



Projeto *House Organ* Cidadão - Manual de Produção de Jornal Mural para Escolas Públicas.¹

Adriano Utsch EGG²
Ana Paula PERSIQUINI³
Bárbara MAZALA⁴
Camila ALVES⁵
Camila CHIESA⁶
Cátia FRAGA⁷
Cecília de FREITAS⁸
Jéssica OLIVEIRA⁹
Natália VILAS BOAS¹⁰
Katiane MARINS¹¹
Taline CARDOSO¹²
Virgínia PALMERSTON¹³

Centro Universitário de Belo Horizonte, Belo Horizonte, MG

RESUMO

Este trabalho apresentará o Manual de Produção do Jornal Mural desenvolvido pela equipe do Projeto de Extensão *House Organ* Cidadão, do curso de Relações Públicas do Centro Universitário de Belo Horizonte. A publicação tem como objetivo explicitar as técnicas de produção de um jornal mural aos professores e alunos nas Escolas Públicas integrantes do Conspiração Mineira pela Educação, projeto parceiro do *House Organ* desde de 2009. Com uma linguagem simples e visual bem atrativo, o manual foi dividido em oito partes que contemplam todos os processos necessários para a produção de um jornal mural.

¹ Trabalho apresentado na categoria Relações Públicas, modalidade Veículo de Comunicação Interna e/ou Externa, do XVII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste realizado de 28 a 30 de junho de 2012.

² Estudante de Graduação 8º. semestre do Curso de Relações Públicas do Uni-BH, email: utsch.egg@gmail.com

³ Estudante de Graduação 6º. semestre do Curso de Relações Públicas do Uni-BH, email: annapaulapersiquini@hotmail.com

⁴ Estudante de Graduação 6º. semestre do Curso de Relações Públicas do Uni-BH, email: barbaramazala@gmail.com

⁵ Estudante de Graduação 6º. semestre do Curso de Relações Públicas do Uni-BH, email: camilafas@yahoo.com.br

⁶ Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Relações Públicas do Uni-BH, email: tcheiza@gmail.com

⁷ Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Relações Públicas do Uni-BH, email: catfraga@gmail.com

⁸ Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Relações Públicas do Uni-BH, email: ceciliafreitas.rp@gmail.com

⁹ Estudante de Graduação 6º. semestre do Curso de Relações Públicas do Uni-BH, email: jessycabh2000@hotmail.com

¹⁰ Estudante de Graduação 8º. semestre do Curso de Relações Públicas do Uni-BH, email: natvilas@yahoo.com.br

¹¹ Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Relações Públicas do Uni-BH, email: katianemarins@hotmail.com

¹² Estudante de Graduação 6º. semestre do Curso de Relações Públicas do Uni-BH, email: talinecardoso@gmail.com

¹³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas do Uni-BH, email: vpalmerston@yahoo.com.br



PALAVRAS-CHAVE: *house organ*; manual; jornal mural; comunicação.

1 – Introdução

O Manual pode ser considerado um *house organ*, veículo de comunicação interna e/ou externa, produzido por uma organização, com o objetivo de informar, motivar e integrar os públicos com os quais interage (TORQUATO, 1987). Tendo em vista este conceito, os alunos do Projeto de Extensão *House Organ* Cidadão, do curso de Relações Públicas do Centro Universitário de Belo Horizonte, desenvolveram um Manual de Produção de Jornal Mural para orientar professores e alunos das escolas atendidas a criar e produzir seus próprios jornais murais.

A publicação foi construída para ser uma ferramenta de apoio aos alunos do Projeto de Extensão na capacitação de multiplicadores dentro de Escolas Públicas mineiras para que elas se tornem cada vez mais independentes na produção do meio de comunicação, Jornal Mural. Estes veículos atenderão aos objetivos comunicacionais das escolas atendidas, que almejam informar, motivar e integrar a comunidade escolar. Assim, esta publicação, foi o resultado da demanda do Movimento Conspiração Mineira pela Educação, parceiro do *House Organ* desde 2009 por meio do Projeto Serra Verde, que atende às escolas públicas situadas no entorno Centro Administrativo do governo mineiro.

