



AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS - AGERP¹

Daisy Mara Lima de Paula²
Aline Brandão Silva³
Liliane Lara Lemos⁴
Rodrigo Alves Marques⁵
Rivania de Paula Silva⁶
Karina Ivã Militão Marques⁷
Felipe Martins Paes⁸
Fernanda Fernandes Fontes⁹
Samuel Cruz de Camargos¹⁰
Daiane Aparecida Martins¹¹
Lorena Fonseca Gregori¹²
Caroline Alcântara Prates¹³
Camila Marques Reis¹⁴
Isabella Yoza Santos¹⁵
Mariana Morais Soares Amorim¹⁶
Cristiane Dias de Araújo¹⁷

¹ Trabalho submetido ao XIV Congresso de Ciências da Comunicação na categoria V Relações Públicas, modalidade (A) Agência Experimental de Relações Públicas, como representante da Região Sudeste.

² Estagiária líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br.

³ Estagiária e estudante do 4º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br.

⁴ Estagiária e estudante do 2º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br.

⁵ Estagiário e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br.

⁶ Estagiária e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br.

⁷ Estagiária e estudante do 6º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br.

⁸ Estagiário e estudante do 2º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br.

⁹ Estagiária e estudante do 4º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br.

¹⁰ Estagiário e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br.

¹¹ Estagiária e estudante do 6º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br.

¹² Estagiária e estudante do 6º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br.

¹³ Estagiária e estudante do 6º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br.

¹⁴ Estagiária e estudante do 1º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br.

¹⁵ Estagiária e estudante do 3º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br.

¹⁶ Estagiária e estudante do 4. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br.

¹⁷ Estagiária e estudante do 2º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br.



Mariana Sobreira Dias¹⁸
Misael Elias Gonçalves¹⁹
Samira Rodrigues Rocha²⁰
Alam de Oliveira Silva²¹
Randley Ray de Castro Cruz²²
Renata Batista Veneranda²³
Suely Alves²⁴
Pedro Carmo Baggio²⁵

Centro Universitário Newton Paiva, Belo Horizonte, MG

RESUMO

A Agência Experimental de Relações Públicas da Newton Paiva - AGERP foi criada em maio de 2001 com o propósito de fomentar a produção do conhecimento por meio de atividades extracurriculares, fortalecendo as relações entre academia, aluno e mercado. O objetivo principal da Agência é proporcionar aos acadêmicos condições de aplicar a teoria na prática, permitindo maior contato com a realidade de mercado e aperfeiçoamento profissional. Além disto, mantêm seu compromisso de coordenar e gerenciar as disciplinas de Projeto Experimental I e II, obrigatórias para os trabalhos de conclusão de curso. A Agência no ano de 2008 por meio de suas estratégias de relacionamento, projetos, contato direto com o mercado e posicionamento, estabeleceu, mais uma vez, um número representativo de parcerias geradoras de diversas ações de relações públicas, ampliando sua atuação no mercado de trabalho.

PALAVRAS-CHAVE: Agência Experimental de Relações Públicas - AGERP; relações públicas; acadêmicos; prática; mercado.

1 INTRODUÇÃO

O filósofo Aristóteles foi o primeiro a refletir, sistematicamente, sobre o processo de comunicação. “Numa situação retórica há que distinguir três elementos: o que fala, do

¹⁸ Estagiária e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br

¹⁹ Estagiário e estudante do 3º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br

²⁰ Estagiária e estudante do 6º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br

²¹ Estagiário e estudante do 2º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br

²² Estagiário e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: equipe.agerp@newtonpaiva.br

²³ Relações Públicas especialista em comunicação e política. Coordenadora da Agência Experimental de Relações Públicas – AGERP, e-mail: agerp@newtonpaiva.br

²⁴ Relações Públicas da AGERP, e-mail: cci@newtonpaiva.br

²⁵ Professor Mestre em Comunicação e Meio Ambiente. Orientador da Agência Experimental de Relações Públicas, e-mail pedro.prof@newtonpaiva.br



que fala e a quem fala” (HOHLFELDT, 2001, p. 78). Desde então, vários outros pensadores e autores refletiram a essência e os processos que implicam a comunicação.

