

## **Rádio Documentário: A Voz do Brasil<sup>1</sup>**

Thátia de Carvalho Amorim<sup>2</sup>

Ednelson Prado<sup>3</sup>

Faculdades Integradas Teresa D'Ávila, Lorena, SP

### **RESUMO**

Há mais de 76 anos no ar, considerado um dos programas mais antigos do mundo, chegando a entrar para o livro dos records (Guinness Book), a Voz do Brasil ainda é considerada pelos novos meios de comunicação como "Velharia Radiofônica". Tramita no Senado uma lei para flexibilizar o horário de transmissão do programa, podendo as emissoras de rádio, se aprovada, transmitir a Voz do Brasil entre as 7h e as 11h da noite. Desde a era Vargas quando foi criada, a Voz do Brasil faz "propaganda" do poder executivo. Mas com o passar dos anos e dos governantes que estiveram a frente do país, a Voz vem mudando; ou melhor; estão tentando mudar o foco das notícias. Não apenas falar sobre o que o governo tem feito, mas o que a notícia divulgada mudará na sua vida.

**PALAVRAS-CHAVE:** Rádio documentário; rádio; A Voz do Brasil.

### **1 INTRODUÇÃO**

O rádio chegou ao Brasil em meio às comemorações do centenário da independência, no dia sete de setembro de mil novecentos e vinte dois, durante a exposição internacional no Rio de Janeiro.

Foi a pedido da empresa de telégrafos que a Westinghouse, da indústria norte-americana, espalhou pela cidade cerca de oitenta receptores, o que possibilitou a todos ouvirem a emissão dos sons em vários pontos da cidade. Foram acompanhados um trecho do discurso do então presidente da República Epitácio Pessoa, e de "o guarani", de Carlos Gomes, transmitidos diretamente do teatro municipal. Às pessoas que presenciaram e ao mesmo tempo ouviam, ficaram impressionadas. Muitas chegaram a pensar que tudo aquilo era algo de outro mundo. Esse foi apenas o início da trajetória de sucesso do rádio no Brasil.

O presidente Getúlio Vargas foi considerado o idealizador do uso político do rádio no Brasil, assim como Hitler na Alemanha. E no dia vinte e dois de julho de mil novecentos

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, modalidade Documentário em áudio.

<sup>2</sup> Aluno recém graduada do Curso de Comunicação Social, Habilitação em Jornalismo, email: thatiacamorim@yahoo.com.br.

<sup>3</sup> Orientador do Trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social, email: ednelsonprado@gmail.com.

e trinta e cinco, às dezenove horas, sete da noite, estreava o Programa Nacional, criado por Armando Campos, amigo de infância de Getúlio Vargas.

Criado especialmente para divulgar, e ao mesmo tempo manipular e aumentar o número de eleitores a favor do governo de Vargas, o Programa Nacional durou apenas três anos, quando sofreu algumas mudanças, a principal delas no nome, mudando de Programa Nacional, para a Hora do Brasil.

Hoje, atual Voz do Brasil já completou mais de 76 anos de muitas histórias. Diante de tantos fatos, o objetivo do programa sempre foi informar a todos do que era realizado dentro do Governo. E por se tratar de um rádio documentário, poderei abranger toda a parte histórica até os dias atuais.

## **2 OBJETIVO**

Produzir um rádio documentário relatar a importância informativa do programa de rádio A Voz do Brasil, bem como sua função, a qualidade do jornalismo apresentado, as mudanças tecnológicas e o futuro do programa.

## **3 JUSTIFICATIVA**

O Rádio documentário foi desenvolvido devido ao pouco conteúdo entre textos e áudios sobre a Voz do Brasil, que é o programa de rádio mais antigo do mundo.

Além de informar às pessoas qual a função; a importância das informações e ainda analisar a qualidade do jornalismo dentro do programa.

## **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS**

O produto é dividido em cinco programas de dez minutos cada, e tem como tema a importância informativa do programa de rádio a Voz do Brasil.

O tema foi definido pelo questionamento que fiz a mim mesma, sobre a função que o programa tinha para mim como comunicadora, e também para a população brasileira. A partir deste questionamento decidi o tema.

Em cada programa foi desenvolvidos assuntos que contam a história do rádio no Brasil; o entendimento de Getúlio Vargas pelo rádio; a chegada de Vargas ao poder; o uso político do rádio; a criação do Programa Nacional, hoje a Voz do Brasil; o jornalismo apresentado no programa; o programa como ferramenta informativa para a população; a reformulação sofrida; como é o atual programa; a importância informativa; e o futuro dele. Tudo de forma cronológica, para facilitar o entendimento do ouvinte.

A plástica do programa contém a abertura, e algumas vinhetas de passagem, para separar os temas abordados dentro de cada programa, e também para não deixar que o ouvinte de disperse do que está ouvindo. Optei por não utilizar o BG de fundo, para não ficar cansativo para quem ouve.

O programa terá apenas um locutor, no qual tem uma vasta experiência em locução, e por ter uma voz firme e ao mesmo tempo envolvente.

Os fatos relatados na “A Vez do Brasil” foram definidos com embasamento de pesquisa teórica, juntamente com a importância dos fatos para o melhor entendimento do ouvinte. Sendo trabalhados de forma cronológica.

Os áudios históricos foram utilizados para ilustrar o rádio documentário, de maneira a aprofundar dentro dos fatos, e levar o ouvinte a viajar no tempo, tornando o programa mais envolvente, o que é o objetivo do documentário em si.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O rádio documentário foi definido devido à afinidade e o grande apreço que tenho por esse veículo de comunicação que é o rádio, e por já ter trabalhado com produção de rádio.

