



Trabalho apresentado ao Expocom, na Categoria Áreas Emergente/Revista Customizada, do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste. ¹

Aieda Freitas de Sousa ²

Paula Renata Camargo de Jesus³

USCS - Universidade Municipal de São Caetano do Sul , São Caetano do Sul, SP

RESUMO

Revista elaborada para comemorar os 40 anos da Universidade Municipal de São Caetano do Sul.

Tem como proposta apresentar aos alunos e funcionários da Universidade a evolução da instituição, da fundação aos tempos atuais, destacando o processo evolutivo.

PALAVRAS-CHAVE: Revista Comemorativa; 40 anos, Instituição educacional..

INTRODUÇÃO

A Revista de 40 anos USCS, apresenta a trajetória de 40 anos de tradição e excelência da Universidade Municipal de São Caetano do Sul. Sua proposta é celebrar e ao mesmo tempo apresentar o trabalho desenvolvido ao longo desses 40 anos, aos alunos, funcionários e colaboradores da USCS.

2 OBJETIVO

Expor de forma comemorativa aos estudantes, funcionários e comunidade próxima a história de 40 anos da Universidade Municipal de São Caetano do Sul.

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Publicidade e Propaganda, categoria Áreas Emergentes / Revista Customizada

² Aluno líder do grupo e estudante e graduado no Curso de Publicidade e Propaganda, email: aiedafreitas@gmail.com.

³ Professora coordenadora: Paula Renata Camargo de Jesus.



3 JUSTIFICATIVA

A Universidade comemorou seus 40 anos de existência, contando sua trajetória histórica, como forma de prestigiar os que ajudaram a construir a história da instituição e mostrar a evolução aos atuais alunos e funcionários, mas ainda não tinha um produto que mostrasse essa evolução, daí a ideia de se elaborar um material, como essa revista customizada, para fortalecer a marca da instituição e documentar essa história.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A revista foi um projeto desenvolvido a várias mãos.

Primeiramente foi desenvolvida uma identidade visual para a revista, a partir desta identidade foi trabalhada a relação imagem e conteúdo em cada página.

O software utilizado para o desenvolvimento foi o InDesign e a impressão foi feita em papel couchê fosco.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A Revista de 40 anos USCS foi desenvolvida com o objetivo de apresentar aos estudantes, colaboradores e comunidade em geral a trajetória de 40 anos da Universidade Municipal de São Caetano do Sul.

A revista relata o início de sua história como Faculdade de Ciências Econômicas, Políticas e Sociais, passando a Instituto Municipal de Ensino Superior, a Centro Universitário, até os dias atuais como Universidade.

Contempla também as várias atividades desenvolvidas dentro da universidade como, projetos de extensão universitária e responsabilidade social, pesquisa acadêmica e aplicada, apoio a cultura e ao esporte.



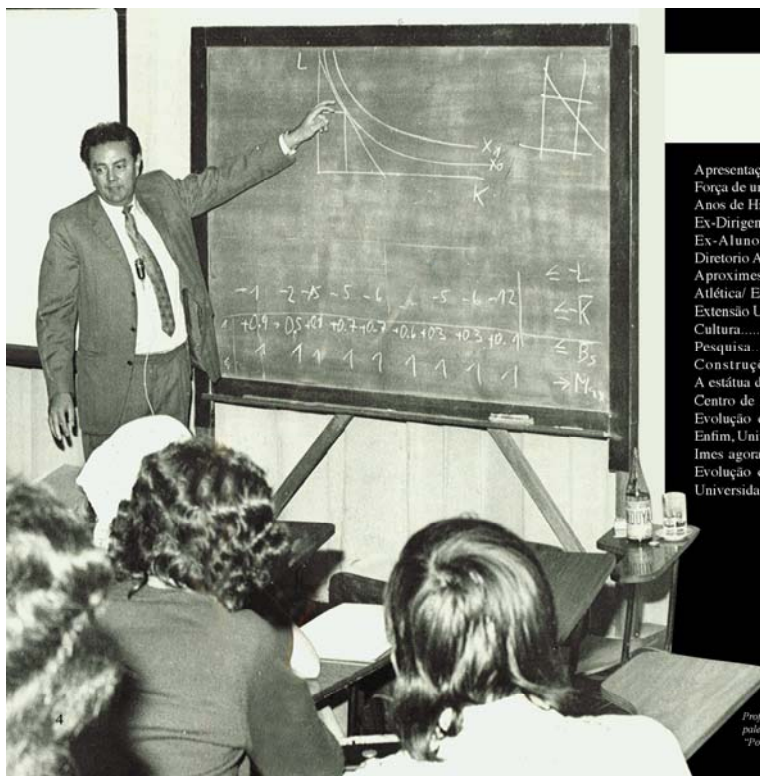
Algumas páginas da revista:





Formandos da 1ª turma de Administração prestam juramento em 1972.

