



EVENTO COLAÇÃO DE GRAU¹

Karina Iva M. Marques²
Renata Veneranda³
Suely Alves⁴
Professor Pedro Baggio⁵
Professora Ivanete Salgado⁶
Professora Tânia Miranda⁷

Centro Universitário Newton Paiva - Belo Horizonte - Minas Gerais

RESUMO

Este texto apresenta a forma e a maneira de como foi planejada e organizada a solenidade de colação de grau de uma instituição de ensino superior particular, obedecendo as formalidades protocolares, regimentos internos e procedimentos de cerimonial de acordo com o decreto 70.274 – ordem geral de precedência no Brasil e lei 5.700 – símbolos nacionais. Este evento simboliza a conclusão do curso e concede ao acadêmico o direito de exercer a profissão escolhida, além de marcar um momento importante na sua vida.

PALAVRAS-CHAVE: Planejamento; organização; colação de grau; cerimonial e evento.

1 INTRODUÇÃO

O evento é um canal eficiente de comunicação com os stakeholders da organização, visando atingir resultados institucionais e/ou mercadológicos, a partir da definição clara dos objetivos, do entendimento de sua natureza e de um planejamento estratégico e operacional adequado.

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria Eventos, modalidade Colação de Grau, como representante da Região Sudeste.

² Aluno e monitor e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas do Centro Universitário Newton Paiva, email: kivammm@gmail.com.

³ Orientador do trabalho. Coordenadora AGERP, email: agerp@newtonpaiva.br

⁴ Orientador do trabalho. Relações Públicas, email: cci@newtonpaiva.br

⁵ Professor de Cerimonial e Eventos do curso de Relações Públicas, pedrobaggio@bol.com.br

⁶ Coordenadora do curso de Relações Públicas

⁷ Professora de oratória e vídeo do curso de Relações Públicas



No ambiente da Universidade as formaturas representam um papel significativo para os concluintes dos cursos – é o momento de conagração e comunhão de todo esforço e realização de um projeto de vida profissional.

A cerimônia de formatura pode ser também uma maneira interessante de captação de um público potencial, a partir da representatividade dos convidados presentes no evento: familiares dos formandos, representantes de entidades e conselhos de classes, empresas, organizações governamentais e não governamentais convidados, autoridades, imprensa entre outros.

Quando planejamos um evento, estamos detalhando com precisão e habilidade as necessidades específicas de cada projeto, independente da área de atuação.

Para garantir a qualidade e o retorno desejado de cada evento é preciso compreender e entender as diversas técnicas, normas procedimentos e instrumentos, que irão proporcionar um desenvolvimento adequado aos projetos de evento e proporcionar respaldo e confiabilidade da equipe envolvida.

O evento é uma oportunidade de contato direto com os diversos públicos, uma forma de relacionamento que traz perspectivas e que é capaz de provocar emoções e sentimentos nos participantes. É nesse contexto, que a Colação de Grau do Centro Universitário Newton Paiva se insere como uma solenidade pública formal que acontece ao término de cada semestre, um processo contínuo, onde dados são levantados e objetivos são traçados no intuito de atingir de modo eficaz o que foi proposto.

Para a instituição a cerimônia de colação de grau dos seus 29 cursos representa também, uma das formas de exposição de sua marca e de seus valores junto aos públicos.

Pensando assim, que a Agência Experimental de Relações Públicas – AGERP – desenvolveu um planejamento estratégico para consolidar uma das cerimônias mais importante da instituição e um marco de referência na vida dos acadêmicos.



2 OBJETIVO

O objetivo principal do projeto é elaborar e executar a cerimônia de conferência de grau aos graduandos da Newton Paiva do 2º semestre de 2008, de acordo com as normas e regulamentos de cerimonial, protocolo e legislação específica, além de se constituir como um marco de referência para os pais, familiares, amigos, representantes de entidades de classes e corpo docente da instituição.

A Colação de Grau da Newton Paiva, no âmbito das universidades mineiras tem sido referenciada como exemplo de uma cerimônia adequada e eficaz – objeto de pesquisa e de estudo por parte de outras entidades para a elaboração de seus projetos de formatura.

O Centro Universitário Newton Paiva, por meio da AGERP, planeja, organiza, coordena e executa a solenidade. O evento reúne profissionais e professores da área de Relações Públicas que exercitam a pesquisa e a extensão com a associação da teoria e prática durante os dias de realização da colação de grau e propicia aos alunos – futuros profissionais de Relações Públicas – a oportunidade aplicar as estratégias de comunicação estudadas ao longo do curso.





3 JUSTIFICATIVA

O evento de Colação de Grau é um acontecimento esperado, um elo que comunica e congrega os públicos de interesse da Instituição de Ensino. É um evento importante no contexto acadêmico, especialmente para o formando que converge as suas expectativas, sonhos e realizações. Desta forma, esse tipo de evento retrata não somente o caráter formal e institucional da instituição, mas também a valorização de todos envolvidos neste processo.

