

## ***Blog Senso (in) Comum: relato de uma experiência laboratorial em webjornalismo***<sup>1</sup>

Cindhi V. Belafonte BARROS<sup>2</sup>

Marina Luísa L. G. MARTINS<sup>3</sup>

Laura Laís Alves SOUZA<sup>4</sup>

Ana Cristina M. SPANNENBERG<sup>5</sup>

Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia, MG

### **RESUMO**

O presente paper tem como objetivo apresentar o *Blog Senso (in) Comum*<sup>6</sup>, veículo laboratório desenvolvido e alimentado pelos estudantes de Comunicação Social: Habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia (UFU), durante 2011. Para tanto, expõe-se também as justificativas pedagógicas para a criação do veículo, bem como o processo de sua criação. O *Blog do Senso (in) Comum* é decorrente do jornal-laboratório, *Senso (in) Comum*, que foi criado na versão impressa no segundo semestre de 2012.

**PALAVRAS-CHAVE:** webjornalismo; blog; jornal laboratório

### **1 INTRODUÇÃO**

O *Blog do Senso (in) comum*<sup>7</sup> é um veículo laboratório criado no início de 2011 por alunos do curso de Comunicação Social: Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia (UFU). O veículo surgiu a partir do jornal *Senso (in) comum*, como espaço para divulgação de acontecimentos factuais, de relevância e pertinência para o público alvo do periódico, mas que em virtude de sua “factualidade”, não podem ser veiculados no jornal impresso, uma vez que sua periodicidade é bimestral.

A proposta editorial do *Blog do Senso* consiste, assim como a do jornal, em ser um veículo de notícias para o público interno da UFU, em especial, para os estudantes dos Campi de Uberlândia, abordando temas como cultura, ciência e atualidades de forma crítica

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria f. Blog (avulso), modalidade V – Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo, da Universidade Federal de Uberlândia (UFU), email: [cindhibelafonte@gmail.com](mailto:cindhibelafonte@gmail.com).

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo, da Universidade Federal de Uberlândia (UFU), email: [marinaluisalg@gmail.com](mailto:marinaluisalg@gmail.com).

<sup>4</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social: Jornalismo, da Universidade Federal de Uberlândia (UFU), email: [lauralais@ymail.com](mailto:lauralais@ymail.com).

<sup>5</sup> Orientadora do trabalho, jornalista, mestre em Comunicação e Cultura Contemporânea, doutora em Ciências Sociais e professora do Curso de Comunicação Social: Habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia, email: [anacristina@faced.ufu.br](mailto:anacristina@faced.ufu.br)

<sup>6</sup> <http://sensoincomumufu.blogspot.com.br/>

e criativa. A cobertura das matérias propõe levar em conta a importância de os universitários se manterem informados sobre tais temas, que abrangem todos os cursos oferecidos pela referida instituição, bem como o exercício de profissões no mercado de trabalho.

A produção, edição e publicação do material para o *Blog do Senso* é, desde o início, realizada por alunos do curso, por meio de trabalho voluntário. Em função da factualidade dos assuntos abordados, as pautas são, na maioria das vezes, elaboradas de modo independente pelos alunos, e posteriormente avaliadas pelo conselho editorial do Blog, para serem publicadas.

Durante todo o período de 2011, a equipe do *Blog do Senso* foi composta apenas por voluntários, sob a orientação da professora responsável pelo projeto. Em abril de 2012, o projeto foi contemplado, por meio de edital interno da instituição, com dois bolsistas: um de graduação e um de extensão. Este paper tem o objetivo de apresentar o portal como veículo laboratório do Curso de Jornalismo UFU, derivado do projeto do jornal laboratório, desenvolvido pelos alunos de graduação do curso.

