

O mural *Comunica*: veículo de comunicação do Curso de Jornalismo UFU¹

Carlos Gabriel FERREIRA DA SILVA²

Isley Borges da SILVA JUNIOR³

Ana Cristina SPANNENBERG⁴

Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia, MG

RESUMO

O presente paper tem como objetivo apresentar a quinta edição do *Comunica*, jornal mural-laboratório desenvolvido pelos acadêmicos da terceira turma de Comunicação Social: Habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia (UFU), no primeiro semestre de 2011. Para tanto, expõe-se também as justificativas pedagógicas para a criação do periódico e o processo e métodos de sua criação. O *Comunica* é resultado da disciplina Projeto Interdisciplinar em Comunicação I junto à Comunicação e Educação, Leitura e Produção de Texto I, Mídias e Comunicação, Sociologia e Filosofia e Linguagem.

PALAVRAS-CHAVE: jornal mural-laboratório; *Comunica*; UFU

1 INTRODUÇÃO

O Projeto Pedagógico do curso de Comunicação Social: Habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia – UFU, em resolução nº 001/2009, prevê a elaboração de um Jornal mural-laboratório no primeiro período, como resultado do PIC I (Projeto Interdisciplinar em Comunicação I), publicado bimestralmente nos meses de maio e julho com duas edições no semestre. A disciplina é componente curricular dos cinco primeiros semestres do curso e visa colocar o estudante em contato com a técnica jornalística primária, comprometendo-o no desenvolvimento de materiais para diferentes mídias. No PIC I, em específico, o estudante estará apto a adquirir noções básicas da estrutura da notícia no meio impresso, conteúdo indispensável em sua formação.

O PIC tem por finalidade coordenar a interdisciplinaridade entre os diferentes conteúdos desenvolvidos no semestre corrente. Ante as teorias ampliadas no primeiro período de curso – sendo elas: Comunicação e Educação, Mídia e Comunicação, Leitura e

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, modalidade Jornal mural-laboratório.

² Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso Comunicação Social: Habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia, email: krlos_gabriel@hotmail.com

³ Estudante do 3º. Semestre do Curso Comunicação Social: Habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia, email: isleyborges@hotmail.com.

⁴ Orientadora do trabalho. Jornalista, Mestre em Comunicação e Cultura Contemporâneas (Ufba/2004), Doutora em Ciências Sociais (Ufba/2009) e Professora Adjunta do Curso de Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia. Email: anacristina@faced.ufu.br

Produção de textos I –, o aluno estará capacitado para elucidar sua perspectiva na produção do Jornal mural-laboratório.

A quinta edição do *Comunica* é fruto do trabalho de alunos, professores e técnicos do curso, e opera como veículo de comunicação acadêmico-pedagógico, noticiando fatos no âmbito do curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da Faculdade de Educação da UFU. O perfil editorial do jornal mural abarca tanto notícias que estão diretamente relacionados ao cotidiano dos alunos, professores e técnicos no espaço acadêmico, quanto informações externas, desde que pertinentes aos interesses deste público. A linguagem adotada é de fácil apreensão, com textos curtos e muitos recursos visuais, para que a leitura seja fácil e breve, característica dessa mídia.

2 OBJETIVO

Além do objetivo principal supracitado, de dar oportunidade ao aluno de entrar em contato direto com as técnicas jornalísticas no âmbito universitário, são ainda prioridades da produção do Jornal mural-laboratório *Comunica* o cumprimento integral das regras do Projeto Pedagógico proposta pelo colegiado do curso e as especificações do MEC (Ministério da Educação), que determina a existência de veículos laboratoriais para qualificar a formação dos estudantes.

A produção do jornal permite ao aluno do primeiro período o desenvolvimento de noções básicas da prática jornalística, de modo a tornar o produto um canal de comunicação entre os integrantes do curso de Comunicação Social, a fim de fomentar a discussão do compromisso do estudante perante o público-alvo e a ética profissional. O trabalho é realizado no laboratório “Redação” com o intuito de oferecer ao aluno condições parecidas com aquelas encontradas na prática jornalística extra-muros, porém com uma reflexão processual que o mercado não permite em função de demandas de tempo e condições de produção diferenciadas.

