



Revista Universitária do Audiovisual¹

Marcelo Félix MORAES²
Amanda Castro de Melo SOUZA³
Gabriel Ribeiro ALFREDO⁴

Orientador
Samuel José Holanda de PAIVA⁵
Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, SP

RESUMO

O periódico mensal, on-line pelo endereço eletrônico www.rua.ufscar.br, foi concebido por discentes e docentes do Curso de Imagem e Som. Tem por finalidade a produção e difusão de conteúdo reflexivo sobre o audiovisual visando à emancipação crítica do indivíduo em relação ao universo cultural no qual está inserido. Em meio ao quinto ano de existência consolidamos a publicação artigos inéditos, redigidos por docentes e discentes de diversas Instituições de Ensino Superior, públicas e privadas, de todas as regiões do Brasil. Ampliamos nossa abrangência e conquistamos grande número de acessos ao site, apresentando média diária de 1000 visitas ao portal. Fixamos de tal forma a importância do periódico como consolidada referência de pesquisa e reflexão acerca do nicho audiovisual universitário nacional.

PALAVRAS-CHAVE: audiovisual; revista eletrônica; educação; comunicação.

1. INTRODUÇÃO

A linha editorial da Revista Universitária do Audiovisual está pautada em um princípio básico: democratizar o acesso ao conhecimento sobre audiovisual produzido em âmbito universitário e ao mesmo tempo estimular a criação de uma interface com outros pesquisadores e realizadores ligados ao campo em questão, bem como com os leitores em geral. Assim esperamos promover a multidisciplinaridade e a interinstitucionalidade, tendo como base a interligação indissociável entre ensino, pesquisa e extensão, para a plenitude do projeto.

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Produção Editorial, modalidade site (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º semestre do curso de Imagem e Som (UFSCar), e-mail: marcelofelix86@yahoo.com.br.

³ Estudante do 5º semestre do curso de Imagem e Som (UFSCar), e-mail: amandacastro010@gmail.com.

⁴ Estudante do 5º semestre do curso de Imagem e Som (UFSCar), e-mail: galfredo10@gmail.com.

⁵ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Imagem e Som (UFSCar), e-mail: sampaiva@uol.com.br.

Neste sentido visamos satisfazer um dos atributos de um projeto de Extensão, a saber, a promoção e a difusão de conteúdo crítico e emancipativo para além da Universidade, para um público amplo, de forma democrática e gratuita, tornando a leitura reflexiva e a escrita como práticas cada vez mais constantes na população. Nosso intento, então, é publicar um material de fácil entendimento também para o público leigo, além de possibilitar que este contribua em nossas edições enviando textos para o site.

A RUA busca ainda cooperar na consolidação de pólos audiovisuais, incluindo São Carlos, colaborando na cobertura de eventos culturais que acontecem em diferentes cidades e na região. Mais do que somente a divulgação dessas realizações e seus desdobramentos, esperamos criar também uma reflexão acerca de mostras, festivais e palestras, possibilitando análises mais profundas por meio da produção de textos diversos (críticas, coberturas, resenhas, artigos, entrevistas, entre outros), tornando a existência desses eventos conhecida de toda a sociedade. Devemos, além disso, destacar a divulgação de curtas-metragens universitários e seu processo de criação no intuito de promover o reconhecimento e a reflexão sobre o que está sendo produzido por alunos dos cursos de graduação em Comunicação em todo o país.

2. OBJETIVO

Os principais objetivos da Revista Universitária do Audiovisual são:

- Conectar ensino, pesquisa e extensão de forma a utilizar amplamente os pilares educacionais ofertados pela Universidade Pública no crescimento intelectual e na formação profissional do corpo discente.
- Constituir um representativo canal para a produção de conhecimento, debate e divulgação de trabalhos e eventos, sendo um espaço de expressão e reflexão entre os diversos projetos acadêmicos voltados ao fomento do audiovisual.
- Criar um espaço de difusão da produção intelectual, artística e cultural no âmbito do audiovisual desenvolvida pelos professores e discentes do Curso de Imagem e Som da UFSCar e de outras Universidades.
- Auxiliar na formação dos graduandos e pós-graduandos em Imagem e Som por intermédio do contato destes com a prática da pesquisa e crítica. Integrar graduandos e pós-graduandos do Curso de Imagem e Som e Programa de Pós-Graduação em

Imagem e Som da UFSCar, assim como os respectivos docentes, com alunos e professores de outras Instituições de Ensino, Pesquisa e Extensão.