## 2 OBJETIVO

Conforme o Projeto Editorial *Blog do Senso (in) comum*, o principal objetivo é ser espaço para divulgação de acontecimentos que não podem ser relatados no jornal laboratório devido à sua periodicidade bimestral e aos limites espaciais relacionados à natureza do impresso. Como o público alvo é o mesmo do jornal impresso, o veículo online busca abordar os mesmos temas e manter a linha editorial, usando uma linguagem crítica e criativa, além de explorar os recursos multimidiáticos que a internet oferece.

Assim como o jornal impresso *Senso (in) comum*, o *Blog do Senso* tem a função de fornecer aos alunos informações tanto de assuntos da própria universidade quanto de assuntos externos que tragam enriquecimento cultural. Porém, seu conteúdo, além de mais “quente” que do jornal, é também adaptado à internet, sendo seus textos mais curtos e de linguagem mais simplificada.

Outro objetivo do *Blog do Senso* é o de ampliar o alcance do seu público alvo, uma vez que grande parte dos alunos utiliza a internet como sua principal fonte de informações e, muitas vezes, também como fonte de lazer. Assim, uma página que forneça notícias de interesse desses estudantes, com uma linguagem e uma disposição gráfica atrativas poderá

atingir com mais facilidade a parcela desses leitores que não têm o hábito de ler jornal impresso.

### 3 JUSTIFICATIVA

A criação do blog como um sítio de notícias nasceu da necessidade de falar de assuntos factuais que não poderiam entrar no jornal laboratório do curso. A partir dessa ideia surgiu também a de manter os alunos em contato com outra plataforma e exercitar a produção de textos adequados à web.

Como os próprios alunos sugerem as pautas e ajudam na produção do conteúdo e na manutenção da página, a proposta alinha-se à do jornal impresso de ser um meio de comunicação feito pelos alunos e para os alunos. Segundo o que foi defendido no projeto editorial do jornal laboratório:

a importância da realização do jornal delimita-se, portanto, no âmbito acadêmico, já que o veículo desenvolvido contribui tanto para a universidade, quanto para o curso de jornalismo. A universidade é beneficiada, pois se vê retratada nas páginas do jornal, além de poder popularizar e divulgar os eventos de forma atraente aos estudantes. Para o curso de Jornalismo, a produção de um jornal laboratório colabora para o desenvolvimento dos discentes do curso em uma atividade prática e que pode oferecer a oportunidade da confecção de um jornal diferenciado, com o perfil dos alunos e do curso. (ALVES, BATISTA, BARROS, SANTOS, 2010)

De modo semelhante, a criação de um blog contribui para o desenvolvimento dos alunos de jornalismo, aproximando deles aspectos importantes do cotidiano da profissão, como a produção diária de conteúdos jornalísticos, a divulgação de notícias por mídias eletrônicas e a interação com as fontes.

O *Blog do Senso* também é, como já mencionado anteriormente, uma forma de atingir o público acadêmico de forma mais eficaz, visto que o suporte é de fácil acesso e sua leitura faz parte dos hábitos de consumo de informação dos leitores pretendidos. É uma alternativa para os que não costumam usar o jornal impresso para se informarem. Além disso, pode-se considerar o *Blog do Senso* como um complemento do jornal impresso *Senso (in) comum*, pois se tem buscado explorar a convergência das duas mídias, com informações complementares e em diálogo.

### 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A elaboração e produção do jornal impresso *Senso (in) comum* ocorreu, pela primeira vez, no semestre 2010.2 com a participação efetiva de discentes e docentes do então quarto período. A execução do produto envolveu quatro disciplinas obrigatórias, componentes da grade curricular do quarto período do curso: Projeto Interdisciplinar IV (PIC IV); Jornalismo Impresso; Jornalismo Opinativo e Planejamento Gráfico.

Conforme determinação do Projeto Pedagógico, o veículo deveria ser direcionado ao público interno da universidade. Uma vez que a instituição compõe-se de diversos públicos distintos, como discentes, docentes, servidores e comunidade externa, ficou a critério dos alunos delimitar o segmento para o qual a produção seria destinada. Em razão de uma demanda identificada pelos executores do projeto, que diagnosticaram a existência de uma produção especificamente voltada para os alunos da instituição, optou-se por um recorte ao grupo do alunado da UFU.

