



Ag! Agência da Universidade Municipal de São Caetano do Sul - USCS¹

Aieda Freitas de Sousa²

Paula Renata Camargo de Jesus³

USCS - Universidade Municipal de São Caetano do Sul , São Caetano do Sul, SP

RESUMO

A AG! surgiu em 2005 como agência de propaganda da Universidade Municipal de São Caetano do Sul , com o objetivo de unir teoria à prática, oferecendo aos estudantes a oportunidade de aplicar os conceitos aprendidos em sala de aula, proporcionando uma experiência real de mercado.

A AG! atua com 7 monitores, sendo 6 de graduação da 2º a 4º série do curso de Publicidade e Propaganda e 1 monitor de pós-graduação formado em publicidade e propaganda pela Universidade e é coordenada por três professores pesquisadores do curso.

PALAVRAS-CHAVE: agência; portfolio; propaganda; comunicação.

INTRODUÇÃO

Em 2005 surgiu a Ag!, agência de propaganda da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, com um caráter experimental e com a proposta de proporcionar aos estudantes uma experiência real de mercado.

Seu foco inicial foi na área de Criação, objetivando a relação entre redação e direção de arte. Mas aos poucos, acabou por envolver áreas próximas, como Atendimento, Planejamento e Mídia.

A Ag! tem como principal cliente a própria Universidade, atendendo a sua comunicação externa, com campanhas institucionais e de processo seletivo e campanha de comunicação

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Agência Júnior.

² Aluno líder do grupo e estudante e graduado no Curso de Publicidade e Propaganda, email: aiedafreitas@gmail.com.

³ Professora Coordenadora: Paula Renata Camargo de Jesus



interna, atendendo Núcleos, como o de Acessibilidade, Farma USCS, EAD, Práticas Acadêmicas, etc.

Até 2006 trabalhou com criação off-line, já em 2007 passou a atuar também com a Comunicação Digital, reformulando o site da Universidade, criando novos mecanismos de comunicação on-line .

Atualmente (2009), a AG!, em fase de expansão, exerce seu papel de agência júnior, atendendo além da Universidade, clientes externos.

2 OBJETIVO

Proporcionar aos estudantes do curso de Publicidade e Propaganda uma experiência real do mercado de trabalho, vivenciando e participando de processos de criação de campanhas de comunicação. Atender a Universidade no que se refere à comunicação interna e externa.

3 JUSTIFICATIVA

O estudante do curso de Publicidade e Propaganda ao participar da AG! encontra uma ótima oportunidade de experimentar a rotina de uma agência e do mercado de trabalho. O estudante consegue ter seu próprio portfólio e participa de concursos, o que facilita sua entrada no mercado de trabalho.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O processo na AG! funciona da seguinte maneira:

Um monitor é responsável pelo Atendimento, faz a intermediação entre o departamento de Marketing da Universidade e a AG!. Este monitor recebe o briefing, faz a abertura do job e passa para a Criação desenvolver o material.

A Criação desenvolve o material e apresenta aos professores-coordenadores, que são professores que conduzem e aprovam o JOB.

AG! possui suporte também para a área digital, é a AG! Digital. O processo de funcionamento é o mesmo da AG!, porém com monitores dedicados à internet.



5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A agência AG! é formada por sete estudantes do curso de Publicidade e Propaganda, todos bolsistas e sem dependência em nenhuma disciplina, que atuam de acordo com suas habilidades: Atendimento, Planejamento, Mídia, Criação Publicitária/ Comunicação Digital.

É coordenada pelos professores:

Prof. Dra. Paula Renata Camargo de Jesus, publicitária, redatora, produtora de rádio e Doutora em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP.

Prof. Dr. João Batista Cardoso de Freitas, diretor de arte , Doutor em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP.

Prof. MS Missila Loures Cardozo, diretora de arte, Mestre em Comunicação pela UMESP.

A AG! atende à Universidade Municipal de São Caetano do Sul, nas demandas de comunicação, realizando as campanhas institucionais e de processo seletivo, comunicação interna e dos eventos da Universidade, além dos diversos Núcleos que atendem aos cursos e à comunidade da região, além de atender a clientes externos.



Algumas peças do portfolio

Anúncio de Revista

Qual será seu próximo desafio?

A USCS ajuda você a vencer desafios.

Graduação Bacharelada

- Administração (Linhas de Formação: Gestão de Operações, Gestão Empresarial e Negócios, Comércio Exterior, Finanças das Empresas e Marketing)
- Ciência da Computação
- Ciências Contábeis
- Ciências Econômicas
- Direito
- Educação Física
- Enfermagem
- Farmácia
- Fisioterapia
- Jornalismo
- Nutrição
- Publicidade e Propaganda
- Rádio e TV
- Sistemas de Informação

Graduação Tecnológica

- Gestão de Recursos Humanos
- Gestão em Processos Gerenciais (Pequenas e Médias Empresas)
- Gestão em Marketing (Varejo)
- Redes de Computadores
- Sistemas para Internet (Web Design)
- Banco de Dados - **Novo**
- Comércio Exterior - **Novo**
- Comunicação Institucional - **Novo**
- Gestão Ambiental - **Novo**
- Gestão Comercial (e Serviços) - **Novo**
- Gestão da Tecnologia da Informação - **Novo**
- Gestão Financeira - **Novo**
- Gestão em Logística - **Novo**
- Gestão da Qualidade - **Novo**
- Produção Audiovisual - **Novo**
- Produção Publicitária - **Novo**
- Radiologia - **Novo**

Licenciatura

- Educação Física
- Pedagogia

Inscreva-se já
www.seuproximodesafio.com.br

Processo Seletivo USCS 2009
Inscrições até 10/12
Exame: 14/12

imes **USCS**

Campus I - Av. Goiás, 3409 - Bairro Barcelona
Campus II - R. Santo Antônio, 60 - Centro
São Caetano do Sul - SP
Tel. 11 4239-3299 - www.uscs.edu.br

UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO CAETANO DO SUL

Busdoor

Qual será seu próximo desafio?