A linguagem utilizada na divulgação de notícias do *Comunica* facilita a compreensão e permite a aproximação entre o emissor e receptor, pois é objetiva, direta, coloquial e breve. A partir da produção, realizada de um modo especial e seletivo ao

considerar os fatos a serem publicados, o jornal mural se torna uma forma aprazível de obter notícias acerca do curso Comunicação Social: Habilitação em Jornalismo.

A interdisciplinaridade, também presente no jornal *Comunica* como objetivo, é mediada sob a presença ou orientação dos professores dos componentes curriculares do primeiro período envolvidos na produção, sob a coordenação do discente responsável pela disciplina de PIC I. Nas disciplinas teóricas os docentes auxiliam os alunos nas suas produções textuais e na reflexão sobre os conteúdos produzidos, enquanto as técnicas jornalísticas são apresentadas e praticadas na disciplina que coordena as atividades.

3 JUSTIFICATIVA

O Jornal mural-laboratório *Comunica* é de suma importância para a comunicação entre instituição e grupo discente, pois viabiliza a noticiabilidade de fatos correntes ao âmbito acadêmico. O seu viés alternativo de fácil compreensão e, além disso, sua disponibilidade no *campus* em todos os espaços acadêmicos frequentados por discentes, docentes e técnicos vinculados ao curso, permitem que os universitários entrem em contato direto com o periódico sem muito esforço, onde serão estimulados de modo cultural, social e político.

O jornal mural é um veículo tradicionalmente adotado para fazer informações circularem entre grupos específicos, com maior proximidade e informalidade. De acordo com Mereu,

O jornal mural surge (...) para contribuir como canal de comunicação (...) trazendo informações, muitas vezes, de maneira mais próxima à realidade do público interno da organização, usando diversos atrativos, como layouts criativos, coloridos e divertidos, e também uma linguagem informal capaz de despertar o interesse dos empregados por assuntos relacionados não só ao ambiente de trabalho, mas também ao lazer e ao divertimento em geral. (2006, p.03)

O curso de Comunicação Social: Habilitação em Jornalismo da UFU conta, atualmente, com uma média de 150 alunos em quatro turmas. Suas aulas teóricas são realizadas em três diferentes blocos (5R, 5O e 3Q) do Campus Santo Mônica, um dos três mantidos pela universidade na cidade de Uberlândia. Os laboratórios utilizados para as aulas práticas são distribuídos em outros quatro blocos (1G, U, I e 1S), o que totaliza sete

ambientes diferenciados e faz com que muitos discentes e docentes não consigam acompanhar todos os eventos e fatos que envolvem o curso. Nesse contexto, o mural é um veículo de baixo custo, fácil produção e distribuição, mas que permite a circulação de informações para este público.

Além de importante canal de informações do curso, o *Comunica* permite que os alunos entrem em contato com a prática jornalística desde o semestre inicial de sua formação. O formato adotado para tanto facilita o aprendizado, pois emprega formatos simples, como notas e notícias (cf. MARQUES DE MELO, 2003) e tem poucas exigências na edição e composição gráfica das matérias, ainda que resulte em um produto graficamente atraente (cf. SILVA, 1985).

Assim, é possível afirmar que as matérias produzidas ao longo do jornal mural também oferecem ao estudante de Comunicação Social a externalização das teorias lecionadas em sala de aula, de modo a permitir ao aluno o incentivo ao desenvolvimento e aplicação de suas técnicas jornalísticas. Tal atividade aguça, por consequência, sua criatividade e permite aos discentes a elaboração paulatina de seu portfólio profissional.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A produção do jornal *Comunica* permite que o aluno trace diferentes caminhos ao longo da sua produção jornalística, em vista de que, acompanhado pelo grupo docente desde o início do trabalho, o estudante exercerá diferentes papéis ao produzir: a pauta de interesse do público-alvo, elaborar a matéria proposta, fotografar o contexto, editar e revisar o texto e, também, auxiliar na composição gráfico-visual do projeto, preparar o material para a sua saída em laser-filme e/ou fotolito eletrônico e, por fim, distribuir o jornal impresso nos locais de acesso do público.