Não se pode pensar nas atribuições de um comunicólogo sem entender a magnitude de imprimir informações para públicos diversos de modo estudado, planejado e estratégico:

[...] o processo através do qual se conduz o pensamento de outra pessoa, ou de um grupo a outro. Transmissão de qualquer estímulo que venha a alterar ou revigorar qualquer comportamento, através dos veículos de comunicação ou da interação pessoal. É uma das cinco fundações básicas das relações públicas. (ANDRADE, 1978, p. 12).

Nesse sentido, torna-se indispensável para o meio institucional, um ambiente de real conhecimento, entendimento e aprendizado de práticas que alicerçam a imersão no meio empresarial. Durante a vida acadêmica os alunos conhecem, percebem e desenvolvem por meio da Agência Experimental de Relações Públicas (AGERP), ações que permitem o reconhecimento das atribuições de um profissional de relações públicas e até mesmo a identificação de suas aptidões no universo comunicacional.

No mundo em que vivemos, com tecnologia, oportunidades, competitividade, qualidade, conhecimento, entre fatores que propiciam um melhor nível de relacionamento entre os homens, a necessidade de comunicação nas organizações é indiscutível, junto ao ambiente interno e ou externo, e em sintonia com a opinião de seus públicos e da própria sociedade, a sintonia de um perfeito relacionamento. (VIEIRA, 2004, p.40).

Assim, o papel da AGERP, se institui por meio de realização de projetos e programas compreendidos em um espaço de saber e do conhecimento. E para nortear as atividades durante o ano de 2008, foram estudados e analisados os questionamentos globais quanto a questões sociais, políticas, econômicas e ambientais da sociedade contemporânea, sendo assim, foram estabelecidas metas da AGERP, são elas: ampliação da prática de extensão com o mercado, fortalecimento do relacionamento com o público interno, compromisso com o desenvolvimento social, atender as demandas institucionais e a garantia dos trabalhos de conclusão de curso. O êxito da aplicabilidade destas metas pode ser identificado no decorrer do presente *paper* e na apresentação do *portifólio* da Agência.



2 OBJETIVO

Instituir um ambiente de aprendizado e convívio com as práticas de Relações Públicas, atendendo as diretrizes políticas e pedagógicas do curso, contribuindo assim para formação de profissionais qualificados no mercado de trabalho.

3 JUSTIFICATIVA

A Agência Experimental de Relações Públicas da Newton Paiva - AGERP foi criada em 2001 com o propósito de fomentar a produção do conhecimento por meio de atividades extracurriculares, fortalecendo as relações entre escola, aluno e mercado.

Usualmente é aceito que processo de planejamento consiste no conjunto de estudos, pesquisas, levantamentos, projetos, programas, que visam possibilitar uma intervenção sobre a realidade que se quer modificar.(ALBUQUERQUE, 1983, p. 13).

Na conjuntura atual, a imersão e sobrevivência no mercado para recém formados é possível apenas com uma vivência prática da teoria fomentada em sala de aula. Nesse sentido, torna-se indispensável um ambiente de estudo, pesquisa, levantamento que aproximem, verdadeiramente, da realidade mercadológica.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

4.1 Ampliação da prática de extensão no mercado

A AGERP em parceria com clientes reais possibilitou ao aluno a prática por meio de ações de prestação de serviços na área da comunicação, ampliando assim a inserção dos acadêmicos em um mercado cada vez mais competitivo. Para atingir os resultados pretendidos foram desenvolvidos trabalhos nas áreas de pesquisa, eventos, assessoria de comunicação e treinamentos e capacitação.

4.2 Fortalecimento do relacionamento com o público interno

A AGERP desenvolveu várias ações de comunicação interna, visando fortalecer o relacionamento com o corpo docente e discente, através de projetos diferenciados tais como: *Festival Newcine, Comportamento e Atitude, Mestre de cerimônia Newcine, 3ª*



Mostra Conhecimento e Ação, Campanha Você viu, você leu? Newsletter Conexão R.P e o encaminhamento de alunos para estágio e emprego. Devido à resposta positiva das ações, a instituição incorporou estes projetos em seu calendário institucional ampliando o universo de participantes.