Dividido em oito partes, o Manual de produção retrata em 14 páginas, com linguagem acessível e leiaute atrativo, as etapas necessárias para elaboração de um Jornal Mural.

2 – Objetivos

2.1 - Geral:

Explicitar as técnicas de produção de um jornal mural aos professores e alunos para que o veículo funcione como um espaço de discussão sobre o ambiente escolar.

2.2 - Específicos:



- Contribuir para a dinamização da comunicação entre alunos, familiares, comunidade e escola;
- Criar um instrumento que atue como uma ferramenta facilitadora para a produção do jornal mural;
- Fomentar a prática de redação de textos;

3 – Justificativa

O Conspiração Mineira pela Educação solicitou ao Projeto *House Organ Cidadão*, em 2011, que atendesse um número maior de escolas por semestre, já que havia muitos interessados em participar do Projeto e poucos eram os atendidos. Em contrapartida, os integrantes do *House Organ Cidadão* perceberam que o formato no qual trabalhavam não era viável a todas as escolas atendidas, pois, a produção de um jornal impresso é onerosa e a verba destinada a esse tipo de projeto, nessas escolas, são mínimas. Assim, a equipe do *House Organ Cidadão* decidiu modificar a estrutura e a metodologia de trabalho para atender a demanda de seus parceiros.

Como o maior motivo de evasões dos atendidos pelo Projeto de Extensão era a questão financeira, os integrantes do Projeto decidiram que o meio de comunicação mais adequado para as escolas seria um Jornal Mural, devido ao baixo custo e fácil produção. Pensando ainda em atender um maior número de escolas, a equipe do Projeto criou um curso de capacitação de professores e alunos líderes, que contou com três momentos: oficina de abertura, atendimento individualizado e ajuda na criação do projeto gráfico e editorial do veículo de comunicação desenvolvido pela escola.

Deste modo, o Projeto de Extensão conseguiu sanar a demanda do Conspiração Mineira pela Educação. Contudo, sentia-se a necessidade de criar uma ferramenta que auxiliasse os alunos do *House Organ Cidadão* na capacitação desses personagens do ambiente escolar para que esses se tornassem multiplicadores de informação e construtores independentes de um veículo comunicacional. Por isso, após estudo, a equipe percebeu que a utilização de um manual era a ferramenta correta para atender essa necessidade, pois, segundo o Novo Dicionário Aurélio (2001, p. 445), esta publicação é um “livro que traz noções essenciais sobre uma matéria”. Além disso, utiliza de uma linguagem



mais objetiva e leve e um visual atrativo e, muitas vezes lúdico, para ensinar as pessoas sobre algo que elas conhecem pouco ou desconhecem.

4 - Métodos e técnicas utilizados

Para desenvolver um trabalho é necessário utiliza uma metodologia que, segundo Gil (1999, p.26), pode ser definida “como caminho para se chegar a determinado fim. E método científico como o conjunto de procedimentos intelectuais e técnicos adotados para se atingir conhecimento”.

Assim, a equipe do Projeto *House Organ Cidadão* realizou uma reunião de abertura com os professores das escolas pertencentes ao Movimento Conspiração Mineira pela Educação para conhecer melhor o perfil, desejo e necessidade deste público, captando informações importantes para a construção do manual. Vale destacar que este evento reuniu 44 professores de 20 escolas da grande Belo Horizonte. A partir daí, os alunos construíram o projeto editorial e um escopo de projeto gráfico do manual. Após a impressão do manual, professores e alunos líderes voltaram ao UNI BH em mais dois encontros para receberem atendimento individualizado.

Para balizar e validar as informações contidas no veículo construído, a equipe do *House Organ Cidadão* realizou uma pesquisa bibliográfica para obter informações sobre Jornal Mural. Além disso, os alunos e a coordenadora do Projeto se encontravam semanalmente para discutir e produzir os textos da publicação.

