



Trabalho apresentado ao Expocom, na Categoria Áreas Emergente/Portal, do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste. ¹

Aieda Freitas de Sousa ²

Missila Loures Cardoso³

USCS - Universidade Municipal de São Caetano do Sul , São Caetano do Sul, SP

RESUMO

O hotsite foi criado para o processo seletivo da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, como uma das ferramentas de comunicação da campanha.

Tem a função de divulgar o vestibular e ser um canal para inscrições, além de criar maior proximidade com os entrantes.

PALAVRAS-CHAVE: Hotsite; vestibular; desafio; comunicação.

INTRODUÇÃO

O hotsite processo seletivo USCS foi desenvolvido com a proposta de apoiar a campanha de vestibular da Universidade, com o tema “Qual será seu próximo desafio?”

Toda a sua ambientação e conteúdo é pautada neste tema.

2 OBJETIVO

Comunicar o processo seletivo aos futuros estudantes universitários, servindo também como um canal de interação entre a Universidade e os interessados no processo seletivo, sendo o concentrador de todo o conteúdo disponível para entrante.

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Publicidade e Propaganda, categoria Áreas Emergentes / Portal

² Aluno líder do grupo e estudante e graduado no Curso de Publicidade e Propaganda, email: aiedafreitas@gmail.com.

³ Professora coordenadora : MS Missila Loures Cardozo.



3 JUSTIFICATIVA

A utilização do hot site como ferramenta de comunicação é fundamentada na oportunidade de criar maior proximidade com o público-alvo, através de recursos com blog, área de downloads, youtube, etc.

A concentração de ferramentas de redes sociais, com o conteúdo informativo para o vestibulando tornam a peça uma das principais da campanha de Processo Seletivo.

Além disso, o hot site é o meio mais próximo do público-alvo e visou atingir sua exigência.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O conceito do hot site foi baseado na campanha de vestibular, então todos os elementos como cor, tipografia, textura e elementos visuais são os mesmos da campanha.

Para composição do layout foram utilizados softwares gráficos como o illustrator e o photoshop.

O site foi produzido em flash e php. O desenvolvimento foi realizado pela produtora de internet da universidade.

Foram utilizados também como apoio o site www.orkut.com e o www.youtube.com.br

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O site é dividido nas seguintes áreas:

- Cursos – Informações sobre os cursos que a universidade oferece
- Informações – Informações sobre o processo seletivo
- Estrutura – Estrutura que a universidade oferece aos estudantes
- Empregabilidade – Artigos sobre empregabilidade e pesquisa sobre a empregabilidade dos estudantes da universidade
- Manual do Candidato - Manual do candidato on line
- Novos cursos – Informações sobre os novos cursos da universidade
- Inscrições – local para inscrição on line do processo seletivo



- Vídeo – Canal com vídeo de professores e coordenadores de áreas falando sobre as profissões e seus desafios.
- Downloads – Campo para downloads de emoticons e walpapers,
- Blog – Blog com dois personagens criados para a campanha falando sobre os desafios da vida.

Além de um canal da universidade na youtube com vídeos de coordenadores de áreas falando sobre os desafio de cada profissão e um perfil no youtube para os personagens

Home

Qual será seu próximo desafio?

A USCS ajuda você a vencer desafios

Biológicas e Saúde | Exatas e Tecnológicas | Humanas e Sociais

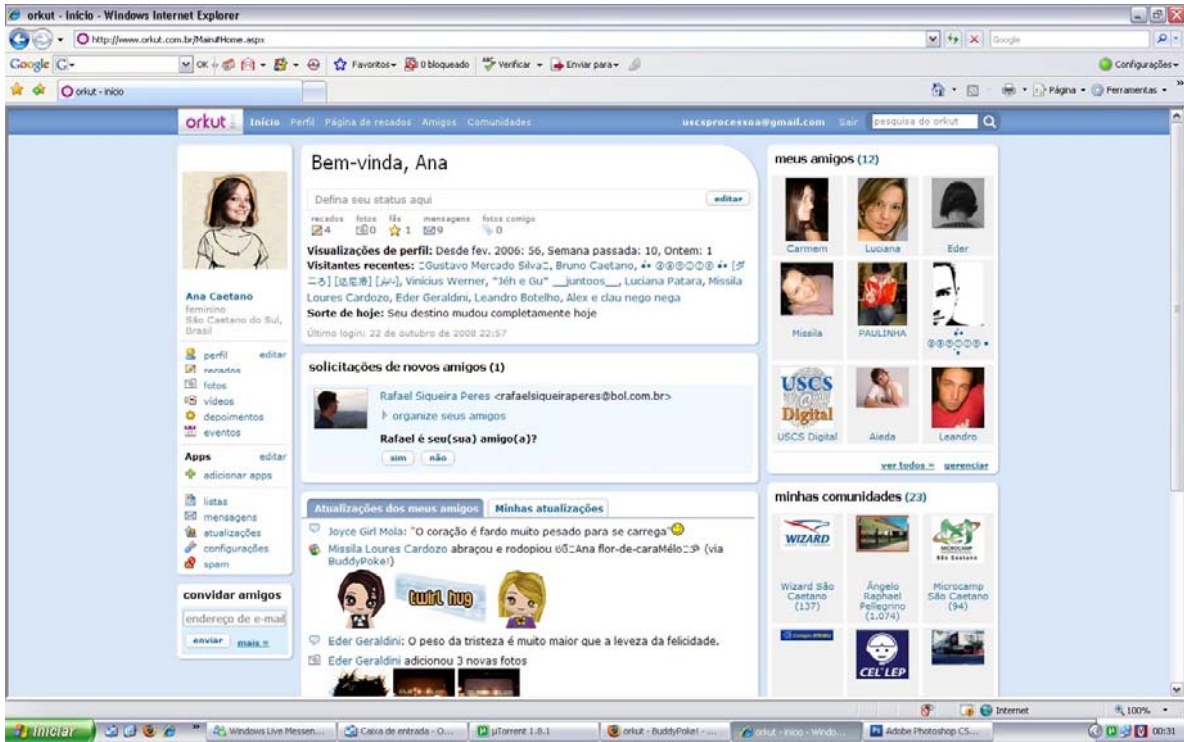
Processo Seletivo **USCS** 2009
Inscrições: de 06/10 a 10/12
Exame: 14/12

