial, o telejornal leva informação com qualidade e credibilidade há mais de dez anos.