Toda a cerimônia é planejada, organizada e executada de forma estratégica, contando com a participação de 20 alunos e 06 profissionais do curso de Relações Públicas. Para os alunos o evento passa ser uma experiência enriquecedora, a partir do momento que conhecem na prática as ações de comunicação estratégica, relacionamento e técnicas de planejamento de cerimonial e eventos.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a realização da Colação de Grau foi necessário um planejamento estratégico capaz de contemplar todas as técnicas necessárias para o planejamento, execução e avaliação do evento de forma minuciosa, seguido de todos os critérios exigidos pelas normas protocolares de um evento deste segmento.

A metodologia utilizada no do projeto da colação de grau foi a pesquisa de campo, bibliográfica e documental, visando levantar dados e informações necessárias para traçar o plano de ações.

A Agência Experimental de Relações Públicas traçou um planejamento estratégico capaz de pontuar todos os detalhes para a realização da solenidade. Registra-se com ações importantes as planilhas de custos e finanças, orçamentos elaborados com parceiros/fornecedores potenciais, escolha e negociação do local, contato com as comissões de formatura por meio de (e-mails, cartazes, site da Instituição entre outros), execução, avaliação e mensuração de resultados do evento.



Foram realizadas diversas reuniões com as comissões de formatura dos 29 cursos envolvidos com a finalidade de esclarecer e informar sobre o evento. Discutiu-se a finalidade e o papel de todos os envolvidos no evento: patrono, paraninfo, professor homenageado, entidades de classe (Conselhos e Sindicatos) entre outras autoridades envolvidas na cerimônia, além de esclarecer sobre a infra-estrutura e o formato do evento. O planejamento do evento contemplou também os workshops que foram realizados com o intuito de treinar e capacitar oradores e juramentista escolhidos para representar cada curso. A revisão ortográfica e protocolar dos convites de formatura foi executada pela AGERP e assessoria de comunicação do evento.

A equipe de trabalho constituída por alunos do curso de Relações Públicas foi selecionada com rigor para atender as necessidades do evento. As funções foram definidas em cronogramas e planilhas de acordo com as habilidades de cada aluno do curso de Relações Públicas. Os alunos tiveram a oportunidade de atuarem em diversas áreas do evento tais como de logística, cerimonial, recepção, infra-estrutura, apoio, divulgação e avaliação.

É relevante citar as funções exercidas pelos alunos: confirmação de presença, envio de convites, participação em reuniões com fornecedores e comissões, recepção, suporte de palco, apoio de auditório, acompanhamento da montagem de mesa de honra, apoio aos camarins, apoio à concentração de formandos, apoio ao mestre de cerimônias, fechamento administrativo do evento e avaliação.

5 DESCRIÇÃO DO EVENTO

A Colação de Grau do Centro Universitário Newton Paiva aconteceu no período do dia 3 a 11 de março de 2009, no centro de convenções de Belo Horizonte – Minascentro, que possui capacidade para até 1700 pessoas e constitui um local com condições adequadas de realização para o evento - poltronas confortáveis, ar condicionado, segurança, fácil acesso – estacionamento entre outros fatores imprescindíveis para realização do evento.

As dez edições da solenidade de colação de grau do 2º semestre de 2008 do Centro Universitário Newton Paiva receberam um público estimado de 25 mil pessoas no total,



envolvendo convidados, familiares, autoridades, fornecedores e pessoal de apoio. Para que tudo acontecesse de forma tranquila e organizada o apoio da Polícia Militar de Minas Gerais, Corpo de Bombeiros e BHTRANS foram fundamentais.



6 CONSIDERAÇÕES

A democratização da informação, especificamente nas instituições de ensino superior tem sido um desafio para todos os envolvidos com a educação no país. Existe uma diversidade enorme de fontes produtoras e reprodutoras dos mais diversos assuntos, o que muitas vezes gera uma enorme insatisfação e um certo sentimento de impotência diante das inúmeras fontes de consulta.

Quando discutimos a temática eventos e cerimonial percebemos algumas lacunas no processo informativo desta técnica e, ao mesmo tempo, uma certa desinformação por parte de pessoas que atuam informalmente com eventos especificamente os de formatura.



Entendemos a importância da colação de grau como um evento capaz de propiciar duas funções de extremamente relevantes: 1- ritualizar a passagem do graduando para o mercado de trabalho; 2- estimular a formação de um futuro profissional capaz de refletir e ponderar sobre o vasto mundo cultural que permeia a técnica de eventos e cerimonial, além de proporcionar condições reais de “experimentar” na prática possíveis situações adequadas ou não.

O Centro Universitário Newton Paiva reafirma com esse projeto a certeza de contribuir para a formação e o bem estar do seu corpo docente e discente, bem como o compromisso de promover um ensino de qualidade e ética nas suas práticas acadêmicas.

REFERÊNCIAS

NUNES, Marina Martinez. **Cerimonial para Executivos: um guia para execução e supervisão de eventos empresariais**, Porto Alegre: Sagra: D C Luzzatto, 1996.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Relações Públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional**. São Paulo: Summus, 1997.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Obtendo Resultados com Relações Públicas**. 2ed. São Paulo: Pioneira, 2006.

ZANELLA, Luis Carlos. **Manual de Organização de Eventos: planejamento e operacionalização**, São Paulo: Atlas, 2003. 14p.

Minascentro. Disponível em:

<<http://www.minascentro.com.br/br/minascentro/index.php>>. Acesso em 07 abril. 2009.