

Associação de Jovens e Adolescentes de São Miguel do Guaporé (Rondônia)¹

Diego Henrique da SILVA²
Dilair Maria QUEIROZ³
Elza Aparecida de Oliveira FILHA⁴
Universidade Positivo, Curitiba, PR

RESUMO

A Ajasmig Online é uma revista digital onde a Associação de Jovens e Adolescentes de São Miguel do Guaporé tem suas principais iniciativas divulgadas, publicando também material jornalístico multimídia sobre assuntos voltados à promoção e garantia dos direitos da criança e do adolescente. Através de vídeos (tele reportagens e campanhas de conscientização), texto (reportagens, matérias e notícias), imagens (fotografia, charges e ilustração) e áudio (spot e radionovelas educativas), a revista torna-se mais atrativa, sobretudo para o público jovem, utilizando a linguagem própria da internet com conteúdo dinâmico para melhor assimilação e apelo estético para torná-la visualmente bonita. A revista pode ser acessada pelo endereço <http://ajasmig.webnode.com>

PALAVRAS-CHAVE: comunicação institucional; movimentos sociais; promoção dos direitos da criança e do adolescente; revista digital; webjornalismo.

INTRODUÇÃO

A Associação de Jovens e Adolescentes de São Miguel do Guaporé (Ajasmig) está devidamente inserida no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica sob o número 06.925.020/0001-50, oficialmente denominada Omussmig. A cidade fica localizada no estado de Rondônia, a cerca de 12 horas de distância da capital Porto Velho. Segundo o último censo realizado, o município de origem da associação, São Miguel do Guaporé, possui cerca de 25.000 habitantes, sendo que a maior parte reside na área rural. Trata-se de uma entidade que não possui fins lucrativos e já era conhecida pelo autor líder do presente trabalho por este ter prestado serviço voluntário à associação durante alguns anos.

A iniciativa de se criar uma revista digital para a Ajasmig é de contribuir para a divulgação das ações da instituição, disseminar informações multimídia (texto, imagens, vídeo e áudio) voltadas à promoção dos direitos da criança e do adolescente, bem como manter um ambiente virtual capaz de funcionar como meio de comunicação eficaz entre a Ajasmig e o mundo. Segundo Luli Randfaher, um site pode servir como canal de comunicação institucional eficiente: “Ao contrário da maioria dos veículos de comunicação,

¹ Trabalho submetido ao X Prêmio Expocom Sul, na Categoria Jornalismo, modalidade Jornalismo Digital.

² Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social – hab. jornalismo, email: diegocemporcentofoz@hotmail.com.

³ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social – hab. jornalismo, email: crepusculogwen@hotmail.com.

⁴ Orientadora do trabalho. Professora do Curso Comunicação Social – hab. jornalismo, email: elzaap@hotmail.com.

um site pode divulgar uma série de informações institucionais sem chatear o leitor” (RANDFEHRER, 2003, p. 146).

Além de possuir caráter jornalístico, a revista digital também quer proporcionar à Ajasmig uma ferramenta de liberdade de expressão. Ao teorizar sobre uma das cinco áreas de conhecimento e atividade profissional que se referem ao emergente conceito de comunicação pública, Elizabeth Pazito Brandão defende:

Entre as reivindicações mais recentes e polêmicas propostas por movimentos sociais, encontra-se o direito ao acesso e ao uso de tecnologias de comunicação para a criação de novos meios (e não, apenas, o acesso aos meios já existentes). Significa que as comunidades organizadas querem se apropriar dessas tecnologias para estabelecer sua própria maneira de informar, de estabelecer uma comunicação que leve em conta as prioridades, a estética e a linguagem dessas populações. (BRANDÃO, 2007, p.7)

2 OBJETIVO

A Ajasmig Online pretende divulgar e defender os direitos da criança e do adolescente por meio da produção contínua de material jornalístico como reportagens, matérias, fotos e textos informativos que tratem do tema. Além de publicar conteúdos de outros meios de comunicação (*clipping*) e noticiar conteúdo local, a Ajasmig funciona como um elo entre a associação e a comunidade, trazendo informações sobre projetos e iniciativas desenvolvidos por ela, como o grupo de capoeira Guerreiros de Aruanda, a Banda Enigmas do Louvor, o Projeto Esperança, a Padaria Comunitária, o Natal Sem Fome, o Grupo Combatentes (de militância contra o abuso e a exploração sexual infantil), entre outros.

