



Agência Jr. de Jornalismo – AJO (Agência Experimental de Jornalismo da USCS)¹

Raissa Cristina Rossini²

Flávio Falciano³

Universidade Municipal de São Caetano do Sul⁴

A AJO - Agência Experimental de Jornalismo da USCS nasceu em agosto de 2006. Desde então, ela busca atingir dois objetivos: permitir a um grupo de monitores, aprovados em testes de seleção, a oportunidade de praticarem o exercício profissional, com a tutoria de um professor, que acompanha todas as produções; em segundo lugar, a AJO existe para prestar serviços de consultoria e apoio a todos os órgãos e setores da USCS na área jornalística, principalmente através da produção de informativos voltados aos públicos desses segmentos. Produtos nas mídias impressa, televisiva, de rádio e internet. A agência conta hoje com o trabalho de estudantes do segundo ao quarto ano do curso de jornalismo, sendo que sete monitores são bolsistas e três prestam trabalhos voluntários.

Palavras - chave: agência experimental; jornalismo universitário

INTRODUÇÃO

Ao longo de sua existência, a AJO já realizou trabalhos jornalísticos para as seguintes áreas da USCS: Direito, Saúde, Administração, Marketing de Varejo, Gestão de Pessoas, Gestão de Recursos Humanos, Comunicação, Pró-Reitoria de Extensão e Coordenadoria de Comunicação. Em termos de variedade de produção, foram realizados boletins informativos impressos, boletins eletrônicos, reportagens de rádio (em parceria com a Rádio ABC), radiojornais (para a rádio da universidade, a Plug Rádio USCS) e reportagens para TV (para o programa Tela Universitário, do NUPPA – Núcleo de Produção e Pesquisa).

Dentre as mídias desenvolvidas estão o Universidade Em Foco e o Comunicação Cidadã. No primeiro, são veiculadas mensalmente, notícias internas, como palestras e cursos dados por seus professores e funcionários. Já, o Comunicação Cidadã é um boletim de dois

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Agência Jr. de Jornalismo, modalidade Jornalismo.

² Estudante do 4º ano de Jornalismo e monitora da AJO – Agência Experimental de Jornalismo. E-mail: raissa_856@hotmail.com

³ Orientador do trabalho. Coordenador da AJO – Agência Experimental de Jornalismo da USCS.



minutos veiculado na Rádio ABC, onde a AJO aborda os assuntos do cotidiano comentado por um professor da Universidade.

E junto com as bancas de Trabalho de Conclusão de Curso dos estudantes de Rádio e TV, Jornalismo e Publicidade e Propaganda vieram também a expansão das atividades da AJO, desta vez, para o meio eletrônico, com boletins eletrônicos sobre as apresentações dos trabalhos de conclusão dos cursos de Comunicação Social.

O crescimento tem sido uma constante da Agência tanto no sentido de mídias desenvolvidas como em número de integrantes. Em 2007 foi firmada uma parceria com o site E-Pipoca, conceituado portal de cinema, dando oportunidade para mais estudantes e concretizando a AJO nessa mídia em forte expansão. Até o final de 2008 um importante espaço virtual com textos e a programação das salas de cinema.

A Agência também produz boletins eletrônicos para o curso de Marketing de Varejo.

Outra atuação da AJO é a participação no jornal olhar social, idealizado pelos estudantes de Jornalismo.

Em 2008, a Agência está envolvida na cobertura dos eventos de outras áreas como o Júri Simulado, promovido pelo curso de Direito e a Feira de Negócios, gerado pelo curso de Gestão de Pequenas e Médias Empresas.

OBJETIVO

Desde sua criação a AJO visa oferecer aos estudantes experiência na prática atividade profissional, garantindo seu sucesso e crescimento, sempre com a orientação de um professor. Com isso, se espera ampliar a aceitação desse aluno no mercado de trabalho e acrescentar créditos para a prática acadêmica da USCS.

Em segundo lugar, a Agência existe para prestar serviços de consultoria e apoio a todos os órgãos, setores e cursos da USC na área jornalística, principalmente através da produção de informativos voltados aos públicos desses segmentos.



