



Os Bastidores De Um Telejornal Esportivo: Um Estudo De Caso Do Sportscenter Da ESPN BRASIL

Érico Salutti Martins - Erlei Santos Gobi - Felipe Alencar Moreira

Érico Salutti Martins: jornalista formado na Universidade Presbiteriana Mackenzie em junho de 2008.

Erlei Santos Gobi: jornalista formado na Universidade Presbiteriana Mackenzie em junho de 2008

Felipe Alencar Moreira: jornalista formado na Universidade Presbiteriana Mackenzie em junho de 2008

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Resumo

O Sportscenter é um telejornal esportivo criado pela rede de televisão ESPN (Entertainment and Sports Programming Network). O seu formato é conhecido mundialmente e a única versão em língua portuguesa do programa é produzida na cidade de São Paulo e veiculada pela ESPN Brasil. Esta pesquisa faz uma análise dos critérios de noticiabilidade do Sportscenter. Durante uma semana, os pesquisadores estiveram na redação da ESPN Brasil acompanhando as etapas de produção do telejornal, desde a reunião de pauta até o encerramento do programa no ar. Além disso, foram realizadas entrevistas com os profissionais diretamente responsáveis pelo conteúdo do telejornal. Assim, foi possível avaliar quais critérios são utilizados pelos jornalistas para definir os assuntos que serão abordados no telejornal esportivo.

Palavras-chave

Bastidores; Esporte; Noticiabilidade; Sportscenter; Telejornal

Corpo do trabalho

¹

O Sportscenter é um telejornal esportivo criado pela rede de televisão ESPN (Entertainment and Sports Programming Network). O seu formato é conhecido mundialmente e a única versão em língua portuguesa do programa é produzida na cidade de São Paulo e veiculada pela ESPN Brasil.

Esta pesquisa faz uma análise dos critérios de noticiabilidade do Sportscenter. Durante uma semana, os pesquisadores estiveram na redação da ESPN Brasil acompanhando as

¹ Trabalho apresentado ao Expocom na Divisão Temática de Jornalismo, do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste.



etapas de produção do telejornal, desde a reunião de pauta até o encerramento do programa no ar. Além disso, foram realizadas entrevistas com os profissionais diretamente responsáveis pelo conteúdo do telejornal. Assim, foi possível avaliar quais critérios são utilizados pelos jornalistas para definir os assuntos que serão abordados no telejornal esportivo.

Como mencionado, o trabalho - videodocumentário - tem como tema os bastidores e os critérios de noticiabilidade do telejornalismo esportivo. Esses critérios compuseram o problema de pesquisa investigado dentro do projeto. Sendo assim, a pergunta que nos orientou ao longo da execução deste trabalho foi: Quais são os critérios de noticiabilidade que orientam a produção de um telejornal esportivo diário?

Por intermédio do Sportscenter – telejornal esportivo do canal por assinatura ESPN Brasil – foi possível estudar como e por meio de quais critérios as notícias são produzidas; investigar nas matérias feitas pelo canal, supostas ações, influências e interesses dos jornalistas; entender quais são as diretrizes adotadas pela empresa e como elas são colocadas em prática.

O objetivo geral deste trabalho foi conhecer as etapas de produção do telejornal citado, analisando os seus critérios de noticiabilidade, com vistas à realização de um videodocumentário. Para tanto, acompanhou-se a produção de pautas, textos, reportagens, edição de matérias e o comportamento das chefias.

A pesquisa teve como outro objetivo o acompanhamento da rotina da redação da ESPN Brasil durante uma semana, o que proporcionou uma maior compreensão acerca do funcionamento do trabalho dos profissionais. Questionar pessoalmente os responsáveis pela produção do conteúdo do telejornal esportivo Sportscenter foi outra intenção da pesquisa. Sendo assim, sete profissionais foram entrevistados: Reginaldo David (editor-chefe), Guilherme Graziano (editor), Fábio de Amorim (editor), Fernando Victorino (editor), Paulo Soares (a²presentador), Antero Greco (comentarista) e André Plihal (repórter).

² Trabalho apresentado ao Expocom na Divisão Temática de Jornalismo, do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste.