Para a elaboração do projeto editorial do jornal, os discentes de graduação dividiram-se em grupos e aplicaram questionários aos demais estudantes da instituição, com o propósito de saber quais suas áreas de maior interesse. Estes resultados, aliados a uma análise de publicações similares, contribuíram para a elaboração de várias propostas editoriais. Todas estas foram apresentadas e, em uma votação envolvendo discentes e docentes, um dos projetos foi selecionado para nortear a produção.

Após a definição do direcionamento editorial os discentes idealizaram propostas gráficas para o produto. As sugestões abrangeram desde aspectos gerais, como o padrão das páginas quanto à distribuição de conteúdo até aspectos mais específicos, como a definição da logomarca do jornal e a tipografia a ser utilizada em cada um dos elementos textuais. Dentre todas as sugestões, foram selecionadas, em votação, as mais viáveis e com melhor aplicabilidade, de modo a construir o padrão apresentado atualmente no jornal.

Com a proposta de periodicidade bimestral para o jornal e o surgimento cada vez mais crescente de assuntos factuais a serem abordados, surgiu a necessidade de um veículo que suprisse tais demandas. O *Blog do Senso* é criado, portanto, neste contexto, com o intuito de atender a estas necessidades.

A produção de conteúdo no veículo segue as mesmas etapas da produção impressa: reunião de pauta, apuração, edição e publicação. A principal diferença consiste no tempo gasto desde a definição do assunto até a difusão da matéria finalizada. No blog, o tempo é consideravelmente menor, tendo em vista a factualidade dos temas.

A elaboração de pautas e de reportagens é, desde o início, realizada pelos alunos do curso, de modo voluntário. Assim como no jornal, há semanalmente uma reunião para decidir as principais pautas a serem abordadas. No entanto, tendo em vista a dinamicidade dos acontecimentos, a produção de matérias ocorre, na maioria das vezes, de modo independente por parte dos alunos. Após a redação, os textos são encaminhados para a equipe editorial do *Blog do Senso*, composta pela professora orientadora do projeto e dois alunos voluntários. Os textos são analisados, editados caso seja necessário e, em seguida publicados na Internet, pela página do blog. Como estratégia para ampliar a audiência do veículo, as publicações são postadas também nas páginas das redes sociais, para que o público possa acessar o conteúdo facilmente e compartilhá-lo em seguida, promovendo sua divulgação.

Considerando a importância do veículo para formação teórica e prática dos alunos de jornalismo, que podem desenvolver e aprimorar habilidades na produção de conteúdo, o projeto do *Blog do Senso* participou de uma seleção interna na instituição, a fim de se tornar atividade complementar para os alunos. Em abril de 2012, ele foi contemplado com dois bolsistas, um de graduação e um de extensão, que durante o período de vigência da bolsa, compõem a equipe editorial do veículo.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A página do *Senso (in) comum* na internet é um sítio de notícias em formato de blog. Esta escolha foi pautada, principalmente, em virtude das características desse gênero, que permite que as postagens mais recentes apareçam em primeiro lugar. A periodicidade do *Blog do Senso* é definida de acordo com a demanda de notícias, o que depende de fatores relacionados ao fluxo de acontecimentos noticiosos pertinentes ao público alvo. Neste sentido, a quantidade de postagens sofre variações a depender da época.

As matérias são produzidas pelos próprios alunos do curso, que ficam responsáveis por procurar as pautas, cobri-las e redigir um texto que esteja no padrão culto da língua portuguesa, mas de modo a respeitar às características de estilo próprio para o meio digital.

A publicação de imagens, gráficos, vídeos e hiperlinks ocorre, em primeiro lugar, conforme a relevância, a necessidade e as possibilidades de cobertura do assunto abordado. No entanto, busca-se, sempre que possível, explorar os recursos oferecidos pela plataforma web, que permite a difusão de informações por outros formatos que não apenas o textual.

