



## OMELECAST – O Podcast do site Omelete<sup>1</sup>

Carla Regina Vitorino<sup>2</sup>  
Fernando Coelho Colamônico<sup>3</sup>  
Mauro Roberto Rodrigues Felão Junior<sup>4</sup>  
Michele Pimentel Costa<sup>5</sup>  
Carlos Alberto Kerr<sup>6</sup>

Universidade de São Caetano do Sul - USCS

### Resumo

Tendo por base o site Omelete, o projeto apresentará um conteúdo de variedades sobre notícias de entretenimento, tais como séries, cinema, TV, e um programa especial tirado do site, no qual, lembrará os programas ou filmes clássicos de outras épocas. Dividido em programetes, que será veiculado em forma de podcast, cada conteúdo será apresentado e atualizado semanalmente, tendo como base as principais notícias da semana.

Os assuntos, que irão ao ar, serão transmitidos com uma boa dose de humor, mas sem nunca faltar com a veracidade da notícia. Esse humor ficará por conta de personagens fictícios, que serão chamados de cozinheiros - assim como no site -, e pelo chefe de cozinha francês que aparecerá no programa de tempo em tempo, para colocar ordem na “cozinha”. Desta forma, toda a ambientação dos programas irá remeter aos sons e acontecimentos em uma cozinha, por exemplo, sons de timers de fornos, que avisam que algo está pronto, servirão como gancho para uma lista de estréias do final de semana no cinema.

A criação do nome do Omelecast partiu do mesmo princípio já utilizado no site pelos seus editores, unir o nome do site ou uma palavra relacionada a ele ao nome da ferramenta ou serviço a ser oferecido, como por exemplo, o OmeleTV, um serviço

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao Prêmio Expocom 2009, na modalidade Cinema e Audiovisual, do XVI Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação na Região Sudeste.

<sup>2</sup> Bacharel no Curso de Comunicação Social com habilitação em Rádio e TV, email: carlavit@uol.com.br.

<sup>3</sup> Bacharel no Curso de Comunicação Social com habilitação em Rádio e TV, email: fernandoeua@hotmail.com.

<sup>4</sup> Bacharel no Curso de Comunicação Social com habilitação em Rádio e TV, email: junior@mfuhlendorf.com.

<sup>5</sup> Aluna líder do grupo e Bacharel no Curso de Comunicação Social com habilitação em Rádio e TV, email: michele.pimentel@uol.com.br.

<sup>6</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Rádio e TV, email: cccom@uscs.edu.br.



recentemente lançado que traz entrevistas ou matérias em vídeo, e ainda o Ovo Postal, o canal de contato do site, no qual o nome faz uma referência à caixa postal e ao principal ingrediente da omelete. Além da coluna Game Ovo que faz uma alusão a palavra Game Over e, nos remete imediatamente ao assunto videogame.

Por esta razão, foi feita a junção de Omelete com as últimas letras da palavra Podcast, sendo esta palavra tão forte no dias de hoje, mesmo usando somente o final “cast”, fica fácil o imediato reconhecimento do serviço pelos usuários do site.

### **Palavras-chave**

Podcast; humor; entretenimento; comunicação.

### **Corpo do trabalho**

## **1 INTRODUÇÃO**

Omelecast é um projeto de áudio criado com base no site Omelete, uma página da web que trata de assuntos do entretenimento com seriedade, contudo é claro, sem deixar o humor de lado. E, é exatamente esse tipo de abordagem que este projeto expõe: Entretenimento com conteúdo.

Neste projeto é apresentado a definição do produto, tais como tema, objetivo, e o processo de pesquisa, que conferiu ao grupo suporte e conhecimento suficiente para aprimorar as idéias iniciais e prosseguir com o desenvolvimento deste trabalho, no qual a entrega do produto final é apresentada de forma não habitual entre os projetos acadêmicos, no formato Podcast.

Há ainda, todo o detalhamento do produto de áudio, com sua estrutura, personagens e como ele chegará ao público destinado.