O presente trabalho ganha ³importância, primeiramente, por mostrar quais são os filtros que fazem com que certos acontecimentos sejam transformados em notícias. São justamente os fatos noticiados que exercem influência na forma como as pessoas se relacionam e no modo como compreendem e interpretam a realidade que as cerca. A pesquisa revela como a rotina de produção de uma redação jornalística (considerando os critérios de noticiabilidade) influi na construção das notícias. Vale ressaltar que, especificamente neste caso, não houve a intenção de estudar o impacto das notícias nos telespectadores.

Outro fator determinante na escolha da temática está relacionado ao acesso às empresas midiáticas. Devido à dificuldade em acompanhar a rotina dos jornalistas em seu ambiente profissional, este trabalho proporcionou uma boa oportunidade para superar esse obstáculo, uma vez que pôde revelar os bastidores da produção de um telejornal esportivo de um canal por assinatura.

Um aspecto também decisivo na escolha de um telejornal do gênero deve-se justamente à importância que o esporte tem na sociedade. A opção pelo estudo de caso do programa Sportscenter aconteceu, em primeiro lugar, pelo interesse em estudar um telejornal esportivo diário de um canal por assinatura - ESPN Brasil. O que o diferencia de outros programas do gênero – sejam de canais de TV aberta ou por assinatura - é que o seu formato é conhecido mundialmente.

Dessa forma, a “marca” ESPN pesou nessa escolha. A emissora de televisão Entertainment and Sports Programming Network (ESPN), pioneira na produção de uma programação exclusivamente esportiva, transmite atualmente a programação em dez línguas: árabe, cantonês, inglês, francês, hindu, japonês, coreano, mandarim, português e espanhol.

A ESPN Brasil é uma das seis redações internacionais. Existem ainda a canadense, a chinesa, a indiana, a latino-americana – localizada na Argentina – e a de Taiwan. A

³ Trabalho apresentado ao Expocom na Divisão Temática de Jornalismo, do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste.



redação brasileira tem uma grande independência editorial. A maior parte do conteúdo transmitido é produzido aqui e a versão nacional do Sportscenter é a única em língua portuguesa.

Para a escolha do tema “esporte” foi levado em consideração a importância que ele tem dentro da sociedade. O esporte, enquanto fenômeno social de massa, está intimamente ligado ao entretenimento e a diversão. Sobre o assunto, Sousa diz:

O esporte está relacionado com aspectos lúdicos da sociedade e, em si, é uma forma de lazer e de entretenimento que encontra na mídia uma forma de se posicionar além do lazer e da competição para figurar como espetáculo que garante retorno em venda e em audiência. (SOUSA, 1998, p. 11).

O esporte tem o poder de atrair uma gama diversificada de pessoas. Em primeiro lugar por trabalhar com uma linguagem universal, baseada em regras, que podem ser entendidas por indivíduos de classes sociais e formações distintas e, até mesmo, por pessoas de diferentes culturas. Em segundo lugar, por trabalhar, normalmente, com temas mais leves.

(...) o esporte passou a ser notícia. Mas não uma notícia como outra qualquer. O reconhecimento de suas particularidades levou à setorização e, conseqüentemente, à descoberta de formas condizentes de tratar essa nova matéria-prima que emergia da sociedade com força e potencial de interessar, teoricamente, a todos os públicos. A primeira e talvez mais importante dessas particularidades seja o fato de os acontecimentos esportivos se enquadrarem na categoria de notícias brandas ou leves, que geram uma grande quantidade de histórias de interesse humano. Nesse contexto, a notícia esportiva se enquadra como mais um fator de fuga e entretenimento em meio ao abundante fluxo informativo que caracteriza as sociedades atuais. (SOUSA, 1998, p. 11)

Para a realização do videodocumentário em questão, também foi preciso fazer uma análise acerca da palavra “notícia”. Não dá para discutir os critérios de noticiabilidade de um produto jornalístico sem tal reflexão. A transformação de um fato em notícia e a definição do termo são questões que merecem ser levantadas e discutidas. Muitos jornalistas encaram a notícia como a descrição do fato tal como ele realmente aconteceu⁴. José Arbex Júnior, entretanto, deixa claro que é preciso levar em consideração a palavra

⁴Trabalho apresentado ao Expocom na Divisão de Jornalismo, do XIV Congresso de Ciências da Comunicação



interpretação.⁵

Sendo assim, um fato pode ser contado de diversas maneiras, a partir de diferentes interpretações, sem, no entanto, perder a sua veracidade. É possível dizer que um acontecimento é composto por várias verdades. Ao cobrir um fato para ser transmitido ao público, o jornalista acaba, mesmo que de forma inconsciente, colocando aspectos pessoais no processo de construção da notícia.

