

## **Observatório da cultura: uma experiência sobre o Jornalismo Cultural na Internet<sup>1</sup>**

André Neves Pinheiro AZEVEDO<sup>2</sup>

Walquíria Domingues de SOUZA<sup>3</sup>

João Barreto da FONSECA<sup>4</sup>

Universidade Federal de São João del-Rei – São João del-Rei, MG

**Resumo:** O Observatório da Cultura é um espaço destinado às práticas jornalísticas, principalmente ao ensino do jornalismo cultural, à cobertura de eventos da comunidade artística e cultural são-joanense e de arredores. O programa surgiu da constatação de uma carência na divulgação e valorização das práticas culturais locais, principalmente na mídia da região. O trabalho registra e documenta eventos da agenda cultural e elabora conteúdo jornalístico sobre o patrimônio material e imaterial. O blog veio se consolidando em um banco de dados e imagens, e firmou parcerias com eventos como Foto em Pauta e com a ONG Atitude Cultural e portal São João del-Rei Transparente. O programa colaborou não só com as intervenções nas práticas culturais da cidade, como também com as práticas educativas do curso de Comunicação Social (Jornalismo), tornando-se uma experiência válida no campo do jornalismo cultural.

**Palavras-chave:** Blog; Cultura; Identidade Cultural; Internet; Jornalismo Cultural.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, modalidade Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação. XVII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste realizado de 28 a 30 de junho de 2012.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da Universidade Federal de São João del-Rei (UFSJ), Minas Gerais, email: [andre\\_ufsj@hotmail.com](mailto:andre_ufsj@hotmail.com).

<sup>3</sup> Estudante de 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da Universidade Federal de São João del-Rei (UFSJ), Minas Gerais, email: [walquiria.ds@gmail.com](mailto:walquiria.ds@gmail.com).

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social - Jornalismo da Universidade Federal de São João Del Rei (UFSJ), Minas Gerais. Doutor em Comunicação e Cultura pela UFRJ/RJ e Mestre em Estudos Literários pela UFES/ES, email: [jombarreto@gmail.com](mailto:jombarreto@gmail.com).

## **INTRODUÇÃO**

O programa de extensão *Observatório da cultura* é um blog criado com o intuito de proporcionar para São João del-Rei e região conteúdos que evidenciam a cultura local, através de textos jornalísticos, com matérias de artes, cultura, comportamento, além de ensaios fotográficos e produção audiovisual diversificada.

Aproveitando os ensinamentos de De Mello (2009), a atuação no jornalismo cultural é norteada por três premissas básicas. A primeira diz respeito ao papel democrático e reflexivo do jornalismo cultural, que o particulariza como forma de conhecimento. A segunda premissa trata da importância e da interferência da narrativa jornalística no dia-a-dia, no cotidiano da sociedade. A terceira diz que o jornalista tem o papel de acessibilidade, ou seja, de revelar aspectos culturais que nem todos conhecem. O *Observatório da Cultura* tenta seguir estas premissas para se consolidar como um espaço realmente democrático, reflexivo e que interfere positivamente na sociedade.

Com abastecimento constante, o blog é acompanhado por professores do curso de Jornalismo e mantido por alunos bolsistas, que exercem as funções tipicamente jornalísticas de criação de pautas, apuração de matérias, redação de notícias, reportagens, entrevistas, perfis, preparação gráfica e visual, além de tratamento e produção de material audiovisual. Sendo assim, o programa em desenvolvimento é vital para o escoamento de ideias desenvolvidas no curso, e assim se consolida como um recurso a mais na elevação da autoestima e valorização da identidade de São João del-Rei e região.

## **OBJETIVO**

Uma das prioridades do *Observatório da Cultura* é valorizar a identidade local a partir da documentação dos valores culturais e patrimoniais da região, democratizando o conhecimento e cumprindo dessa forma a função social do jornalismo cultural.

A partir das publicações no blog pretendemos valorizar as manifestações culturais de São João del-Rei e arredores, fomentar a reflexão a partir do exercício e do convívio com a crítica, criando um banco de dados imagético e informativo do patrimônio histórico e cultural da cidade e região.

Dessa forma, *Observatório* destina-se a dar uma contrapartida social em forma de informação cultural à comunidade, mostrando as possibilidades de interação entre a sociedade são-joanense e a comunidade acadêmica.

