

Eventos: Agência Experimental de Comunicação Integrada - AECI¹

Adriana Simões Esteves²
Claudia Maria Martins Corrêa³
Janaina de Sales Silveira⁴
Jessica Cristina Pinheiro⁵

Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio, Salto, SP⁶

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo relatar os eventos desenvolvidos pelos estudantes na Agência Experimental de Comunicação Interna - AECI da Faculdade de Comunicação, Artes e Design – FCAD do CEUNSP confirmar a importância da realização das atividades que vem estimular e reafirmar o compromisso em busca da superação dos obstáculos no mercado de trabalho, confirmando que é o local ideal para debater os assuntos voltados a comunicação integrada, dirigida e social.

PALAVRAS-CHAVE: Eventos, Agência Júnior, Relações Públicas e AECI

1 INTRODUÇÃO

A Agência Experimental de Comunicação Integrada – AECI é composta pelos estudantes dos cursos de Relações Públicas, Eventos, Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Fotografia e Rádio, TV e Internet da Faculdade de Comunicação, Artes e Design – FCAD.

As terças-feiras todos os membros da AECI têm a oportunidade de colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos em sala de aula, proporcionando aprendizagens acadêmicas e adquirindo experiências profissionais.

Os membros da agência desenvolvem ações, programas e campanhas tendo como cliente a própria Faculdade de Comunicação, Artes e Design- FCAD que acredita na Organização sabendo a importância de trabalhar a comunicação integrada.

Para Kunsch (2003) os objetivos organizacionais somente serão almejados quando a comunicação for planejada de forma estratégica, utilizando técnicas de relacionamentos e

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Relações Públicas, modalidade Organização de Eventos.

² Estudante do 5º semestre do Curso de Relações Públicas-FCAD/CEUNSP: aesteves.rp@gmail.com

³ Estudante do 5º semestre do Curso de Relações Públicas-FCAD/CEUNSP:

claudiamartinscorrea@hotmail.com

⁴ Estudante do 3º semestre do Curso de Eventos – FCAD/CEUNSP: janaasorriso@hotmail.com

⁵ Estudante do 5º semestre do Curso de Relações Públicas-FCAD/CEUNSP: jessica.pinheiro@pms.com.br

⁶ Orientadora do trabalho. Professora e Coordenadora dos cursos de Relações Públicas e Eventos e da Agência Experimental de Comunicação Integrada – AECI-FCAD/CEUNSP-SP: profdricadonadon@gmail.com

integrando todas as atividades comunicacionais, dentro de uma filosofia de comunicação organizacional integrada.

Como um sistema integrado, os estudantes da AECI trabalham de forma conjunta atendendo os objetivos de cada setor da Faculdade e com projeto para 2012 levar aos empresários da região a importância do profissional de comunicação dentro da empresa. Trata-se de uma gestão coordenada e sinérgica dos esforços humanos e organizacionais. Neste paper, apresenta-se especificamente a execução dos eventos como estratégia de comunicação e a criação de seu blog como principais atividades desenvolvidas em 2011 pela AECI.

2 OBJETIVO

- Geral
 - ✓ Proporcionar aos estudantes uma oportunidade de interação entre as aprendizagens acadêmicas e as experiências profissionais e consolidando a imagem da AECI e fortalecendo a comunicação integrada.

- Específicos
 - ✓ Promover o intercâmbio de informações e experiências entre alunos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Rádio, TV e Internet, Fotografia e Eventos;
 - ✓ Atender a demanda da Faculdade de Comunicação, Artes e Design – FCAD, como também o público externo no que diz respeito à organização de eventos, assessoria de imprensa, elaboração de boletins informativos, mídias social e demais projetos pertinentes à área de Relações Públicas;
 - ✓ Realizar para a FCAD o planejamento, organização e a realização de todos os eventos;
 - ✓ Levar aos estudantes a oportunidade de relacionar-se com clientes e fornecedores, aproximando-os da realidade do futuro profissional;
 - ✓ Contribuir com a elaboração do portfólio;
 - ✓ Proporcionar o diferencial ao ingressar-se no mercado de trabalho.

- ✓ Conscientizar da importância em desenvolver suas atividades de formar ética e transparente.
- ✓ Divulgar por meio dos eventos os cursos da Faculdade de Comunicação, Artes e Design;
- ✓ Levar aos estudantes cultura e artes com as atividades desenvolvidas.
- ✓ Proporcionar aos estudantes dos cursos de comunicação a possibilidade de participarem de congressos e cursos.

