

## **Jornal Semanal: Cobertura Jornalística Na Parede Da Estácio Madureira<sup>1</sup>**

Letícia Cunha Pellin MANFRA<sup>2</sup>

Juliana CRESPO<sup>3</sup>

Nathália SANDONATO<sup>4</sup>

Talitha FERRAZ<sup>5</sup>

Universidade Estácio de Sá, Rio de Janeiro, RJ

### **RESUMO**

Com a chegada da tecnologia e dos novos meios de comunicação, principalmente com uso da internet, os jornais murais foram menos utilizados. Com o intuito de recuperar o uso desse gênero, os alunos da Universidade Estácio de Sá, *campus* Madureira, criaram o Jornal Semanal, fazendo do quadro mural uma opção de comunicação com linguagem inovadora e versátil. Composto por notícias atuais com viés alternativo, fotos, eventos institucionais, produções acadêmicas, entre diversos outros assuntos. O principal objetivo do Jornal Semanal é estreitar e promover comunicação entre a Universidade e os estudantes, além de ser um espaço para treinamento dos alunos de comunicação que promovem entretenimento, integração e informação para o *campus*.

**PALAVRAS-CHAVE:** comunicação; jornalismo; jornal mural; informação.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornal Mural – laboratório, modalidade conjunto e série.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: lepellin@hotmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 8º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: juliana247@msn.com.

<sup>4</sup> Estudante do 8º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: Nathalia.sandonato@gmail.com.

<sup>5</sup> Orientadora do trabalho. Professora da Universidade Estácio de Sá e doutoranda da Escola de Comunicação da UFRJ, email: talitha.ferraz@gmail.com.

## **INTRODUÇÃO**

Em julho de 2011, os alunos do Curso de Comunicação, com habilitação em Jornalismo, do *campus* Madureira da Universidade Estácio de Sá, atuantes no Núcleo de Comunicação (NUCOM) tiveram a ideia de resgatar o uso do jornal mural como forma de levar notícia e informação aos estudantes do *campus*, objetivando assim estreitar os laços entre a Instituição e os alunos, honrando com o compromisso de noticiabilidade. Assim, surgiu o Jornal Semanal, que além de informar a todos que frequentam a Instituição, também propicia aos alunos de jornalismo a possibilidade de estarem envolvidos na produção de conteúdo. Desta forma, eles vivenciam na prática o ambiente de redação e se aperfeiçoam para o mercado de trabalho, ainda na Universidade.

Devido à ótima visibilidade do jornal mural, os alunos de jornalismo se interessam bastante em participar das edições, pois assim eles ampliam o portfólio. Em troca da participação os alunos adquirem também horas em atividades complementares, que são obrigatórias para a formação. Os estudantes participam das reuniões de pauta com os coordenadores do Núcleo, do processo de apuração, da reportagem, redação, revisão de texto, até a finalização da matéria com a diagramação do jornal. Entre as matérias veiculadas temos a cobertura de eventos, palestras e seminários que acontecem no *campus*, além de matérias externas ligadas a entretenimento, esporte, comportamento e educação. A ideia principal do Jornal Mural da Estácio Madureira, o Jornal Semanal, é levar informação para todo público do *campus* e proporcionar a prática da profissão para os acadêmicos do Curso de Jornalismo.

## **2 OBJETIVO**

Existindo, na Universidade, a carência de um canal de comunicação reservado aos estudantes, para que estes pudessem visualizar notícias e informações de interesse dos mesmos, considerou-se fundamental o desenvolvimento de um mural para exibir os jornais com matérias produzidas pelos alunos de jornalismo.

O Jornal Semanal foi, então, criado como estratégia de comunicação e, ao mesmo tempo, como prática laboratorial para os futuros jornalistas. O jornal mural, também tem o objetivo de resgatar o tradicional jornalismo impresso como uma importante mídia de comunicação social.

Desta forma, ampliou-se a integração entre a faculdade e os discentes, estimulando o diálogo e aproximando os alunos do mercado de trabalho.