4.3 Compromisso com o desenvolvimento social

A AGERP envolvida com a mobilização social criou o Newcine Social que tem a finalidade de projetar idéias e discussões. Este é um projeto de ação simples, entretanto potencial que consegue despertar na comunidade acadêmica o compromisso com a responsabilidade social, além de levar cultura e entretenimento para comunidades carentes.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

5.1 Pesquisa

Realização de pesquisa de opinião e de clima organizacional no curso e para parceiros da AGERP, tem como objetivo de avaliar o grau de satisfação do público interno e externo. Os acadêmicos vivenciaram todas as etapas do processo: reunião de briefing, elaboração das perguntas, realização de pré-teste, aplicação dos questionários, apresentação dos resultados, sob a supervisão de professores da disciplina de Pesquisa de opinião do curso de Relações Públicas.

Cada trabalho contou com a participação de pelo menos 03 acadêmicos, 01 professor orientador, em um período médio de 02 meses, a técnica utilizada obedeceu a especificidade de cada público.

5.2 Eventos

Em 2008 a AGERP atuou em eventos empresariais, de pequeno, médio e grande porte no âmbito local, estadual e nacional: 3º Festival Newcine, Congresso Mineiro de Rádio e Televisão AMIRT, Seminário Meio Ambiente e Cidadania 2008 do Jornal Hoje em Dia, Planejamento e execução das solenidades de colação de grau do Centro Universitário Newton Paiva, Seminário de Engenharia da UFMG, Exposição dos 80 anos do Jornal Estado de Minas, Rede Promove, evento para Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) entre outros.



Os eventos proporcionaram aos alunos oportunidade de vivenciar uma prática efetiva nas áreas de planejamento, assessoria, atendimento, secretaria, credenciamento, receptivo e mestre de cerimônia. A diversidade das temáticas dos eventos possibilitou ao aluno ampliar o seu universo de formação profissional.

5.3 Assessoria de Comunicação

Em 2008 a AGERP firmou uma parceria com diversas empresas como: Tom Geraes, Auto Trato Pinturas Automotivas, Sonic Mesh entre outros, que proporcionaram aos alunos atuarem na área de assessoria de comunicação desenvolvendo estratégias de comunicação interna e externa para fortalecimento de projetos empresariais.

A assessoria de comunicação foi desenvolvida em duas etapas: na primeira foi realizado diagnóstico para levantamento de dados e reconhecimento de públicos. A segunda etapa contemplou um projeto com ações de relações públicas que foram implantadas de acordo com a necessidade de cada cliente. O projeto contou com a participação de acadêmicos, profissionais e professores da AGERP.

5.4 Produção de vídeo treinamento e vídeo institucional

O vídeo é uma ferramenta audiovisual dinâmica, atrativa e objetiva. A função do vídeo institucional é divulgar os principais serviços prestados pela empresa, bem como sua localização, estrutura, missão, valores e diferenciais que podem destacá-la das demais empresas do ramo, já a do vídeo treinamento e passar informações de um segmento específico de forma padronizada. A execução completa dos vídeos envolve algumas etapas como: roteiro, produção, recursos audiovisuais, edição entre outras. No ano de 2008 a equipe da AGERP produziu vídeo treinamento para a Fundação Hospitalar do Estado de Minas Gerais (FEHMIG) e vídeo institucional para o Centro de Integração Empresa Escola (CIEE).

5.5 Criação da visão, missão e valores

Cada empresa tem uma filosofia, cujos valores, missão e visão norteiam suas diretrizes. Sua definição se faz necessária para desenvolver planejamento estratégico, independente desta empresa ser de pequeno, médio ou grande porte. Tal planejamento, e todos os caminhos que se seguem para seu desenvolvimento, direciona ao seu objetivo maior, que será pautado por suas definições.