3 JUSTIFICATIVA

A Agência Experimental de Comunicação Integrada-AECI, tem como objetivo planejar, organizar e realizar os eventos e administrar a comunicação interna da FCAD, sob a orientação pedagógica. Os estudantes tem a oportunidade de interagir com os profissionais de mercado, oferecendo a oportunidade em adquirir experiências e conhecimento em diversas áreas.

É muito importante, aos estudantes, a prática em trabalhar em equipe, enfrentar fatores condicionantes, saber conduzir e administrar crise e para maior segurança, todas as atividades ou ações de estratégia, serão orientados por um professor. Isso contribuirá com o crescimento intelectual nos dois âmbitos: profissional e acadêmico.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

As atividades desenvolvidas pela AECI são realizadas pelos estudantes, com a coordenação e orientação de uma professora da área de Relações Públicas. Os estudantes também podem contar com as orientações das coordenadoras e professoras das áreas de Publicidade e Propaganda, Rádio, TV e Internet, Eventos, Jornalismo e Fotografia que compõem a agência.

Entre as atividades realizadas, inclui-se: organização de eventos, manutenção do blog AECI (aeciagenciaintegrada.wordpress.com), quadro mural, comunicação interna aos estudantes da FCAD, pesquisas, assessoria de imprensa, elaboração de planejamento de comunicação interna a outras Agências de diversos cursos, dentre diversas outras atividades.

As elaborações dos planejamentos de comunicação interna e assessoria de imprensa são atividades realizadas as Agências de outros cursos do CEUNSP, são esporádicas, realizadas

a partir da demanda. Outras atividades são regulares como manutenção do blog AECI e a comunicação interna da FCAD é atualizada assim que temos acesso às notícias, quadro mural, semanalmente, as pesquisas, mensalmente, assessoria de imprensa, diariamente a organização de eventos que acontecem todas as terças-feiras simultaneamente de dois a quatro eventos. Os estudantes dos cursos de Relações Públicas e Eventos que planejam, organizam, executam as atividades, juntamente com os demais integrantes da agência, no 2º semestre de 2011 foram realizados 44 eventos, que serão relatadas neste paper.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Os membros da Agência Experimental de Comunicação Interna – AECI desenvolveu 44 eventos, que se pode classificar desta forma:

1. Eventos Empresariais
2. Eventos Sociais
3. Eventos Acadêmicos
4. Eventos Culturais
5. Eventos de Responsabilidade Social

Será apresentado abaixo a tabela com todos os eventos realizados pelos membros da AECI que puderam desenvolver as atividades de planejamento, organização e execução do evento, assessoria de imprensa, mestre de cerimônia, elaboração do cerimonial, secretária (inscrição, certificado e transevento), comunicação interna e externa, divulgação do evento, elaboração das artes, registro do evento, confraternizações (coquetel, welcome coffee, coffee break entre outros), RSVP, organização de participação em congresso, e acompanhamento e avaliação do evento. Pode-se encontrar detalhes no blog aeciagenciaintegrada.wordpress.com

	<i>DATA</i>	<i>HORÁRIO</i>	<i>LOCAL</i>	<i>AGOSTO</i>
				PALESTRANTE
1	17 a 27	8h30 e 19h	Auditório K-30	II Semana da Fotografia
2	19.08	10h50 às 11h40	Objetivo	Palestra - Rádio, TV e Internet
3	23.08	19h	Auditório K-30	Aula Inaugural - Clício Barros
4	30.08	19h15	Auditório K-30	Palestra - Norberto Carlos Weinlich
	<i>DATA</i>	<i>HORÁRIO</i>	<i>LOCAL</i>	<i>SETEMBRO</i>
5	02 a 06	9h às 18h	Fortaleza	INTERCOM
6	01.09	8h às 8h50	Objetivo	Palestra – Jornalismo
7	13.09	19h15	Auditório K-30	Palestra - Raquel Kussama
8	13.09	20h	AECI	Resp. Social - Campanha do Leite
9	13.09	8h às 8h50	Objetivo	Palestra - Artes Cênicas
10	20.09	19h	Auditório Nobre	Abel Antônio Tomaz

