



Lendas Gerais: os causos de Minas¹

João Felipe Lolli e SILVA²

Lorena Cristine SILVA³

Maysa Teixeira SOUZA⁴

Rafael Viana CAMARA⁵

Renata Torres Felício da SILVA⁶

Thalita R. Neves de OLIVEIRA⁷

Thiago Araújo GUIMARÃES⁸

Nair Prata Moreira MARTINS⁹

Universidade Federal de Ouro Preto, Mariana, MG

RESUMO:

O “Lendas Gerais” é um radiodocumentário que, como o próprio nome sugere, traz à tona a discussão acerca das lendas e “causos” que povoam o estado de Minas Gerais. Resgata aos moradores dos municípios mineiros a cultura oral, através de entrevistas que trazem as lendas mais famosas de determinada cidade. O programa piloto traz um panorama de Mariana, a primeira capital de Minas e que tem sua história permeada por diversas lendas.

PALAVRAS-CHAVE: rádio; lendas; interior; Minas Gerais; documentário

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, modalidade Documentário em Áudio.

² Aluno líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo da UFOP, email: lolli_6@hotmail.com.

³ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo da UFOP, email: lorena.ufop@hotmail.com.

⁴ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo da UFOP, email: maysasouza@yahoo.com.br.

⁵ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo da UFOP, email: rv.camara@hotmail.com.

⁶ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo da UFOP, email: renatinha_005@hotmail.com.

⁷ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo da UFOP, email: thaly_raphaela@hotmail.com.

⁸ Estudante do 6º Semestre do Curso de Jornalismo da UFOP, email: t.guimaraes@live.com.

⁹ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo da UFOP, email: nairprata@uol.com.br.



1 INTRODUÇÃO

Com o intuito de produzir um documentário que resgate um pouco da história mineira, foi produzido o Lendas Gerais, um programa que faz o registro dos diversos “causos” e lendas que povoam o imaginário do povo. Dessa forma, o programa visa a contar as histórias das cidades mineiras, valorizando os aspectos únicos de cada localidade. O programa piloto foi feito em novembro de 2011, em Mariana - Minas Gerais, dando voz a população da cidade e evidenciando as crenças locais que são remontadas ao longo dos anos, por meio da cultura oral.

2 OBJETIVO

Propôs-se o “Lendas Gerais” com intuito de expor a tradição dos “causos mineiros”, documentando sonoramente a cultura local através de um produto acadêmico. A proposta é desenvolver esse produto por meio da utilização das técnicas e conceitos apresentados pela disciplina Radiojornalismo. Baseado nessas estruturas, o grupo procura relacionar o tema do programa às especificidades da cultura mineira, adequando-as ao formato proposto para a produção. No que tange a tal formato, objetiva-se estabelecer um contato informal e dinâmico com os receptores do produto, no caso os ouvintes. Esse contato é reforçado, sobretudo, pela linguagem e ambientação sonora utilizadas. Por fim, busca-se com esse trabalho garantir maior proximidade e interação com o público, no intuito de que este se identifique com o produto que lhe é apresentado.

3 JUSTIFICATIVA

3.1 Tema

Devido à projeção que as lendas tem na maioria das cidades mineiras, pensou-se em usar essas lendas populares como mote para a criação de um programa que as registrasse e valorizasse. O presente trabalho busca delimitar o tema lendas urbanas,



como forma de buscar uma proximidade com seu público-alvo e fazê-lo se reconhecer como parte integrante desse processo.

3.2 Trilha Sonora

A trilha sonora foi pensada a partir de uma ambiência sonora que salientasse o suspense e a obscuridade dos elementos presentes na lenda. A escolha por “Thriller”, de Michael Jackson e “Mistérios da Meia Noite”, de Zé Ramalho, se deram devido ao seu reconhecimento como trilhas que tratam de temas relativos ao universo fantasmagórico do mistério.

3.3 Plataforma de áudio

A escolha do rádio como plataforma se deu devido à necessidade de apresentar as crenças que são passadas de geração em geração através da oralidade. Além disso, o grande alcance que o veículo tem o torna um importante instrumento de difusão da cultura oral. Destaca-se ainda a fidelidade do público e a proximidade possível de ser construída entre o locutor e o ouvinte, pelo fato do rádio “ser um dos meios que apresenta menor exclusão social, além de, após as descobertas tecnológicas, ter a capacidade de acompanhar o ouvinte, onde quer que ele esteja” (BRANDÃO e NUNES, 2007).

3.4 Rádio Inconfidência

Uma das rádios mais tradicionais de Minas e do país, a Inconfidência foi fundada há mais de 75 anos e, hoje, pertence ao governo do estado. Sua atual grade de programação valoriza diversos aspectos da cultura nacional. Assim sendo, o produto proposto se enquadra no perfil da programação dessa rádio.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Este trabalho foi realizado durante a disciplina de Radiojornalismo da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP), ministrada pela professora Nair Prata.

