

Na Prática - Contexto Regional ¹

Lucas CALORE²

Sabrina FRANZOL³

Paulo Roberto BOTÃO⁴

Universidade Metodista de Piracicaba, Piracicaba, SP.

Resumo:

O jornal *Na Prática* é um projeto laboratorial desenvolvido pelos alunos do 5º e 6º semestre do curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep). Para o ano de 2011, seu conceito e objetivo foram reformulados. Como indicativo da nova linha editorial foi acrescentada ao título a expressão “Contexto Regional”. O objetivo do novo projeto é promover o crescimento ético e crítico dos estudantes em relação às técnicas de reportagem, a partir de atividades práticas, envolvendo pesquisas de campo regionais, textos, fotos e diagramação. As edições buscam um jornalismo de contexto mais amplo, capaz de retratar a realidade de diversas cidades na região de Piracicaba.

Palavras-chave: jornalismo; jornalismo impresso; jornalismo regional; reportagem.

1 INTRODUÇÃO

O jornal *Na Prática – Contexto Regional* foi desenvolvido para a disciplina de Laboratório de Jornalismo Impresso, oferecida no 5º e 6º semestres do curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da Unimep (Universidade Metodista de Piracicaba). As edições foram produzidas com a participação direta de todos os alunos matriculados na disciplina e tiveram natureza diferenciada em relação às publicações de 2011. A partir de uma rediscussão do projeto editorial, o grupo optou por produzir matérias voltadas a temas de interesse social e, principalmente, que possibilitassem uma abordagem regional, a partir de

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, modalidade Jornal-laboratório impresso (conjunto/série).

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo, email: lvcallore@gmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo, email: sabrina_franzol@hotmail.com.

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo, email: pr.botao@unimep.br.

dados levantados em municípios da região de Piracicaba⁵. O projeto teve como diretriz aliar matérias informativas e interpretativas, de diversas editorias, que pudessem trazer um caráter de contextualização da localidade em questão e informações relevantes e de qualidade.

2 OBJETIVO

O objetivo principal do desenvolvimento do *Na Prática – Contexto Regional* foi o de trazer às edições realidades encontradas nas cidades em que os estudantes residem. Entre os objetivos conexos podemos destacar:

- A) Estimular nos alunos/repórteres uma reflexão sobre a cidade onde residem, analisando as vertentes necessárias para a criação da pauta;
- B) Permitir a experiência de produção de informações de forma diferenciada, a partir da atuação dos alunos/repórteres na realidade dos municípios, a fim de buscar pautas relevantes, respeitando prazos e limites;
- C) Trazer ao laboratório informações sobre as quais cada aluno/repórter não tem acesso, por conta de serem cidades diferentes, ampliando assim o conhecimento da comunidade estudantil;
- D) Contribuir para que os alunos compreendam as várias etapas da produção da informação jornalística, ao possibilitar exercícios de pauta, captação, redação e edição de notícias, além da produção de fotografias, ponto forte das edições.

3 JUSTIFICATIVA

A proposta de um jornal com contextualização regional vai ao encontro do papel que o jornalismo tem perante a sociedade na qual está inserido, como recomenda Noblat (2002, p. 72): “Os jornalistas fazem a intermediação da sociedade com os que a representam”. No caso, a proposta em tela permite aos estudantes conhecer melhor e problematizar temas sobre as cidades nas quais vivem.

A inovação na nova proposta editorial do *Na Prática* traz ao leitor reportagens que buscam situar realidades aos que não convivem com ela, fomentando assim o regionalismo e

⁵ Além de Piracicaba, cidade aonde se localiza a Unimep, estudantes de municípios vizinhos freqüentam o curso, o que permitiu a realização de reportagens com informações de Limeira, Americana, Rio Claro, Santa Bárbara D'Oeste, Sumaré, entre outras.

oferecendo um texto multidimensional, na perspectiva indicada por Sant’Anna (2008, p. 185), para quem é importante “oferecer ao leitor textos intelectualmente sofisticados, que tratem a notícia de forma multidimensional, com suas implicações humanas, sociais, políticas, econômicas e históricas”.