Em relação à estrutura visual da página, o blog está dividido em seis abas que permitem que o internauta navegue pelo site, assim distribuídas (cf. BARROS, 2011).

### **1) Início**

Esta sessão consiste na página inicial do blog. Quando clica nela, o leitor é redirecionado para a primeira página, que contém as notícias mais recentes publicadas.

### **2) Expediente**

Sessão que traz informações sobre a equipe envolvida na produção do jornal, tanto no formato impresso, quanto na plataforma eletrônica.

### **3) O Jornal**

Esta sessão é dedicada ao jornal impresso *Senso (in) Comum*. Contém um breve histórico do projeto, detalhando seu surgimento e características principais. Ao final estão disponíveis os links que redirecionam o leitor para a página em que o jornal impresso encontra-se disponível, no formato de pdf. O objetivo é reforçar o vínculo entre o blog e o jornal impresso, uma vez que este é o precursor do produto eletrônico.

### **4) Mural “InComum”**

Nesta sessão são recebidos comentários e críticas enviados pelos leitores do jornal por meio do endereço eletrônico do *Senso (in) Comum*. O objetivo é criar uma interação mais eficaz entre o público e a equipe do jornal, e permitir que os leitores se identifiquem, de fato, com o produto. Acredita-se que a participação efetiva dos leitores, seja com comentários publicados ou com a simples possibilidade de sugerir pautas, configura-se como uma estratégia fundamental de fidelização do leitor.

### **5) “In” Foco**

Galeria de fotos do blog, onde os alunos podem postar fotos relacionadas ao meio acadêmico sem que estas estejam obrigatoriamente vinculadas às matérias postadas no portal.

### **6) Participe**

Esta sessão destina-se a possibilitar que os leitores possam enviar sugestões de pauta, pertinentes ao projeto editorial do jornal e de interesse do público-alvo, a serem apuradas pela equipe produtora do *Senso (in) Comum*. A criação de uma sessão específica para abarcar as sugestões de pauta faz-se necessária devido à facilidade que este canal oferecerá ao leitor.

# senso **in** comum

O mundo universitário por um outro olhar

Início

Expediente

O Jornal

Mural "InComum"

"In" Foco

Participe

Figura 1: Cabeçalho do blog com as abas, na parte inferior

Além destas seções, o blog possui nove editorias, alocadas no canto direito da página e entre as quais estão divididas as postagens. São elas: “Acontece na UFU”; “Atualidades”, “Ciência”; “Cultura”; “Esportes”; “Eventos”; “Imagens do Campus”; “Opinião” e “Perfil”. No momento da postagem, aplicam-se a cada notícia, um ou mais marcadores. Tal procedimento, além de facilitar a busca por matérias específicas, tem o propósito de redirecionar o internauta leitor à editoria correspondente, de modo que ele possa entrar em contato com outras publicações da mesma categoria. Também com o intuito de facilitar a navegação na página, há uma ferramenta de busca por palavras chave.

## Busca

## Seções

[Acontece na UFU](#)

[Atualidades](#)

[Ciência](#)

[Cultura](#)

[Esportes](#)

[Eventos](#)

[Imagens do Campus](#)

[Opinião](#)

[Perfil](#)

Figura 2: Sistema de busca e seções do blog

Como alternativa para oferecer interação entre a equipe editorial do jornal impresso e do blog, e também com o intuito de divulgar a produção jornalística para o maior número de leitores, foram criadas contas nas redes sociais mais acessadas atualmente: Facebook, Orkut (Senso InComum) e Twitter (@\_sensoincomum), além de um endereço eletrônico do gmail ([sensoincomumufu@gmail.com](mailto:sensoincomumufu@gmail.com)). Este procedimento pauta-se nas

considerações de Aguiar (2006) acerca do tipo de relação estabelecido entre os produtores de conteúdo e os leitores das mídias digitais. Conforme a autora:

Na blogosfera, a relação entre o jornalista e o leitor é radicalmente diferente daquela estabelecida entre eles na mídia convencional, já que existe uma troca constante de dados, uma produção e compartilhamento de sentidos através da relação entre os sujeitos envolvidos e não a transmissão de informações pura e simples.

