

## **Direto do Câmpus: Unesp Bauru veiculada via web através de um produto audiovisual<sup>1</sup>**

Helena Schiavoni SYLVESTRE<sup>2</sup>

Thales Schmidt de BORBA<sup>3</sup>

André dos SANTOS<sup>4</sup>

Thaís Tambasco LUIZ<sup>5</sup>

Bruna Carolina Viana GAMBINI<sup>6</sup>

Willians Cerozzi BALAN<sup>7</sup>

Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho, Bauru, SP

### **RESUMO**

O programa Direto do Campus, veiculado semanalmente pela FAAC WebTV desde 2010, foi criado com o objetivo de difundir todos e quaisquer tipos de eventos que acontecem dentro do Campus da Unesp de Bauru, gerem eles materiais de hard news, ou matérias frias. Realizado dentro dos padrões de telejornal, mas com uma dinâmica mais descontraída e jovial, o Direto do Campus tem em média 6 minutos de duração, uma vez que vídeos demasiadamente longos são cansativos ao telespectador no ambiente virtual. O programa é composto por volta de duas ou três matérias realizadas dentro dos limites do campus, por alunos dos cursos de Jornalismo e Rádio e TV. A curto e médio prazos pretende-se transformar o programa em um produto desvinculado do suporte apenas televisivo, e passar a torná-lo um produto hipermidiático, a partir da linkagem com outros suportes dentro do meio virtual.

**PALAVRAS-CHAVE:** audiovisual; Campus Unesp; internet; telejornalismo; webtv

### **1 INTRODUÇÃO**

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, modalidade Programa laboratorial de telejornalismo (conjunto/série).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º período do curso de Comunicação Social – Jornalismo pela Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Unesp). E-mail: helenassylvestre@hotmail.com

<sup>3</sup> Estudante do 3º período do curso de Comunicação Social – Jornalismo pela Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Unesp). E-mail: thalesorkut@hotmail.com

<sup>4</sup> Estudante do 3º período do curso de Comunicação Social – Rádio e TV pela Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Unesp). E-mail: andredsantos@live.com

<sup>5</sup> Estudante do 5º período do curso de Comunicação Social – Rádio e TV pela Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Unesp). E-mail: thaís.tambascoluiz@gmail.com

<sup>6</sup> Estudante do 5º período do curso de Comunicação Social – Rádio e TV pela Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Unesp). E-mail: bruna\_gambini@hotmail.com

<sup>7</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social – Rádio e TV pela Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Unesp). E-mail: williansbalan@gmail.com

O conceito de jornalismo televisivo incorporado pela web ainda é um tanto quanto incerto, uma vez que ainda não se definiu com exatidão a linguagem a ser utilizada nas webTVs, e qual o formato ideal a ser desenvolvido. Desse modo, as experimentações no meio on-line vêm ocorrendo com alguma frequência, inclusive nos ambientes universitários.

Em termos de duração dos vídeos, tem-se evitado conteúdos de longa duração em se tratando de material jornalístico. Um dos motivos é a fácil dispersão a qual o internauta está sujeito no ambiente virtual, e a busca por conteúdos audiovisuais ágeis, dinâmicos e consistentes.

A partir dessas colocações, pode-se começar a pensar em um formato para a web que trás similaridades com o telejornalismo, mas que agrega características complementares, que possibilitam transformar o audiovisual para web em um produto hipermidiático, no qual se pode integrar vídeos, textos, imagens, aplicativos, entre outros.

## **2 OBJETIVO**

O programa Direto do Campus tem como principal objetivo a divulgação do dia-a-dia do campus da Unesp de Bauru, uma vez que se torna importante conscientizar a comunidade unespiana sobre os eventos promovidos dentro da Universidade, cursos oferecidos aos alunos, projetos desenvolvidos dentro das faculdades, entre outros aspectos relevantes.

Como um dos principais objetivos específicos, a proposta do programa é poder ceder espaço para que alunos do curso de Comunicação Social (Jornalismo e Rádio e TV) possam colocar em prática conceitos técnicos aprendidos em aula, e aplicar de alguma maneira a carga teórica essencial à formação humanística dos graduandos ao longo do curso.

Outro foco também importante do Direto do Campus, é a maneira como o conteúdo é disponibilizado na web. Tão importante quanto veicular informação de credibilidade, é a necessidade de se fazer isso com uma linguagem mais leve, descontraída, auxiliada para isso, por uma edição de vídeo caracterizada de maneira a se diferenciar de alguma forma dos padrões do telejornalismo tradicional.

### **3 JUSTIFICATIVA**

Por considerar a prática jornalística de extrema importância ainda no período de graduação, o programa Direto do Campus propicia a oportunidade ao aluno de poder praticar aquilo que é adquirido em sala de aula. Uma vez que a carga horária letiva é bastante restrita, os projetos de extensão da universidade acabam cedendo espaço para que o corpo discente adquira alguma experiência antes de ser inserido no mercado de trabalho.