O fortalecimento do jornalismo regional busca profissionais que compreendem e refletem sobre o cotidiano das cidades do interior paulista, no caso, às vizinhas à cidade de Piracicaba, onde são contextualizadas as edições do jornal *Na Prática*. A retratação do local também é importante porque os indivíduos “buscam suas raízes e demonstram interesses em valorizar ‘coisas’ da comunidade”. (PERUZZO, 2006, p. 146).

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A produção do jornal *Na Prática – Contexto Regional* usou as técnicas de edição e reportagem do jornalismo impresso, envolvendo todas as etapas deste processo, como planejamento, pesquisa, levantamento de informações, redação, fotografia, planejamento visual, diagramação, impressão e distribuição.

Para a reformulação do projeto editorial do jornal, foram consideradas a contextualização e o regionalismo. A proposta da elaboração do projeto do novo jornal foi a ampliação sistemática da pauta para além dos limites da universidade e de Piracicaba, permitindo aos alunos o desenvolvimento de matérias e reportagens nas cidades da região em que residem. Neste momento, foi solicitado aos alunos/repórteres uma pesquisa em seus municípios para que pudessem fazer um levantamento de informações para a construção da pauta, que “diminui a pulverização de esforços em atividades improdutivas. Permite a gestão adequada dos meios e custos a serem investidos ou utilizados numa reportagem”. (LAGE, 2001, p. 36).

As pautas consistem em um breve texto informativo sobre o assunto a ser explorado pelo aluno/repórter. Junto deste texto é importante que haja uma relação das fontes a serem entrevistadas, bem como perguntas pré-indicadas, uma vez que é a fonte “que formula a primeira representação que será levada adiante. Cada indivíduo da cadeia informativa entende a realidade conforme o seu próprio contexto e o seu próprio estoque de memória.” (LAGE, 2001, p. 54).

A partir dos resultados obtidos, a reunião de pauta e produção consistiu em exposição das ideias captadas, pesquisa de dados e possíveis reportagens especiais. O professor orientador formou grupos para facilitar a comunicação entre os integrantes da turma. Foram escolhidos

os editores assistentes de redação para cada edição, que auxiliavam os alunos/repórteres com o desenvolvimento das pautas respectivas, como aprovação ou não das propostas oferecidas, ajudando-os no que fosse necessário e revisão final do jornal. Também foram escolhidos os editores assistentes de fotografia, que analisavam o foco das reportagens para auxiliar e sugerir imagens com qualidade, que ligassem ao contexto da matéria, grande diferencial nestas edições, tudo em conjunto com o professor orientador, que atuou como mediador do processo e também ocupou a função de editor-chefe.

As novas edições do *Na Prática – Contexto Regional* trouxeram uma reformulação gráfica, em parceria com os alunos do curso de Design Gráfico, também da Faculdade de Comunicação da Unimep. Os editores assistentes do jornal fizeram diversas reuniões com o grupo de Design Gráfico, a fim de apresentar o projeto editorial e, em seguida, avaliar as várias propostas de projeto gráfico e identidade visual. Após a aprovação deste projeto, o grupo de jornalismo assumiu o processo de diagramação.

Os alunos/repórteres permitiram a produção de um jornal diversificado, com pautas abrangentes e com abordagem voltada a diferentes realidades locais. Em acordo com a nova proposta do jornal, o fechamento de cada reportagem foi finalizado com a diagramação realizada pelo próprio aluno/repórter, diferentemente das edições passadas. A impressão foi feita em papel de qualidade superior aos jornais anteriores, como diferencial, todo o material impresso foi inteiramente colorido. A distribuição foi realizada por toda a turma e levada a pontos estratégicos de cada cidade retratada nas reportagens, como espaços público-políticos, associações, clubes, bancas e empresas, além da distribuição na própria universidade.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O trabalho apresentado neste artigo compreende três edições do jornal *Na Prática*, que é uma experiência laboratorial do curso de jornalismo da Unimep criada em 2007. As edições deste conjunto foram veiculadas em junho, setembro e novembro de 2011 e trazem uma nova “roupagem” tanto no projeto editorial, com matérias voltadas para o contexto regional, quanto para o projeto gráfico, com novo logotipo - desenvolvido em parceria com o curso de Design Gráfico da universidade -, e envolvimento direto dos estudantes de jornalismo na diagramação, atividade que antes era desenvolvida pelos técnicos da instituição.

