

## SICOM PET: A Experiência De Uma Assessoria De Imprensa Convergente E Multimidiática<sup>1</sup>

Giovani Vieira MIRANDA<sup>2</sup>  
Ângelo Sottovia ARANHA<sup>3</sup>  
Antonio Francisco MAGNONI<sup>4</sup>  
Beatriz Brandão HAGA<sup>5</sup>  
Francisco Machado FILHO<sup>6</sup>  
Gabriela Ferri de SOUZA<sup>7</sup>  
Jakeline Lourenço da SILVA<sup>8</sup>  
Marília Luiza Néspoli FERREIRA<sup>9</sup>  
Renan Castilho Borges SIMÃO<sup>10</sup>

Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Unesp), Bauru, SP

### RESUMO

O Sistema de Comunicação PET (SICOM-PET) é um projeto para ensino-aprendizagem e profissionalização em Assessoria de Comunicação. Reúne ensino, pesquisa e extensão dos cursos de Jornalismo, Relações Públicas, Radialismo e Design da FAAC/Unesp. O SICOM-PET é uma atividade extracurricular multidisciplinar desenvolvida por bolsistas e voluntários do Grupo PET de Rádio e Televisão (PET-RTV) do Departamento de Comunicação Social da FAAC. A Assessoria é composta pelas assessorias de Imprensa (1); de Relações Públicas (2); de T.I (3); PET Radiofônico (4); PET Audiovisual (5); Impresso PET (6) e Portal PET (7); estruturas digitais experimentais que propiciam atividades interligadas para a produção e difusão de conteúdos de comunicação e cultura audiovisuais. As atividades reproduzem no espaço de convergência da internet os formatos e linguagens de rádio, televisão e comunicação escrita.

**PALAVRAS-CHAVE:** Assessoria Multimídia; Audiovisual; Comunicação Convergente.

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, modalidade Projeto de Assessoria de Imprensa.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo na FAAC/Unesp/Bauru. Coordenador Discente do SICOM PET email: giovanivmiranda@gmail.com.

<sup>3</sup> Chefe do Departamento de Comunicação Social na FAAC/Unesp/Bauru, docente do Curso de Comunicação Social – Jornalismo e orientador colaborador da Assessoria SICOM PET e SICOM Impresso, email: sottovia@faac.unesp.br.

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Tutor do Grupo PET-RTV, docente do Curso de Comunicação Social – Jornalismo na FAAC/Unesp/Bauru. Email: afmagnoni@faac.unesp.br.

<sup>5</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo na FAAC/Unesp/Bauru. Bolsista do Projeto PET-RTV e coordenadora do SICOM Radiofônico, email: bia\_bhaga@hotmail.com.

<sup>6</sup> Docente do Curso de Comunicação Social – Jornalismo na FAAC/Unesp/Bauru e orientador colaborador da Assessoria SICOM PET e Audiovisual, email: fmachado@faac.unesp.br.

<sup>7</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo na FAAC/Unesp/Bauru. Bolsista do Projeto PET-RTV e coordenadora da Assessoria de Imprensa SICOM, email: gsouzaferri@gmail.com.

<sup>8</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo na FAAC/Unesp/Bauru. Coordenadora do SICOM Impresso email: lourenço.jakeline@gmail.com.

<sup>9</sup> Estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas na FAAC/Unesp/Bauru. Bolsista de extensão universitária na Unesp e coordenadora da Assessoria SICOM de RP, email: marilialnf@hotmail.com.

<sup>10</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo na FAAC/Unesp/Bauru. Bolsista de extensão universitária na Unesp e coordenador do SICOM Audiovisual email: nan.castilho@gmail.com.