Pretende-se cumprir este objetivo fazendo com que a revista digital atenda constantemente aos princípios de atualidade, interatividade, atratividade visual, informação de qualidade, utilização de recursos multimídia, linguagem de fácil entendimento e sempre esteja dialogando com a comunidade e visitantes do site. Explorar o experimentalismo e a inovação com a criação e manutenção de novas seções e conteúdos do site também é política editorial relevante na revista.

3 JUSTIFICATIVA

Mesmo depois de 18 anos da criação do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), muitos direitos inerentes a esse segmento, ainda são negligenciados. Direito à moradia, alimentação, educação, convivência familiar e comunitária, saúde, dentre tantos outros, não são totalmente respeitados. Pensando em conscientizar a população, sobretudo

a de São Miguel do Guaporé, sobre seu papel social de promover e contribuir na garantia dos direitos da criança e do adolescente, bem como da importância das atividades desenvolvidas pela Ajasmig, a revista digital produz e publica material de caráter jornalístico voltado a tais assuntos, em nível regional/ local e nacional.

Para contemplar um amplo público no acesso ao site, há uma constante busca em mantê-lo sempre atualizado, com diversidade de conteúdo jornalístico (fotos, ilustrações, charges, reportagens em vídeo e texto etc.), linguagem de fácil compreensão e zelo pela sua atratividade visual.

Discorrendo sobre a recepção do público às mídias, Thompson afirma:

(...) os produtos da mídia são recebidos por indivíduos que estão sempre situados em específicos contextos sócio-históricos. Estes contextos se caracterizam por relações de poder relativamente estáveis e por um acesso diferenciado aos diversos recursos acumulados. A atividade de recepção se realiza dentro de contextos estruturados que dependem do poder e dos recursos disponíveis aos receptores em potencial. (THOMPSON, 1998, p. 42)

A reflexão de Thompson é levada em conta à medida que a Ajasmig Online é elaborada mediante a percepção da necessidade de divulgar as iniciativas e projetos da instituição, bem como atende a uma emergente demanda de internautas da cidade de São Miguel do Guaporé que não possuem muitos meios de comunicação que forneçam material jornalístico específico sobre assuntos da cidade, muito menos voltados à causa da infância e adolescência.

O respeito aos princípios básicos de web design apontados por Robin Williams não deixa de ser contemplado no processo de “editoração eletrônica” da revista digital. Para a autora, devem ser levados em conta os princípios de alinhamento, repetição, contraste e proximidade, o que contribui para que os visitantes do site sintam-se atraídos e permanecem acessando os demais conteúdos da página. (WILLIAMS, 2001, p.97)

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Primeiramente, buscou-se conhecer e se atualizar sobre as necessidades comunicacionais da Ajasmig (em termos de comunicação institucional), através de constantes conversas telefônicas e/ ou troca de *e-mails* com o seu presidente, Arildo Oliveira Sabino. Com a identificação das carências de comunicação e eventuais anseios, são produzidos materiais jornalísticos, bem como realizadas pesquisas diversas na internet sobre a existência de conteúdos relacionados aos assuntos pautados.

Para publicar o conteúdo produzido utilizam-se os serviços disponibilizados gratuitamente pela empresa norte-americana *Westcom Ltd.*, através do *site Web Node* (<http://www.webnode.com>) que fornece registro de subdomínio, hospedagem e editoração eletrônica do site. O domínio criado buscou a simplicidade como fator predominante, a fim de ser memorizado com maior facilidade, resultando no endereço <http://ajasmig.webnode.com>

O *Web Node* dispõe de diversos *templates*, ou seja, modelos prontos de *websites*. O *template* escolhido foi fruto da opção em fornecer uma boa aparência visual, constituído pelos critérios de funcionalidade no processo de navegação, adequada combinação de cores e a disponibilidade de recursos complementares para enriquecer o site com uma linguagem própria da internet como fóruns, enquetes e galeria de fotos, de vídeo e execução de áudio. Para Leonardo Moura, “A diferença do conteúdo da grande rede para os demais veículos de comunicação é a capacidade de ser aprofundado (...). A rede possibilita que se administre conteúdo farto e dinâmico. Quem escolhe quando e onde clicar é o internauta” (MOURA, 2002, p. 48 e 49).