“Quando orientas a proa visionária em direção a uma estrela, e desdobras as asas para atingir tal excelssitude inacessível, ansioso de perfeição rebelde à medioeridade, levas em ti o impulso misterioso de um Ideal. É áscua sagrada, capaz de te preparar para grandes ações.”
José Ingenieros



SUMÁRIO

Apresentação.....	05
Força de um Ideal.....	07
Anos de História.....	10
Ex-Dirigentes.....	11
Ex-Alunos.....	14
Diretorio Academico.....	15
Aproximes/Alfimes.....	17
Atlética/ Esportes.....	18
Extensão Universitária e Reponsabilidade Social.....	21
Cultura.....	22
Pesquisa.....	24
Construções.....	27
A estátua de São Pedro.....	28
Centro de Documentação e Memória.....	29
Evolução dos cursos.....	30
Enfim, Universidade.....	31
Imes agora é USCS.....	32
Evolução da Marca.....	33
Universidade Hoje.....	34

Prof. Rainer Thoss, da Universidade Munster, Alemanha proferiu palestra no Campus da ac/Goia's, em 08/10/1973, em espanhol, sobre "Poluição Ambiental".



PALAVRA DO
REITOR

Nas próximas páginas, você, caro leitor, poderá conferir um pouco da trajetória da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, uma instituição de ensino que chega a seu 40º aniversário aliando tradição e modernidade, e, ano a ano, reafirma seu compromisso com a qualidade do ensino, com o implemento da pesquisa e com a disseminação do conhecimento.

No entanto, por mais fiel que as próximas páginas sejam em relação a essa trajetória, seria impossível retratar aqui, de forma plena, fatores fundamentais por trás de nosso sucesso: determinação, dedicação, empenho, força de vontade. São essas as matérias-primas de nossa história. São esses os elementos que tornam nossa Universidade um organismo vivo, pulsante, humano enfim.

Ao iniciar a aula, desenvolver a pesquisa ou colocar em prática a ação de extensão, em cada um desses momentos, houve, há e sempre haverá um conjunto de pessoas e suas emoções, que nos impulsionam rumo ao desenvolvimento e ao aprimoramentos de nossas atividades.

Muitos foram os estudantes, professores, funcionários, ex-alunos e membros da comunidade que, nesses 40 anos, dividiram com a instituição um desses instantes mágicos nos quais uma sala de aula, ou outra estrutura física qualquer, deixa de ser um amontoado de tijolos, cimento e recursos tecnológicos para transformar-se, de fato, em pólo gerador de conhecimento. Cada um deles, sem exceção, exerceu um papel de absoluta importância para que chegássemos até aqui.

Tive o privilégio de ter sido aluno, professor e dirigente e, felizmente, presenciei inúmeros desses momentos, que me deram a certeza do quão especial, e essencial, é esta entidade.

A cada um desses personagens, que, de forma anônima ou não, de algum modo contribuiu nessa longa e profícua jornada, gostaria de dedicar esta publicação.

Comemoremos, pois, essa data e tudo o que representa, aproveitando o momento para renovar nosso espírito com os bons exemplos que cada um de nós guarda na memória e pautados no respeito - para conosco, com o próximo e com o ambiente - possamos continuar a construção do futuro promissor de nossa Universidade.

Prof. Dr. Silvio Augusto Minciotti
Reitor

5



ANOS DE HISTÓRIA



Estávamos no ano de 1967, quando surgiu a idéia de Cláudio Musumeci, economista e Diretor da Fazenda de São Caetano do Sul, da criação de uma faculdade de economia no município. A cidade, então administrada por Walter Braido, já apresentava notável desenvolvimento educacional desde a pré-escola até o então denominado 2º grau. Com certeza, já merecia um curso superior.


