



## **Trabalho apresentado ao Expocom, na Categoria Áreas Emergente/Portal, do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste. <sup>1</sup>**

**Aieda Freitas de Sousa <sup>2</sup>**

Missila Loures Cardoso<sup>3</sup>

USCS - Universidade Municipal de São Caetano do Sul , São Caetano do Sul, SP

### **RESUMO**

O hotsite foi criado para o processo seletivo da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, como uma das ferramentas de comunicação da campanha.

Tem a função de divulgar o vestibular e ser um canal para inscrições, além de criar maior proximidade com os entrantes.

**PALAVRAS-CHAVE:** Hotsite; vestibular; desafio; comunicação.

### **INTRODUÇÃO**

O hotsite processo seletivo USCS foi desenvolvido com a proposta de apoiar a campanha de vestibular da Universidade, com o tema “Qual será seu próximo desafio?”

Toda a sua ambientação e conteúdo é pautada neste tema.

### **2 OBJETIVO**

Comunicar o processo seletivo aos futuros estudantes universitários, servindo também como um canal de interação entre a Universidade e os interessados no processo seletivo, sendo o concentrador de todo o conteúdo disponível para entrante.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Publicidade e Propaganda, categoria Áreas Emergentes / Portal

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante e graduado no Curso de Publicidade e Propaganda, email: aiedafreitas@gmail.com.

<sup>3</sup> Professora coordenadora : MS Missila Loures Cardozo.



### **3 JUSTIFICATIVA**

A utilização do hot site como ferramenta de comunicação é fundamentada na oportunidade de criar maior proximidade com o público-alvo, através de recursos com blog, área de downloads, youtube, etc.

A concentração de ferramentas de redes sociais, com o conteúdo informativo para o vestibulando tornam a peça uma das principais da campanha de Processo Seletivo.

Além disso, o hot site é o meio mais próximo do público-alvo e visou atingir sua exigência.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

O conceito do hot site foi baseado na campanha de vestibular, então todos os elementos como cor, tipografia, textura e elementos visuais são os mesmos da campanha.

Para composição do layout foram utilizados softwares gráficos como o illustrator e o photoshop.

O site foi produzido em flash e php. O desenvolvimento foi realizado pela produtora de internet da universidade.

Foram utilizados também como apoio o site [www.orkut.com](http://www.orkut.com) e o [www.youtube.com.br](http://www.youtube.com.br)

### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O site é dividido nas seguintes áreas:

- Cursos – Informações sobre os cursos que a universidade oferece
- Informações – Informações sobre o processo seletivo
- Estrutura – Estrutura que a universidade oferece aos estudantes
- Empregabilidade – Artigos sobre empregabilidade e pesquisa sobre a empregabilidade dos estudantes da universidade
- Manual do Candidato - Manual do candidato on line
- Novos cursos – Informações sobre os novos cursos da universidade
- Inscrições – local para inscrição on line do processo seletivo



- Vídeo – Canal com vídeo de professores e coordenadores de áreas falando sobre as profissões e seus desafios.
- Downloads – Campo para downloads de emoticons e walpapers,
- Blog – Blog com dois personagens criados para a campanha falando sobre os desafios da vida.

Além de um canal da universidade na youtube com vídeos de coordenadores de áreas falando sobre os desafio de cada profissão e um perfil no youtube para os personagens

## Home

The image shows a website layout for the USCS (Universidade Municipal de São Caetano do Sul) selection process in 2009. The background is a textured, light brown color with blue splatters. On the left, there is a photo of a young woman with the text "Qual será seu próximo desafio?". Below this is a video player with the text "Assita ao vídeo dos nossos Gestores sobre os desafios das carreiras". In the center, there is a large blue banner that says "Inscrições" and "Manual do Candidato". To the right, there is a large blue splatter graphic with the text "Processo Seletivo USCS 2009" and "Inscrições: de 06/10 a 10/12 Exame: 14/12". Below this, there are logos for "imes" and "USCS". At the bottom right, it says "UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO CAETANO DO SUL". Navigation links are visible at the top: "Home", "Processo Seletivo", "Fale Conosco", "Cursos", "Informações", "Estrutura", and "Empregabilidade". There are also buttons for "Novos Cursos", "Downloads", and "Blog".



## Página interna - Vídeos

Qual será seu próximo desafio? Realização Profissional

Processo Seletivo USCS 2009  
Inscrições: de 06/10 a 10/12  
Exame: 14/12

Inscrições Manual do Candidato

Downloads  
Personalize  
Histórias  
Video  
Blog

Home | Processo Seletivo | Fale Conosco  
Cursos | Informações | Estrutura | Empregabilidade

### Série Desafios

Quais os desafios do mercado de trabalho que você escolheu? Assista ao vídeo dos nossos Gestores

- Administração
- Direito
- Fisioterapia
- Jornalismo
- Educação Física
- Gestão de Recursos Humanos
- Comunicação Institucional
- Redes de Computadores

Gestor de Administração voltar

UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO CAETANO DO SUL

## Blog

Qual será nosso próximo desafio?

Sexta-feira, 17 de Outubro de 2008  
**Qual é o seu desafio???**

Realmente esta fase não é fácil. Só esta semana eu já quis ser Administrador, Professor de Educação Física e Publicitário. Tudo haver uma coisa com a outra. Isso pq tenho visto muitas matérias na televisão e coisas do tipo... Final de ano os professores tem falado muito sobre carreiras e isso é ótimo. Acho mesmo que esta minha confusão é boa, pois significa que eu estou pensando seriamente no que eu realmente quero. Converso muito com meus pais, e eles já passaram pelo mesmo perrengue, e hoje riem disso, mas entendem que não "estou pra brincadeira". Semana passada foi toda de provas e isso deixa a gente mais a "flor da pele" ainda. Meu amigos estão na mesma, fora alguns sortudos que já sabem de velho o que querem fazer. Eu e minha prima Ana estamos sempre falando disso, e lembrando das coisas que queríamos ser quando criança. Eu queria ser bombeiro, mas desencanei faz tempo... Afinal, agora é pra valer!  
E vc's? Já decidiram? Já fizeram inscrição? Qual o próximo desafio de vc's? Vamos juntos nessa, aguardo os comentários!!!!