- Estabelecer o diálogo com outros profissionais e instituições ligadas ao audiovisual.
- Ser um meio de divulgação de material reflexivo sobre o audiovisual para a comunidade, por meio da Internet, com uma linguagem acessível, para uma formação cidadã em relação à cultura e ao audiovisual.
- Estimular a produção acadêmica e reflexiva sobre o audiovisual, bem como os estudos multidisciplinares que dialoguem com essa área.
- Possibilitar a oferta de um volume superior artigos inéditos (artigos, ensaios, resenhas críticas, curtas metragens, cobertura de eventos e entrevistas), possibilitando assim a difusão da produção intelectual, artística e cultural no âmbito do audiovisual.
- Ampliar o acesso a RUA com o desenvolvimento de estratégias de comunicação e divulgação para um público ainda maior.
- Melhorar nossa avaliação acadêmica visando o reconhecimento do meio audiovisual. Para tanto, subir nosso estrato para B4 nas diversas áreas de classificação das revistas periódicas da QUALIS/CAPES, objetivo conseguido nas áreas de Educação e Letras/Linguística.
- Melhorar nossa comunicação com os leitores e interlocutores da revista, visando maior interação e debate.
- Ampliar os elos estabelecidos pela RUA, tanto dentro da Universidade Federal de São Carlos, espaço em que foi concebida, quanto com outras instituições de ensino superior do país e outras instituições da sociedade civil.

3. JUSTIFICATIVA

A existência de uma revista eletrônica ligada à graduação e à pós-graduação de Imagem e Som apresenta grande potencial para a divulgação e reflexão acerca de conteúdos relacionados ao audiovisual no âmbito das atividades desenvolvidas dentro das universidades com cursos de comunicação e audiovisual, mas principalmente na UFSCar (com, por exemplo, a SeIS - Semana de Imagem e Som; o Cine UFSCar; a Rádio UFSCar). A divulgação de trabalhos acadêmicos e o incentivo à pesquisa também proporcionam ao graduando e ao pós-graduando das áreas de comunicação e ciências humanas da UFSCar a oportunidade de desenvolver estudos e pesquisas

relacionadas à cultura audiovisual, auxiliando na formação profissional destes. Há também a possibilidade de contatos com outras instituições visando à troca de experiências acadêmicas e o diálogo sobre o meio.

Atualmente com mais de 700 materiais de caráter inédito publicados, entre artigos, resenhas, entrevistas e coberturas (soma-se a isso a publicação de curtas metragens universitários) a RUA já pode ser considerada um canal de referência para alunos, professores e interessados no meio audiovisual. Contamos com a colaboração de discentes e docentes de diversas instituições públicas e particulares de ensino superior do Brasil, além de um corpo de redatores formado por profissionais, pesquisadores, professores e alunos de diversas instituições. Entretanto, sua coordenação, gestão e edição são feitas inteiramente pelos editores da revista, alunos de graduação do curso de Imagem e Som da UFSCar, que tem nesse projeto a oportunidade de desempenhar papel ativo na produção do conhecimento e na sua divulgação bem como o apreender e exercer as funções de editoria e redação de uma revista periódica online.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A Revista Universitária do Audiovisual – RUA apresenta atualmente um total de 47 edições desde sua criação, contando com 12 dossiês temáticos no site, lançados de maneira Semestral, havendo, portanto, uma metodologia já implementada pelo corpo editorial da revista e seus coordenadores. A organização do trabalho para a publicação da revista envolve a divisão do grupo em equipes responsáveis por editorias de cada sessão e relativas a outras áreas importantes para a realização do trabalho, tais como produção, divulgação e webdesign. Para a publicação mensal da revista, são fixados prazos, metas e cronogramas setoriais e gerais, que estão detalhados no cronograma. As atualizações do periódico on-line ficaram fixadas para o dia 15 de todo mês no domínio <http://www.rua.ufscar.br>.