Para manter a interatividade, uma das principais características deste meio eletrônico, são criadas continuamente enquetes, fóruns de discussão e “murais eletrônicos” para os internautas deixarem suas opiniões. A criação e disponibilização da seção “Tira-dúvidas” funciona como importante ferramenta de prestação de serviços com a finalidade de sanar eventuais questionamentos dos internautas a respeito de qualquer tema voltado aos direitos da criança e do adolescente.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Atualmente, a revista digital Ajasmig Online (ajasmig.webnode.com) possui um menu de 15 opções, sendo elas “A Ajasmig”, “Reportagens”, “Galeria de Fotos”, “Grupo de Capoeira”, “Banda Enigmas do Louvor”, “Outras atividades”, “Glossário”, “Escreva para nós”, “Conselho Tutelar SMG”, “Livro de visitas”, “Conselho de Direitos SMG”, “Projetos no Brasil”, “Vídeos”, “Áudio Educativo”, “Contato”, “Parceiros” e “Expediente”.

O histórico e os objetivos da associação são descritos na opção “A Ajasmig”, enquanto que no link “Reportagens” são publicadas matérias produzidas por alunos do curso de Jornalismo referentes aos direitos da infância e da adolescência. “Galeria de Fotos” é um espaço destinado a registrar a memória da associação através de fotografias feitas pelos próprios coordenadores e participantes dos projetos da Ajasmig. “Grupo de Capoeira” e “Banda Enigmas do Louvor” são dois projetos culturais desenvolvidos pela

associação, enquanto “Outras atividades” aborda os demais projetos desenvolvidos por ela. O “Glossário” é uma ferramenta de educação onde são explicados vários conceitos sobre os direitos da criança e do adolescente que muitas pessoas desconhecem, seu objetivo é levar conhecimento para os internautas.

“Escreva para nós”, “Livro de visitas” e “Contato” são meios de comunicação onde as pessoas que acessarem a revista podem enviar dúvidas, sugestões, elogios ou críticas, tornando a relação entre a Ajasmig e a comunidade mais interativa. Já os tópicos “Conselho Tutelar SMG” e “Conselho de Direitos SMG” são voltados especificamente para fornecer o contato e explicar as atribuições de cada conselho da cidade de São Miguel do Guaporé. “Projetos no Brasil” divulga outras organizações brasileiras que, assim como a Ajasmig, ajudam a proteger esses jovens, divulgam o ECA, denunciam situações de desrespeito e violência, e conscientizam, de uma maneira geral, a sociedade sobre seu dever em contribuir com esses projetos.

Para tornar o conteúdo do site mais dinâmico e atraente, foram criadas as opções “Vídeos” e “Áudio Educativo”, onde são publicados reportagens, radionovelas educativas, spots e campanhas publicitárias que, de alguma forma, servem para a informação ou a conscientização da população sobre o tema.

6 CONSIDERAÇÕES

Os principais aspectos ainda não abordados, mas que devem ser ressaltados são a inexistência de anúncios publicitários na revista, sua divulgação em locais de maior circulação de pessoas do município de São Miguel do Guaporé e o fato de gerar interação entre estudantes da região sul com uma associação do norte do país. A ausência de anúncios faz com que a linha editorial não esteja comprometida por interesses privados. Já a sua divulgação em locais públicos é feita pelos próprios membros da Ajasmig que fixam cartazes A4 com o anúncio da revista (ver apêndice 2). A integração entre norte e sul mostra como a comunicação pode romper fronteiras e promover a inclusão sócio-digital.