## JUSTIFICATIVA

Nos jornais impressos, o tamanho e a qualidade dos textos em jornalismo cultural estão em pleno declínio. Na grande imprensa há um forte domínio das celebridades e um rebaixamento geral dos critérios de avaliação dos produtos. O jornalista da área da cultura se sente diminuído diante dos grandes empreendimentos e dos fenômenos de audiência. Os textos sobre grandes acontecimentos, nos grandes jornais impressos, telejornais e rádios, assemelham-se mais a *press-releases*, carregados de bajulação, com critérios de avaliação pouco nítidos.

O jornalismo cultural é, no caso, em sua gênese, uma atividade que pode ser dita extensionista, pois, como diz De Melo (2009, p. 6), sua função é mediar o conhecimento e aproximar as pessoas: “enquanto os cadernos de economia, de cidades, de política noticiam as práticas, o jornalismo cultural faz uma reflexão sobre essas práticas em suas críticas e crônicas, o que fica claro quando observamos os gêneros textuais consagrados, que são a crítica, a resenha e a crônica, todos marcados pela opinião e pelo posicionamento reflexivo sobre as práticas sociais”.

Como afirmam Denise da Costa Oliveira Siqueira e Euler David de Siqueira (2007), na história do jornalismo brasileiro, a cultura e o debate cultural foram sempre marca de qualidade e de prestígio em vários órgãos, em diversos períodos. Hoje, porém, os cadernos de cultura e os espaços reservados em jornais de menor porte nem sempre parecem representar tudo o que a sociedade oferece em termos de debate intelectual e cultural.

O *Observatório da Cultura*, no entanto, enxergou a limitação diante deste contexto social e apresenta-se hoje como alternativa para o debate e a produção de textos analíticos e também lançou um olhar mais afetuoso sobre o artista local e a situação cultural que, geralmente, tem poucas possibilidades de visibilidade. “O que se observou, quando o projeto foi proposto, foi que a mídia local adotava um caráter protocolar, oficial, mostrando datas e divulgando eventos sem, contudo, valorizar o aspecto plural, diverso e rico da cidade, de seus personagens, de suas práticas e de seus saberes” (PAIVA, Vanessa Maia Barbosa de, FONSECA, João Barreto da, CAETANO, Paulo Henrique, 2011).

Certas figuras são-joanenses e de cidades vizinhas estavam esquecidas pelo poder público, pela sociedade e na maioria das vezes por sua própria comunidade. “O singular entrava em cena. E desse movimento começavam a aparecer homens e mulheres simples, comuns, de talentos singelos e inquestionáveis, que estavam apenas à espera de uma conversa mais demorada, de uma escuta mais apurada, de um enfoque mais humanizado.

Nesta fase, o observatório inaugura sua galeria de histórias de vida e perfis” (PAIVA et al 2011). Ao procurar tais personagens urbanos, para desenvolver perfis, entrevistas, imagens audiovisuais e etc., estes se sentem valorizados, felizes e importantes na construção da identidade cultural local.

### **Investindo no poder da Internet**

Assim como Arlindo Machado (2001) acredita que os conteúdos estão migrando, e os espaços tradicionais como jornais e revistas impressos, TVs e rádios, historicamente, salvo raras exceções, não deram conta de informar sobre o volume de produção artística e cultural, lançando mão de critérios de seleção com base no que entende de gosto médio, é hora de apostar no poder da internet. Por ser mais democrática, a internet gerou uma série de redes de informação, nas quais os produtos não precisam passar pelo crivo de um sistema radiador seletivo. Atualmente, esses sistemas, não raro, abastecem os veículos tradicionais com cenas inusitadas, criativas e inesperadas.

Na internet, assim como os sites *Digestivo Cultural* e *Overmundo*, campeões de acesso e referência em termos de dar visibilidade às atividades culturais e de democratizar o acesso a um saber específico registrado no universo da cultura, o *Observatório da Cultura* tenta ao máximo catalogar e distribuir informações acerca da cultura regional. Interferir na internet, segundo Levy (2002), é participar da inteligência coletiva, um grande sistema de pensamento formado por redes e associações solidárias e cooperativas, que apresentam novas saídas para antigos problemas.

## **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Com o objetivo de facilitar os custos de manutenção do *Observatório da Cultura*, optou-se por utilizar a plataforma *Blogger* da empresa *Google Inc.* adjunto a compra de um domínio: [observatoriodacultura.org](http://observatoriodacultura.org). A escolha da plataforma também se deu pelo fato de ser mais simples, existindo uma maior praticidade de manuseio da administração do blog.