## 1 INTRODUÇÃO

A Assessoria de Comunicação do Sistema de Comunicação PET (SICOM-PET) é uma das atividades do Projeto PET (Programa de Educação Tutorial) de Rádio e Televisão da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da Unesp, câmpus de Bauru, grupo que pretende promover, no espaço acadêmico, a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão como fatores de mudanças e melhorias para a graduação. O SICOM PET configura-se como um laboratório de formato e linguagens produtor de conteúdo informativo e artístico, recriando no espaço acadêmico um ambiente de ensino-aprendizagem e profissionalização para a produção e difusão de conteúdos de comunicação e cultura audiovisuais, reproduzindo características funcionais do rádio, televisão e impresso agregadas à internet. A Assessoria SICOM PET presta serviços diretamente ao Departamento de Comunicação Social da FAAC/Unesp por meio de um planejamento estratégico pelo qual estão envolvidos diversos veículos interligados. São eles a 1) Assessoria de Imprensa SICOM PET; a 2) Assessoria de Relações Públicas, 3) Assessoria de Tecnologia da Informação; 3) SICOM PET Radiofônico; 4) SICOM PET Impresso; 5) Portal de Notícias SICOM PET<sup>11</sup> e 6) SICOM PET Audiovisual. Todos os veículos interligados cumprem a tarefa de apresentar, ao público acadêmico e externo, informativos jornalísticos e culturais realizados e apresentados pelo Departamento de Comunicação Social, seus docentes e projetos de pesquisa e extensão, tais como o PET-RTV.

Fazem parte do Grupo 14 bolsistas dos três Cursos de Comunicação Social (Jornalismo, Radialismo e Relações Públicas) coordenados pelo Departamento de Comunicação Social da FAAC, estudantes de Design e de Ciências da Computação, fato que reforça o caráter interdisciplinar do Projeto, além da participação de 20 voluntários discentes e orientação de quatro docentes da FAAC. Os estudantes participantes das atividades do SICOM-PET realizam divulgação noticiosa factual e especializada, enquanto estudam e experimentam o desenvolvimento de gêneros, formatos e linguagens para produção e difusão de conteúdos audiovisuais e escritos, tanto no campo jornalístico, quanto no artístico. Todos os estudantes envolvidos participam de um dos três Grupos de Estudos e Pesquisa organizados pelo Grupo PET-RTV, como forma de aliar a atividade de extensão com ensino, pesquisa e profissionalização constituídos da seguinte maneira: 1) Grupo de Estudo e Pesquisa em Novos Formatos Audiovisuais; 2) Grupo de Estudos e

<sup>11</sup> Disponível na URL <http://www.petr.tv.com.br/>

Pesquisa em Plataformas Digitais; e 3) Grupo de Estudos e Pesquisas em Arranjos Produtivos e Economia Criativa.

## 2 OBJETIVO

O principal objetivo da tutoria do Grupo PET-RTV, ao criar o Sistema de Comunicação PET (SICOM-PET), foi o desenvolvimento de uma estrutura de comunicação experimental especializada, convergente e multimidiática para atender às demandas de ensino-aprendizagem e de profissionalização realizadas com a produção e divulgação sistemática de conteúdos informativos produzidos pelos alunos dos cursos de Jornalismo, Relações Públicas, Rádio e Televisão, do Departamento de Comunicação Social da FAAC/Unesp de Bauru.

O SICOM-PET agrega estruturas digitais experimentais que propiciam atividades interdisciplinares e intercursos para a produção e difusão de conteúdos de comunicação e cultura audiovisuais. As atividades simultâneas de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pelos “petianos” e por alunos voluntários reproduzem, no espaço de convergência da internet, os formatos e as linguagens de rádio, de televisão e de comunicação escrita.

A principal finalidade do SICOM-PET, nessa lógica de comunicação, é criar meios e processos que permitam desenvolver métodos, teorias e tecnologias de modo que os alunos bolsistas, voluntários e participantes pensem e desenvolvam projetos e produtos comunicativos adequados aos diversos públicos, veículos e suportes físicos e digitais. É uma iniciativa que servirá como campo de testes no processo experimental de construção de recursos e meios de comunicação multimidiáticos, convergentes, interativos, colaborativos e transversais.

A Assessoria SICOM-PET tem como função armazenar e distribuir toda a informação produzida pelos veículos preparados para difusão das atividades realizadas pelo Grupo PET-RTV e pelo Departamento de Comunicação Social. Dessa forma, o SICOM-PET atua como ferramenta de difusão de trabalhos e conteúdos informativos para toda a comunidade acadêmica da Unesp de Bauru, para outras Unidades universitárias e também para o público externo. Outra finalidade do grupo é experimentar recursos tecnológicos para comunicação digital aplicada ao ensino-aprendizado multimidiático, em modalidades educacionais presenciais e remotas, além de pesquisar a cadeia produtiva, as políticas e as estratégias dos sistemas e veículos de comunicação contemporânea.

### 3 JUSTIFICATIVA

O SICOM-PET é uma estrutura complementar e extracurricular cada vez mais vital para os estudantes dos três cursos de Comunicação da FAAC-Unesp. Hoje não há a obrigatoriedade para estágio profissionalizante em Ciência da Computação, Design, Jornalismo, Radialismo e Relações Públicas durante a graduação. O mercado profissional de Bauru e região também oferece número de vagas para estagiários muito aquém do número de formandos existente em cada curso de graduação. Assim, o projeto atende à demanda de criação de atividades extracurriculares de ensino, pesquisa e extensão para estimular os alunos bolsistas, voluntários do Grupo PET-RTV e demais estudantes dos cursos beneficiados, a realizarem estudos teóricos, pensarem e experimentarem novas formas expressivas e estéticas para os meios audiovisuais e também viabilizar meios para exercitarem habilidades técnicas, para desenvolverem repertórios teóricos, possibilidades metodológicas e didático-pedagógicas para as carreiras profissionais.

A Assessoria SICOM PET vem suprindo a ausência de multidisciplinaridade curricular entre os cursos de Comunicação coordenados pelo Departamento de Comunicação da FAAC/Unesp.

### 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A Assessoria SICOM PET trabalha com o método participativo: os coordenadores discentes de cada um dos seis veículos que compõem o Sistema discutem, planejam e decidem semanalmente as atividades a serem realizadas e divulgadas. Os coordenadores discentes têm a função de manter a articulação funcional do veículo, zelando também pela integridade e uniformidade do SICOM. As reuniões são mediadas pelo Tutor do Grupo PET-RTV e um Coordenador-Geral discente do SICOM PET, e também contam com a presença do Chefe do Departamento de Comunicação de Social da FAAC/Unesp, de um docente do curso Jornalismo e de outro de Relações Públicas.

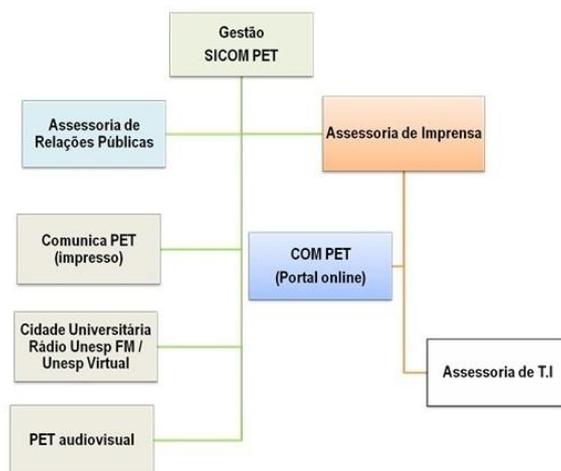
Os docentes procuram apontar alguns assuntos a serem discutidos, que poderão ou não gerar pautas e produções, além de sugerirem as tarefas prioritárias a serem realizadas. A idéia central é que a mesma pauta seja cumprida pelos estudantes nos formatos para meios tradicionais (impresso, radiofônico e audiovisual), além de realizarem o exercício de adaptação dos conteúdos para sua difusão em plataformas de notícias *online*.

Cada coordenador discente é responsável pela elaboração das pautas, que serão desenvolvidas pelos bolsistas e voluntários envolvidos. A marcação das pautas é feita com a ferramenta digital *Google Docs*, que possibilita o contato dos coordenadores com todas as pautas prontas. Assim, cada coordenador poderá escolher pautas que não tenham sido elaboradas justamente por ele, mas que tenham melhor exequibilidade e interesse para o veículo que ele coordena no SICOM.

A utilização de tal ferramenta também possibilita a flexibilidade da hierarquia do Sistema na elaboração de pautas, pois permite que o repórter voluntário também indique algumas temáticas, as quais serão desenvolvidas por toda a equipe jornalística. Para a sugestão de temas são considerados os informes previamente repassados pelos coordenadores discentes para o restante da equipe. São pautadas as produções e eventos do Grupo PET-RTV, as pesquisas e outros trabalhos dos docentes do Departamento de Comunicação Social, as atividades dos diversos projetos e grupos vinculados ao Departamento. Toda pauta já utilizada é devidamente sinalizada pelo veículo que a selecionou, para impedir o retrabalho da equipe. Cada um dos seis veículos do SICOM PET segue uma lógica de trabalho própria e apresenta produtos específicos, sempre buscando a articulação de todo o Sistema, como descrito no item 5.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

A necessidade de dividir a Assessoria SICOM-PET em diversos veículos reunidos em uma plataforma *online* agregadora de linguagens e formatos híbridos surgiu com a decisão de se criar um Sistema de Comunicação que servisse de laboratório de linguagens e formatos tradicionais e inovadores, assemelhando um ambiente de exercício profissional. Para viabilizar o projeto foram criados a: 1) Assessoria de Imprensa; 2) Assessoria de Relações Públicas; 3) Portal PET; 4) Comunica PET; 5) PET Rádio; 6) PET Audiovisual. Nesse ínterim, a gestão do SICOM PET passou a ser organizada justamente pelos mediadores das reuniões semanais de gerenciamento de processos, produção e de crises. O aluno coordenador é responsável por toda a articulação das partes que compõem o Sistema, estando em contato permanente com os coordenadores discentes dos demais veículos, conforme organograma 1:



Organograma 1 Estrutura SICOM-PET

## 5.1 Assessorias de Imprensa e de Relações Públicas

A Assessoria de Imprensa PET, veículo articulador do SICOM-PET, é o espaço no qual o grupo de Jornalismo PET concentra as atividades de comunicação para distribuí-las para os demais núcleos informativos. A atividade da Assessoria de Imprensa do SICOM-PET tem por objetivos 1) divulgar o material produzido pelo grupo PET e pelos demais projetos de Extensão e Pesquisa do Departamento de Comunicação Social em diversas plataformas e linguagens, 2) manter a atualização e a qualidade do conteúdo informativo e a parceria com os demais veículos de comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação e da ACI da FAAC e da Reitoria da UNESP. As produções da Assessoria de Imprensa são destinadas essencialmente ao Portal de Notícias SICOM-PET.

A Assessoria de Imprensa está em contato com a Assessoria de Relações Públicas; responsável pela divulgação do material produzido nas Redes Sociais (*Twitter*<sup>12</sup> e *perfil*<sup>13</sup> e página<sup>14</sup> no *Facebook*) do Grupo PET-RTV. Tais ferramentas são atualizadas diariamente, assim como há atualização dos diversos contatos estratégicos: docentes e estudantes de comunicação das mais diversas universidades, órgãos de comunicação, pessoas ligadas à produção audiovisual. Uma das primeiras iniciativas da Assessoria de Relações Públicas foi criar um *e-mail* específico para a assessoria de imprensa e um *mailing list* do público alvo das produções, os estudantes e docentes do Departamento de Comunicação da FAAC, a comunidade acadêmica da Unesp de Bauru, a comunidade externa, além dos veículos de

<sup>12</sup> Twitter PET-RTV disponível em [https://twitter.com/PET\\_RTV](https://twitter.com/PET_RTV)

<sup>13</sup> Perfil PET-RTV no Facebook disponível em <https://www.facebook.com/pet.rtv>

<sup>14</sup> Página do Facebook do Grupo PET-RTV disponível em <https://www.facebook.com/pages/PET-R%C3%A1dio-e-TV/172974629449701>

comunicação e dos profissionais ligados à comunicação social, principal temática abordada nas pautas.

A configuração de tal ferramenta se deu a partir de um trabalho conjunto de buscas para servir as duas Assessorias. Foram coletados contatos telefônicos e *e-mail* em páginas eletrônicas dos Departamentos dos cursos de Graduação e Pós-Graduação em Comunicação da Unesp de Bauru, de participantes discentes e docentes de atividades já realizadas pelo Departamento de Comunicação e pelo Grupo PET-RTV, além de contatos do corpo docente e discente. Uma agenda específica foi aberta para registrar os contatos essenciais dos profissionais-chave em cada meio de comunicação da cidade: chefes de redação, pauteiros etc., que podem receber sugestões de pauta geradas pelo SICOM. Por meio do *mailing list*, composto atualmente por mais de 300 contatos, são enviados *releases* para a divulgação de eventos promovidos pelas entidades e projetos subordinados ao Departamento de Comunicação. Os textos são produzidos pela equipe de assessoria. De acordo com o assunto produzido, também são elaboradas *newsletters* enviadas ao *mailing list* previamente selecionado do conjunto de contatos. Por meio da Assessoria de Relações Públicas são divulgadas as produções do Portal de Notícias que agrega as produções de todos os veículos do Sistema de Comunicação. Posteriormente, a Assessoria de RP ficará responsável pela gestão de pessoas; análise dos projetos e planos de comunicação; verificação dos resultados das ações e sugestões de ações voltadas ao público interno e externo.

## 5.2 SICOM PET Radiofônico

A vertente radiofônica do SICOM PET busca promover o aprimoramento em produção jornalística e artística para rádio e também divulgar conteúdos radiofônicos com enfoque cultural-educativo, universitário e comunitário, fator alcançado por meio da parceria com a Rádio Unesp FM (105,7 - Bauru, SP).<sup>15</sup> A produção, coordenada pelo Núcleo de Jornalismo da Rádio Unesp FM, é realizada pelos bolsistas e voluntários do SICOM para o programa “Cidade Universitária”.

As pautas são formuladas pela equipe da Rádio Unesp FM e do SICOM-PET, seguindo as especificidades técnicas do veículo e as diretrizes editoriais da emissora do Centro de Rádio e Televisão Cultural e Educativa da Unesp. O “Cidade Universitária” é um programa voltado ao público acadêmico e aos professores, pesquisadores e profissionais de

---

<sup>15</sup> Também disponível na URL <http://www.radio.unesp.br/>

diversas áreas de conhecimento. Seu formato é composto por notas, matérias e boletins sobre os acontecimentos e pesquisas acadêmicas da FAAC/Unesp e das principais universidades da região e do país. O programa é veiculado de segunda a sexta-feira, as 7h45, com duração de 15 minutos na programação da Rádio Unesp FM. Para garantir a produção diária, a dinâmica de produção conta com dois repórteres por dia na redação da rádio. As notas e reportagens são diretamente relacionadas às demais áreas de produção e produtos do SICOM-PET. A estrutura da Rádio Unesp FM permite aos estudantes aplicarem todos os processos de criação da notícia desde a pesquisa dos assuntos e fontes, passando pela redação da matéria, até a edição de áudio. Grande parte dos assuntos pautados também é utilizada para a produção de *podcasts* que são veiculados no Portal PET, reforçando a convergência de plataformas, o armazenamento das notícias e a rapidez de acesso aos conteúdos produzidos.

### 5.3 SICOM PET Impresso

A linguagem para impresso é exercitada no SICOM-PET/Impresso por meio do ‘COMUNICA-PET’, um boletim impresso mensal de divulgação de eventos e pesquisas na área de comunicação audiovisual lançado pelo Departamento de Comunicação Social e pelo Grupo PET. Composto por quatro páginas, o informativo agrega temáticas variáveis conforme o mês de publicação. Além da distribuição mensal, também é lançada um versão digital no Portal de Notícias por meio da ferramenta gratuita Issuu Publish.<sup>16</sup>

### 5.4 SICOM-PET/Audiovisual

O setor AUDIOVISUAL tem o objetivo de divulgar pelo canal Youtube as produções audiovisuais realizadas pelos projetos integrados. O projeto-filhote pretende trazer as produções do estágio realizado na TV Unesp (TVU), canal universitário da Unesp, e as próprias produções para serem incorporadas pelas plataformas PET. De forma gradual, pretende fornecer à comunidade civil e universitária toda uma gama de produtos audiovisuais, tais como telejornais, informativos e programetes para a internet em consonância com a atuação da Assessoria SICOM-PET. O primeiro trabalho que está sendo desenvolvido é o informativo “Atalho”, uma publicação específica para internet.

---

<sup>16</sup> Ferramenta disponível em <http://issuu.com/>

Linguagens que transitam entre o telejornalismo clássico e a produção jornalística audiovisual na internet estão sendo mixadas de forma experimental no SICOM-PET/Audiovisual. As pautas e os encaminhamentos de matérias seguem o padrão do valor-notícia e também agregam formatos e linguagens que se aproximam do videoclipe e do documentário. Desse modo, o informativo pode lograr sucesso ao transmitir conteúdos de maneira pós-analógica à comunidade, de acordo com as novas tendências da linguagem webjornalística que desponta na internet.

Também está ligado ao SICOM-Audiovisual o setor responsável pelo projeto gráfico-artístico das demandas da Assessoria, tais como as produções videográfica dos materiais audiovisuais e artística. Um exemplo é a criação da identidade visual do Departamento de Comunicação (Figura 1); do Grupo PET (Figura 2); do SICOM PET (Figura 3), do Comunica PET (Figura 4), além dos demais cartazes de divulgação e promoção de atividades.



Figura 1 Logomarca Departamento de Comunicação.



Figura 2 Logomarca PET-RTV.



Figura 3 Logomarca SICOM PET.



Figura 4 Logomarca Comunica PET.

## 5.5 Portal de Notícias SICOM PET e Assessoria de Tecnologia da Informação

O Portal de Notícias SICOM-PET segue a lógica de convergência típica de uma plataforma digital e multimídia e funciona como uma superfície agregadora de vários projetos, processos, formatos, linguagens e produtos de comunicação. Todas as produções dos demais veículos do SICOM-PET têm espaço para divulgação no Portal, além de integração com as principais Redes Sociais e disponibilização do conteúdo via RSS. O Portal também conta com espaço para produções específicas com linguagem para web. Diariamente são postadas notícias pautadas e produzidas pelos estudantes bolsistas e

voluntários do Grupo PET-RTV, tendo como foco a produção audiovisual em âmbito local, regional, nacional e internacional, a divulgação dos Projetos de Extensão da FAAC e assuntos pertinentes ao Departamento de Comunicação Social. Todas as publicações tentam promover a conjunção de texto, áudio, imagem e vídeo produzidos pelos próprios estudantes ou ilustrados a partir de materiais de outros sites. Também é realizada a atualização da página SICOM-PET no Youtube, com produções próprias ou relacionadas à área de atuação do Grupo.

Para inovações e testes na área de linguagens e ferramentas específicas para a Web, o Portal de Notícias conta com o auxílio de uma Assessoria de Tecnologia da Informação, cujo funcionamento é gerenciado por um bolsista do curso de Ciência da Computação. As produções do Portal também contam com o auxílio de dois estudantes intercambistas, da Empresa Júnior de Rádio e TV da Unesp e do Blogue Colaborativo de Bauru e-Colab. O retorno do público tem sido satisfatório, conforme demonstram as estatísticas da ferramenta *Blogger*. Com menos de dois meses no ar, o Portal PET está com mais de 9500 visitas (estatística de 22/04/2012), uma média de 300 visualizações para cada notícia postada. A primeira edição digital do Comunica-PET teve mais de 2600 visualizações pelo site PET e a média de acessos de nossos vídeos postados no Youtube é de aproximadamente 150 acessos.

## 6 CONSIDERAÇÕES

O Sistema de Comunicação PET resulta do gradativo amadurecimento do Grupo PET-RTV, cujos tutores, bolsistas e voluntários têm dedicado tempo e energia em atividades semanais de formação, pesquisa, experimentação e extensão e em produção audiovisual. O retorno tem sido satisfatório, conforme demonstram os dados estatísticos da ferramenta *Blogger*. O Grupo PET vem recebendo elogios pela iniciativa de criar um laboratório multimidiático em um ambiente acadêmico. As atividades permitiram que repórteres bolsistas e voluntários do SICOM-PET entrassem em contato com as diferentes plataformas e linguagens inerentes à profissão. Ao mesmo tempo, o projeto possibilita a recriação de um ambiente de trabalho e maior experiência na seleção de pautas, redação e edição de notícias e produção de audiovisuais. Tais fatores contribuirão para que os estudantes saiam da graduação preparados para a reflexão sobre os sentidos estratégicos dos meios e das políticas de Comunicação e também disporão de mais instrumentos profissionais para darem sua contribuição no mercado de trabalho.

## REFERÊNCIAS

- CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. 10 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2007.
- CHINEM, Rivaldo. **Assessoria de Imprensa: Como fazer.** 2 ed. São Paulo: Summus Editorial, 2003.
- COBRA, Marcos. Plano estratégico de marketing. São Paulo: Atlas, 1995.
- DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e prática.** 2 ed. São Paulo: Atlas, 2006.
- KUNCZIK, Michael. **Conceitos de jornalismo: norte e sul: manual de comunicação.** 2 ed. São Paulo: EDUSP, 2001.
- KUNSCH, Margarida. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. São Paulo: Summus, 2003.
- \_\_\_\_\_. **Relações públicas e modernidade: novos paradigmas em comunicação organizacional.** São Paulo: Summus, 1997.
- MAFEI, Maristela. **Assessoria de imprensa: como se relacionar com a mídia.** São Paulo: Contexto, 2004.
- SCHAUN, Angela. **Agências de comunicação: teoria e prática.** São Paulo: Expressão e Arte Editora, 2009.