Imediatamente, foi organizada uma comissão, sob a presidência do Diretor de Educação e Cultura, Oscar Garbelotto, tendo como membros Cláudio Musumeci, Rubens Lopes de Figueiredo, Milton Feijão e Fábio Teixeira.

Em poucos dias, a Comissão enviou um projeto de lei à Câmara Municipal, em 12 de setembro de 1967, cuja mensagem destacava: "Já é tempo de tornarmos nossa cidade conhecida, tanto por sua pujança econômica industrial, quanto por suas escolas, que refletem, em última análise, seu próprio desenvolvimento. A Faculdade de Ciências Econômicas, Políticas e Sociais virá preencher uma grande lacuna de que se ressentia a classe estudantil deste Município". Alguns dias depois, em 19 de setembro, foi promulgada a lei nº 1.611, criando, em forma autárquica, a nova escola. Estava aberto o caminho legal para dotar São Caetano do Sul de seus próprios cursos superiores.


Continuando seu trabalho, a comissão organizadora remeteu ao Conselho Estadual de Educação todo o projeto exigido para a obtenção da autorização de funcionamento. Finalmente, após a regular tramitação perante o órgão estadual, a autorização foi concedida pelo decreto estadual nº 49.983 de 15 de julho de 1968. Foi o presente de aniversário para a cidade que completaria 91 anos no dia 28 de julho seguinte.

Formatura no Palácio das Convenções do Anhembi – 1982.

8



PALAVRA DO REITOR



Nas próximas páginas, você, caro leitor, poderá conferir um pouco da trajetória da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, uma instituição de ensino que chega a seu 40º aniversário aliando tradição e modernidade. e, ano a ano, reafirma seu compromisso com a qualidade do ensino, com o implemento da pesquisa e com a disseminação do conhecimento.

No entanto, por mais fiel que as próximas páginas sejam em relação a essa trajetória, seria impossível retratar aqui, de forma plena, fatores fundamentais por trás de nosso sucesso: determinação, dedicação, empenho, força de vontade. São essas as matérias-primas de nossa história. São esses os elementos que tornam nossa Universidade um organismo vivo, pulsante, humano enfim.

Ao iniciar a aula, desenvolver a pesquisa ou colocar em prática a ação de extensão, em cada um desses momentos, houve, há e sempre haverá um conjunto de pessoas e suas emoções, que nos impulsionam rumo ao desenvolvimento e ao aprimoramentos de nossas atividades.

Muitos foram os estudantes, professores, funcionários, ex-alunos e membros da comunidade que, nesses 40 anos, dividiram com a instituição um desses instantes mágicos nos quais uma sala de aula, ou outra estrutura física qualquer, deixa de ser um amontoado de tijolos, cimento e recursos tecnológicos para transformar-se, de fato, em pólo gerador de conhecimento. Cada um deles, sem exceção, exerceu um papel de absoluta importância para que chegássemos até aqui.

Tive o privilégio de ter sido aluno, professor e dirigente e, felizmente, presenciei inúmeros desses momentos, que me deram a certeza do quão especial, e essencial, é esta entidade.

A cada um desses personagens, que, de forma anônima ou não, de algum modo contribuiu nessa longa e profícua jornada, gostaria de dedicar esta publicação.

Comemoremos, pois, essa data e tudo o que representa, aproveitando o momento para renovar nosso espírito com os bons exemplos que cada um de nós guarda na memória e pautados no respeito - para conosco, com o próximo e com o ambiente - possamos continuar a construção do futuro promissor de nossa Universidade.

Prof. Dr. Sílvio Augusto Minciotti
Reitor

5

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LUPTON, Ellen, **Fundamentos do Design**. São Paulo: Ed. COSAC NAIFY, 2008.

CESAR, Newton, **Direção de Arte em Propaganda**. São Paulo: Ed. SENAC, 2002.

HULBURT, Allen, **Layout – O Design da página impressa**. São Paulo: Ed. Nobel, 2003.

TIMOTHY, Samara, **Grid- Construção e Desconstrução**. São Paulo: Ed. Ed.COSAC NAIFY, 2007.

SANDMANN, Antônio, **A Linguagem da Propaganda**. São Paulo:Ed. Contexto, 1993.

FIGUEIREDO, Cesar, **Redação Publicitária**. São Paulo: Ed. Thomson, 1998.