As Equipes se dividem em:

- **Editoria Geral:** É responsável pelo conteúdo e supervisão da Revista, ou seja, todos os textos (artigos, ensaios, resenhas e coberturas), além do conteúdo em imagem e vídeo. Fica encarregada da organização, planejamento, operacionalização dos grupos de trabalho referentes ao conteúdo a ser publicado. Ele é responsável pelo diálogo,

seja com os coordenadores, com os redatores, com os colaboradores ou entre as editorias e na análise e decisão final sobre os conteúdos publicados. Na ausência dos responsáveis nas funções administrativas e editoriais da revista, cabe aos editores gerais a substituição provisória.

- **Editores Responsáveis:** Coordenar os editores em suas funções dentro da publicação. Organizar um cronograma mensal de trabalho por edição. Liderar os editores na busca por novos colaboradores e redatores (entrevistados no caso das seções *Entrevistas* e *Curtas*). Atualizar a tabela de contatos da sessão. Auxiliar na Revisão dos textos e a decisão sobre quais deles serão publicados. Indicação de um destaque em consenso com a Editoria Geral. Fica responsável também pela publicação dos materiais no site.

- **Editores:** Entrar em contato com redatores para obtenção de textos para publicação. Fazer a revisão ortográfica e de conteúdo dos textos. Formatar o texto, vídeo e imagem para publicações. Manter o contato com redatores antigos e buscar novos.

- **Produção:** Cabe à produção estabelecer o diálogo com os demais projetos de extensão da UFSCar, estudando as possibilidades de parcerias internas, bem como com outras instituições de ensino e com setores privados, entre outras atividades que possibilitem o bom funcionamento da revista, tais como consolidação de parcerias da iniciativa privada com a revista, tanto de estabelecimentos comerciais e empresas de São Carlos, quanto de outros locais do país.

- **Webmaster e Webdesigner:** Essas atividades se desenvolvem conjuntamente nas atualizações do site, com a diagramação e adequação dos textos à identidade visual e à linguagem multimídia empregadas pela revista. Também são funções suas a criação de ferramentas e dispositivos que auxiliem o usuário através do trabalho na programação com o banco de dados, primando pela interatividade, consolidando a proposta estética não só na própria internet, bem como nos diversos meios publicitários e informativos.

Todas estas atividades pontuadas acima são discutidas conjuntamente em reuniões gerais e setoriais, realizadas periodicamente com a presença dos coordenadores. Nesses encontros são feitos informes, votações, são estabelecidas pautas e cronogramas, prezando-se pela funcionalidade e organicidade de todo corpo responsável pela revista.

Toda a equipe da RUA é responsável pela divulgação da revista, tanto no âmbito da comunidade local e do campus, quanto em outras instâncias, maiores, vislumbrando-se o alcance de universitários e do público em geral, de diferentes regiões do país. Para isso, confeccionamos cartões, marcadores de livro e outros materiais que são distribuídos em eventos audiovisuais e, sobretudo, utilizamos a internet, através das redes sociais e anúncios em sites parceiros.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A revista apresenta seis editorias, que são também seções do site, caracterizadas em função da natureza dos textos, sendo elas: Plano Detalhe, Panorama, Cobertura, Entrevistas, Curtas e o Dossiê (além disso contamos no ano de 2011 com a seção Especial, na qual publicamos textos do professor e pesquisador Ismail Xavier). São realizadas reuniões entre os participantes destas editorias para discutir diversos tópicos: a elaboração e o desenvolvimento de textos bem como as suas respectivas revisões; o cronograma e o planejamento de cobertura de eventos ligados ao audiovisual; o diálogo com o corpo de redatores; a busca por colaboradores de outras Universidades, sejam docentes ou discentes; o desenvolvimento de linguagem acessível ao público visado, entre outros. Sobre as editorias:

- **Plano Detalhe:** destinada a resenhas e críticas de filmes, séries e HQ's, feitas por colaboradores e redatores da revista.

- **Panorama:** destinada a textos que abordem temáticas amplas nas diversas áreas audiovisuais, ensaios e artigos com natureza acadêmica. Há uma maior aproximação com a área de pesquisa universitária, uma vez que se buscam trabalhos científicos, pautados por investigação bibliográfica.

- **Cobertura:** refere-se a matérias acerca de eventos de destaque do meio audiovisual, sejam palestras, entrevistas, festivais ou mostras, entre outros. Os textos visam uma abordagem mais livre, a partir de experiências particulares, pretendendo atingir o público com um olhar subjetivo e crítico. Destaca-se também a presença marcante da interatividade, reforçando a linguagem multimídia através da realização e divulgação de fotos e vídeos dos eventos enfocados.