### 3 JUSTIFICATIVA

O Jornal Semanal surge como um canal de comunicação, contribuindo para os estudantes, trazendo informações da maneira social da comunicação, que é a de divulgação da informação uniforme, direta, objetiva, verdadeira, mais próxima à realidade do público interno e da instituição. Usando uma linguagem informal, capaz de despertar o interesse dos universitários e funcionários por assuntos relacionados não só a Universidade, mas também notícias de interesse de todos em geral. Com um *desing* especialmente pensado para chamar a atenção de todo público, o Jornal Semanal é um instrumento dinâmico para alunos e funcionários.

Mas por que criar um Jornal Mural? Porque, assim, resgatamos uma forma de comunicação praticamente inutilizada pelos centros acadêmicos hoje em dia e possibilitamos que todos os frequentadores do *campus* visualizem o nosso trabalho. O Jornal Mural é um veículo prático, imediato, de baixo custo e focado em um assunto ou área, que abre espaço para informações que não são tratadas em outros veículos. Como os modelos impressos estão perdendo um pouco do espaço, por estarmos vivendo um período de convergência das mídias, devido ao desenvolvimento da internet, decidimos recuperar o Jornal Mural como meio de comunicação. Mesmo sendo uma mídia tradicional, este cumpre bem o seu papel, de forma bastante eficaz, como destacou FRANÇA:

É um instrumento de comunicação rápida e imediata, como se fosse um terminal eletrônico acessível a todos. Sua grande força é que as

informações podem ser veiculadas diariamente, merecendo o interesse e a curiosidade geral como fonte de novidades. (FRANÇA, 1998)

Desta forma, os alunos consideraram o Jornal Mural a melhor opção para transmitir notícias dentro da Instituição. Ainda, esse veículo apresenta um baixo custo, já que todo o processo produtivo é realizado pelos próprios alunos, só sendo necessário imprimir as oito páginas de notícias semanalmente. Dessa forma é possível deixar o conteúdo sempre atualizado e de acordo com os interesses de público e espaço.

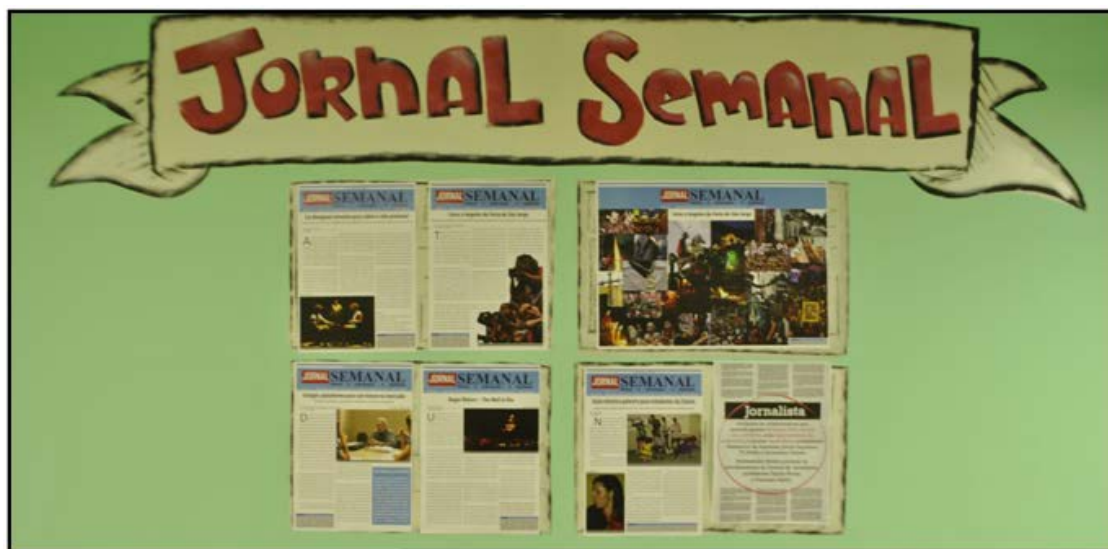
#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Atualmente, o Jornal Semanal está concebido como seu próprio nome descreve, sendo veiculado uma vez por semana. A cada dez dias os coordenadores do Núcleo de Comunicação, professora Talitha Ferraz e professor Francisco Aiello, reúnem-se com os colaboradores, estagiários e voluntários. Neste encontro, são sugeridas pautas, ideias e debatidos diversos assuntos importantes da semana, com a finalidade de cada estudante sair dali com uma ou mais pautas aprovadas para que possa iniciar o processo de apuração e escrever suas matérias.