Também foi criada uma *FanPage* no *Facebook*, que colaborou muito para este grande avanço. Hoje a página conta com 140 seguidores, que ajudam a compartilhar os links divulgados. Este pode ser considerado um processo de “viralização de conteúdo”, em que os compartilhamentos conseguem alcançar mais e mais pessoas conectadas na rede. O resultado para o *Observatório* foi mais de 20 mil acessos, até hoje.

Para o *Observatório da Cultura*, não é interessante ter puramente materiais factuais. Daí o investimento dos professores do curso na preparação dos textos e imagens para a

publicação, visando sempre à informação mais perene. O método garantiu uma qualidade melhor da informação apresentada à comunidade e também apresentou uma contrapartida maior para o aluno, que teve um retorno avaliativo de sua produção. A metodologia também tem uma intenção clara, que é a criação de um espaço virtual para cooperação, pesquisa, crítica e incentivo às práticas culturais.

As discussões semanais também levaram à criação de uma rotina crítica, que apesar de atrasar a produção, gerou um entendimento maior de todo o processo de realização do trabalho: desde as cores do site, as postagens, os modelos, entre outros itens, foram discutidas exaustivamente.

Foi a partir da participação do aluno bolsista André Azevedo em duas oficinas de produção audiovisual, durante o 24º Inverno Cultural da UFSJ, que o blog passou a contar também com produção de curtas documentais. Ao todo, foram produzidos três curtas, sendo que um quarto está em processo de finalização. Os vídeos produzidos até agora tem como intuito valorizar não só a cultura de São João del-Rei e região, mas principalmente seus tipos humanos singulares. Para cumprir sua função de extensão, os vídeos, são postados no *Youtube*, publicados no blog e compartilhados nas redes sociais. A partir disso São João del-Rei passa a ser conhecida não apenas por seu conjunto arquitetônico e seus filhos ilustres, mas também por pessoas que representem o que é ser são-joanense. Não só lida, a cidade também é assistida na internet.

Além de participar, o *Observatório da Cultura* passou a ministrar oficinas. Durante a II Semarq (Segunda Semana de Arquitetura e Urbanismo da UFSJ) foi ministrada, em parceria com alunos do curso de Jornalismo da UFSJ, a oficina “Retina Digital”, que tratou sobre fotografia profissional em *smartphones* e câmeras digitais amadoras. O trabalho foi um ensaio para uma oficina muito maior que será oferecida à comunidade com o intuito de estimular que ela própria narre suas histórias, definindo também os assuntos que são de seu interesse, além de ensinar as próprias pessoas a valorizarem e registrarem sua cultura, eternizando sua identidade.

Recentemente, o *Observatório da Cultura* estabeleceu uma parceria com o reconhecido Festival de Fotografia, o Foto em Pauta, que acontece todo início de ano na cidade de Tiradentes. O blog foi o responsável por uma cobertura jornalística especial do evento, na qual foram produzidos textos, fotos e vídeos e contou com a colaboração voluntária de seis alunos do curso de Jornalismo da UFSJ.

O projeto de extensão participou também do 13º Seminário de Pesquisa e Extensão da Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG) com o objetivo de divulgação e de ser avaliado e criticado por outros alunos e professores, que puderam sugerir ideias para o blog. Para 2012 o *Observatório da Cultura* pretende organizar o primeiro Festival de Curtas da UFSJ, para que, não só a comunidade acadêmica, mas também as comunidades externas pratiquem a produção de curtas-metragens.

## **DESCRIÇÃO DO PRODUTO/PROCESSO**

O Observatório da Cultura hoje se baseia em produzir conteúdo cultural, seja ele em texto, fotografia ou vídeo. Com mais de 100 conteúdos já abordados e publicados, o blog veio se consolidando como um banco de dados e imagens, fonte de pesquisa para alunos da universidade e comunidade local, que gosta de conhecer sua cultura e se sentir parte dela. Nas palavras do coordenador e coordenadores adjuntos do projeto de extensão,

“Para executar o projeto partiu-se do registro e da documentação dos eventos que constam na agenda cultural da cidade. Estes eventos, festas religiosas, procissões, concerto de sinos, carnaval, espetáculos de dança, teatro, mostra de filmes, dentre muitos outros, começaram a aparecer no blog com um aspecto singular, valorativo, e não mais com uma abordagem que se limitava a protocolar o que era feito, visto e vivido”. (PAIVA et al, 2011, p. 2).

