

Sem tabus na Comunicação: o jornalismo como ferramenta de apoio à diversidade¹

Leonardo Belquiman PEREIRA²

Caroline Solano MOREIRA³

Lucas Vinícius CALORE⁴

Nayara Carolini de OLIVEIRA⁵

Ronald GONÇALES⁶

Paulo Roberto BOTÃO⁷

Universidade Metodista de Piracicaba, Piracicaba, SP.

RESUMO

O projeto de assessoria elaborado pela Naipes Assessoria de Comunicação para o Centro de Apoio à Diversidade (CAD), Organização Não Governamental da cidade de Limeira (SP) foi desenvolvido como atividade principal da disciplina Assessoria de Imprensa, ministrada no 6º semestre do curso de Jornalismo da Unimep. O CAD atua desde 2009 e aborda a diversidade em todas as suas formas de ser percebida, principalmente com a diversidade sexual, na orientação, auxílio e proteção dos direitos de homossexuais. Seu trabalho é recente, mas relevante, e constatou-se que a ausência de uma ação organizada na área da comunicação dificulta a ampliação do trabalho realizado. Diante disto, o grupo de estudantes apresentou e desenvolveu projeto de assessoria de imprensa, tendo como objetivo principal alavancar as divulgações do trabalho da ONG e fortalecer sua imagem na cidade de Limeira e na região.

PALAVRAS-CHAVE: assessoria de imprensa; diversidade sexual; comunicação; ONG.

1 INTRODUÇÃO

É possível notar a partir da segunda metade do século XIX uma crescente preocupação das grandes organizações, públicas ou privadas, em levar para a população as informações do que acontecia no interior de suas fábricas e escritórios. A atividade jornalística voltada para a divulgação empresarial se mostra importante para esclarecer ao público as atividades destas corporações diante do surgimento de organizações sindicais e da ideologia anarquista e comunista (FERRARETTO & FERRARETTO, 2009). Dentro deste contexto, Ivy Lee, através do trabalho realizado para reconstruir a imagem da Colorado Fuel and Iron Co.,

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, modalidade Projeto de Assessoria de Imprensa.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: lbelquiman@gmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: carolsp_sm@hotmail.com.

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: lvcallore@gmail.com.

⁵ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: nacarolini@gmail.com.

⁶ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: ronaldgoncales@gmail.com.

⁷ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da Unimep, email: prbotao@unimep.br.

mostra a capacidade do trabalho da comunicação em fortalecer a imagem de uma empresa diante da opinião pública, o que é considerado o marco dos trabalhos de Assessoria de Imprensa, em 1906.

Desde então, a atividade vem sendo reconhecida como fundamental para a construção de uma identidade empresarial. Empresas de grande e médio porte, sindicatos de diversas categorias e outros setores da sociedade, incluindo as organizações não governamentais, estão buscando na Assessoria de Imprensa um aliado. Foi o que ocorreu com o Centro de Apoio à Diversidade (CAD), que não contava com este tipo de atividade, apesar de tomar, de forma improvisada e muitas vezes equivocada, iniciativas para divulgar suas ações na cidade de Limeira (SP).

Atuante desde 2009, o CAD realiza atividades que visam contribuir para a melhoria da convivência entre crianças, jovens e adultos, por meio de incentivo à aceitação das diferenças, promovendo uma educação de respeito e valorização da diversidade, abordando raça, gênero, orientação sexual, deficiências, terceira idade e classe social.

O foco da ONG, porém, é trabalhar com a diversidade sexual, realizando palestras sobre o assunto, encontros entre pais de pessoas homossexuais para a troca de experiências em família, campanhas de prevenção às DST e AIDS, acompanhamento psicológico a homossexuais e familiares, orientação a profissionais do sexo atuantes na cidade de Limeira além de eventos como a Parada LGBT de Limeira que, em 2011, aconteceu pela segunda vez na cidade.

Para que o público saiba de todo o trabalho da ONG e seus eventos sejam realizados com sucesso e organização, a atuação de profissionais de comunicação em um trabalho organizado de Assessoria de Imprensa é crucial, a fim de atingir os objetivos definidos pela instituição.

2 OBJETIVO

Ao realizar um projeto de Assessoria de Imprensa com o Centro de Apoio à Diversidade (CAD), tivemos como propósito principal melhorar o relacionamento entre a entidade assessorada e a imprensa da cidade de Limeira. A partir desta ação é possível, indiretamente, criar condições favoráveis para estimular o debate na comunidade sobre as áreas de atuação da organização.