JUSTIFICATIVA

A importância em se manter uma Agência Experimental de Jornalismo está em ampliar o conhecimento prático aos estudantes do curso de jornalismo, produzindo conteúdo jornalístico com a supervisão de um professor orientador. Além disso, acrescenta à comunidade acadêmica, prestando serviços de consultoria para diferentes cursos.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A elaboração e finalização dos produtos da AJO utiliza técnicas das mídias impressa, radiofônicas, de internet e televisão. Utilizando como base a investigação, entrevista e reportagem jornalística, assim como utilização da voz nas locuções e a habilidade em trabalhar com elementos gráficos e diagramação.

A realização dos produtos de mídia impressa: Universidade em Foco, Mural Cidadania, Olhar Social. O Universidade em Foco, que se baseia num boletim de divulgação de eventos de todos os cursos da USCS e acontecimentos da comunidade acadêmica. Entre as editorias estão: Extensão, Comunicação Social, Fisioterapia, Administração, entre outros. Além desse boletim, a AJO participa da correção dos textos produzidos no Projeto Integrado do Primeiro ano de Jornalismo e faz a diagramação do jornal mural, intitulado Mural USCS Cidadania. A Agência também participa da produção do Jornal Olhar Social, atuando no auxílio à produção das matérias dos estudantes, organização e diagramação do produto.

Para rádio: Comunicação Cidadã, Plug News, além de auxílio na produção de programas da Plug Rádio USCS. O Comunicação Cidadã, em parceria com a rádio ABC, aborda assunto do cotidiano e que estejam na grande mídia, repercutidos com os próprios professores da USCS. Além disso, para a programação da Plug Rádio USCS, a Agência tem três espaços diários, onde são veiculados boletins ao vivo com notícias do Brasil, do ABC e do mundo. Ainda para a Plug Rádio USCS a AJO atua na produção de programas com “Gente que escreve” e “Músicas da Vida”



Para televisão, na apresentação, reportagens e produção do Programa de TV, Tela Universitária, veiculado no canal NET cidade.

Também para internet: Boletim Marketing de Varejo, Boletim Boas – Vindas, Júri Especial Notícias, Foco 2008 News, Feira de Negócios News, Tubaína Filosófica News, Saúde em Dia, Júri Simulado Notícias, Machado de Assis: Contexto de Comunicação e Cultura Notícias, Semana de Administração Notícias e Boletim TCCs de Comunicação Social. Para as produções dessa mídia são idealizadas as pautas anteriormente aos acontecimentos e eventos da universidade, após isso faz-se a cobertura do acontecimento a elaboração do texto, diagramação e fechamento do boletim. Os monitores da AJO fazem toda elaboram a pauta, fazem as entrevistas e os textos, além das fotos e diagramação.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Por ser uma agência experimental a AJO procura desde sua criação abranger a maior variedade possível de trabalhos e mídias, tanto para crescimento profissional dos estudantes que são monitores, quanto para sua própria consolidação na comunidade acadêmica.

Em seu terceiro ano a Agência Experimental conseguiu atuar nas seguintes mídias: impressa, radiofônica, internet e televisiva. A seguir serão discriminadas detalhadamente as produções da AJO, separadas por mídia.

RÁDIO

- Comunicação Cidadã: boletim viabilizado em parceria com a Rádio ABC, que tem como objetivo abordar os assuntos do dia-a-dia entrevistando um professor da USCS. A produção tem duração de um a dois minutos e meio e é veiculado aleatoriamente na programação da rádio.
- Plug News: boletim informativo de notícias do ABC, do Brasil e do Mundo, notas de utilidade pública, saúde, cidadania, esporte e cultura, além da participação semana de colunistas, e ainda proporcionar ao ouvinte serviços como tempo e temperatura, trânsito e mercado financeiro. Os boletins entram no ar três vezes ao dia, às 16h, 17h e 18h e tem dez minutos de duração.



- Produção de programas para a Plug Rádio USCS: a atuação da AJO se dá na preparação e ajuda aos profissionais de outras áreas, a realizarem seus programas na rádio.

TELEVISÃO

- Reportagem e apresentação do Programa Tela Universitária: A AJO dispõe de dois monitores no NUPPA – Núcleo de Produção e Pesquisa Audiovisual da USCS, responsáveis pela apresentação e as reportagens presentes no programa. A produção aborda as produções intelectuais acadêmicas, científicas e culturais, tem duração de uma hora e é veiculado no canal net cidade, toda a sexta-feira às 21h.

