



Rede de Blogs Esportivos: como utilizar os recursos disponíveis na Internet para aumentar a visibilidade¹

Marcos Vinícius Mariano GARCIA²
Guilherme Torrezani Marques FERREIRA³
Rodrigo Filippoff MIGUEL⁴
Thássio Henrique Sousa BORGES⁵
Carlos SANDANO⁶

Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, SP

RESUMO

Este trabalho apresenta uma rede de blogs esportivos criada em 2008, que possui como principal objetivo a utilização dos recursos disponíveis na internet para a produção de um espaço informativo. A ideia de rede consiste na união de oito blogs, criados a partir do blog **Classe A Esportes** e do envolvimento de estudantes de jornalismo, a princípio do Mackenzie e, posteriormente, de outras universidades, para a produção de conteúdo informativo. Há pouco mais de 5 meses na internet, a rede já conta com mais de 100 mil acessos mensais. Atribui-se o sucesso do projeto ao conceito de rede, que transfere leitores de um ambiente para outro, o que será discutido na apresentação.

PALAVRAS-CHAVE: blogs esportivos; jornalismo on-line; Internet; interatividade

INTRODUÇÃO

Com o avanço da Web 2.0, o acesso a informação ficou facilitado, já que a propagação de informação pode ser feita por qualquer pessoa, sem necessidade de conhecimento técnico, seja de informática ou linguístico.

Os principais exemplos são os blogs, onde os autores podem fazer o uso de uma tecnologia de fácil compreensão e praticamente pronta, para divulgar ou escrever o assunto que achar mais relevante para determinado público.

1. Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria áreas emergentes e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade blog.

2. Aluno líder do grupo e estudante do 6º semestre do Curso de Comunicação Social/Jornalismo, e-mail: markosvmg@hotmail.com

3. Estudante do 3º semestre do Curso de Comunicação Social/Jornalismo, e-mail: guilhermetmf@hotmail.com

4. Estudante do 5º semestre do Curso de Comunicação Social/Jornalismo, e-mail: romiguilitos@hotmail.com

5. Estudante do 3º semestre do Curso de Comunicação Social/Jornalismo, e-mail: thassioborges@ibest.com.br

6. Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social/Jornalismo, e-mail: carlos@pluricom.com.br



Os blogs possuem uma potencialidade gigantesca, no que se trata da produção de informação e pode, como poucos, ser um complemento dos outros meios, livre de censura. Assim, o usuário pode explorar o novo meio e também descobrir formas de apostar em linguagens midiáticas diferentes das tradicionais.

A rede de blogs esportivos foi construída por um aluno de jornalismo da Universidade Presbiteriano Mackenzie para, na época, por em prática os fundamentos jornalísticos, tendo início apenas com o blog **Classe A Esportes**. O projeto começou com um ambiente de informação e opinião esportiva no domínio blogspot, tendo sido, em poucos meses, convidado pela Abril Digital a ser incluído no domínio vip de blogs da empresa, que ganha alguns privilégios por ter esta condição. A partir daí, o aluno desenvolveu a ideia de construção de uma rede de blogs dedicados a clubes de futebol, do Brasil e do mundo envolvendo os demais alunos do curso de Jornalismo do Mackenzie e, posteriormente, de outras universidades paulistas, para dar força ao projeto.

2 OBJETIVO

Este artigo fundamenta-se na análise do funcionamento do blog **Classe A Esportes** e conseqüentemente o surgimento da rede de blogs esportivos, com a criação dos blogs **Corinthians, Palmeiras, São Paulo, Santos, Flamengo, Milan e Real Madrid**, baseados no conceito de rede, que tiveram rápida aceitação dos usuários.

O projeto consiste na ideia de aproveitar os recursos disponibilizados pela internet, a um custo financeiro quase zero, propondo juntar alguns estudantes de jornalismo que pretendem fazer uma especialização na área do esporte, garantindo o crescimento da rede. A construção de uma rede só foi conseguida pela união dos estudantes de jornalismo, para a produção de conteúdos como uma equipe.

