



Projeto de Comunicação Integrada para SMTUR

Ingrid Kecorius dos Santos ESCOBAR – Metrocamp
Campanha Publicitária

Resumo

O projeto de comunicação integrada foi baseado no estudo do caso da agência de turismo SMTUR de Campinas. Todos os aspectos do mercado de turismo foram analisados, pois esses fatores macro e micro ambientais desempenharam papéis fundamentais no planejamento das estratégias de marketing e de comunicação, cujos objetivos eram o desenvolvimento da marca institucional do cliente, assim como o aumento direto de suas vendas.