4.1. PRODUÇÃO DO JORNAL MURAL

A primeira etapa da produção do *Comunica* é o levantamento de assuntos de interesse dos discentes, docentes e técnicos do curso de Comunicação Social: Habilitação em Jornalismo da UFU. A coleta de informações, que podem vir a se incorporar ao longo do produto jornalístico, é realizada pelo grupo discente. Após este levantamento de notícias, é necessária a discussão entre os grupos discente e docente, a fim de realizar uma seleção

daquilo que será publicado na futura edição do periódico, o que acontece na Reunião de Pauta.

O próximo passo é a elaboração das pautas formalmente, funcionando como roteiro jornalístico para apuração dos assuntos e indicando os caminhos a serem seguidos na construção do texto. Com o auxílio do professor responsável pelo PIC I, os alunos entram em contato com a primeira fase da produção jornalística, na qual precisam buscar diferentes tipos de fontes para atingir um resultado íntegro e criativo do fato que se propuseram a noticiar.

Parte-se, então, para a apuração do material apresentado. Neste momento, os estudantes desenvolvem suas capacidades cognitivas a fim de aplicarem no jornalismo as técnicas lecionadas previamente. Com o apoio do grupo docente, cada estudante conta com diferentes meios e formas de levantar informações para produzir o seu texto, das quais se destacam as técnicas de entrevistas, pesquisas documentais e observação (cf. PEREIRA JR., 2006). Esta fase também abarca a produção fotográfica de imagens que ilustram o texto, garantindo uma composição leve e atrativa ao jornal mural.

Com todo material apurado, passa-se ao momento da redação, feita em parceria das disciplinas Leitura e Produção de Textos I e PIC I. A produção é processual, adotando a técnica da pirâmide invertida (cf. LAGE, 2004), os alunos redigem lides e parágrafos de documentação em laboratório, sob orientação dos docentes.

O término da elaboração textual se converge no momento em que se edita, professor e aluno, a notícia produzida no laboratório “Redação” do curso. Nesta etapa se emprega os valores-notícia estudados em momentos anteriores, de modo a valorizar a noticiabilidade e oferecer conteúdo de interesse do público específico do jornal (cf. TRAQUINA, 2005), como já mencionado. O processo envolve a leitura completa de todos os textos produzidos, a seleção daqueles que irão compor a edição, a adequação dos textos ao espaço gráfico a eles destinado na página, além da revisão completa da redação e construção dos elementos de titulação, como títulos, linhas finas e legendas (cf. BORGES, 2005). A comunicação entre professor e aluno é realizada de forma essencial neste nível de produção, de forma a valorizar os diferentes aspectos que podem ser empregados no *Comunica*.

Em momento posterior ocorre a diagramação feita por um técnico vinculado ao curso de Comunicação Social: Habilitação em Jornalismo sob orientação dos docentes e

discentes. A composição adotada no jornal busca valorizar os espaços gráficos e ser atraente ao leitor, trabalhando conceitos de leveza e legibilidade.

Depois de editado e diagramado, o jornal mural laboratório *Comunica* é impresso em folha A2, em uma tiragem de 100 exemplares. A distribuição é realizada por equipe de alunos e professores em vários pontos estratégicos do *campus* da Universidade, de modo que seja visualizado pelos estudantes de Comunicação Social: Habilitação em Jornalismo da FAGED, técnicos e professores da área. Parte da tiragem também é destinada aos alunos produtores, como arquivo de portfólio, e aos arquivos do curso, disponibilizados na Hemeroteca.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O jornal mural do Curso Comunicação Social: Habilitação em Jornalismo da UFU, ano três, número cinco, é fruto do trabalho dos alunos do primeiro período do ano de 2011. O periódico é constituído de nove textos, sendo uma delas a notícia principal, três notas na seção “Fique Ligado!” e cinco textos informativos acerca de variados assuntos. Em seu cabeçalho, encontra-se a logotipo do jornal (figura 1), empregado em caixa alta, com tipografia do grupo das famílias fantasias (cf. ROCHA, 2005) a fim de destacar a imagem do produto e a sua importância para o público-alvo.