Com a Internet, várias alternativas surgiram, e o colaborativismo é um dos principais conceitos utilizados, pois os usuários podem fazer parte do processo de construção da notícia, fazendo uma interação com quem escreve através dos comentários, que podem ser elogios ou críticas à matéria, mas também um complemento da informação, o que encontramos em muitos sites de grandes empresas e com força nos blogs. Nas novas mídias, o cidadão comum passa a ser também um construtor da notícia e proporciona as pessoas se manifestarem, permitindo que as fontes que antes eram só coadjuvantes, passem a ser também protagonistas.



3 JUSTIFICATIVA

O projeto foi escolhido por ser um novo experimento no contexto da Internet. A Internet, hoje em dia, tem sido um meio essencial para a absorção de conhecimento, oferecendo notícias, entretenimento, serviços e negócios dos mais diversificados, para as pessoas que possuam a disposição computador com acesso a mesma. A velocidade de disseminação do conteúdo na Internet, no mundo inteiro, transforma-a em um novo meio que rivaliza com os demais veículos de difusão e troca de informação.

A internet é uma ferramenta de comunicação bastante distinta dos meios de comunicação tradicionais – televisão, rádio, cinema, jornal e revista. Cada um dos aspectos críticos que diferenciam a rede mundial dessas mídias – não-linearidade, fisiologia, instantaneidade, dirigibilidade, qualificação, custos de produção e de veiculação, interatividade, pessoalidade, acessibilidade e receptor ativo – deve ser mais bem conhecido e corretamente considerado para o uso adequado da internet como instrumento de informação. (Pinho, 2003:p.49)

O meio tornou-se importante por sua capacidade de atingir um grande público, transmitindo a informação desejada de maneira instantânea. Para o jornalismo, houve uma grande reviravolta, de modo que as notícias podem ser publicadas em tempo real, alteradas a qualquer momento e disponibilizadas o tempo todo.

A internet, com uma velocidade conseguida apenas pelo fax e pelo telefone, transmite as mensagens e os arquivos quase instantaneamente, seja respondendo à pauta enviada por um jornalista via e-mail ou publicando uma notícia na World Wide Web para imediato conhecimento. Muito rápida e abrangente, a rede mundial permite transferir a mensagem, com som, cor e movimento, para qualquer parte do mundo. (Pinho, 2003:p.51)

A partir dos recursos multimídia disponíveis, aparecem novas possibilidades de comunicação. Por ser uma mídia interativa, a Internet permite ao usuário fazer seu próprio caminho pela rede, ao contrário dos meios tradicionais, que possibilitam apenas o acesso ao que vem pré-estabelecido em suas programações.

A Internet, como um meio de notícias, está amadurecendo. Com todas as principais notícias evento, a mídia on-line evolui. E, enquanto sites tornaram-se mais ágeis e mais capazes de lidar com as crescentes demandas de leitores e telespectadores, comunidades online e sites pessoais de notícias e informação estão a participar em um papel cada vez mais diverso e importante que, até recentemente, tem funcionado sem



grande aviso da corrente principal dos meios de comunicação.
(BOWMAN, S., WILLIS, C, 2003)

Nesse contexto de interatividade, a internet também proporciona ao seu usuário ser um criador de conteúdo, sem ter gasto financeiro algum para poder publicar a sua informação, seja através de sites de relacionamento ou dos blogs, em que milhares de informações podem ser veiculadas na rede mundial de computadores a qualquer momento, sobre todos os assuntos imagináveis, por qualquer pessoa.

Weblogs, ou blogs que são vulgarmente conhecidos, mas são os mais ativos e surpreendentes nesta forma participação. Estes sistemas pessoais editoras têm dado origem a um fenômeno que mostra as marcações de uma revolução - que dá direito a qualquer pessoa com talento e energia, a capacidade de ser ouvido em toda parte na web. (BOWMAN, S., WILLIS, C, 2003)

A rede de blogs esportivos aproveita todas estas oportunidades na prática, na tentativa de aprender fazendo. Todos os recursos utilizados são de fácil acesso, onde qualquer um pode encontrar, sendo apenas selecionado, garimpado, de forma que fique agradável aos leitores e o leve a retornar para a busca de novas informações, e até mesmo de interagir através do comentário.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Os estudantes utilizam os recursos disponíveis na Internet para ajudar na construção de conteúdo. Sites de notícia, vídeos de compartilhamento (como do “Youtube”, da Globo.com, e de alguns outros sites que disponibilizam o recurso) e trabalho de campo, na busca do diferente, são os principais meios para a criação de conteúdos, que chamem a atenção dos usuários.