11	20 /22 e 23	19h30	Teatro	Festival Entretodos
12	22 e 23	9h às 16h30	Itu Plaza Hotel	Congresso de Educação
13	23.09	8h50 às 9h40	Objetivo	Palestra – Moda
	DATA	HORÁRIO	LOCAL	OUTUBRO
14	04.10	19h	Auditório K-30	Dr. Jades Martins de Melo
15	04.10	19h	Teatro	Festival Entretodos
16	04.10	20h30	Auditório K-30	Tiara Tirelli
17	05.10	10h50 às 11h40	Objetivo	Palestra - Relações Públicas e Eventos
18	8 a 14.10	10h às 22h	Plaza Shopping	Canto e Encanta
19	11.10	19h	FCAD	Início da Campanha de Natal
20	11.10	19h	FCAD	Início da Campanha do Dia das Crianças
21	11.10	19h	Auditório K-30	Josué Menezes
22	12.10	8h	El Shadai Park Hotel	Inauguração El Shadai Park Hotel
23	18.10	19h	Auditório K-30	Pami Garcia
24	18.10	19h30	Teatro	Peça: Amor, Trabalho e Outras Neuras
25	18.10	20h50	Teatro	Peça: Uma valsa para Nelson
26	18.10	10h às 10h50	Objetivo	Palestra – Jornalismo
27	25.10	19h30	Teatro	Peça: Amor, Trabalho e Outras Neuras
28	25.10	20h50	Teatro	Peça: Uma valsa para Nelson
29	25.10	15h	FCAD	Encerramento da Campanha do Dia das Crianças
30	25.10	19h	Auditório K-30	Palestra - Raul Daniel B. Gonzalez
31	28.10	19h	Auditório K-30	Dia Internacional de Animação
	DATA	HORÁRIO	LOCAL	NOVEMBRO
32	01.11	19h30	Teatro	Peça: Amor, Trabalho e Outras Neuras
33	01.11	20h50	Teatro	Peça: Uma valsa para Nelson
34	01.11	19h30	FCAD	Halloween
35	03.11	19h	TEATRO	Workshop: Andrea Ammil
36	07 a 12.11	8h/14h/19h	FCAD	I Semana de Publicidade e Propaganda
37		19h	AECI	Noite do Yakissoba
38	08.11	19h15	Auditório K-30	Palestra - Roberta Staganha
39	11.11	8h às 8h50	Objetivo	Palestra - Publicidade e Propaganda
40	07 a 11.11	19h	Bloco F	Exposição de chapéus Contemporâneos
	DATA	HORÁRIO	LOCAL	DEZEMBRO

41	2 a 07.12	19h	FCAD	I Inovação Moda e Relações Públicas
42	2 a 07.12	19h	Pavilhão de Convenções	Desfile - apresentação do TCC de Moda
43	05 a 09.12	19h	FCAD	Banca TCC
44	10.12	21h	Zoff	Confraternização AECI

6 CONSIDERAÇÕES

Os estudantes dos cursos de Relações Públicas e Eventos da Faculdade de Comunicação, Artes e Design – FCAD, estão constantemente analisando, procurando a melhor estratégia para adequar a comunicação aos seus públicos, proporcionando um resultado de sucesso, auxiliando na concretização da imagem da AECI e como também da FCAD.

Segundo Kunsch (2003) trabalhar essa questão é consolidar a imagem ao público interno e externo na construção da identidade corporativa das organizações.

A AECI tem objetivo de aproximar a Faculdade e o mercado corporativo. Mostrar aos estudantes a importância da realização das atividades que vem estimular e reafirmar o compromisso em busca da superação dos obstáculos no mercado de trabalho, por intermédio do intercâmbio de experiências, da relação teoria e prática, da construção do conhecimento sobre o tema e na relação entre ensino, pesquisa e extensão.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALBUQUERQUE, Adão Eunes. Planejamento das relações públicas. Porto Alegre: Acadêmica, 1983

CESCA, Cleuza G. Gimenes. Relações públicas e suas interfaces. São Paulo: Summus, 2006.

GIACAGLIA, Maria Cecília. Organização de eventos: teoria e prática. São Paulo: Thompson, 2004.

HARTMANN, Luiz Fernando. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 1997.

KUNSCH, Margarida Krohling Maria. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. São Paulo: Summus, 2003.

MATOS, Franco de. A empresa júnior no Brasil e no mundo. São Paulo. São Paulo: Martin Claret, 1997.