Entre os objetivos específicos do trabalho destacam-se:

a) Sensibilizar a sociedade local para um tema que tem sido muito recorrente;

- b) Fomentar as discussões sobre o preconceito e a intolerância no município;
- c) Conquistar espaços para a ONG na mídia limeirense e da região;
- d) Preparar as lideranças da ONG, principalmente Laércio Baraldi, coordenador do CAD, para o contato com a imprensa, através de discursos sensíveis e menos agressivos;
- e) Tornar o CAD uma referência e seu coordenador uma alternativa confiável de fonte para assuntos relacionados à diversidade.

3 JUSTIFICATIVA

Trabalhar com o Centro de Apoio à Diversidade (CAD) é relevante, acima de tudo, para reafirmar o compromisso do jornalismo em atuar em prol da defesa dos grupos minoritários. Este foi o principal motivo que levou o grupo ao desenvolvimento deste projeto.

Para a manutenção dos trabalhos realizados pelo CAD, a população precisava conhecer amplamente a ONG e seus projetos. Com o desenvolvimento de um projeto de Assessoria de Imprensa, o CAD teria maiores chances de angariar fundos para dar continuidade ao seu trabalho.

“De fato, a correta divulgação de uma ONG pode garantir a sua sobrevivência como instituição. É graças ao conhecimento de suas atividades pelo conjunto da sociedade que se dá, muitas vezes, a captação de recursos necessários à sua manutenção.” (FERRARETTO, E.; FERRARETTO, L., 2009, p.55)

O desenvolvimento de um projeto de Assessoria de Imprensa para o CAD representa, também, a quebra de tabus da imprensa limeirense, muito conservadora, ao apresentar os assuntos relacionados à diversidade com caráter jornalístico. É prejudicial a uma ONG que ela tenha suas pautas divulgadas como um favor feito pelo jornal, que pode não mais ceder espaço a essas publicações. “Se, ao contrário, for garantido por critérios de interesse jornalístico, a instituição ganhará em credibilidade, obtendo espaços contínuos e, até, convertendo-se em pauta” (FERRARETTO & FERRARETTO, 2009, p. 55). Esta era a missão da Naipes Assessoria de Comunicação: garantir o interesse da imprensa pelas ações do CAD.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

As atividades desenvolvidas pela Naipes Assessoria de Comunicação ao Centro de Apoio à Diversidade (CAD) seguiram as seguintes etapas: diagnóstico, planejamento, execução e avaliação de resultados.

Em um primeiro contato do grupo com o CAD, percebeu-se a dificuldade que a ONG tinha em se tornar pauta na cidade de Limeira. Seu coordenador, Laércio Baraldi, tinha relações polêmicas com a mídia limeirense e, por isso, vários veículos de comunicação mantinham certa apatia ao representante da ONG, afetando diretamente o sucesso das divulgações do CAD. Constatou-se, então, a necessidade de realizarmos atividade de *media training*, para restaurar a imagem de Baraldi perante a mídia.

“No que concerne aos contatos dos representantes da instituição com os jornalistas dos veículos de comunicação, cabe ao assessor de imprensa tomar todas as providências necessárias para que se obtenham os melhores resultados possíveis. Isso não só aumentará as possibilidades de divulgação das informações fornecidas pelo cliente como também fará que os jornalistas o considerem como uma fonte a ser consultada em novas ocasiões.” (FERRARETTO, E.; FERRARETTO, L., 2009, p.57)

Constatou-se também o fraco envolvimento do CAD com ferramentas que podem ampliar seu discurso na internet. A ONG tinha apenas um site escasso de informações, com layout pouco atrativo, logotipo agressivo e nenhuma presença nas redes sociais. Seus eventos eram divulgados, na maioria das vezes, verbalmente e as atividades e projetos da ONG eram pouco conhecidos na cidade.

Além disso, as atividades do CAD eram custeadas pela sua diretoria. As reuniões administrativas eram realizadas em espaço inadequado, devido à dificuldade em conseguir uma sede para a organização, além da falta materiais que compusessem este espaço, como computadores, móveis e materiais de escritório.

Diagnosticadas as principais dificuldades do assessorado, foi traçado um planejamento que envolvia a apresentação do CAD e a divulgação dos serviços prestados pela ONG, suas necessidades, com foco na busca por uma sede administrativa, organização de eventos e produção de artigos opinativos assinados pelo coordenador. Além disso, a presença constante no Facebook foi planejada para garantir a divulgação de todas estas atividades na internet, enquanto uma nova identidade visual e um novo site eram desenvolvidos para a instituição.

Após estas análises, a Naipes Assessoria de Comunicação deu início às atividades, descritas no tópico a seguir.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Todas as atividades realizadas pela Naipes Assessoria de Comunicação foram programadas entre os meses de setembro e dezembro de 2011.