O Omelecast foi criado utilizando todo o conhecimento adquirido no decorrer dos últimos quatro anos no curso de Rádio e TV, somados aos recursos oferecidos pela



Universidade e a vontade do grupo em desenvolver uma proposta diferente dos já apresentados na instituição.

## **2 OBJETIVO**

Desenvolver um produto que leva notícias relevantes sobre o mundo do entretenimento, apresentadas de forma e em um ambiente bem humorado e descontraído. Trazendo assim, entretenimento com conteúdo, pois ao mesmo tempo em que informa, ele entretém.

O nome do programa - Omelecast - tem tudo a ver com o Omelete e com uma das tecnologias mais usadas em sites, ultimamente, o Podcast. Como o prato que todo mundo gosta, a omelete aceita qualquer ingrediente, seja ele cinema ou quadrinhos, tudo com um bom tempero de humor.

Logo, nosso maior objetivo é trazer mais um serviço, no qual, os usuários poderão desfrutar das notícias de seu site preferido em qualquer lugar e a qualquer momento. E satisfazê-los quanto à tendência do mercado de internet e comunicação móvel, que dá cada vez mais sinais de um “conteúdo móvel” para o futuro.

## **3 JUSTIFICATIVA**

Em meio a tantas alternativas viáveis e interessantes dentro do formato de rádio, por que escolheríamos justo um projeto baseado em pequenos programetes com veiculação tão específica e restrita? Desde a formação do grupo, tínhamos a idéia e a intenção de diferenciarmos um pouco, ir mais além.

A princípio, seria um programa normal e diário, para ser veiculado em alguma rádio FM, e/ou com “drops” de notícias durante a programação. Porém, ouvimos algumas emissoras, programas existentes de variedades e humorísticos, como por exemplo, o



Pânico e outros de humor e, notamos que, talvez o rádio fosse nos podar quanto à abrangência de assuntos que gostaríamos de implantar no projeto, isto é, falar sobre quadrinhos no rádio, na nossa percepção, talvez não seja uma boa opção, uma vez que nós conhecemos pessoas envolvidas neste meio de histórias em quadrinhos e sabemos que a maioria deste público não está nas rádios “POPs” das FMs. Portanto, ao fazermos uma breve análise das tendências, viabilidade comercial para o programa, anunciantes, e público-alvo, descobrimos que existe, de fato, um grande mercado para o formato podcasting.

Percebemos também que no site que escolhemos, já havia registros de leitores que pediam e gostariam de ver disponível um podcast no Omelete. Por estas razões, tomamos uma decisão definitiva para nosso trabalho de conclusão de curso na área de rádio.

Após o formato definido, concluímos que não seria muito coerente agora fazer apenas um programa relativamente longo para se ouvir na Internet, e sobre temas variados. Então, veio a segunda mudança. Como o site tem vários segmentos de diferentes tópicos, tais como cinema, quadrinhos, games e televisão, dividimos o programa que anteriormente teria aproximadamente vinte e cinco minutos, em cinco programetes de cinco minutos cada, totalmente voltados para o tema definido para cada dia da semana.

Como o podcast geralmente tem um formato informativo, pois freqüentemente apresenta apenas notícias e comentários sem muito tratamento com vinhetas e efeitos - o que não condiz com o nosso curso e nossa proposta -, um exemplo deste formato mais ‘cru’, que inclusive apresenta a mesma temática de um dos nossos programetes, é o extinto podcast do site Cinema em Cena, no qual era basicamente comentários em áudio gravados com uma música de fundo. Devido a isto, e com a dica do nosso orientador sobre “fugir” do gênero jornalístico, optamos por dar um tom mais descontraído para os programas, sempre criando situações de humor e, acrescentando até personagens fictícios que atuarão como os “comentaristas-cozinheiros”.

Quanto à escolha do Omelete, foi o mais simples. Por indicação, chegamos ao site que pela abrangência de temas tratados nos interessou, pois o conteúdo era muito completo e interessante. O grupo inteiro aprovou, ficando assim definida a base do projeto.