O projeto iniciou-se no mês de junho, no entanto, ganhou forma a partir dos conceitos desenvolvidos através da matéria de Sistemas Virtuais, sob a orientação do Professor Carlos Sandano, que apresentou o gigantesco universo de recursos e possibilidades oferecido pela Internet, principalmente através de sua evolução com a participação dos usuários, muito bem definida no livro de Manuel Castells, *A galáxia da internet: reflexões sobre internet, negócios e sociedade*, o que o autor chama de cultura da Internet.



Os sistemas tecnológicos são socialmente produzidos. A produção social é estruturada culturalmente. A Internet não é exceção. A cultura dos produtores da Internet moldou o meio. Esses produtores foram, ao mesmo tempo, seus primeiros usuários. No entanto, no estágio atual da difusão global da Internet, faz sentido distinguir entre produtores/usuários e consumidores/usuários.[...] A cultura da Internet é a cultura dos criadores da Internet. (Castells, 2004: p.34)

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Para criar um blog o internauta não leva mais do que alguns minutos, é necessário apenas fazer um cadastro e registrar o domínio. Passadas estas etapas o usuário é mais um a se tornar blogueiro, tendo o seu espaço para publicar o que quiser e bem entender.

Aproveitando toda a disponibilidade que a internet propicia, surgiu a ideia de criar um blog sobre esportes, para colocar na prática teorias desenvolvidas na universidade, além de começar a aplicar técnicas jornalísticas, aprender na tentativa, com erros e acertos, o que é fazer o jornalismo, construir uma matéria e conseqüentemente ter uma melhora no texto para web.

O blog **Classe A Esportes** nasceu como uma alternativa aos sites que se dedicam a publicar conteúdo esportivo, com a notícia sendo passada da maneira que foi interpretada, tentando aplicar na narrativa os principais métodos do bom jornalismo, imparcialidade e objetividade, mas também, aplicando um jornalismo opinativo quando necessário, de modo explícito, para passar credibilidade.

Ainda fora da formatação que caracterizam muitas das informações disponibilizadas na internet, com textos longos, sem espaçamento e de difícil leitura no meio, o **Classe A Esportes** foi se adaptando, com os textos, passando a ter o formato melhor na diagramação e no jeito de escrever, para ajudar na leitura do visitante. Os textos foram reduzidos para uma rápida leitura e assimilação dos leitores, espaçamento entre os parágrafos aplicação de mais recursos informativos, como fotos e vídeos.

O mais impressionante foi descobrir a importância que é se unir com outros blogueiros de assuntos parecidos, e também das interações que existem entre eles. A troca de links é uma ótima alternativa para divulgar o próprio blog e o dos parceiros, para assim aumentar a divulgação de ambos e fazer novas amizades, pois os blogueiros acabam se unindo fortemente. Com esta noção de rede de informação, foi pensado pela primeira vez na ideia de rede, porém ainda não colocada em prática.



Os blogs começaram a se destacar neste novo contexto da internet, como uma verdadeira febre, se popularizando, onde cada um pode construir o seu universo de maneira rápida e fácil. Algumas empresas enxergaram o grande mercado que esta ferramenta pode proporcionar, e lançaram novos projetos de blogs, para concorrer com os mais tradicionais como o Blogger e Wordpress, como é o caso do portal IG, que lançou o Blig, do diário Lance, que desde seu surgimento vêm aproveitando os recursos da Internet, a Globo.com, com o blog do torcedor, a ESPN e a Abril Digital.

Nos blogs lançados pela Abril, o **Classe A Esportes** foi convidado para fazer parte da iniciação do projeto, migrando do domínio “www.classeaesportes.blogspot.com” para o “<http://blogs.abril.com.br/classeaesportes>.”

No novo domínio surgiu o plano de expandir o **Classe A Esportes**, e assim foram criados três blogs específicos dos principais clubes de futebol da capital paulista, **Corinthians**, **Palmeiras** e **São Paulo**, com o principio de juntar alguns alunos da Universidade Presbiteriana Mackenzie, que pretendem trabalhar com jornalismo esportivo, independentemente do semestre, para ajudarem na produção do conteúdo informativo e no desenvolvimento dos blogs.