7 APÊNDICES

Imagem 1. Página inicial da revista Ajasmig Online

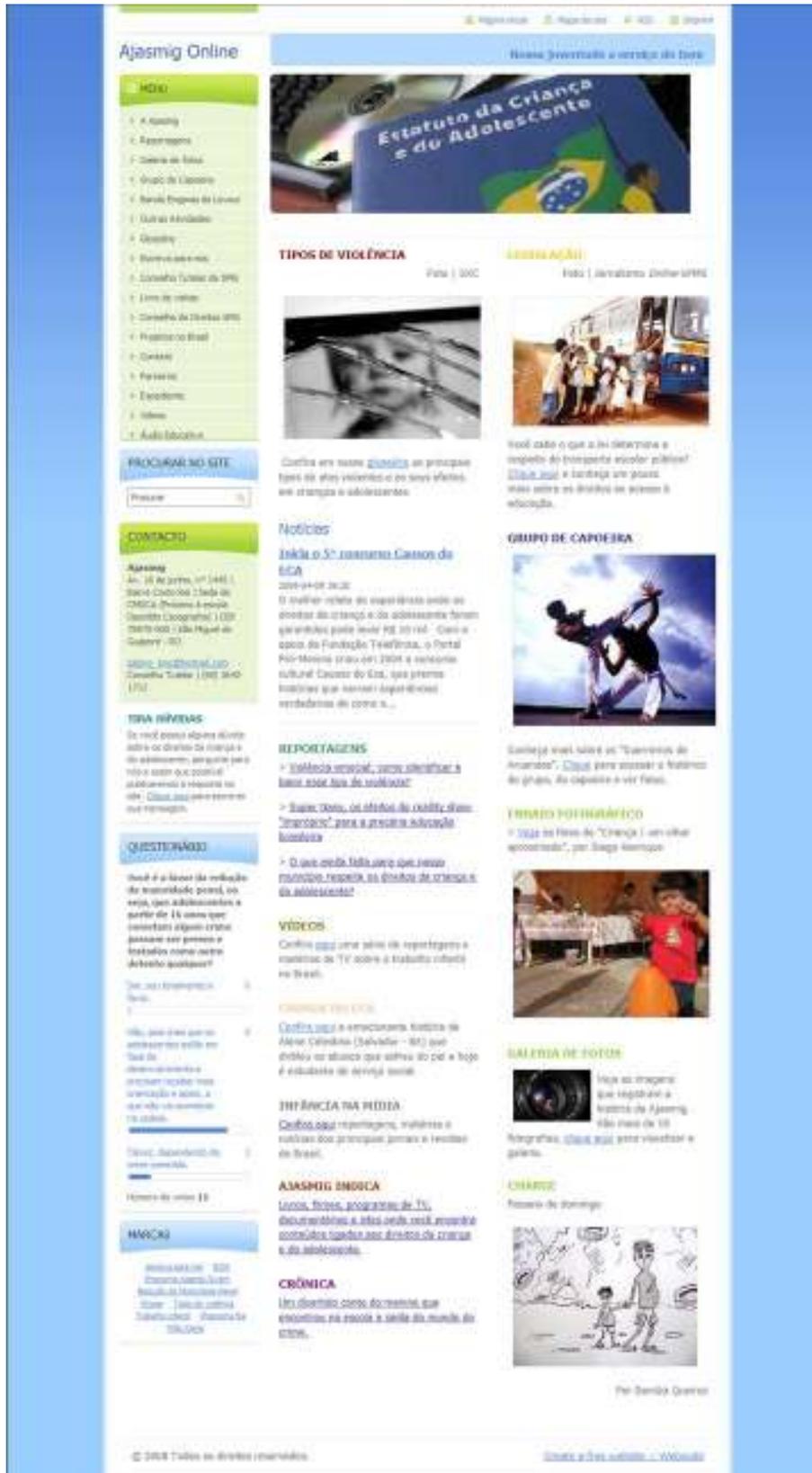


Imagem 2. Anúncio publicitário da revista digital (cartaz A4)**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- BRANDÃO, Elizabeth Pazito. DUARTE, Jorge (org.). **Comunicação pública**: estado, mercado, sociedade e interesse público. São Paulo: Atlas, 2007.
- MOURA, Leonardo. **Como escrever na rede**: manual de conteúdo e redação para a internet. Rio de Janeiro: Record, 2002.
- RANDBAHRER, Luli. **Design/web/design**. 2. ed. São Paulo: Market Press, 2003.
- THOMPSON, John B. Tradução de Wagner de Oliveira Brandão. **A mídia e a modernidade**: uma teoria social da mídia. 3. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998
- WILLIAMS, Robin e TOLLETT, Jhon. **Web design para não-designers**: um guia objetivo para você criar, projetar e publicar o seu site na web. Trad. Savannah Hartmann. 2. ed. Rio de Janeiro: Ed. Ciência Moderna, 2001.