## 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Após aprovação do projeto, ele foi devidamente desenvolvido nas reuniões de grupo e assessorias. Já na primeira reunião, foi dada a sugestão de como seria entregue o produto final para os ouvintes, e ainda para facilitar a veiculação e o caminho para chegar ao público que queremos atingir. A partir daí, decidimos qual seria a melhor maneira de veicular esse programa. A princípio, seria um programa de vinte minutos, no qual, seria apresentado um conteúdo todo voltado ao entretenimento, numa espécie de informativo.

Esta sugestão foi a possível veiculação do produto por meio do sistema de transmissão podcasting. Depois de pesquisarmos sobre este meio de comunicação na Internet, em sites relacionados à tecnologia e verificar as suas características, decidimos que o podcast supriria nossas necessidades iniciais. Por se tratar de um projeto relacionado a um site e pela sua variedade de assuntos, talvez se fosse apresentada em rádios convencionais, nos impossibilitaria atingir um público específico, para cada tema que será tratado.

O grupo desenvolveu o projeto baseado em pesquisas sobre determinados assuntos, bem como, podcast, programas de variedades e humor no rádio, além de nos aprofundarmos nas informações e serviços disponibilizados pelo site Omelete. Assim, apresentamos ao nosso professor-orientador Beto Kerr, as idéias do grupo quanto à maneira que pretendíamos produzir o programa. A idéia foi bem aceita, contudo, fomos orientados a deixar o programa com um alto tom de humor, para que não se tornasse de maneira alguma um produto do gênero jornalístico e, ainda devíamos apresentar as pesquisas realizadas.

Para iniciar o rumo das pesquisas, marcamos como ponto de partida buscar informações sobre o humor no rádio e programas de variedades, temas, dos quais, definiriam adiante o formato do nosso projeto.



Durante o processo de criação do roteiro, decidimos criar alguns personagens e dar uma ambientação de cozinha ao programa, para que ele perdesse a tal “seriedade”, que fora apontada como um problema a ser solucionado para continuidade do projeto.

Estes personagens e a ambientação foram totalmente inspiradas no próprio site, no qual, os colunistas se intitulam como cozinheiros e a redação do site, uma cozinha. Com os assuntos definidos e roteiros concluídos, demos início as pesquisas por vinhetas, efeitos sonoros e BGs que caberiam nas situações dos programas.

A vinheta principal foi criada por nós, com efeitos relacionados aos ovos, conseguimos criar um interessante som de preparo de uma omelete. Os demais efeitos sonoros foram escolhidos para demonstrar as ações dos personagens e construir a ambientação de uma cozinha, na qual somente os dois cozinheiros trabalham, com sons de talheres, pratos, fornos, e vidros quebrando inseridos nas situações. Além disso, os BGs foram pensados com o intuito de pontuar assuntos e caracterizar personagens, como é o caso do chefe Pochett, que nas suas divertidas entradas se apresenta sempre com a mesma música de fundo, a qual pode-se considerar como a “música do personagem”.

Como um momento importante da pesquisa, podemos destacar a conversa com os editores do Omelete. Entramos em contato com eles para saber mais sobre a criação, desenvolvimento e crescimento do site, e após três contatos por e-mail, marcamos uma reunião com os editores que nos concederam uma entrevista, e ainda, colocaram-se a disposição do grupo para esclarecimentos de dúvidas e envio de materiais, isto é, relatórios de audiência, para complementar e comprovar a veracidade da pesquisa. Nesta conversa, que durou em torno de uma hora e quarenta minutos, colhemos informações sobre a história do site, suas dificuldades, os fatores que determinaram seu sucesso, e seus projetos futuros.

Já a pesquisa sobre o podcast foi feita integralmente na internet, de onde esta tecnologia provém. Colhemos informações de todos os sites que explicavam passo a passo, desde a invenção, a utilização, e até mesmo, o processo de criação de um podcast.

