



## **Trabalho apresentado ao Expocom, na Categoria Áreas Emergente/Revista Customizada, do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste. <sup>1</sup>**

**Aieda Freitas de Sousa <sup>2</sup>**

Paula Renata Camargo de Jesus<sup>3</sup>

USCS - Universidade Municipal de São Caetano do Sul , São Caetano do Sul, SP

### **RESUMO**

Revista elaborada para comemorar os 40 anos da Universidade Municipal de São Caetano do Sul.

Tem como proposta apresentar aos alunos e funcionários da Universidade a evolução da instituição, da fundação aos tempos atuais, destacando o processo evolutivo.

**PALAVRAS-CHAVE:** Revista Comemorativa; 40 anos, Instituição educacional..

### **INTRODUÇÃO**

A Revista de 40 anos USCS, apresenta a trajetória de 40 anos de tradição e excelência da Universidade Municipal de São Caetano do Sul. Sua proposta é celebrar e ao mesmo tempo apresentar o trabalho desenvolvido ao longo desses 40 anos, aos alunos, funcionários e colaboradores da USCS.

### **2 OBJETIVO**

Expor de forma comemorativa aos estudantes, funcionários e comunidade próxima a história de 40 anos da Universidade Municipal de São Caetano do Sul.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Publicidade e Propaganda, categoria Áreas Emergentes / Revista Customizada

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante e graduado no Curso de Publicidade e Propaganda, email: aiedafreitas@gmail.com.

<sup>3</sup> Professora coordenadora: Paula Renata Camargo de Jesus.



### **3 JUSTIFICATIVA**

A Universidade comemorou seus 40 anos de existência, contando sua trajetória histórica, como forma de prestigiar os que ajudaram a construir a história da instituição e mostrar a evolução aos atuais alunos e funcionários, mas ainda não tinha um produto que mostrasse essa evolução, daí a ideia de se elaborar um material, como essa revista customizada, para fortalecer a marca da instituição e documentar essa história.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

A revista foi um projeto desenvolvido a várias mãos.

Primeiramente foi desenvolvida uma identidade visual para a revista, a partir desta identidade foi trabalhada a relação imagem e conteúdo em cada página.

O software utilizado para o desenvolvimento foi o InDesign e a impressão foi feita em papel couchê fosco.

### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

A Revista de 40 anos USCS foi desenvolvida com o objetivo de apresentar aos estudantes, colaboradores e comunidade em geral a trajetória de 40 anos da Universidade Municipal de São Caetano do Sul.

A revista relata o início de sua história como Faculdade de Ciências Econômicas, Políticas e Sociais, passando a Instituto Municipal de Ensino Superior, a Centro Universitário, até os dias atuais como Universidade.

Contempla também as várias atividades desenvolvidas dentro da universidade como, projetos de extensão universitária e responsabilidade social, pesquisa acadêmica e aplicada, apoio a cultura e ao esporte.



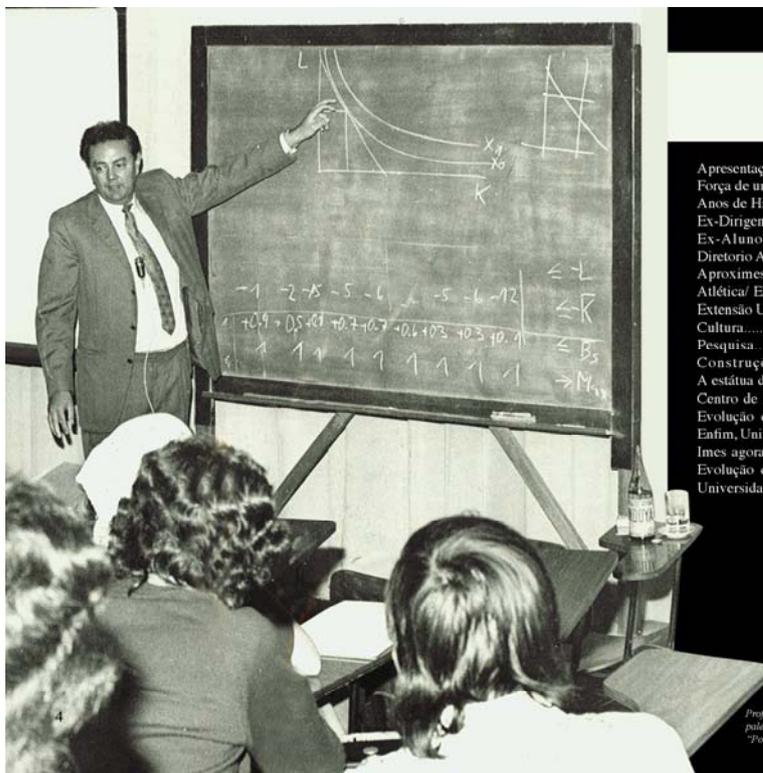
**Algumas páginas da revista:**





Formandos da 1ª turma de Administração prestam juramento em 1972.

“Quando orientas a proa visionária em direção a uma estrela, e desdobras as asas para atingir tal excelssitude inacessível, ansioso de perfeição rebelde à medioeridade, levas em ti o impulso misterioso de um Ideal. É áscua sagrada, capaz de te preparar para grandes ações.”  
José Ingenieros



## SUMÁRIO

Apresentação.....	05
Força de um Ideal.....	07
Anos de História.....	10
Ex-Dirigentes.....	11
Ex-Alunos.....	14
Diretorio Academico.....	15
Aproximes/Alfimes.....	17
Atlética/ Esportes.....	18
Extensão Universitária e Reponsabilidade Social.....	21
Cultura.....	22
Pesquisa.....	24
Construções.....	27
A estátua de São Pedro.....	28
Centro de Documentação e Memória.....	29
Evolução dos cursos.....	30
Enfim, Universidade.....	31
Imes agora é USCS.....	32
Evolução da Marca.....	33
Universidade Hoje.....	34

*Prof. Rainer Thoss, da Universidade Munster, Alemanha proferiu palestra no Campus da ac/Goia's, em 08/10/1973, em espanhol, sobre "Poluição Ambiental".*



PALAVRA DO  
**REITOR**

Nas próximas páginas, você, caro leitor, poderá conferir um pouco da trajetória da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, uma instituição de ensino que chega a seu 40º aniversário aliando tradição e modernidade, e, ano a ano, reafirma seu compromisso com a qualidade do ensino, com o implemento da pesquisa e com a disseminação do conhecimento.

No entanto, por mais fiel que as próximas páginas sejam em relação a essa trajetória, seria impossível retratar aqui, de forma plena, fatores fundamentais por trás de nosso sucesso: determinação, dedicação, empenho, força de vontade. São essas as matérias-primas de nossa história. São esses os elementos que tornam nossa Universidade um organismo vivo, pulsante, humano enfim.

Ao iniciar a aula, desenvolver a pesquisa ou colocar em prática a ação de extensão, em cada um desses momentos, houve, há e sempre haverá um conjunto de pessoas e suas emoções, que nos impulsionam rumo ao desenvolvimento e ao aprimoramentos de nossas atividades.

Muitos foram os estudantes, professores, funcionários, ex-alunos e membros da comunidade que, nesses 40 anos, dividiram com a instituição um desses instantes mágicos nos quais uma sala de aula, ou outra estrutura física qualquer, deixa de ser um amontoado de tijolos, cimento e recursos tecnológicos para transformar-se, de fato, em pólo gerador de conhecimento. Cada um deles, sem exceção, exerceu um papel de absoluta importância para que chegássemos até aqui.

Tive o privilégio de ter sido aluno, professor e dirigente e, felizmente, presenciei inúmeros desses momentos, que me deram a certeza do quão especial, e essencial, é esta entidade.

A cada um desses personagens, que, de forma anônima ou não, de algum modo contribuiu nessa longa e profícua jornada, gostaria de dedicar esta publicação.

Comemoremos, pois, essa data e tudo o que representa, aproveitando o momento para renovar nosso espírito com os bons exemplos que cada um de nós guarda na memória e pautados no respeito - para conosco, com o próximo e com o ambiente - possamos continuar a construção do futuro promissor de nossa Universidade.

Prof. Dr. Silvio Augusto Minciotti  
Reitor

5



## ANOS DE HISTÓRIA



Estávamos no ano de 1967, quando surgiu a idéia de Cláudio Musumeci, economista e Diretor da Fazenda de São Caetano do Sul, da criação de uma faculdade de economia no município. A cidade, então administrada por Walter Braido, já apresentava notável desenvolvimento educacional desde a pré-escola até o então denominado 2º grau. Com certeza, já merecia um curso superior.