O blog começou a ser habitado por artistas, famosos ou ainda não, santeiros, maquinistas, escritores, poetas, músicos, artesãos, doceiros, protetores de animais, bordadeiras, dentre muitos outros. Além desses personagens urbanos de São João del-Rei e região, o *Observatório* também escreveu, fotografou e gravou sobre eventos, exposições, palestras, festivais, etc. O olhar diferenciado, que não se limitava a uma simples apresentação dos fatos, fez com que os produtos finais ficassem mais elaborados, críticos e democráticos, no que diz respeito a cultura, dando a comunidade a oportunidade de conhecer e participar de seu próprio tesouro cultural.

## **CONSIDERAÇÕES**

Além de se consolidar como um banco de dados da cultura local e regional, o *Observatório da Cultura* aos poucos vai se tornando uma referência para quem procura saber mais sobre a cidade. Para o graduando em Comunicação Social, o blog também permite uma experiência completa e em multiplataforma, na qual o aluno perpassa por diferentes áreas do jornalismo, envolvendo texto, fotografia, vídeos e internet 2.0. O projeto

de extensão fez também com que o curso de Comunicação Social da UFSJ estivesse em consonância com a história e a cultura da cidade, ao centrar a sua ênfase no Jornalismo Cultural.

Como na mídia impressa da cidade e região o tamanho e a qualidade dos textos que abordam a cultura local não têm o devido tratamento, o *Observatório da Cultura* permitiu que a cidade ganhasse tal espaço para divulgar a sua cultura. O que esperamos com o *Observatório da Cultura* é que São João del-Rei e região vá ganhando, aos poucos, o seu devido espaço para o debate, a divulgação e a sensibilização da sua cultura.

O trabalho com o *Observatório* permite sentir as pessoas de perto e observar o que sua arte representa, do artesanato à pintura, da dança folclórica à música, como expressão singular de um povo. A comunidade assim pode ver e ser vista.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BRAGA, José Luiz. *Investigação sobre as lógicas do comentário social crítico*. São Leopoldo Unissinos. Cópias xerográficas.
- DE MELO, Isabelle Anchieta. *Jornalismo cultural: por uma formação que produza o encontro da clareza do jornalismo com a densidade complexa da cultura*. Acessível em: [www . isabelleanchieta.blogspot.com](http://www.isabelleanchieta.blogspot.com) . 2009.
- FAIRCLOUGH, Norman. *Discurso e Mudança Social*. Brasília: Editora UNB, 2001.
- GADINI, Sérgio Luiz. *Grandes estruturas editoriais dos cadernos culturais*. Porto Alegre: Revista Fronteiras, 2006.
- LEVY, Pièrre. *Cibercultura*. Tradução: Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Ed 34, 1999.
- \_\_\_\_\_. *As tecnologias da inteligência*. São Paulo: Ed. 34, 1997.
- \_\_\_\_\_. *O que é o virtual*. Tradução: Paulo Neves. São Paulo: Ed. 34, 1996.
- LUSTOSA, E. *O texto da notícia*. Brasília: Editora da UnB, 1992.
- MACHADO, Arlindo. *Pré-cinemas & pós-cinemas*. Campinas/SP: Papirus, 2005.
- \_\_\_\_\_. *A televisão levada a sério*. São Paulo: Senac, 2001.
- PARENTE, André (org.). *Tramas da rede*. Porto Alegre. Sulina, 2004.
- PIZA, Daniel. *Jornalismo cultural*. São Paulo: Contexto, 2008.
- SIQUEIRA, Denise da Costa Oliveira e DE SIQUEIRA, Euler David. *A cultura no jornalismo cultural*. Acessível em [http://www.ppgcomufjf.bem-vindo.net/lumina/index.php?journal=edicao&page=article&op=viewFile&path\[\]=5&path\[\]=15](http://www.ppgcomufjf.bem-vindo.net/lumina/index.php?journal=edicao&page=article&op=viewFile&path[]=5&path[]=15), em 02/05/2011.
- PAIVA, Vanessa Mais Barbosa de, FONSECA, João Barreto da, CAETANO, Paulo Henrique. *“Eu me transformo em outros, determinados momentos: projetos de extensão como produção de si e do mundo”*. São João del-Rei: 2011. (mimeo)