No canto superior direito da página, há um ícone das redes sociais, que redireciona para a página do jornal em cada uma delas. Há também um ícone que permite que o internauta opte por receber as informações de atualização de página no seu próprio endereço de e-mail. No canto inferior direito, há um box intitulado “Rolando no Twitter”, que disponibiliza as últimas interações do *Senso (in) comum* na ferramenta.



Figura 3: O conteúdo está vinculado às redes sociais



Figura 4: As atualizações são automaticamente postadas no Twitter

Ao final da página, no canto inferior esquerdo, há um recurso gráfico que apresenta informações sobre a quantidade total de postagens, o número de comentários, e um convite para o internauta assinar o blog por e-mail e seguir a conta no Twitter.



**Figura 5: Todas as atualizações e movimentações do blog podem ser acompanhadas pelos leitores**

## 6 CONSIDERAÇÕES

O desenvolvimento de atividades práticas no jornalismo constitui-se como elemento fundamental para a formação profissional do discente. Por meio destas atividades, o estudante pode vivenciar as rotinas produtivas de modo bastante aproximado da realidade.

A implantação do jornal impresso *Senso (in) comum* possibilitou que os alunos de graduação desenvolvessem e aperfeiçoassem habilidades de apuração de notícias e de redação e edição das matérias. Nesse sentido, a criação do *Blog do Senso*, como veículo laboratório destinado às demandas factuais propiciou que os estudantes entrassem em contato com a prática profissional de um modo mais intenso, tendo em vista a exigência do formato por apuração e publicação em tempo menor.

O *Blog do Senso* possibilitou ainda um maior contato entre a equipe de produção das matérias e o público leitor. Por meio dos canais oferecidos por ele – redes sociais e endereço eletrônico – o público pôde manifestar sua opinião de modo mais claro e direto, enviar sugestões de pauta e comentários a respeito das publicações. Além dos comentários na própria página do *Blog do Senso*, o veículo recebeu diversas sugestões de matérias a serem apuradas, bem como contribuições de conteúdo no formato opinativo.

O *Blog do Senso* também serviu de canal para que se publicasse um manifesto do público acerca de artigos opinativos veiculados no jornal impresso. A criação de contas em páginas de redes sociais conferiu, tanto ao blog quanto ao jornal, popularidade e reconhecimento. O recurso de publicar as atualizações do sítio nas redes sociais fez aumentar o número de acessos e, por consequência, a divulgação do portal.

Tendo em vista a diversidade de acontecimentos diários e distintos que interessam aos alunos da UFU, bem como o perfil do público, que se utiliza amplamente da internet como fonte de informação, a criação de um veículo de difusão de notícias, com atualização frequente constitui-se como elemento fundamental para manter os universitários informados.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

AGUIAR, Kátia Fonseca. “Blog-jornalismo: interatividade e construção coletiva da informação”. 2006. In: **Biblioteca On-Line de Ciências da Comunicação**. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/aguiar-katia-blog-jornalismo.pdf> Acessado em: 08 maio 2012.

ALVES, Anna Paula Castro; BATISTA, Carolina Tomaz; BARROS, Cindhi Vieira Belafonte; SANTOS, Natália de Oliveira. **Projeto Editorial Jornal Laboratório**. Uberlândia: UFU/Faced/Curso de Jornalismo, 2010, mimeo.

BARROS, Cindhi Vieira Belafonte. **Projeto Editorial Blog Senso (in) comum**. Uberlândia: UFU/Faced/Curso de Jornalismo, 2011.

**NORMAS e regulamentos dos espaços, produtos, laboratórios e atividades do Curso de Comunicação Social: Habilitação em Jornalismo**. Uberlândia: UFU/Faculdade de Educação, 2010.