Inicialmente, foi feito o levantamento de *mailing list* com os veículos de imprensa das cidades de Limeira – objetivo principal do trabalho –, Piracicaba, Rio Claro, Nova Odessa, Americana, Campinas, Santa Bárbara D’Oeste e Paulínia. Após a estruturação do mailing, com 144 contatos de diversos jornais impressos, portais de notícias da região, TVs, rádios e assessorias governamentais, um primeiro contato foi feito com a imprensa, apresentando o objetivo do trabalho acadêmico e a proposta do Centro de Apoio à Diversidade (CAD). Também foi criado um e-mail próprio para atendimento à imprensa (comunicacaocad@gmail.com), que foi administrado por todos os integrantes do grupo e pela diretoria da organização.

Os releases produzidos pela assessoria de comunicação – um total de dez releases – foram enviados conforme as atividades do CAD aconteciam ao longo do desenvolvimento do projeto. Também foi enviado à imprensa um artigo produzido pela Naipes Assessoria de Comunicação, assinado pelo coordenador do CAD, Laércio Baraldi, intitulado “*Respeito ao amor do próximo, por uma sociedade multicolor*”, que procurou agregar ao discurso de Baraldi conceitos de amor, respeito e tolerância, com o objetivo de desvincular a imagem do coordenador da ONG de uma imagem negativa e agressiva.

A página do CAD na internet, desatualizada e sem identidade visual, entrou em reformulação por uma empresa contratada pela ONG, após intervenção da assessoria de comunicação, pois os sites exercem importante função no fortalecimento de uma organização perante seu público. “Mais do que uma ferramenta sofisticada, os sites destas instituições servem também para manter no mais alto patamar a imagem da corporação ou do órgão público que os puseram no ar” (LORENZON & MAWAKDIYE, 2011, p. 43). O logotipo do CAD também foi redesenhado, a fim de transmitir maior sobriedade e serenidade no impacto causado pelos materiais da ONG. As novidades que envolvem a identidade visual da organização pretendem fixar a nova postura do CAD e dos membros de sua diretoria perante a sociedade limeirense.

Como forma de sanar a ausência temporária da página do Centro de Apoio à Diversidade na internet e a fim de atingir novos públicos, a assessoria criou o perfil *CAD Limeira*, no Facebook. Nesta plataforma foram inseridas as principais informações da instituição, coberturas dos eventos em que a ONG esteve envolvida e principais acontecimentos no

cenário LGBT da região. O perfil do Facebook também serviu para aumentar as possibilidades de contato com a organização.

Um ato contra a homofobia e em prol da prevenção de DST/AIDS foi realizado no campus Taquaral da Universidade Metodista de Piracicaba. Na ocasião, uma *drag queen* e uma transexual realizaram, durante o intervalo das aulas do período noturno, a distribuição de preservativos, panfletos sobre prevenção de doenças e materiais de divulgação do CAD.

Outro evento, desta vez na cidade de Limeira, foi a 2ª Semana da Diversidade, que integrou, entre outras atividades, a 2ª Parada LGBT de Limeira. O CAD participou como um dos organizadores, envolvendo, assim, a equipe de assessoria de imprensa.

5.1 RESULTADOS

A Naipes Assessoria de Comunicação enviou dez releases ao *mailing list*. Todos os envios renderam publicações em três plataformas: TV (entrevista com Laércio Baraldi, pautada pelo release “*Sem doações, CAD sobrevive de donativos dos próprios fundadores*”), internet (seis publicações em três portais diferentes) e jornal impresso (sete publicações). Em relação aos jornais impressos, é importante destacar que as informações enviadas pela assessoria de comunicação foram publicadas nos dois principais jornais da cidade de Limeira (*Gazeta de Limeira* e *Jornal de Limeira*), cumprindo o objetivo principal do projeto: aumentar a divulgação dos trabalhos realizados pelo CAD em Limeira.

O desenvolvimento da página do CAD na internet, contratado pela organização, não foi concluído até o encerramento da parceria com a Naipes Assessoria de Comunicação. Por este motivo, não constam dados sobre visitação da página do CAD durante a execução deste projeto. No entanto, a identidade visual desenvolvida para o CAD tem sido amplamente utilizada após o término do projeto, além de ter sido base para a construção da página⁸. No site, constam as informações sobre a ONG e sobre sua atuação, legislação contra a homofobia, calendário de eventos realizados em Limeira pelo CAD ou que contam com a participação da ONG e, em uma página dedicada, o contato da instituição. O perfil *CAD Limeira*, no Facebook, conta com mais de 650 amigos⁹, atualizações diárias de conteúdo e forte interação com o público.