Após toda a pesquisa e roteiros concluídos, passamos para a parte de gravação que nos deu maior dimensão de como realmente os programas ficariam, e foi neste momento



que algumas alterações importantes foram feitas, tanto com a inclusão de falas e efeitos quanto à retirada dos mesmos.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO**

Foram criados cinco programas, no formato variedades, para veiculação no site Omelete, esta será feita durante a semana, de segunda à sexta-feira. Cada programa tem um tema específico, sua duração será de quatro a seis minutos e, a atualização ocorrerá um pouco antes do período do almoço. Os conteúdos são, em sua essência, informativos, porém estas informações são passadas com muito humor e, apoio de BGs e efeitos sonoros que criam uma ambientação descontraída e também divertidas situações.

As notícias são dadas em forma de bate-papo por dois cozinheiros de um decadente restaurante francês. E devido à quase total falta de clientes, estes cozinheiros, não têm muito a fazer, a não ser ‘jogar conversa fora’ sobre diversos assuntos como, cinema, TV, quadrinhos e games, ato que irrita profundamente o chefe desta curiosa cozinha.

Portanto, baseado neste ambiente de descontração, o Omelecast transmitirá as mais importantes novidades do mundo do entretenimento.

Os programas foram divididos por tema para cada dia da semana. Segue abaixo a divisão:

*Segunda-Feira:* As séries de TV são o assunto dia, com informações dos episódios da semana, e todas as notícias relacionadas à produção de séries como: Lost, Heroes, Smallville, entre outras.

*Terça-Feira:* Dia escolhido para os games e lançamento de DVDs. Neste programa serão apresentadas as novidades da semana sobre cada assunto e, promoções do site.



*Quarta-Feira:* A nostalgia entra no ar com o programa ‘LEMBRA DESSE?’. Este programa é destinado a relembrar séries de TV e filmes antigos das décadas passadas, tais como, Super Máquina, O Super-Héroi Americano, Os Goonies, entre outros.

*Quinta-Feira:* Histórias em Quadrinhos é a bola da vez neste programa. Lançamentos, notícias e críticas é o prato do dia para os amantes do universo de HQs.

*Sexta-Feira:* Programa destinado ao cinema, que apresentará os lançamentos da semana, promoções de pré-estréias, notícias de produções de filmes e tudo o que for relacionado à sétima arte.

## **Personagens**

**Locutores:** Dois cozinheiros, especialistas em cultura pop e com pouquíssima habilidade na cozinha, sem muito que fazer e sozinhos na cozinha, passam a maior parte do tempo batendo papo sobre os diversos assuntos do entretenimento.

**O Chefe:** Frederic Pochett é um chefe de cozinha francês e também, uma das pessoas mais irritadas do mundo, considera seu restaurante o melhor de todos apesar da baixíssima clientela. Pochett, mesmo morando há anos no Brasil, mantém o forte sotaque e costumes franceses.

**Seu Matusa:** Cuida da faxina e dos pratos sujos do restaurante, além de ser um profundo conhecedor da cultura pop de outras décadas, adora falar de coisas das quais quase ninguém lembra. Ou seja, é personagem fixo no programa “Lembra desse?”.

## **Veiculação**

Os programas do OMELECAST serão veiculados por meio do próprio site com um link inserido ao lado esquerda da página, entre os principais serviços oferecidos. Como o exemplo na imagem abaixo.





Imagem do Site Omelete

Neste link, os usuários poderão visualizar as atualizações dos programas que aparecerão com um breve resumo de seu conteúdo, além de acessar todos os podcasts anteriores que estarão disponíveis em arquivo. E ainda, será possível assinar o Feed<sup>7</sup> do Omelecast que permitirá atualizações automáticas diretamente no agregador de mídia<sup>8</sup> do assinante.

## 6 CONSIDERAÇÕES

Levar informação para abranger conhecimento é sempre importante, mas fazê-lo de maneira a entreter o receptor nem sempre é uma tarefa fácil.

