



Trabalho apresentado ao Expocom, na Divisão Temática de Publicidade e Propaganda, do XIV de Ciência da Comunicação da Região Sudeste

Lucas Antunes e Francis Alan.

Centro Universitário de Belo Horizonte - Uni-BH
Professor Daniel Campos

Resumo

O trabalho foi realizado com o briefing do concurso Caracol de Plata. A mensagem mostra a importância que uma simples contribuição e o trabalho voluntário pode contribuir para melhorar a vida das pessoas.

O filme demonstra o que a falta de amparo pode causar na vida das pessoas de acordo com a faixa etária, isto para ilustrar o tamanho do desamparo dos carentes.

Foi utilizado uma imagem de um cenário de pessoas de várias idades. O foco do vídeo acontece de acordo com o lettering e mostra a cena que representa a mensagem.

Palavras-chave

Caridade; Social; Voluntariado

Corpo do trabalho

Vídeo