Os eventos realizados durante o período estabelecido para a execução do projeto foram divulgados através dos releases e obtiveram aceitação dos mais diversos públicos. No ato

⁸ Site da ONG Centro de Apoio à Diversidade: www.ongcad.com.br

⁹ Dado apurado em 04/05/2012 à 01h11. www.facebook.com/cadlimeira/friends

contra a homofobia, relatos de estudantes que transitavam pela Universidade Metodista de Piracicaba, coletados pela equipe de assessoria de comunicação, manifestaram a importância de se realizar ações criativas e envolventes para a quebra dos preconceitos e das barreiras. Para muitos, foi o primeiro contato com uma *drag queen* e uma transexual. Segundo o depoimento de Katy Campbell, transexual que participou da ação, a curiosidade transcendeu a rejeição, o que foi muito positivo para que o objetivo da ação fosse alcançado.

A campanha “Natal da Diversidade”, lançada no início de outubro de 2011, arrecadou brinquedos que foram distribuídos a crianças de bairros periféricos da cidade de Limeira. A eleição da madrinha e das princesas da 2ª Parada LGBT de Limeira também foi organizada pelo CAD. O evento recebeu 160 pessoas e aconteceu no dia 9 de novembro de 2011 em Limeira. A renda arrecadada foi revertida para os projetos desenvolvidos pela ONG. Outra conquista importante para o CAD foi a participação do deputado estadual Jean Wyllys (PSOL-RJ) na coletiva de imprensa e na abertura oficial da 2ª Semana da Diversidade, evento que o CAD participou como organizador. Jean Wyllys é um dos principais defensores da causa LGBT no cenário político brasileiro.

A Naipes Assessoria de Comunicação também conseguiu uma entrevista importante com Marta Suplicy, senadora brasileira muito engajada nas conquistas para este público. Em sua entrevista, retransmitida ao *mailing list* estruturado pela assessoria de comunicação, Marta aborda temas como o tabu que persiste em diversos setores da sociedade para tratar de assuntos que discutam a sexualidade humana, os novos projetos que buscam a igualdade e a liberdade de orientação sexual, a tolerância da sociedade, a abordagem da mídia e sobre as ONGs que defendem os interesses desta classe, enfatizando a importância da parceria destas organizações com o Estado, para fortalecer o atendimento das demandas sociais.

Com a campanha feita na mídia e os contatos intermediados pela equipe de assessoria de comunicação, o CAD pôde comemorar a conquista de um espaço físico. As relações com o poder público municipal, através da Secretaria da Cultura de Limeira, garantiram uma sala que hoje abriga a instituição e atende aos que procuram a ONG.

6 CONSIDERAÇÕES

É um desafio transformar uma ONG que orienta as classes minoritárias em notícia, porém, observar que os veículos de comunicação estão mais atentos com as questões relacionadas à diversidade é animador e inspira para que jornalistas continuem a buscar a defesa do

público e para que os trabalhos das ONGs se tornem conhecidos e auxiliem na construção de uma sociedade mais igualitária e fraterna.

A Naipes Assessoria de Comunicação buscou realizar um trabalho diferenciado, criando marcas e dando continuidade aos projetos desenvolvidos pelo Centro de Apoio à Diversidade (CAD), inserindo a ONG na mídia de forma constante, dando credibilidade à instituição e força, como fonte, ao coordenador Laércio Baraldi.

Os resultados acima demonstrados foram essenciais para que os trabalhos do CAD fossem continuados com tanto sucesso. As relações de Baraldi com a imprensa, hoje, são mais brandas. O papel da assessoria, neste caso, é garantir que, por meio deste relacionamento, as atividades da instituição representada por ele sejam reconhecidas pela imprensa como pautas e que ele seja reconhecido como fonte importante para discussões sobre a temática LGBT na cidade. Os eventos marcaram a presença da ONG no cotidiano das pessoas e permitiram a desmistificação tanto do trabalho do CAD, quanto da diversidade sexual. O público sentiu, através da acolhida da organização aos eventos realizados, que as portas da instituição estão abertas e que, principalmente, é com o apoio da população que a ONG vai alcançar seus objetivos.

A iniciativa conseguiu atingir as expectativas de ambas as partes. A médio e longo prazo, muitas mudanças poderão ser percebidas, principalmente com a conquista de parcerias com o poder público, após os contatos mediados pela equipe de assessoria de comunicação, mas que se efetivarão após o término do projeto.

Para o grupo de assessoria, a atividade foi uma oportunidade para notar que, nos dias atuais, o voluntariado é cada vez mais importante para que episódios de discriminação e intolerância sejam menos frequentes na sociedade em que vivemos e atuamos.

Registramos nossos agradecimentos à equipe do CAD pela confiança depositada no grupo e nossa homenagem a Katy Campbell, que nos deixou em fevereiro de 2012.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FERRARETTO, E., FERRARETTO, L. **Assessoria de Imprensa: teoria e prática**. 5ª ed. ver. e atual. São Paulo: Editora Summus, 2009.

LORENZON, G., MAWAKDIYE, A. **Manual de Assessoria de Imprensa**. Campos do Jordão: Editora Mantiqueira, 2011.