A partir das pesquisas, das análises, das gravações, e da própria produção do videodocumentário procurou-se descobrir e estudar por quais caminhos passa a notícia até ir para o ar, como são feitas as escolhas por parte dos jornalistas, e quais as características e processos que envolvem a produção de um telejornal esportivo diário.

Referências bibliográficas

ARBEX, Júnior. Showrnlismo: a notícia como espetáculo. São Paulo: Casa Amarela, 2001.

BOURDIEU, Pierre. Sobre a televisão seguido de: a influência do jornalismo e Os jogos olímpicos. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1997

CAMARGO, Vera Regina Toledo. O Telejornalismo e o esporte-espetáculo. 1998. Tese (Doutorado em Comunicação Social) – Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, São Paulo, 1998.

CARLOS, Maíra de Brito. A problemática da entrevista e do depoimento no documentário brasileiro contemporâneo. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 27., 2004. Porto Alegre. Anais. São Paulo: Intercom, 2004.

GALTUNG, J.; Ruge M. The structure of Foreign News. Journal of peace research, vol. 1. Il Saggiatore, Milão, 1980.

⁵ Trabalho apresentado ao Expocom na Divisão Temática de Jornalismo, do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste.



GANS, H. Deciding what's news. A study of CBS evening news, NBC nightly news, News, Newsweek and Time, Phanteon Books, Nova Iorque, 1979.

LINS, Consuelo. O documentário de Eduardo Coutinho: televisão, cinema e vídeo. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, c2004.

NICHOLS, Bill. Introdução ao documentário. Campinas, SP: Papyrus Editora, 2001.

PATERNOSTRO, Vera Íris. O texto na TV – manual de telejornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

PEREIRA JR., Alfredo Eurico Vizeu. Decidindo o que é notícia: os bastidores do telejornalismo. EDIPUC, 2000.

REZENDE, Guilherme Jorge de. Telejornalismo no Brasil – um perfil editorial. São Paulo: Summus, 2000.

SILVA, Fernanda Mauricio. Jornalismo esportivo como área específica na televisão: O pacto sobre o papel do jornalismo no Globo Esporte e Bate-Bola. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 28., 2005. Rio de Janeiro. Anais. São Paulo: Intercom, 2005.

SOUSA, Li-Chang Shuen Cristina Silva. Noticiário esportivo no Brasil: uma resenha histórica. 2005. Tese (Mestrado em Comunicação Social) – Universidade Federal de Pernambuco, Recife, 2005.

SOUSA, Pedro Jorge. Elementos de teoria e pesquisa da Comunicação e dos Media (2ª edição revista e ampliada). Porto, 2006.

TRAQUINA, Nelson. Jornalismo 2000 – O estudo das notícias do fim do século XX. Brasil: São Leopoldo. Editora Unisinos, 2001.

TUCHMAN, Gaye. La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad. Barcelona: Gili, 1983.

VENDITE, Caroline Colucio; MORAES, Antonio Carlos. Sistema, Estratégia e Tática de Jogo no Futebol: Análise do Conhecimento dos Profissionais que Atuam no Futebol. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 27., 2004. Porto Alegre. Anais. São Paulo: Intercom, 2004.

WATTS, Harris. On câmera: o curso de produção de filme e vídeo da bbc. 2.ed. São Paulo: Summus, 1990.



6

WOLF, Mauro. Teorias das Comunicações de Massa. Trad. Maria Jorge Vilar de Figueiredo, de “Teorie delle Comunicazioni di Massa”. 6. ed. Lisboa, Janeiro, 2001.

Referências eletrônicas

Programas. Disponível em: <<http://espnbrasil.terra.com.br/programas/programa.aspx?idPrograma=21>>. Acesso em: 22 de set. 2007.

Quem somos. Disponível em: <http://espnbrasil.terra.com.br/quem_somos/>. Acesso: 22 de set. 2007.

About ESPN. Disponível em: <http://joinourteam.espn.com/joinourteam/about_espn.html>. Acesso: 22 de set. 2007.

⁶ Trabalho apresentado ao Expocom na Divisão Temática de Jornalismo, do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste.