

Blog “Papo de Bastidor”: Teatro universitário na blogosfera¹

Bruno Menezes Andrade GUIMARÃES²

Camila Teixeira BARROS³

Carlos Frederico de Brito D’ANDREA⁴

Laene Mucci DANIEL⁵

Universidade Federal de Viçosa – UFV.

RESUMO

O blog “Papo de Bastidor” tem como proposta trazer ao público a rotina e os bastidores de eventos teatrais produzidos em Viçosa e região, bem como produções externas à cidade, mas com apresentação local. O trabalho é realizado por meio de apurações, observação participante, contato com atores, produtores e espectadores para posterior publicação no blog. Também há divulgação em redes sociais como forma de atrair o público-alvo, que são, em sua maioria, estudantes universitários.

PALAVRAS-CHAVE: teatro, blog, webjornalismo.

INTRODUÇÃO

O teatro é uma das diversas manifestações artístico-culturais existentes em um ambiente universitário, propicia o ensino extracurricular, dinamiza as relações entre os estudantes e proporciona contato com atividades que, além de ultrapassar o ambiente acadêmico, contribui para formação profissional e pessoal do universitário. “A consolidação de uma cultura complexa como a teatral pressupõe a convivência de vários projetos direcionados para públicos diversos, visando seja a renovação da linguagem, o resgate das tradições ou a profissionalização e o mercado” (DOURADO, 2003).

¹Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria “Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação”, modalidade “Blog”.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º semestre do curso de Comunicação Social – Jornalismo da Universidade Federal de Viçosa (UFV), email: brunomenezesag@gmail.com

³ Estudante do 7º semestre do curso de Comunicação Social – Jornalismo da Universidade Federal de Viçosa (UFV), email: cateixeira07@gmail.com

⁴ Orientador do trabalho. Professor do curso de Comunicação Social – Jornalismo da Universidade Federal de Viçosa (UFV), email: carlos.dandrea@ufv.br

⁵ Co-orientadora do trabalho. Professora do curso de Comunicação Social – Jornalismo da Universidade Federal de Viçosa (UFV), email: laenemucci@gmail.com

Foi por meio dessa consolidação que, desde os anos 1960, o teatro passou a ser copiado pelos países de terceiro mundo, como arte de alcance notório, modelo que se expandiu em diversos locais inclusive no Brasil.

O blog “Papo de Bastidor”⁶ surgiu por meio da iniciativa de estudantes do curso de Comunicação Social da Universidade Federal de Viçosa (UFV), como trabalho da disciplina de Webjornalismo. Considera-se que o público viçosense não possui um veículo de informação que reúna notícias, dicas e outras opções referentes à arte teatral. Entende-se que plataformas que abordam esse assunto na internet existem em alto número. Entretanto, o diferencial oferecido está em contemplar o teatro, principalmente no que tange aos bastidores, desenvolvido dentro do campus universitário, tímido, mas dono de um potencial digno de destaque.

OBJETIVOS

O objetivo principal do blog “Papo de Bastidor” é suprir a carência dos estudantes universitários e admiradores das artes cênicas de Viçosa (MG) por conteúdo jornalístico de qualidade referente a essa área. Especificamente, procuramos divulgar e cobrir as peças de teatro que acontecem na cidade, dentro e fora do *campus*, além de entrevistar pessoas ligadas ao universo do teatro com o objetivo de questioná-las sobre o cotidiano, bastidores, principais problemas e a satisfação de se fazer teatro em locais pequenos e de poucos recursos.

JUSTIFICATIVA

Levando em consideração a falta de uma plataforma que aborde a temática do teatro universitário em Viçosa é possível considerar os estudantes e demais admiradores de teatro como um público de “nicho” a ser alcançado, pois esses oferecem a possibilidade de se tornarem leitores assíduos uma vez que encontrem um produto que ofereça abordagem diferenciada e até mesmo inédita.

Pensou-se na criação de um blog por dois motivos. O primeiro deles por se tratar de uma plataforma digital, mais condizente com o perfil do público-alvo, e principalmente por ser gratuita. Além disso, o avanço na utilização de redes sociais complementa sua utilização pelo usuário. Portanto, o diferencial e a preferência por

⁶ www.blogspot.papodebastidor.com

trabalhar em um blog estão no fato de que “o número de autores e leitores de blogs tem aumentado, assim como as fontes de informação” (RODRIGUES, 2006, p. 49).

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O blog foi desenvolvido para atender a uma demanda curricular da disciplina de Webjornalismo, oferecida aos estudantes de Comunicação Social da UFV durante 6º período do curso. O tema a ser desenvolvido era de livre escolha do aluno, entretanto o único critério a ser obedecido era de que o conteúdo fosse abordado regionalmente. Já que ambos os estudantes tinham experiência na área teatral, e sendo um assunto de interesse comum, decidiu-se criar um blog sobre teatro que trabalhasse o cenário artístico local, com foco principalmente nos bastidores dos eventos.

A decisão do nome foi primordial para prover uma identidade ao trabalho. “Papo de Bastidor” surgiu durante uma conversa informal entre os criadores que, desejosos em trabalhar o conteúdo teatral por detrás dos “holofotes”, não hesitaram em desenvolver melhor a ideia a partir de *posts* concisos e informativos, que relatassem os ensaios e as atividades de preparação antes do espetáculo.

A plataforma mais indicada pela facilidade de navegabilidade foi o “blogger⁷”, pensando principalmente por se tratar de um grupo amador, mas ansiosos para iniciar a maratona de trabalho em busca de eventos teatrais. Embora com algumas limitações em seu uso, conseguimos dentro do que tínhamos em mãos, utilizar o recurso a favor, pensando sempre na facilidade de acesso ao público-alvo e na disposição do conteúdo de forma acessível, pautada em um jornalismo de qualidade.

Em cada semana é feita uma “ronda”, espécie de pesquisa através de cartazes, panfletos, redes sociais e outros locais da web, em busca de todos os eventos possíveis para realizar a cobertura. Devido à limitação de horário e por se tratar de apenas dois alunos, seleciona-se os eventos mais relevantes para se cobrir e os demais são inseridos na agenda do blog, que disponibiliza todos os eventos da cidade, mensalmente.

Durante a apuração dos *posts*, os trabalhos são divididos em duas frentes. Enquanto um se encarrega de entrevistar atores e espectadores de determinada peça,

⁷ Disponível em: www.blogger.com

outro cuida da parte de registros fotográficos. Essa divisão é fundamental para organização do blog. Para cada semana a redação fica a cargo de apenas um integrante, enquanto os créditos das fotos são dados para o outro. O revezamento é sucessivo.

A inviabilidade na produção de determinadas pautas, ocorrida principalmente pelo fato da equipe ser pequena, ocasionou na elaboração de matérias “frias”, como “A arte de se preparar bem⁸” e “Conheça alguns termos técnicos do mundo teatral⁹”. Entretanto, a equipe se deslocou em diversos momentos para cobrir pautas factuais, como na cobertura de “Duas Pernas: O norte é uma certeza¹⁰”, com ótima repercussão de comentários. Percebe-se que *posts* factuais permitem aumento no número de acessos do blog e, conseqüentemente, proximidade com os leitores.

As publicações no blog tendem a seguir uma regularidade padrão, divididas entre as editorias que serão especificadas a diante. Os *posts*, com abordagens de assuntos diversificados e segmentados, são atualizados uma vez por semana, no mínimo. Entretanto, haja vista os acontecimentos envolvendo teatro na UFV, valemos do direito de publicar mais de uma postagem por semana, e até mesmo por dia.

Para divulgação foram feitos *folders* para serem distribuídos em locais específicos da universidade em que se concentram grande parte do nosso público-alvo, os estudantes. Além disso, o blog também foi integrado às redes sociais como *Twitter*, *Facebook*, *Picasa* e um canal do *YouTube*, que funcionam como divulgação e ferramenta de reforço e adesão do público. A ferramenta *SoundCloud* foi incorporada nas postagens para recursos de áudio e o *Youtube* para vídeos. A hipertextualidade também foi um recurso utilizado, e, segundo Palácios, “nada mais é do que o diálogo entre os textos que se cruzam e possuem uma continuidade que possibilita interconexão entre conteúdos através de links” (PALÁCIOS, 2002).

Alguns parceiros entraram em contato com a equipe por meio do *Twitter*¹¹, como aconteceu com o “Espaço Cultural Casa Laboratório” de Ipatinga (MG). O grupo

⁸ Disponível em: <http://www.papodebastidor.blogspot.com.br/2011/10/arte-de-se-preparar-bem.html>

⁹ Disponível em: <http://www.papodebastidor.blogspot.com.br/2011/10/conheca-alguns-terminos-tecnicos-do-mundo.html>

¹⁰ Disponível em: <http://www.papodebastidor.blogspot.com.br/2011/11/cobertura-duas- pernas.html>

¹¹ Disponível em: www.twitter.com

tuitou¹² aos seus seguidores para conferir a matéria sobre a apresentação de “A mulher que vendeu o marido (por 0,99!)¹³”, divulgada no blog Papo de Bastidor.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A escolha de cada detalhe do blog foi feita de acordo com o seu público-alvo. Desde a opção pelo nome “Papo de Bastidor”, jargão do meio teatral que indica “conversa informal”, até a eleição da cor do plano de fundo. Importante destacar que o planejamento teve como objetivo proporcionar uma leitura agradável e limpeza visual da página. O cabeçalho foi criado para não ser óbvio e, ao mesmo tempo, ser entendido facilmente. A opção por um ator de madeira engloba gêneros e pode ser assimilado pelos diferentes leitores, processo de identificação almejado pela marca do blog. A disposição das palavras que formam o nome, bem como as cores vibrantes e o tamanho, trazem sutileza e quebram a monotonia do fundo cinza.



Figura 01: Reprodução da logomarca do blog “Papo de Bastidor”

Diversas alterações foram feitas até se chegar ao layout atual da *home* do blog. Desde o início optou-se por utilizar apenas uma barra lateral – à direita – para exibir

¹² Disponível em: <https://twitter.com/#!/CASALABORATORIO/status/112969013675565056>

¹³ Disponível em: <http://papodebastidor.blogspot.com.br/2011/09/humor-inteligente-e-de-qualidade.html#comment-form>

informações como galeria de fotos, *tags*, *posts* antigos, dentre outras. O motivo de trabalhar apenas uma das barras laterais é o de trazer leveza a página e apenas uma opção para o leitor. Acredita-se que a utilização de ambas as barras laterais poderia gerar conflito de informações além de poluição visual. Além disso, o uso da barra direita segue uma hierarquia da informação, pois a leitura da esquerda para a direita passa pelo cabeçalho, de grande importância, depois pelos *posts* localizados no centro da página, parte mais importante do blog, e, por fim, pela barra lateral, local onde o leitor encontra informações complementares e adicionais.

A localização dos *posts* e a forma como são trabalhados também seguem a uma lógica estratégica de captação e fidelização de leitores. A começar, todas as postagens possuem apenas o primeiro parágrafo visto na *home*, com o acréscimo de uma foto que ilustra a matéria como um todo. Tal recurso resulta em uma *home* limpa e organizada. Para que o leitor acesse ao conteúdo completo é necessário clicar em um botão que o leva para o restante do *post*. Por um lado, há segregação de leitores de determinado *post* por meio desse método, uma vez que apenas lê todo o texto aquele que realmente está interessado nele. Por outro lado, o tempo de permanência nas páginas e as taxas de rejeição tendem a ser menores por se tratar de um público que de fato está interessado no conteúdo.

Todos os *posts* possuem *tags*, que facilitam buscas posteriores, e links que fazem do texto um hipertexto, ou seja, que dialogam com demais textos ou páginas da internet e expandem a capacidade de informação por parte do leitor. A barra superior possui a capacidade de trazer o leitor de volta a *home*, além de permitir acesso a informações como o perfil do blog e de seus idealizadores, contatos e agenda dos principais espetáculos de Viçosa e região.

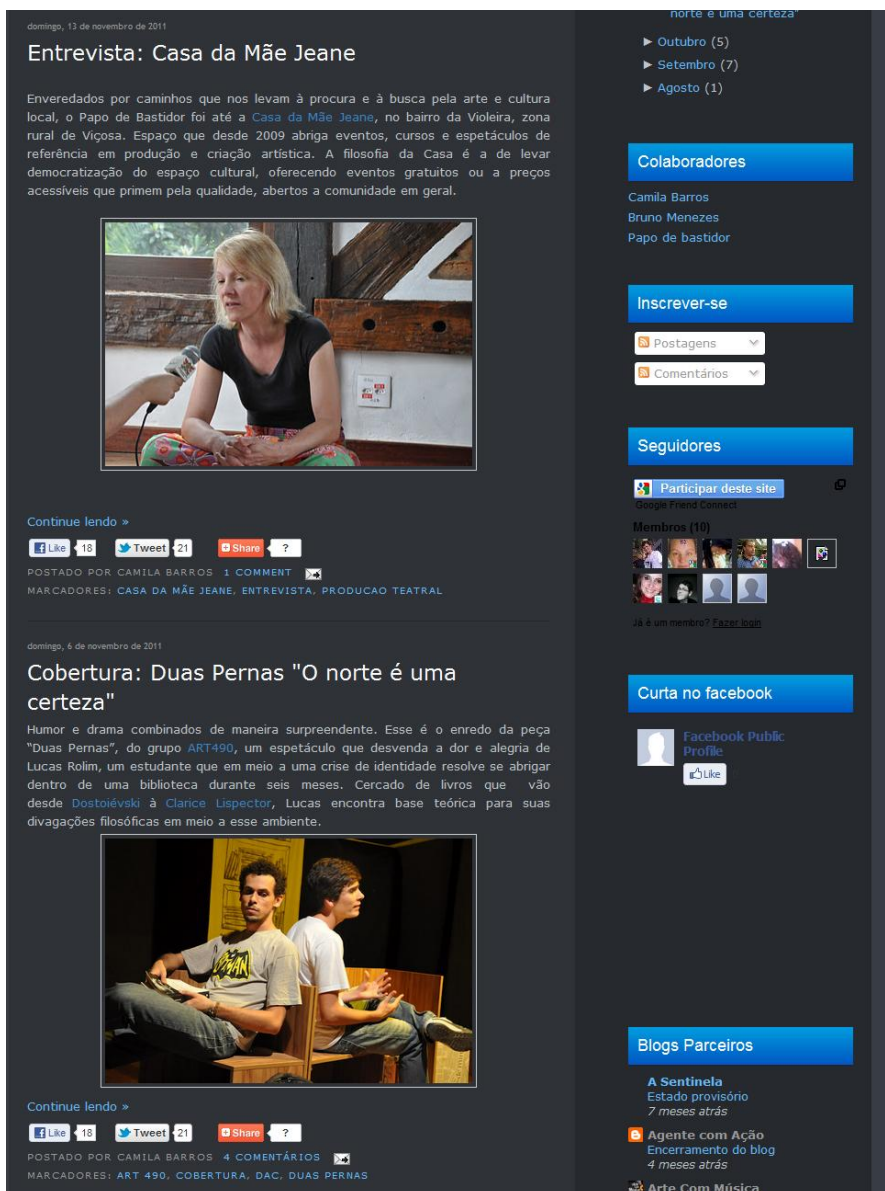


Figura 02: Exemplos de posts do blog “Papo de Bastidor”

CONSIDERAÇÕES

O produto direcionado para a disciplina de Webjornalismo e fruto de um trabalho liderado por estudantes de Comunicação Social trouxe diversos aprendizados, de um blog acadêmico se transformou em um veículo cultural que aborda a arte teatral. Realizar um blog jornalístico em um local interiorano traz diversos fatores negativos, principalmente no que diz respeito à limitação geográfica, que impede diversos grupos teatrais de se apresentarem na cidade, além do baixo incentivo cultural, fator que induz os próprios estudantes a criarem seus grupos independentes de teatro e se apresentarem em meio a improvisos e baixos recursos.

Desde o início do projeto houve trocas mútuas entre estudantes de outros cursos engajados com a área artística que puderam contribuir para melhoria do blog por meio de sugestão de conteúdo, entrevistas e informações complementares sobre a área teatral.

De acordo com os resultados do *Google Analytics* no período de 08/09/2011, data de cadastramento do blog, até o dia 23/11/2011 (76 dias de análise), “Papo de Bastidor” obteve 767 visitas únicas e mais de 1940 visualizações de páginas. Foram, ao todo, 16 *posts*. Depois da *home*, a páginas mais acessada do blog é a que traz a cobertura da Peça “Duas Pernas”, com 144 visualizações. O fluxo de entrada de leitores no blog é diversificado, mas os sites de referência foram os maiores responsáveis por atrair público (66,23%), seguidos dos usuários originados do tráfego direto (19,43%) e dos mecanismos de busca (14,34%). Acredita-se que a divulgação do blog feita em peças de teatro tenha sido a responsável por trazer leitores via tráfego direto. Por sua vez, a inserção em redes sociais foi positiva pois o *facebook* foi responsável por 28,29% da taxa de visitas por meio de sites de referência.

O tempo médio de permanência no blog é de 3 minutos e 13 segundos, e a taxa de rejeição é de aproximadamente 51,5%. O percentual de novos visitantes (155) é maior se comparado com o número de visitantes que retornam a página (141), números que indicam avanços no processo de divulgação e fortalecimento do blog por parte dos leitores, mas pouca fidelização daqueles que já estiveram no blog.

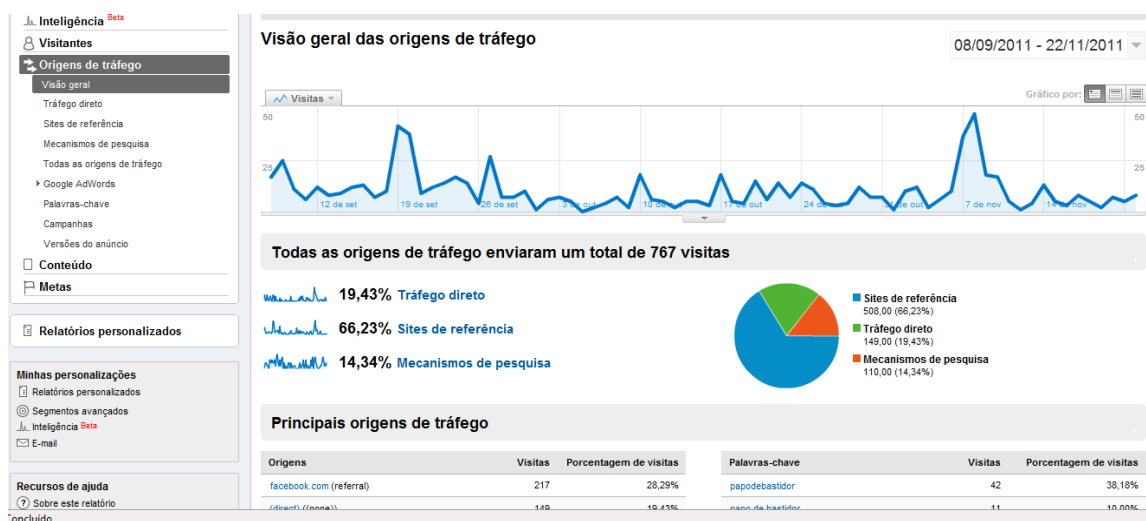


Figura 03: Origens de tráfego no blog.

Contudo, o número de visitantes cresceu exponencialmente ao longo dos dias de análise. Tal crescimento comprova o reconhecimento do blog “Papo de Bastidor” por parte do público e amadurecimento tanto da ideia geral do blog, quanto da postura adotada diante dos eventos pautados.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DOURADO, Paulo Lauro do Nascimento. Escola de Teatro ou escola sobre teatro? Uma possível resposta. In: CONGRESSO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM ARTES CÊNICAS, 3, 2003, Florianópolis . **Anais...** Florianópolis, 2003, p. 383.

PALACIOS, Marcos. **Jornalismo Online, informação e memória: Apontamentos para debate**. Disponível em: <http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2002_palacios_informacaomemoria.pdf>. Acessado em 23 set. 2011.

SCHMITT, Valdenise; FIALHO, Francisco Antônio Pereira. **A cauda longa e o jornalismo. Como a teoria da cauda longa se aplica no jornalismo**. Disponível em: <http://www.compos.org.br/files/09ecompos09_Schmitt_Fialho.pdf>. Acessado em 23 set. 2011.