A missão de uma instituição é a finalidade de sua existência. O sonho, aquilo que se espera ser em um determinado espaço de tempo é a visão, e os princípios éticos que norteiam todas as ações da instituição, são seus valores. A criação desses ideais ajudam no entendimento do que se propõe a empresa por parte de todos os seus públicos. Revela o comportamento da empresa em relação à vários fatores do negócio, mercado e até da concorrência, em 2008 a equipe da AGERP desenvolve este serviços para as empresas Sonic Mesh, Idea e Repintar Tintas Automotivas.

5.6 Consultoria de Comunicação X Responsabilidade Social

A AGERP além de manter as parcerias anteriores, em 2008 atuou em projetos como Caravana Alterosa (TV Alterosa) e o Dia das crianças no Parque Municipal (SESC-MG) a parceria aconteceu por meio do projeto Newcine Social, que foi executado por estagiários voluntários, profissionais e professores voluntários de Relações Públicas da AGERP.

5.7 Festival Newcine

É uma proposta de atividade complementar que não se limita apenas no entretenimento com a transmissão de filmes, mas também a promoção de discussões que possibilitam uma postura crítica a apurada dos acadêmicos. Durante o ano de 2008 foram abordadas diferentes temáticas englobando *Mostra de Animação, Suspense, Martini Scorsese, Cinema Nacional e Literatura no Cinema.*

5.8 Comportamento e Atitude

O Projeto é uma iniciativa da Agência Experimental de Relações Públicas - AGERP - que tem como objetivo capacitar os acadêmicos a discutir e praticar situações relacionadas com o comportamento, postura, traje e etiqueta empresarial.

Além disto o projeto pontua a formação de multiplicadores que atuam como futuros instrutores das oficinas. Devido à repercussão do projeto e da necessidade de envolvimento dos acadêmicos de outros cursos o projeto passou a incorporar o Projeto Ético Institucional da Newton Paiva, atualmente tramita na Prefeitura de Cantagem de Minas Gerais o projeto que será implantado com o foco em eventos públicos.

5.9 Mestre de Cerimônia

É um projeto de capacitação dos alunos com a finalidade de formação de mestres de cerimônias. As atividades relacionadas com as técnicas de cerimonial, protocolo,



oratória e planejamento de eventos são o foco do projeto em que os universitários têm a oportunidade da prática de mercado. Todo o programa é desenvolvido de forma prática por meio de oficinas de redação de pautas, visita técnica à escola de locução, participação em eventos e solenidades e gravação em estúdio. A partir desta qualificação os acadêmicos atuam como Mestre de Cerimônias nos eventos internos e externos da Instituição, inclusive vários alunos estão no mercado e um deles foi selecionado para atuar nas 10 edições de colação de grau do Centro Universitário Newton Paiva.

5.10 Newcine

O Projeto Newcine é uma proposta inovadora que tem como objetivo central promover a interatividade, possibilitando aos acadêmicos a exploração e discussão de temas relevantes e atuais, por meio da exibição de filmes nacionais e estrangeiros e dos comentários de professores e alunos, que se identificam com o tema abordado.

5.11 Campanha Você viu, você leu?

A Campanha denominada “Você Viu. Você Leu?” tem como objetivo despertar no aluno o interesse pela leitura, chamar a atenção para a busca pelas informações e principalmente conscientizá-lo da importância de ficar atento ao que está ao seu redor para não perder oportunidades que o mercado oferece.

A campanha recentemente foi reformulada, pois após realizar o mapeamento do público foi constatado que todos tinham acesso a veículos virtuais e segundo Pinho (2003) o correio eletrônico permite troca de informações, com rapidez e sem nenhuma despesa, desde que o público tenha acesso ao serviço de internet, além de contribuir com questões ambientais.

5.12 Encaminhamento para estágio e/ou emprego

Como mais uma estratégia de relacionamento e para atender à demanda do mercado, selecionamos ou indicamos alunos para atuarem na área de comunicação e no ano de 2008 aproximadamente 247 (duzentos e quarenta e sete) alunos foram encaminhados para prestações de serviço temporários, estágios e emprego.



5.13 Interligado

O Projeto Interligado compõe oficinas praticas que desenvolvem o conteúdo assimilado em sala de aula e que propiciam aos alunos do curso de comunicação um diferencial no mercado de trabalho, nas oficinas são ministradas temas como ...