A USCS ajuda você a vencer desafios.

Processo Seletivo USCS 2009
Inscrições até 10/12
Exame: 14/12

imes **USCS**

www.uscs.edu.br

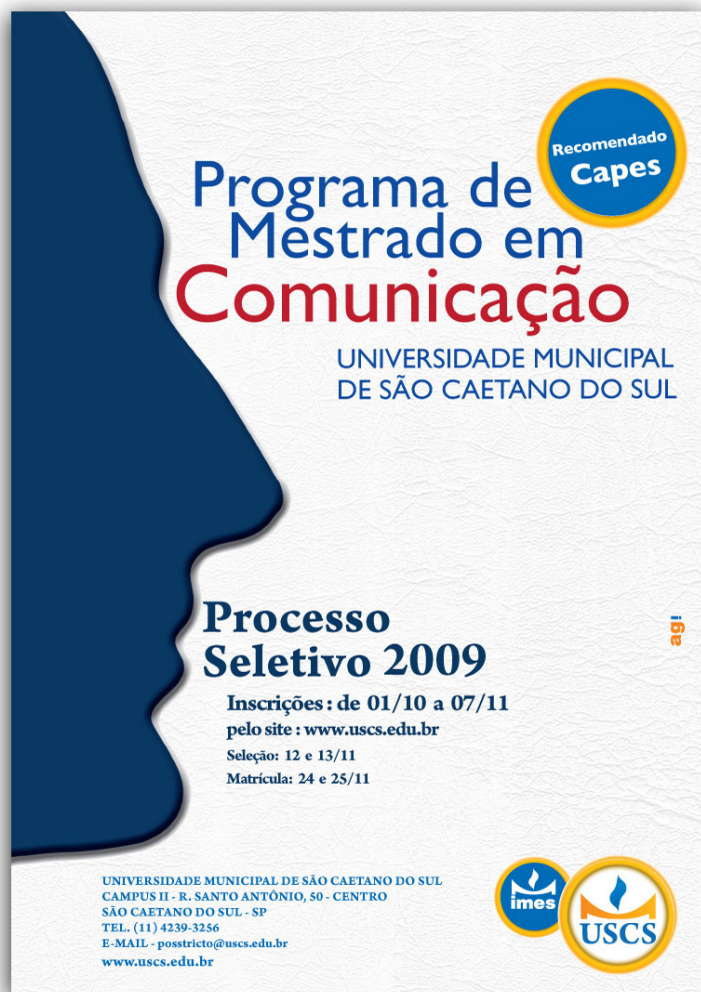
UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO CAETANO DO SUL



Postal



Cartaz





Folder



Outdoor

CRESCER

Não é apenas ficar maior.
É ampliar os horizontes.

UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO CAETANO DO SUL
www.imes.edu.br

EVOLUIR

Não é apenas passar por transformações.
É fazê-las acontecer.

UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO CAETANO DO SUL
www.imes.edu.br



MUDAR

Não é apenas querer ser diferente.
É buscar a perfeição.

UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO CAETANO DO SUL
www.imes.edu.br

Cartaz

FACULDADE MUNICIPAL
DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS,
POLÍTICAS E SOCIAIS

1968

1974

2000

2004

2008

Tradição em excelência

São 40 anos de história. Uma história de sucesso que começou com a Faculdade Municipal de Ciências Econômicas, Políticas e Sociais. Seguiu em frente como Instituto Municipal de Ensino Superior (IMES), e, posteriormente, Centro Universitário. Em 2004, tornou-se Universidade IMES.

Universidade de São Caetano do Sul, um projeto de vida.

www.imes.edu.br



Anúncio de Revista

20° Fest'up

Nem verde
Nem maduro,
No ponto!

Festival Universitário de Propaganda
Dias 30 e 31 de Agosto na FAAP
Rua Alagoas, 903 - Higienópolis 01242-902 - São Paulo/SP
www.appbrasil.org.br/20festup

Realização:  APP
Associação dos Profissionais de Propaganda

Patrocínio:  Rede Globo

Apoio:  FAAP

 20° Fest'up
criança e comunicação

6 CONSIDERAÇÕES

O trabalho da Ag! pode ser visto no site www.uscs.edu.br/ag



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LUPTON, Ellen, **Fundamentos do Design**. São Paulo: Ed. COSAC NAIFY, 2008

CESAR, Newton, **Direção de Arte em Propaganda**. São Paulo: Ed., 200

HULBURT, Allen, **Layout – O Design da página impressa**. São Paulo: Ed. Nobel, 2003

TIMOTHY, Samara, **Grid- Construção e Desconstrução**. São Paulo: Edit. COSAC NAIFY, 2007

SANDMANN, Antônio, **A Linguagem da Propaganda**. São Paulo: Ed. Contexto, 1993

FIGUEIREDO, Cesar, **Redação Publicitária**. São Paulo: Ed, Thomson, 1998

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane, **Administração de Marketing**. São Paulo: Ed, Pearson Education, 2008