O nome do documentário foi definido de maneira que chamasse a atenção das pessoas, mostrando que é a vez delas de ouvir, e entender qual a função informativa da Voz do Brasil.

O rádio documentário foi dividido em cinco programas tendo dez minutos cada, para não se tornar cansativo e ao mesmo tempo envolver o ouvinte aos poucos, cultivando nele a vontade de ouvir e conhecer a função da Voz do Brasil, dessa forma acompanhar a série de cinco programas.

Para melhor entendimento do tema, foi preciso fazer um contexto histórico do rádio no Brasil, e da chegada carreira política de Getúlio Vargas, já que ele foi o idealizador junto

com um amigo de infância, para a criação da Voz do Brasil; até chegar aos dias de hoje. Fatos que são narrados pelo locutor do programa “A Vez do Brasil” de maneira cronológica para o entendimento de quem ouvir o programa.

Foram realizadas entrevistas com jornalista e radialistas com grande bagagem profissional, sendo que alguns deles tiveram e tem ainda envolvimento com a Voz do Brasil.

Sendo eles:

- O jornalista e radialista Luis Arthur Ferraretto; no qual realizei a entrevista por telefone;

- O jornalista, radialista e atual âncora do Jornal da Record News, Heródoto Barbeiro; no qual também entrevistei por telefone;

- A jornalista Lílian Perosa, que escreveu o livro “A Hora do Click: Uma análise do programa de rádio A Voz do Brasil, da Nova a Velha República”; onde também entrevistei por telefone;

- O jornalista do Jornal Estado de S. Paulo, ex-presidente da Radiobrás e um dos idealizadores do projeto de reformulação da Voz do Brasil, Eugênio Bucci; que entrevistei por telefone;

- A jornalista e atual gerente executiva da EBC, que também trabalhou nesse processo de reformulação da Voz do Brasil, Helenise Brant; que entrevistei pessoalmente, nas dependências da EBC, em Brasília/DF;

- E a jornalista, atual editora-chefe e locutora da Voz do Brasil, Kátia Sartório, no qual também entrevistei pessoalmente, nas dependências da EBC, em Brasília/DF.

Onde primeiramente fiz contato por e-mail; que fui conseguindo aos poucos, durante o processo de pesquisa.

Às gravações feitas por telefone foram realizadas no estúdio da rádio Canção Nova, onde trabalhei e fiz grandes amigos, e que disponibilizaram o estúdio para todas as gravações.

O processo de edição, eu mesmo realizei, tento conhecimento adquirido em aulas de rádio e também no tempo em que fiz estúdio na rádio Canção Nova.

A criação da abertura e das vinhetas foi feita por um amigo que trabalha com edição e criação de vinhetas. a importância informativa da Voz do Brasil; sendo ele dinâmico e atrativo para todos. Fazendo com que, o próprio ouvinte, tire as conclusões sobre o programa.

## **6 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A elaboração deste projeto teve como principal objetivo mostrar em cinco programas de rádio, a função e a importância informativa do programa de rádio “A Voz do Brasil” para a população.

Durante todo processo, foi possível obter as informações necessárias, para fazer do documentário o mais esclarecedor possível. De maneira que todas as pessoas que ouvirem, se interessem e tirem dúvidas que antes não foi tirada.

A execução do projeto teve momentos difíceis, principalmente em conseguir áudios antigos do programa, já que devido as diversas mudanças, muitos arquivos foram perdidos. Conseguir o contato e a disponibilidade das fontes foi um tanto trabalhoso.

A produção dos programas foi bem elaborado, dividido em períodos de maneira cronológica, o que facilitou o entendimento da criação e desenvolvimento da Voz do Brasil.

Foi trabalhada uma linguagem de fácil entendimento, já que se tratou de um rádio documentário, sendo a linguagem radiofônica, sempre simples e objetiva.

Com tudo, considero que o rádio documentário “A Voz do Brasil”, expôs várias vertentes que antes não eram claras sobre a importância informativa da Voz do Brasil; sendo ele dinâmico e atrativo para todos. Fazendo com que, o próprio ouvinte, tire as conclusões sobre o programa.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

ALCIDES, J. PRA-8, o rádio no Brasil. Brasília: Fatorama, 1997.

BUCCI, Eugênio. Em Brasília, 19 horas: A guerra entre a chapa-branca e o direito à informação no primeiro governo Lula. Rio de Janeiro: Record, 2008.

CALABRE, Lia. A era do rádio. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2004.

FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio – O veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2001.

MCLEISH, Robert – Produção de Rádio: Um guia abrangente de produção radiofônica.  
Tradução Mauro Silva – São Paulo: Summus, 2001.

MATOS, Lidiane Leite de. A Voz do Brasil: Do Estado Novo ao século XXI. Juiz de Fora:  
UFJF, 2001 (Monografia apresentada no curso de Comunicação Social).

PEROSA, Lílian Maria F. de Lima. A Hora do Clique: análise  
do programa de rádio Voz do Brasil da Velha a Nova República.  
São Paulo: Annablume, 1995.

EBC Serviços. Disponível em:

<<http://ebcservicos.ebc.com.br/>>. Acesso em: 15 de fevereiro

Revista Época. Disponível em:

<<http://revistaepoca.globo.com/>>. Acesso em: 25 de março.

Observatório da Imprensa. Disponível em:

<<http://www.observatoriodaimprensa.com.br/>>. Acesso em: 3 de abril.