Após a criação e redação de todo o conteúdo, os alunos realizaram uma parceria com o Laboratório de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário de Belo Horizonte que fez a diagramação do manual. Por fim, a coordenadora, a aluna bolsista e os voluntários do *House Organ Cidadão* realizaram uma revisão ortográfica e enviaram a gráfica para a impressão.

5 – Descrição do produto e processos

5.1 – Projeto Editorial



Para contextualizar os leitores, o Manual possui uma apresentação que contempla a história do projeto, a parceria entre o *House Organ Cidadão* e o Movimento Conspiração Mineira e sobre como aconteceu a demanda de se criar essa publicação.

Após esse texto, o Manual é dividido em oito partes objetivando tornar mais acessíveis as informações sobre as técnicas e processos de produção de um Jornal Mural. Foram elas: Introdução sobre Jornal Mural, Projeto Editorial, Projeto Gráfico, Seleção de matérias e imagens, Reunião de pauta, Produção de Matérias, Revisão de Matérias e Afixação do Jornal.

É importante salientar que, a cada tema trabalhado, foram veiculadas dicas para enriquecer e facilitar o entendimento e a realização do trabalho dos professores, alunos e funcionários. Esse espaço foi denominado “Lembre-se!”.

Por fim, foi criado um personagem para gerar uma maior proximidade e identificação por parte do público atendido.

5.2- Projeto Gráfico

A publicação conta com 14 páginas, no formato 15cm x 21cm, fechado, e 30cm x 21 cm, aberto. O Manual foi confeccionado em dobra simples e lombada com grampo. A capa em policromia (4x4) e o miolo em P&B foram impressas no papel couchê fosco. A tiragem é de 100 exemplares.

6 – Considerações Finais

O Manual de Produção não apenas conseguiu ser uma ferramenta de apoio aos alunos do Projeto *House Organ Cidadão*, como ajudou os professores e alunos das Escolas Públicas atendidas pelo Projeto a desenvolverem mais adequadamente seus jornais murais.

Além disso, o Manual e o curso de capacitação promovido foram a celebração de quase três anos de trabalhos desenvolvidos pelo Projeto de Extensão para o Movimento Conspiração Mineira pela Educação. Essa parceria só deu certo porque todos esses



personagens, creem no mesmo objetivo, promover a melhoria na educação dos alunos das Escolas Públicas mineiras.

Para os alunos do Projeto de Extensão *House Organ* Cidadão a experiência serviu como uma possibilidade de aplicação prática dos ensinamentos teóricos adquiridos dentro da academia, funcionando de modo transdisciplinar. Isso porque, o projeto engloba conteúdos de diversas disciplinas do curso de Relações Públicas como: Produção de Textos Institucionais para Mídias Impressa e Eletrônica, Técnicas de Diagnóstico Institucional, Produção e Difusão de Informações para fins Institucionais e Artes Gráficas.

Aprender como é o processo de criação, produção e edição de um Manual oferece, ao futuro profissional de Relações Públicas, um diferencial no mercado. Assim, esse projeto não só possibilitou ganhos sociais para a comunidade escolar, como profissionais para os integrantes do projeto.

REFERÊNCIAS

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. São Paulo: Editora Atlas, 1999.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. São Paulo: Summus, 1986.

PALMERSTON, Virgínia Borges. **Produção de textos institucionais para Mídias Impressas e Eletrônicas**. Belo Horizonte: UniBH, 2010 (apostila).

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS. Belo Horizonte: UNI-BH, 2002.

ROSA, José Antônio e LÉON, Maria Lenilde Plá de. **Jornal de Empresa na prática**. São Paulo: STS Publicações e Serviços Ltda, 1992.

SILVA, Adelson Aparecido da. **Projeto Jornal Mural**. Belo Horizonte, 1999.

TORQUATO, Gaudêncio. **Jornalismo empresarial: Teoria e Prática**. São Paulo: Summus, 1987.

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. **Novo Minidicionário Aurélio**. São Paulo: Nova Fronteira, 2001.