- **Entrevistas:** Transcrição e visualização de entrevistas feitas por parte de nossa equipe editorial com profissionais e personalidades reconhecidas do cinema e audiovisual.
- **Curtas:** Exibição de curtas metragens realizados em âmbito universitário oriundos de diversas instituições do ensino de audiovisual juntamente com uma entrevista com o realizador, visando o reconhecimento do que está sendo produzido e a integração entre diversas instituições.
- **Dossiê:** A cada semestre é publicada uma edição especial, denominada Dossiê, em conjunto com os textos já difundidos mensalmente pelas editorias expostas acima no site. O Dossiê apresenta artigos relativos a um tema previamente definido pelo corpo editorial e pelos coordenadores do projeto. Tem como característica fundamental a publicação de textos inéditos de professores e profissionais do audiovisual. Esse preparo envolve a discussão e consolidação do tema a ser pesquisado, a busca por autores pertinentes ao tema, o convite para a participação desses autores e o recebimento e revisão do material a ser publicado.

As seções até então apontadas remetem-se à estrutura dos conteúdos dispostos na revista. Outros grupos responsáveis pelo seu funcionamento são a produção, webmaster e webdesign. Cada grupo de trabalho apresenta uma equipe consolidada de integrantes, em sua totalidade alunos da graduação em Imagem e Som, que tem na revista um papel importante para a sua formação como comunicadores e produtores audiovisuais.

6. CONSIDERAÇÕES

A RUA – Revista Universitária do Audiovisual é um projeto de grande importância por disponibilizar uma grande quantidade de textos de maneira livre na internet para o acesso dos interessados nessa área de estudo. Além dessa divulgação, se propõe a se um canal de discussão e fomento audiovisual universitário. Para tanto, como foi dito previamente, a revista abre espaço para o exercício de análises críticas sobre as diferentes obras audiovisuais, para a concepção dos mais variados artigos acadêmicos, para a cobertura de mostras, eventos e festivais que pensem e divulguem a cultura audiovisual, tem também a intenção de compilar, em dossiês ou especiais, materiais exclusivos de interesse do público desta área, além de criar um espaço de



divulgação de curtas metragens com informações sobre a produção e realização disponibilizadas através de entrevistas e depoimentos de seus realizadores com o intuito de expandir o conhecimento sobre a produção de curtas e a visibilidade dessas obras audiovisuais. A Revista Universitária do Audiovisual como projeto de extensão cumpre seu papel ao promover a interação entre os atores sociais envolvidos no meio audiovisual e ao fomentar a produção e a divulgação de novos conhecimentos na área de comunicação e cultura.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARAÚJO, Inácio. **Cinema**: o mundo em movimento. São Paulo, Scipione, 1995.
- AUMONT, Jacques. **A estética do filme**. Campinas, SP: Papyrus, 1995.
- COSTA, Antonio. **Compreender o cinema**. São Paulo, Editora Globo, 1989.
- DAMASCENO, Anielle: **Webdesign**: teoria e prática. Florianópolis. Visual Books, 2003.
- DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (org). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Editora Atlas, 2005.
- FERRARI, Pollyana. **Jornalismo digital**. São Paulo: Ed. Contexto, 2003.
- FILHO, André Barbosa; CASTRO, Cosette; TOME, Takashi (orgs.). **Mídias digitais**: convergência tecnológica e inclusão social. São Paulo: Paulinas, 2005.
- LOPES, Maria Immacolata V. **Pesquisa em comunicação**: formulação de um modelo metodológico. São Paulo. Edições Loyola, 1990.
- MACHADO, Elias; PALÁCIOS, Marcos (orgs). **Modelos de jornalismo digital**. Salvador: Edições GJOL; Calandra, 2003.
- MARTIN, Marcel. **A linguagem cinematográfica**. São Paulo, Brasiliense, 1990.
- MARTINEZ, André. **Democracia audiovisual**. São Paulo: Escrituras/Instituto Pensarte, 2005.
- MOHERDAUI, Luciana. **Guia de estilo web**: produção e edição de notícias on-line. São Paulo: Editora Senac, 2000
- PINHO, José Benedito. **Jornalismo na internet**: planejamento e produção da informação on-line. São Paulo: Summus, 2003.