As três edições são coloridas e tiveram tiragem de 2 mil exemplares cada. Elas trazem fotos, infográficos, ilustrações e artigos de opinião, todos produzidos pelos alunos.

O jornal publicado em junho tem 16 páginas e a matéria de capa aborda o investimento dos municípios na área cultural. Há, ainda, destaque para as matérias sobre estupro, revoltas populares nos países árabes, a dificuldade de sobrevivência que os times de futebol enfrentam quando estão em divisões inferiores nos campeonatos e a inclusão dos autistas na sociedade.

Na edição seguinte, de setembro, com 12 páginas, o destaque foi para os protestos online, que ganharam força com o aumento de usuários das mídias sociais. Além disso, na capa há chamadas para as matérias sobre educação, com foco nas estratégias que as bibliotecas públicas adotam para atrair leitores, e sobre os problemas enfrentados pelos usuários de transporte coletivo na região de Piracicaba.

O jornal que fecha esta série, veiculado em novembro com 20 páginas, traz na capa reportagem sobre a qualidade dos convênios médicos diante da defasagem dos honorários pagos a estes profissionais. Esta edição dá destaque, também, para uma matéria voltada à editoria de economia, com referência ao crescimento de 300% do crédito imobiliário em Piracicaba, e para uma matéria sobre os bastidores da vida de quem se prostitui. A mesma edição inova, ainda, em uma fotoreportagem, que faz menção à vida circense, com diversas imagens dos profissionais de circo em páginas espelhadas.

Observa-se, portanto, uma diversidade de gêneros jornalísticos presentes nas edições, mas com forte presença para a reportagem. Além disto, é possível salientar a diversidade temática e a preocupação em compor edições que contemplem assuntos de natureza informativa com matérias que estimulam o debate e indicam problemas, como é o caso das reportagens sobre investimento em cultura, transporte coletivo e convênios médicos. Destaca-se, finalmente, a preocupação em explorar possibilidades de construção de infográficos e outros tipos de ilustração, a partir da parceria com alunos do curso de Design Gráfico da Unimep, devidamente pautados pelos editores do *Na Prática*.

Em relação ao processo de produção, vale observar que o grupo de alunos participou ativamente de todas as etapas, a saber: reformulação do projeto editorial e gráfico,

planejamento, pauta, captação (entrevistas, pesquisa e fotografia), redação, edição e diagramação.

6 CONSIDERAÇÕES

A produção das três edições do *Na Prática – Contexto Regional* proporcionou aos alunos maior aproximação do fazer jornalístico, uma vez que houve participação em todas as etapas do produto, desde um novo projeto editorial, ao decidir que as matérias seriam focadas no contexto regional, até a elaboração de um diferente projeto gráfico, inclusive, com ativa participação dos discentes na diagramação.

Discutir e elaborar pautas, buscar fontes de relevância e ser preciso nas informações são atividades desenvolvidas nas redações de jornais diários e também integraram este projeto experimental do curso de jornalismo da universidade. Com isso, os alunos puderam atestar o compromisso dos jornalistas com a sociedade, a fim de ajudá-la no exercício de sua liberdade e autonomia.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LAGE, Nilson. *A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística*. Rio de Janeiro – São Paulo: Record, 2001.

NOBLAT, Ricardo. *A arte de fazer um jornal diário*. São Paulo: Contexto, 2002.

SANT'ANNA, Lourival. *O destino do jornal*. Rio de Janeiro: Record, 2008.

PERUZZO, Cicília M. Krohling. *Mídia local e suas interfaces com a mídia comunitária*. Anuário Unesco/UMESP de comunicação regional. São Paulo, 2003.