Com o sucesso logo nas primeiras semanas, tendo um número de acessos surpreendente, de 200 visitas diárias para 800, somente no **Classe A Esportes**, e os novos blogs com números semelhantes de acesso, o conceito de rede constituiu uma forma, com os blogs tendo interações entre si, através de aplicativos, o que foi certamente um dos principais motivos para o crescimento de ambos.

Os aplicativos são a ideia principal da constituição da rede, pois na navegação o internauta acaba se deparando com o banner dos outros blogs que pertencem à rede, e se gostou do conteúdo de um dos blogs, pode clicar no aplicativo que redireciona em uma nova janela para o blog desejado.

Manuel Castells argumenta que os sistemas tecnológicos são estruturados por meio da cultura, por abranger uma série de valores e costumes que geram o comportamento. No caso, a cultura da Internet, se estruturou e deu torno ao comportamento dos chamados usuários/produtores numa hierarquia de quatro camadas. Tais camadas consolidaram a ideologia de liberdade que está presente na Internet atualmente. Assim, a liberdade de circulação permite a qualquer usuário desenvolver novas formas de utilizar o meio, seja por programas e aplicações, proporcionando atualização e cooperação constante na troca de conhecimento técnico entre os demais.



Por produtores/usuários refiro-me àqueles cuja prática da Internet é diretamente reintroduzida no sistema tecnológico; os consumidores/usuários, por outro lado, são aqueles beneficiários de aplicações e sistemas que não interagem diretamente com o desenvolvimento da Internet, embora seus usos tenham certamente um efeito agregado sobre a evolução do sistema. (Castells, 2004: p.34)

A expansão da rede, fez com que muitos outros alunos quisessem participar do projeto, o que levou a criação de mais quatro blogs para conseguir dar conta da demanda. Deste modo, foram criados mais dois de clubes brasileiros, **Santos** e **Flamengo**, com uma aposta em equipes internacionais, **Milan** e **Real Madrid**.

Atualmente, a rede conta com mais de 20 estudantes de jornalismo, e se expandiu para que alunos de outras universidades também fizessem parte da rede de blogs esportivos.

O acesso mensal da rede chegou a um patamar considerável de mais de 120 mil visitas, com destaque para os blogs do **Palmeiras**, **Corinthians** e **Classe A Esportes**, os mais vistos da rede.

6 CONSIDERAÇÕES

O considerável número de visitas aos blogs confirmou que a união entre os mesmos, na formação de uma rede, ajudou-os a alcançar um maior número de visitas, e que tal estratégia de unir todos os blogs com aplicativos foi de grande importância para o aumento de visitas, na busca de mais conteúdos. A internet é um meio de informação com diversas possibilidades fáceis de serem utilizadas, mas ainda é um campo enorme e vários conceitos ainda podem ser aplicados ou desenvolvidos, para explorar ainda mais este recurso.

Outro critério imprescindível para o sucesso da rede foi a união entre os estudantes de jornalismo, que assim juntaram as suas forças na produção dos conteúdos para os respectivos blogs de cada um, pra assim conseguir ter uma boa visita, que despertasse a atenção do usuário para buscar mais conteúdos nos outros blogs relacionados.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BOWMAN, S., WILLIS, C. *"We Media: How Audiences are Shaping the Future of News and Information."* 2003, The Media Center, American Press Institute. Disponível em: http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf, acesso em: 03/04/2009

CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet: reflexões sobre internet, negócios e sociedade. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004.

PINHO, J.B. Jornalismo na internet: Planejamento e Produção da Informação On-line. Summus Editorial, 2003.

APÊNDICES

Os aplicativos laterais, do lado esquerdo, de todos os blogs que fazem parte da rede:

Links parceiros

- CLASSE A ESPORTES
- Palestra
- São Paulo
- Corinthians
- Santos
- Flamengo
- ACM Milan
- Real Madrid

Foto: EFE

Há alguns meses Rubens Barrichello era dado como aposentado, e junto com o seu atual companheiro de equipe Jenson Button, mal sabiam o que o destino reservaria para eles após o anúncio da Honda de se retirar da Fórmula 1, com o argumento de dificuldades financeiras causada pela crise mundial.

Dificilmente, nem no maior sonho que eles possam ter tido, poderia passar pela cabeça uma situação tão boa quanto a que estão passando. Com a ex-Honda, eles capengavam para conseguir uma boa colocação, porque o carro não ajudava muito, e com a Brown GP, desde o primeiro contato com o carro, algo diferente havia no ar.