Figura 1: *Design* da logomarca que identifica o jornal mural *Comunica*.

Pela classificação hierárquica do jornal, a primeira notícia apresentada é a intitulada “Barulho das obras gera polêmica: Construções são executadas desde o início do semestre”, escrita por Carlos Gabriel Ferreira e Isley Borges, apresentando duas fotografias contextualizando o texto produzido. Como notícias de importância secundária, encontram-se “Exército oferece curso: Participantes aprendem como cobrir uma guerra”, cujos autores são Igor Miranda e Laura Máximo Teodoro, e “PET auxilia na formação: Projeto promove interação e troca de saberes” de Lívia Machado e Michelle Júnia, que são acompanhadas de uma imagem cada.

Os outros três textos empregados, classificados como de importância terciária, não são acompanhados de fotografia. São eles: “Atividades complementares: Regulamento exige participação extraclasse”, escrito por Leticia França e Túlio Calegari, “Alunos buscam monitoria: Trabalho gera créditos curriculares”, por Raissa Dantas e Thiago Lima, e “Curso visa reconhecimento: Avaliação do MEC irá validar diploma”, cujos autores são Igor Miranda e Laura Máximo Teodoro.

Por fim, são apresentadas três notas em seção intitulada “Fique ligado!”. As notas não são assinadas devido ao seu teor de brevidade e ao espaço gráfico a elas destinado no jornal mural *Comunica*. Na quinta edição, as notas publicadas foram as seguintes: “Moodle”, “Midialivrisimo” e “Nova formação”, em que são apresentadas aos leitores informações curtas, mas importantes, acerca de informações que validam o curso de Comunicação Social.



Figura 2: Visão geral do jornal *Comunica*.

6 CONSIDERAÇÕES

O jornal mural *Comunica* é o produto de trabalho do grupo discente em conjunto aos docentes e técnicos do curso de Comunicação Social: Habilitação em Jornalismo UFU. O seu desenvolvimento manteve o aluno em contato com as práticas jornalísticas, o que provocou a ampliação de seus conhecimentos e a aplicação dos conceitos teóricos observados nas disciplinas do curso.

O projeto é desenvolvido desde a primeira turma ingressante no curso, em 2009, e mostra resultados desde então. Após a sua distribuição no *campus* é possível observar o interesse do público e o seu alcance de leitores. Projetos como este incentivam os estudantes de Comunicação ao estudo da área e sua aplicação prática, porém de forma crítica e reflexiva, fazendo necessária sua continuação.

REFERÊNCIAS

- BORGES, Ana. **Títulos: Manual de Produção para o Jornalismo Impresso**. Salvador, 2005 (não publicado).
- LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia**. 5.ed. São Paulo : Ática, 2004. Série Princípios.
- MELO, José Marques de. **Jornalismo Opinativo – Gêneros Opinativos no Jornalismo Brasileiro**. 3.ed. rev. e ampl. Campos do Jordão : Mantiqueira, 2003.
- MEREU, Cristina Soares. **O jornal mural como ferramenta na comunicação interna: uma análise comparativa entre os jornais murais das empresas Emater-MG e BHTrans**. 2006. Monografia de Conclusão de Curso apresentada ao Departamento de Ciências da Comunicação, Belo Horizonte : Centro Universitário de Belo Horizonte (Uni-BH). Disponível em <<http://www.convergencia.jor.br/bancomonos/2006/cristinamereu.pdf>>. Acesso em: 10 abr 2011.
- NORMAS e regulamentos dos espaços, produtos, laboratórios e atividades do Curso de Comunicação Social: Habilitação em Jornalismo**. Uberlândia: UFU/Faculdade de Educação, 2010.
- PEREIRA Jr. **A apuração da notícia**. Petrópolis : Vozes, 2006. Coleção Fazer Jornalismo.
- ROCHA, Cláudio. **Projeto Tipográfico – Análise e produção de fontes digitais**. 3.ed. São Paulo : Edições Rosari, 2005. Col. Textosdesign.
- SILVA, Rafael Sousa. **Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa**. São Paulo : Summus, 1985. Col. Novas Buscas em Comunicação.