Postado por Bruno Castano às 15:36 4 comentários

Segunda-feira, 13 de Outubro de 2008  
**Eu sinto que sei que sou uma tanto bem maior!!!!**

Ola!!!  
Domingo foi muuuitttoo BOM!!!! Consegui ir no show do "O Teatro Mágico" na USCS. A trupe a cada show trás mais magia, energia boa e encanta cada um que comparece a esse encontro de "pessoas raras".  
Tinha muita gente lotando o pátio do campus 1, muito calor humano, foi ótimo ver o povo pulando e cantando e cantando numa só voz cada música.  
O Fernando Anitelli se emocionou ao lembrar que tudo começou a tempos atrás lá mesmo na universidade.  
Pensei que não conseguiria ir ao show, mas no final foi o domingo perfeito!!!! Olhem só algumas fotos:

Quem Somos  
Bruno Castano  
Ana Castano

Seu próximo desafio é ser?

Personal Trainer	0 (0%)
Economista	0 (0%)
Análisa TI	0 (0%)
Empresário	2 (20%)
Nutricionista	2 (20%)
Contador	1 (10%)
Juiz	0 (0%)
Farmacêutico	0 (0%)
Radialista	2 (20%)

Vote nesta enquete

Votos até o momento: 7  
Horas restantes para votar: 3

Pagou	370
Pag. today	5
Vista	209
Voto today	1

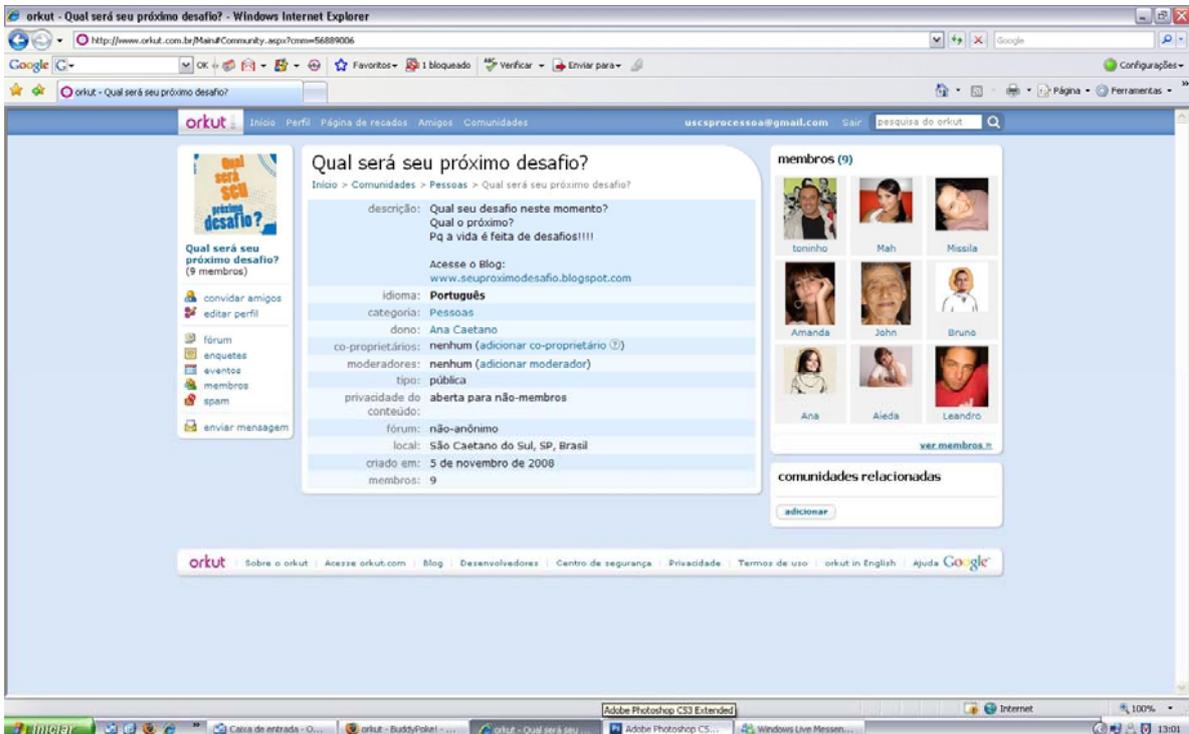
00404  
Estatísticas

Orkut  
Ana  
Bruno

## Perfil no Orkut



## Comunidade no Orkut



## 6 CONSIDERAÇÕES



O site pode ser visto no endereço [www.uscs.edu.br/ag/hotsiteps](http://www.uscs.edu.br/ag/hotsiteps)



## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

TIMOTHY, Samara, **Grid- Construção e Desconstrução**. São Paulo: Ed. COSAC NAIFY, 2007

SANDMANN, Antônio, **A Linguagem da Propaganda**. São Paulo: Ed. Contexto, 1993

FIGUEIREDO, Cesar, **Redação Publicitária** – São Paulo: Ed. Thomson, 1998

LUPTON, Ellen, **Fundamentos do Design**. São Paulo: Ed. COSAC NAIFY, 2008