A mesma crise mundial que quase os deixaram sem carro para correr nesta temporada, foi a responsável também pela reformulação das regras da Fórmula 1, beneficiando-os de uma maneira fabulosa, pois antigamente, possuíam um carro que brigava male-male para fugir das últimas colocações, e agora possuem um carro com melhor empenho do que a Ferrari e a McLaren.

A corrida

Na largada, o pole Jenson Button disparou na ponta e Rubens Barrichello fez uma péssima largada, perdendo várias posições. Logo na primeira curva, houve um acidente envolvendo o próprio Rubens Barrichello, que perdeu mais posições ainda, junto com Mark Webber, da RB, Nick Heidfeld, da BMW Sauber, Adrian Sutil, da Force Indian, e Heikki Kovalainen, da McLaren, que abandonou a prova.

Para Rubinho, o saldo da batida foi a asa dianteira danificada. Button andava confortável na

Aplicativo para o final dos posts:

Confira os outros blogs da rede:

- CLASSE A ESPORTES
- Palestra
- São Paulo
- Corinthians
- Flamengo
- ACM Milan
- Santos
- Real Madrid
- BORA BAEAI



Citação da rede de blogs esportivos:

Acontece no blog

30.03.2009
Blogueiros criam rede de blogs de esportes

Oi gente,

Depois de um tempinho afastado, volto para falar de uma novidade bacana que um grupo de blogueiros criou aqui nos Blogs Abril.

A iniciativa foi do Marcos Garcia, do Classe A Esportes, que reuniu uma turma interessada em escrever sobre seus times do coração. Agora os blogs temáticos do São Paulo, Corinthians, Palmeiras, Santos, Milan, Real Madrid e Flamengo. Até eu, que toço pelo Bahia, entrei na onda.

Confira os outros blogs da rede:

Muito bacana essa rede e uma grande idéia para quem tem blogs de culinária, cultura, poesia, cinema e quer unir forças.

Parabéns!

postado por Bito Caraciolo - Editor de Comunidades, às 10:48

gostei! 52 10

VIRAR FÃ

Tags: esporte, blogs, blog, novidade, rede

Blog Classe A Esportes em destaque na *home* dos blogs da Abril:

Blogs beta

Entrar: E-mail Senha Salvar

Acontece no Blog

Blogueira faz promoção para...
Postado por Bito Caraciolo - Editor de Comunidades às 10:12 de 13/4/2009
Oi pessoal! Faz tempo que não publico nada por aqui, né? A correria é muito...

Blogs em destaque

Divulgada a programação da...
Postado por André Sant'Anna às 8:21 de 14/4/2009
Tom Zé está entre as atrações da Virada Cultural. A lista de...

Os dez piores cabelos da...
Postado por Rodrigo Miguel às 15:48 de 13/4/2009
O jornal Inglês The Sun montou uma lista com os dez piores cortes de cabelo da história...

Rapidinhas da Sétima Arte
Postado por Nata às 17:00 de 14/4/2009
Com a estreia de " Monstros vs Alienígenas ", da Paramount, 12 salas de cinema com a...

Blogs recomendados

Procurando um blog?

Crie seu blog

Procure por assunto (tags)

amor blog comportamento cultura famosos futebol humor internet **marketing** max mercado música notícias pessoas são paulo vídeos



Ranking dos blogs mais visitados na semana da Abril, com as respectivas posições e números de acessos:

Mais Vistos da semana		
13		Palmeiras - 19202 vezes -
24		Corinthians - 12481 vezes -
51		Classe A Esportes - 6996 vezes -
72		Flamengo - 4557 vezes -
100		São Paulo F C - 3067 vezes -

Este ranking pode ser acessado em: <http://blogs.abril.com.br/maisvistos>

Links dos blogs da rede:

<http://blogs.abril.com.br/classeaesportes>

<http://blogs.abril.com.br/corinthians>

<http://blogs.abril.com.br/palestra>

<http://blogs.abril.com.br/saopaulofc>

<http://blogs.abril.com.br/santos>

<http://blogs.abril.com.br/flamengo>

<http://blogs.abril.com.br/milan>

<http://blogs.abril.com.br/realmadrid>