São nessas reuniões, também, que fechamos as duplas para as coberturas externas, formadas por um aluno-repórter e um aluno fotógrafo. Além disso, marcamos a data para o fechamento da nova edição.

Contando com a participação de todos colaboradores do Nucom, o Jornal Semanal tem seu processo construído dentro de nosso laboratório, incluindo revisão de textos e as diagramações. Todo esse processo é realizado pelos membros da equipe, que juntos editam e diagramam o jornal. A diagramação é feita no programa *InDesign*. Os alunos utilizam o modelo fonte e integram sua matéria com foto, da maneira que consideram mais harmoniosa e da forma que desperta mais a atenção do público.

Segue, abaixo, uma fotografia do Jornal Semanal referente a edição da primeira semana de maio de 2012. O quadro mural está localizado no corredor principal da Universidade.



## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Jornal Semanal é impresso em papel A3. O mural possui um visual bastante chamativo, feito com grafiteagem e tem como objetivo passar informações de forma organizada e chamar a atenção do público, respeitando o processo desse gênero, segundo FRANÇA:

Espera-se uma programação visual bem feita, as notícias bem distribuídas e dispostas de forma agradável, divididas por seções. A diagramação precisa ser estudada, levando-se em conta o volume e o tipo de notícias que serão divulgadas. A titulação das colunas deve ser feita em letras grandes e coloridas. O quadro do jornal mural pode contar com tarjas e separadores coloridos, títulos chamativos e curiosos, além do uso de fundos em cor para ressaltar determinadas informações. (FRANÇA, 1998).

Conforme as técnicas e normas de diagramação, para melhorar a percepção visual do conteúdo noticioso e, desta forma, criar um interesse por ele, o Jornal Semanal é composto por um cabeçalho escrito em letras grafiteadas na cor vermelha com o seu nome “Jornal Semanal”.

O jornal conta com um espaço disponível para colocarmos até oito lâminas, uma por matéria. Em alguns casos, matérias com maior destaque chegam a ocupar até duas lâminas. Não tem uma regra específica, isso varia de edição para edição. O que sempre deve constar

em cada lauda é o logotipo do jornal, um título em fonte maior, seguido de um subtítulo e uma fotografia ou ilustração. Ainda, na parte inferior, temos o Expediente do jornal. Todos esses detalhes estão presentes no modelo fonte que é rigorosamente respeitado por todos os alunos. Essas características são importantes para que o Jornal Semanal tenha uma identidade visual.

Apesar de a identidade visual ser respeitada, consideramos que os colaboradores tenham a necessidade de variar na forma textual e organizacional de cada matéria, uma vez que são abordados assuntos diversos, implicando na diferenciação do tamanho de texto, fotos e complementos da notícia.

Quanto aos gastos para o desenvolvimento do produto, contamos com o apoio do Centro Acadêmico. Gastamos R\$ 5,00 (cinco reais) para cada folha do jornal. Como são oito páginas, quinzenalmente, ao final do mês temos um custo total de R\$ 80,00 (oitenta reais). Esse valor, na verdade, representa um custo baixo para a Universidade que, em troca, ganha uma parede com informação e visual atrativo, chamando atenção de alunos e professores, além de apoiar o crescimento profissional dos alunos de Jornalismo.

## **6 CONSIDERAÇÕES**

Com este trabalho concluímos que o Jornal Mural é uma excelente ferramenta de comunicação para os universitários. Após notarmos uma deficiência em relação à disseminação de notícias e informações no próprio *campus*, a professora Talitha Ferraz, juntamente com os alunos participantes do Núcleo de Comunicação, resolveu criar algo que trouxesse informações atualizadas e despertasse o interesse de todo público acadêmico.

## **REFERÊNCIAS BIBLIGRÁFICAS**

FRANÇA, Fábio. **JORNAL MURAL: NOVA E EFICIENTE OPÇÃO**. Disponível em:  
<http://www.sinprorp.org.br/clipping/2003/022.htm> Acesso em 10 de Maio de 2012.