5.14 Às Quartas

O Projeto objetiva proporcionar aos alunos um diferencial curricular, por meio de palestras com temas atuais e relevantes. O projeto conta com a participação de professores e convidados externos, que participam de palestras e mesas-redondas, propõem discussões de temas diversos permitindo o aluno ampliar seu conhecimento e complementar seu aprendizado. O Projeto, gratuito, é realizado quinzenalmente, às quartas-feiras, em horários que permitem a participação dos acadêmicos, dos turnos manhã e noite, sem comprometer as atividades curriculares.

5.15 Conexão RP

A Newsletter digital Conexão RP surgiu da necessidade de integrar alunos, professores e profissionais a peça possibilita a troca de informações, conhecimentos e experiências do universo das Relações Públicas. De fácil absorção para o leitor, o layout é moderno e atrativo, apresentando um texto informativo mesclado com fotos que divulgam desde projetos institucionais até atividades desenvolvidas pelos acadêmicos por intermédio da Agência Experimental de Relações Públicas da Newton Paiva (AGERP). Os textos são construídos de acordo com os interesses dos acadêmicos. Portanto, a pauta da Conexão RP consiste basicamente em agenda, informações sobre o meio acadêmico, oportunidades de mercado, entrevista com professores e alunos em destaque, prestação de contas das ações desenvolvidas e informações profissionais.

5.16 Oficinas de Português

Aberto à comunidade acadêmica, as oficinas de aperfeiçoamento em Língua Portuguesa objetiva capacitar e aperfeiçoar os alunos nas atividades gramaticais, que são cobradas nas provas de concursos públicos, no final do ano de 2008 os módulos do projeto foram alterado com objetivo de atender a demanda da reforma ortográfica.



6 CONSIDERAÇÕES

A AGERP oportuniza aos futuros profissionais o contato com todas as atribuições do profissional de Relações Públicas, de acordo com o conteúdo apresentado, torna-se visível o compromisso da Agência Experimental de Relações Públicas - AGERP com a formação de profissionais com bases éticas, morais e, verdadeiramente, preparados para o mercado.

“Principais atividades de Relações Públicas: são atividades principais de Relações Públicas: assessoria e consultoria, pesquisa, planejamento, execução e avaliação. Cada uma dessas atividades compreende atividades menores, que vêm facilitar, assim colocadas, a própria descrição dos cargos das empresas”. Cesca, Cleusa G. Gimenez (2006).

REFERÊNCIAS

ALBUQUERQUE, Adão Eunes. **Planejamento das Relações Públicas**. 2 ed. Porto Alegre: Sulina, 1983.

ANDRADE, Cândido Teobaldo de Sousa. **Dicionário Profissional de Relações Públicas e Comunicação**: e glossário de termos anglo-americanos. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2004

CAHEN, Roger. **Comunicação Empresarial**. São Paulo: Best Seller, 1990.

CESCA, Cleusa G. Gimenez. **Comunicação dirigida escrita na empresa**. São Paulo : Summus, 2006.

CORRADO, Frank M. **A Força da Comunicação**; quem não se comunica. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1994.

KUNSCH, Margarida Maria K. **Obtendo Resultados com Relações Públicas**. São Paulo: Pioneira, 1997.

KUNCSH, Margarida Maria K. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. 2.ed. São Paulo: Summus, 1997.



LESLY, Philip. **Os Fundamentos de RP e da Comunicação**. São Paulo: Pioneira, 1995.

MESTIERI, Carlos Eduardo. **Relações Públicas: arte de harmonizar expectativas**. São Paulo: Aberje, 2004.

NASSAR, Paulo. **Memória de Empresa: história e comunicação de mãos dadas, a construir o futuro das organizações**. Belo Horizonte.

PINHO, J.B. **Relações Públicas na internet**. São Paulo: Summus, 2003.

VIEIRA, Roberto Fonseca. **Comunicação Organizacional: Gestão de Relações Públicas**. São Paulo: Mauad, 2004.