Com a finalização deste projeto, pudemos concluir o quão importante é a maneira de se tratar a mensagem enviada ao público, principalmente quando se utiliza do humor para essa transmissão. E apesar do sinônimo de diversão que a palavra entretenimento nos

<sup>7</sup> Feed é um sistema que permite ao usuário receber atualizações automáticas do conteúdo de sites e blogs, sem precisar acessá-los.

<sup>8</sup> Agregador de Mídia é um programa que cadastra os podcasts que o usuário quer receber e faz o download automáticos deles.



traz, constatamos que esta diversão não precisa ser ‘vazia’ e desprovida de um conteúdo que nos traga algum tipo de informação.

A maior dificuldade, apontada também como desafio, foi criar um programa que transmita informações sérias e verdadeiras, sem deixá-lo com qualquer aspecto jornalístico. Para que isso fosse possível, foi bastante explorada a ambientação dos programas, com grande riqueza de efeitos, chegando a um resultado positivo.

Destaca-se a importância do projeto, por se tratar de um formato de veiculação diferente: o Podcast. Buscou-se agregar mais informações do que as já conhecidas pelas transmissões radiofônicas comuns, adaptando então, nosso programa a este moderno formato. Assim, pudemos aprender e aplicar os conhecimentos já adquiridos no decorrer dos quatro anos anteriores e ainda aprender mais, inovando e acompanhando a tecnologia.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: O veículo, a história e a técnica. 2ª ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2005.

FILHO, André Barbosa. Rádio: A sintonia do futuro. 2ª ed. São Paulo: Paulinas, 2004.

FILHO, André Barbosa. Gêneros Radiofônicos: Os formatos e os programas em áudio. 1ª ed. São Paulo: Paulinas, 2003.

PERDIGÃO, Paulo. No Ar: PRK 30. 1ª ed. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2003.

## **FONTES ALTERNATIVAS DE PESQUISA**

### **Sites**

OMELETE – Acessado em diversas datas no período de Dezembro de 2007 à Setembro de 2008.

<<http://www.omelete.com.br>>

FOLHA ONLINE - Acessado em 23 de Fevereiro de 2008.



<<http://www1.folha.uol.com.br/folha/informatica/ult124u19678.shtml>>

SOFTWARE LIVRE E EDUCAÇÃO - Acessado em 28 de Fevereiro de 2008.

Professor Eziquiel Menta

<[http://www.escolabr.com/projetos/ferramentas\\_de\\_comunicacao/podcast.htm](http://www.escolabr.com/projetos/ferramentas_de_comunicacao/podcast.htm)>

UOL - Acessado em 28 e 29 de fevereiro de 2008.

<[http://radio.musica.uol.com.br/podcast/o\\_que\\_e.jhtm](http://radio.musica.uol.com.br/podcast/o_que_e.jhtm)>

<[http://radio.musica.uol.com.br/podcast/como\\_ouvir.jhtm](http://radio.musica.uol.com.br/podcast/como_ouvir.jhtm)>

ISTO É DINHEIRO – Acessado em 05 de março de 2008.

<<http://www.terra.com.br/istoedinheiro/426/negocios/podcast.htm>>

CINEMA EM CENA – Acessado em 10 de março de 2008.

<<http://www.cinemaemcena.com.br/>>

ORKUT – Site de Relacionamentos / Comunidade do Omelete.com.br – Acessado em 08 de Abril de 2008.

<<http://www.orkut.com.br/Main#Community.aspx?cmm=34617>>

SOUND SNAP (Efeitos Sonoros) – Acessado em diversas datas no período de Maio à Julho de 2008.

< <http://www.soundsnap.com/>>

ABTA – Associação Brasileira de TV por Assinatura – Acessado em 12 de Agosto de 2008.

<<http://www.abta.com.br/>>

UNIVERSO HQ – Acessado em 09 de Setembro de 2008.

<<http://www.universohq.com/>>

HEROI – Acessado em 09 de Setembro de 2008.

<<http://heroi.uol.com.br/>>