Imediatamente, foi organizada uma comissão, sob a presidência do Diretor de Educação e Cultura, Oscar Garbelotto, tendo como membros Cláudio Musumeci, Rubens Lopes de Figueiredo, Milton Feijão e Fábio Teixeira.

Em poucos dias, a Comissão enviou um projeto de lei à Câmara Municipal, em 12 de setembro de 1967, cuja mensagem destacava: "Já é tempo de tornarmos nossa cidade conhecida, tanto por sua pujança econômica industrial, quanto por suas escolas, que refletem, em última análise, seu próprio desenvolvimento. A Faculdade de Ciências Econômicas, Políticas e Sociais virá preencher uma grande lacuna de que se ressentia a classe estudantil deste Município". Alguns dias depois, em 19 de setembro, foi promulgada a lei nº 1.611, criando, em forma autárquica, a nova escola. Estava aberto o caminho legal para dotar São Caetano do Sul de seus próprios cursos superiores.

Continuando seu trabalho, a comissão organizadora remeteu ao Conselho Estadual de Educação todo o projeto exigido para a obtenção da autorização de funcionamento. Finalmente, após a regular tramitação perante o órgão estadual, a autorização foi concedida pelo decreto estadual nº 49.983 de 15 de julho de 1968. Foi o presente de aniversário para a cidade que completaria 91 anos no dia 28 de julho seguinte.

Formatura no Palácio das Convenções do Anhembi – 1982.

8

**PALAVRA DO REITOR**

Nas próximas páginas, você, caro leitor, poderá conferir um pouco da trajetória da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, uma instituição de ensino que chega a seu 40º aniversário aliando tradição e modernidade. e, ano a ano, reafirma seu compromisso com a qualidade do ensino, com o implemento da pesquisa e com a disseminação do conhecimento.

No entanto, por mais fiel que as próximas páginas sejam em relação a essa trajetória, seria impossível retratar aqui, de forma plena, fatores fundamentais por trás de nosso sucesso: determinação, dedicação, empenho, força de vontade. São essas as matérias-primas de nossa história. São esses os elementos que tornam nossa Universidade um organismo vivo, pulsante, humano enfim.

Ao iniciar a aula, desenvolver a pesquisa ou colocar em prática a ação de extensão, em cada um desses momentos, houve, há e sempre haverá um conjunto de pessoas e suas emoções, que nos impulsionam rumo ao desenvolvimento e ao aprimoramentos de nossas atividades.

Muitos foram os estudantes, professores, funcionários, ex-alunos e membros da comunidade que, nesses 40 anos, dividiram com a instituição um desses instantes mágicos nos quais uma sala de aula, ou outra estrutura física qualquer, deixa de ser um amontoado de tijolos, cimento e recursos tecnológicos para transformar-se, de fato, em pólo gerador de conhecimento. Cada um deles, sem exceção, exerceu um papel de absoluta importância para que chegássemos até aqui.

Tive o privilégio de ter sido aluno, professor e dirigente e, felizmente, presenciei inúmeros desses momentos, que me deram a certeza do quão especial, e essencial, é esta entidade.

A cada um desses personagens, que, de forma anônima ou não, de algum modo contribuiu nessa longa e profícua jornada, gostaria de dedicar esta publicação.

Comemoremos, pois, essa data e tudo o que representa, aproveitando o momento para renovar nosso espírito com os bons exemplos que cada um de nós guarda na memória e pautados no respeito - para conosco, com o próximo e com o ambiente - possamos continuar a construção do futuro promissor de nossa Universidade.

Prof. Dr. Silvio Augusto Minciotti  
Reitor

5

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LUPTON, Ellen, **Fundamentos do Design**. São Paulo: Ed. COSAC NAIFY, 2008.

CESAR, Newton, **Direção de Arte em Propaganda**. São Paulo: Ed. SENAC, 2002.

HULBURT, Allen, **Layout – O Design da página impressa**. São Paulo: Ed. Nobel, 2003.

TIMOTHY, Samara, **Grid- Construção e Desconstrução**. São Paulo: Ed. Ed.COSAC NAIFY, 2007.

SANDMANN, Antônio, **A Linguagem da Propaganda**. São Paulo:Ed. Contexto, 1993.

FIGUEIREDO, Cesar, **Redação Publicitária**. São Paulo: Ed. Thomson, 1998.