É ainda no ambiente acadêmico que existe a possibilidade de experimentação, e o Direto do Campus é um projeto audiovisual veiculado na web com caráter experimental, dentro do qual os membros da equipe vêm testando sobre o método mais adequado para se transmitir um conteúdo noticioso em forma de vídeo, de maneira que não canse o internauta e o incentive a buscar um aprofundamento na própria web sobre os assuntos abordados.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

O programa é dividido em três fases: pré-produção, produção, e pós-produção, para discutir a qualidade técnica e jornalística do material feito pela equipe. Na pré-produção, a equipe de repórteres se reúne com a coordenadora de jornalismo semanalmente para levantar e discutir sobre os ocorridos mais relevantes da semana e decidir quais os mais adequados de acordo com a possibilidade de captação de imagens necessárias à construção das matérias, e a pertinência à comunidade unespiana naquele momento. Logo em seguida, os repórteres contatam possíveis fontes dentro do campus para agendar as entrevistas, e logo em seguida entram em contato com a equipe de rádio e TV para que os horários de gravação possam ser combinados.

Depois de realizadas as entrevistas com três fontes (padrão estabelecido para a feitura das matérias, sendo uma das fontes oficial, e outras duas complementares) para cada pauta, e capturadas as imagens de apoio dos OFFs das matérias, os repórteres levam as fitas (mini DV) para a ilha de edição da FAAC WebTV, onde o material é editado pela coordenadora de jornalismo e publicado no blog destinado à publicação de todas as edições do Direto do Campus.

Assim que o programa é disponibilizado na web, a equipe de jornalismo se reúne para discutir sobre a abordagem dos temas, a linguagem utilizada, o que ficou atrativo no programa e o que pode ser melhorado. É também nesta etapa que são discutidas questões de

empostação de voz, postura frente às câmeras e detalhes visuais que devem ser evitados pelos repórteres e pelos cinegrafistas.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O Direto do Campus é produzido semanalmente pela FAAC WebTV. Para que o programa possa ser devidamente veiculado, a equipe se prepara para três processos: a fase de pré-produção, produção, e pós-produção. Em um primeiro momento, os membros da equipe se reúnem para decidirem sobre as pautas a serem abordadas em cada edição do programa, uma vez que, optou-se por formular um produto audiovisual que tivesse o intuito de deixar o internauta a par do que ocorre dentro do Campus da Unesp de Bauru e seus arredores, sem que para isso ele precise dispor de muito tempo livre.

Na fase de pré-produção, a coordenadora de jornalismo agenda uma data fixa da semana para realizar a reunião de pauta com os repórteres. Nesse momento, cada integrante leva uma ideia de pauta à reunião, afim de que seja discutida a viabilidade para executá-las e a pertinência daqueles assuntos na semana em questão.

Feito isso, cada pauta é designada a um repórter da equipe, que fica responsável por agendar as entrevistas com as fontes e montar os roteiros das matérias, com os OFFs, passagens e sonoras. Logo a seguir esses roteiros são enviados à coordenação de jornalismo para que o material possa ser revisado. Nessa parte do processo, o objetivo é buscar um aperfeiçoamento nos textos, de modo que eles sempre complementem as informações transmitidas através das imagens, utilizando uma linguagem coloquial, de simples entendimento pelo internauta.

Depois de gravado, o material bruto é destinado à ilha de edição, onde a coordenadora de jornalismo se encarrega de selecionar as partes essenciais do material bruto, para que o trabalho de edição seja facilitado no momento em que é preciso adequar as imagens ao roteiro escrito pelo repórter.

Após a edição e veiculação no blog, uma nova reunião é realizada para que os repórteres possam analisar o produto final, afim de que sejam apontados pontos positivos e falhas a serem melhoradas nas próximas edições do programa.

## 6 CONSIDERAÇÕES

O programa audiovisual Direto do Campus, veiculado pela FAAC WebTV, é uma ideia que nasceu há quase dois anos, e desde sua estreia, passou por mudanças e adaptações consideradas necessárias para se produzisse um produto cada vez mais compatível com o público-alvo. O roteiro foi sendo ajustado até ganhar um formato adequado para o programa, embora ele ainda passe por mudanças constantes, sempre que necessário. Quanto às questões técnicas, embora o acesso aos equipamentos para produção seja difícil, e nem todas as exigências sejam supridas, a equipe se esforça para que um resultado de qualidade venha à tona, na medida em que os recursos materiais estejam acessíveis. Em relação às questões técnicas jornalísticas, embora a equipe de alunos repórteres seja novata nesta área de atuação, o comprometimento e a vontade de se aperfeiçoar acabam auxiliando nos momentos em que a postura frente às câmeras, a voz e o texto devem adquirir os padrões pretendidos pelo programa.

De maneira geral, o Direto do Campus vem ganhando um caráter mais profissional a cada edição devido à dedicação por parte de cada membro da equipe, além do prazer de se poder aplicar na prática com êxito conceitos técnicos e teóricos abordados em sala de aula, de maneira compreensível ao público comum, afim de que o programa possa contribuir de alguma maneira para uma maior conscientização da comunidade unespiana a respeito do que se passa nos limites do campus da Unesp e seus arredores.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- FIORIN, J. L. **Linguagem e ideologia**. São Paulo: Ática, 1988
- RIBEIRO, D.C. **WebTV: perspectivas para construções sociais coletivas**. BOCC, 2009.
- SANTAELLA, L. **A cultura das mídias**. São Paulo: Razão Social, 1992.
- TRAQUINA, N. **Jornalismo, questões, teorias e histórias**. Lisboa, Vega, 1998.
- VELHO, A.P.M. et al. **À procura de uma linguagem para o jornalismo na webtv: uma análise introdutória**. V Congresso Iberoamericano de Periodismo em Internet, p.1-10, 2004.
- WOLF, M. **Teorias das comunicações de massa**. São Paulo: Martins Fontes, 2003.