INTERNET

- Boletim Marketing de Varejo: esse boletim é produzido a partir de uma parceria entre a AJO e o Núcleo de Marketing de Varejo da USCS. O boletim consiste em noticiar o que de mais importante acontece no segmento e tem como público-alvo os estudantes e um mailing do coordenador do núcleo. A produção é distribuída quinzenalmente.
- Júri Especial Notícias: consiste na cobertura jornalística do evento realizado pelo curso de Direito da USCS. A AJO entrevista, fotografa, produz o texto e diagrama um boletim sobre o evento. O Júri sempre ocorre em maio.
- Júri Simulado Notícias: consiste na cobertura jornalística do evento realizado pelo curso de Direito, onde os estudantes do quarto ano simulam o ambiente de um Júri Popular. A AJO entrevista, fotografa, produz o texto e diagrama um boletim sobre o evento, que ocorre sempre em agosto.
- Feira de Negócios News: em parceria com a Diretoria de Área dos Cursos de Gestão de Pequenas e Médias Empresas e Gestão de Recursos Humanos, a AJO faz a cobertura do dia em que as empresas criadas pelos estudantes são colocadas à mostra. A Agência atua entrevistando estudantes, professores e público externo, fotografa, redige o texto e diagrama o boletim. O evento ocorre duas vezes ao ano, nos meses de junho e novembro.



- Saúde em Dia: é fruto de uma parceria com a Diretoria de Área dos Cursos de Saúde da USCS, onde os gestores de cada curso dão o parecer jornalístico de cada área em temas como Obesidade e Hipertensão. O boletim é veiculado mensalmente.
- Semana de Administração em Notícias: consiste na parceria com a Diretoria de Área do Curso de Administração durante a semana de integração do curso. A AJO faz a cobertura de palestras, gincanas e trabalhos todos os dias, e ao final da semana produz o texto e diagrama o boletim, com as informações coletadas. O evento ocorre anualmente em setembro.
- Boletim Boas-Vindas (Comunicação Social): esse boletim tem o objetivo de mostrar as ações de recepção aos calouros dos cursos de Jornalismo, Rádio e TV e Publicidade e Propaganda. A AJO faz a cobertura de palestras, gincanas e cines debates, que ocorrem durante a primeira semana de aula, e ao final da semana produz o texto e diagrama o boletim, com as informações coletadas. O evento ocorre anualmente fevereiro.
- Foco 2008 News: consiste na cobertura do Fórum de Comunicação, a semana dedicada a palestras, debates e concursos de produções jornalísticas. A Agência faz a cobertura dia-a-dia do evento produzindo um boletim por dia, que chega para os estudantes de comunicação logo após o término dos acontecimentos da noite. A Fórum ocorre todos os anos em maio.
- Tubaína Filosófica News: é fruto da integração entre a AJO e a Diretoria de Área de Comunicação Social. A agência produz semanalmente a cobertura jornalística desse “café filosófico”, que ocorre todas as quartas-feiras.
- Cobertura Especial da Semana Machado de Assis: parceria com a Diretoria de Área de Comunicação Social, em homenagem ao centenário de morte de Machado de Assis, a AJO realizou a cobertura dia-a-dia do evento acompanhando as peças teatrais, palestras, saraus e divulgando no outro dia as informações da noite anterior. O evento ocorreu em setembro na Universidade.
- Boletim TCCs de Comunicação Social: consiste na cobertura das apresentações públicas dos Trabalhos de Conclusão de Curso, de Jornalismo, Rádio e TV e Publicidade e



Propaganda. A Agência entrevista e fotografa as apresentações e os grupo, para a realização do boletim que sai no dia seguinte ao ocorrido.

REFERÊNCIAS BIBLIGRÁFICAS

BRAGA, Fernando Costa. **Homens invisíveis** – relatos de uma humilhação social. São Paulo: Globo, 2004.

BRUM, Eliane. **A vida que ninguém vê**. Porto Alegre: Arquipélago Editorial, 2006.

BARBEIRO, Heródoto e LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de Telejornalismo – Os segredos da Notícia na TV**. Editora Campus, 2007.

BARBEIRO, Heródoto e LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de Radiojornalismo**. Editora Campus, 2007.

MARTINS, Eduardo. **Manual de Redação e Estilo – O Estado de São Paulo**. Editora Moderna, 1997.