A primeira parte do processo de criação do programa consistiu no recebimento e na análise de três sonoras aleatórias. Tais sonoras foram realizadas durante as aulas pelos alunos que cursaram a disciplina de Radiojornalismo.



A partir das entrevistas analisadas, pensou-se em um programa que explorasse o lado mítico das cidades mineiras, através de lendas e “causos” contados. Além disso, buscou-se um programa que promovesse a relação entre a população e o conteúdo abordado.

Partindo dessa premissa, para conceber o produto, que é uma parte de um programa documental que teria uma duração maior, decidiu-se pelo nome “Lendas Gerais”. Optou-se pela periodicidade semanal (segunda-feira) às 18h. Cada edição traz as histórias de um povoado ou cidade de Minas Gerais. Na edição apresentada, as lendas trazidas são de Mariana.

Tratar aspectos culturais no meio jornalístico foi um grande desafio para o grupo. Optou-se por uma locução que participasse e dialoga-se com as sonoras, valorizando e, acima de tudo, respeitando as crenças e costumes de cada localidade, conforme Esch e Del Bianco.

“Independente do papel que desempenham, quando associados à palavra fazem surgir uma imagem do acontecimento real construída na mente através da ilusão que o rádio produz em nós. Ilusão que se estabelece pelo paradoxo: o rádio materializa situações reais, referenciadas pelo cotidiano, a partir da imitação e personificação. A representação do real pelos ruídos e efeitos se faz com tamanha força imaginativa que materializa uma ação que não se vê, percebida que é somente pelos ouvidos.”(1998, p. 73)

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O programa “Lendas Gerais” é um piloto de documentário em áudio, que aborda as lendas e “causos” das cidades mineiras. O projeto traz essas lendas contadas pelos próprios moradores das cidades e contextualizadas pelos apresentadores. A duração do piloto é de 4 minutos, com apenas um bloco.

Tendo desenvolvido o roteiro e o nome, o piloto foi gravado e editado nos laboratórios do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA), em Mariana. Sua vinheta de abertura marca o nome do programa, o slogan e os apresentadores. A música utilizada nas vinhetas de abertura e encerramento, “Thriller”, de Michael Jackson, e o trecho de “Mistérios da meia-noite”, de Zé Ramalho, foram pensados para promover uma identificação com o ouvinte, criando uma ambientação sonora que remete ao



mistério, ao suspense, uma vez que “a eficácia desta construção de sentido passa necessariamente pela criação de um relacionamento de cumplicidade sonora e ética entre o emissor e a audiência” (ARAUJO, 2010).

Como se trata de um programa que traz a informação de uma forma mais leve, em tom de curiosidade cultural, a apresentação é feita por um casal de locutores, que dialoga durante todo o programa, inclusive com as entrevistadas. Isso porque, segundo Nair Prata, é através da voz que se produz a sensorialidade, que garante ao ouvinte a “visão” da mensagem a ser transmitida, sendo assim, o “diálogo mental entre emissor e receptor se dá pela voz. É pela voz que de quem fala no rádio que o ouvinte imagina, idealiza, cria imagens, fabrica diálogo mentais.”(PRATA, p.96, 2008)

6 CONSIDERAÇÕES

O presente trabalho procura preencher uma lacuna no que diz respeito a programas que resgatem e registrem as peculiaridades da cultura oral no estado de Minas Gerais. Considerando a dificuldade de se encontrar rádios comerciais que veiculem temas da cultura popular, optamos pela Rádio Inconfidência, que tem em sua grade programas que valorizam esses aspectos.

Deste modo buscamos alcançar um público maior e difundir as histórias que circulam no interior de Minas Gerais, através de um meio popular de comunicação, que mesmo tendo sido criado há mais de um século, consegue recuperar a arte de se contar histórias e atingir um público que continuamente se renova e se diversifica.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DEL BIANCO, Nélia ; ESCH, Carlos Eduardo. Quem destrói o mundo é o cenário acústico do rádio. In: MEDITSCH, Eduardo (org.) **Rádio e Pânico, a Guerra dos Mundos, 60 anos depois**. Florianópolis: Insular, 1998.

BRANDÃO, Amaurícia Lopes Rocha e NUNES, Rosane. **Rádio: uma mídia de massa com grande poder de segmentação e de inclusão a informação**. Ceará: Regiocom, 2007.



– Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
Ano Expocom 2012 – Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação

PRATA, Nair. **Webrádio:** Novos gêneros, novas formas de interação.

Tese (Doutorado na área de Linguística Aplicada) Faculdade de Letras UFMG, Belo Horizonte, 2008.

ARAÚJO, Ed Wilson Ferreira. **A Produção de sentido no Rádio.** Campina Grande, Paraíba, XII Congresso de Ciência da Comunicação na região Nordeste, Intercom 2010.