



Trabalho apresentado ao Expocom, na Categoria Publicidade / Outdoor Customizada, do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste. ¹

Julia Maria Borzani ²

Paula Renata Camargo de Jesus³

USCS - Universidade Municipal de São Caetano do Sul , São Caetano do Sul, SP

RESUMO

Trabalho realizado para concorrer no concurso interno FOCO 2008, da Universidade Municipal de São Caetano do Sul - USCS.

PALAVRAS-CHAVE:. Propaganda, Outdoor, Fio dental.

INTRODUÇÃO

Criação e elaboração de Outdoor triplo, com aplique.

A ideia foi elaborar uma peça publicitária de grande impacto, que interagisse com o público nas ruas. As placas do outdoor, por meio do efeito de luz e sombra criam volume e representam dentes. Na placa central, o fio dental, enquanto aplique, passa pelos dentes com a intenção de limpar os dentes. O título sugere a ambiguidade de “limpo” de limpeza e da expressão “ta limpo!” de tudo bem, tudo certo. O “passou”, do ato de passar entre os dentes e também o passar das pessoas em frente ao outdoor.

2 OBJETIVO

Divulgar o fio dental Expansion Plus e seus benefícios por meio da mídia exterior: outdoor.

3 JUSTIFICATIVA

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Publicidade e Propaganda, categoria outdoor

² Aluno líder do grupo e estudante no Curso de Publicidade e Propaganda, email: thenoisejam@hotmail.com e Co-autor Eder Geraldini.

³ Professora Coordenadora: Profa Dra Paula Renata Camargo de Jesus.

3 JUSTIFICATIVA

O outdoor é uma mídia que desperta a atenção dos pedestres, assim como a de quem passar pela frente, seja de carro ou ônibus. Como não poderia, por conta da Lei da Cidade Limpa, ser veiculado na cidade de São Paulo, o anúncio seria colocado no outdoor da Avenida Lions, em São Bernardo do Campo. Além de ser uma avenida movimentada, também permite outdoor duplo ou triplo.

O anúncio teria boa visibilidade. A criação proposta consegue transmitir a ideia inicial, por meio dos aspectos verbais e visuais.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para composição do layout foram utilizadas fotos produzidas em estúdio pelos autores do produto (da embalagem do fio dental e do próprio fio).

Os softwares gráficos utilizados foram Photoshop CS3 e Illustrator CS3.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Mídia exterior com três placas brancas seqüenciais, conhecido como outdoor triplo.

As três placas brancas referem-se aos dentes, por meio do volume feito por luz e sombra.

A embalagem foi deixada em fechamento para dar peso à marca “Johnson & Johnson Expansion Plus” e também ao próprio fio dental que sai da embalagem e passa com aplique entre a placa central, próximo ao centro, destacando o título: “Passou. Tá limpo.”,

Que usa a mesma cor do fio dental, um azul claro que passa sensação de limpeza, reforçada pelas hastes leves e finas da tipografia.

A mensagem transmitida pelo outdoor pode ser entendida de qualquer lado que a pessoa passe, tanto indo quanto vindo, por ser de fácil entendimento.



6 CONSIDERAÇÕES



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CESAR, Newton, **Direção de Arte em Propaganda**. São Paulo: Ed. SENAC, 2002.

FIGUEIREDO, Celso, **Sedução pela palavra**. São Paulo: Ed. Thomson, 2005.

HULBURT, Allen, **Layout – O Design da página impressa**. São Paulo: Ed. Nobel, 2003.

LUPTON, Ellen. **Fundamentos do Design**. São Paulo: Ed. COSAC NAIFY, 2008.

_____ **Pensar com tipos**. São Paulo: Ed. Thomson, 2006.

LUPTON, Ellen e PHILIPS, Jennifer, **Novos fundamentos do Design**. São Paulo: Ed. Cosac Naify, 2008