Assita ao vídeo dos nossos Gestores sobre os desafios das carreiras

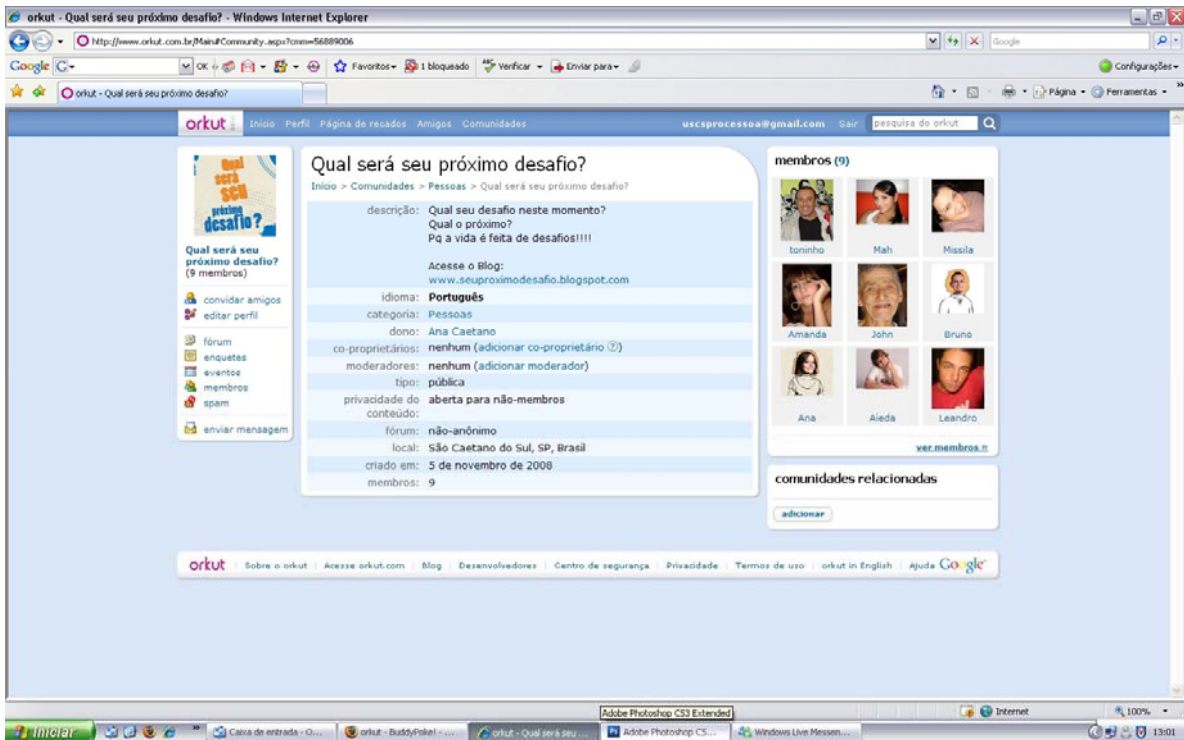
Novos Cursos
Inscrições
Manual do Candidato

Downloads | Blog

UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO CAETANO DO SUL



Comunidade no Orkut



6 CONSIDERAÇÕES



O site pode ser visto no endereço www.uscs.edu.br/ag/hotsiteps



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TIMOTHY, Samara, **Grid- Construção e Desconstrução**. São Paulo: Ed. COSAC NAIFY, 2007

SANDMANN, Antônio, **A Linguagem da Propaganda**. São Paulo: Ed. Contexto, 1993

FIGUEIREDO, Cesar, **Redação Publicitária** – São Paulo: Ed. Thomson, 1998

LUPTON, Ellen, **Fundamentos do Design**. São Paulo: Ed. COSAC NAIFY, 2008