



Workshop "Connecting People – Luz, Câmera, Comunicação"¹

Nathalie Cristina Furtado Umbelino²

Amanda Rafaella Bonatti³

Bianca Santana Gonçalves⁴

Dionize de Fátima⁵

Juliana Paganni Lopes⁶

Letícia Barbosa Krasnhak⁷

Francieli Mognon⁸

Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Curitiba, PR

Resumo

Alunas do 2º ano do curso de Relações Públicas da PUCPR, realizaram no dia 19 de agosto de 2008 o workshop "Connecting People – Luz, Câmera, Comunicação". A palestrante Kátia Zucolotto e sua equipe da Espaço/Z Marketing e Entretenimento apresentaram ações e informações relevantes da área de comunicação aplicadas no cinema. Os objetivos do evento foram: atualizar os estudantes de RP face ao mercado de comunicação e promover a integração dos alunos. Esse trabalho foi desenvolvido na disciplina de organização de eventos e possuiu três etapas: o planejamento do evento (com todas as fases detalhadas), a realização (aplicação do planejamento) e a última etapa, o pós-evento (prestação de contas e mensuração dos resultados).

Palavras – Chave: eventos; workshop; relações públicas; comunicação; cinema

1. INTRODUÇÃO

As Relações Públicas (RP) utilizam os eventos, como uma forma de comunicação dirigida, a fim de atrair olhares dos públicos interessados. Assim o workshop "Connecting People" procurou mostrar uma área que traz inovação à comunicação, o marketing de entretenimento, aos acadêmicos do curso de RP da PUCPR.

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Organização de evento, modalidade Relações Públicas.

² Aluna líder do grupo e estudante do 3º ano do Curso de Relações Públicas, email: nathalieumbelino@gmail.com

³ Estudante do 3º ano do Curso de Relações Públicas, email: rafinhabon@hotmail.com

⁴ Estudante do 3º ano do Curso de Relações Públicas, email: bi_bsg@hotmail.com

⁵ Estudante do 3º ano do Curso de Relações Públicas, email: didicfc@hotmail.com

⁶ Estudante do 3º ano do Curso de Relações Públicas, email: julianapaganni@gmail.com

⁷ Estudante do 3º ano do Curso de Relações Públicas, email: leticia.barbosak@gmail.com

⁸ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Relações Públicas, email: francieli.mognon@pucpr.br



2. OBJETIVOS

Atualizar os alunos de Comunicação e tornar evidentes as atividades do profissional de Relações Públicas (RP) bem como apresentar o ramo, ações de comunicação aplicadas no cinema, que vem ganhando espaço no mercado.

3. JUSTIFICATIVA

Workshop Connecting People é mais uma das formas de revelar como o marketing de entretenimento toma espaço a cada dia no mercado de comunicação. Desse modo os profissionais têm procurado formas não tradicionais para aumentar a eficácia e agregar valor a sua marca ou produto. O evento apresentou o RP no exercício de uma área bastante específica e inovadora.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS

Primeiramente foram realizadas pesquisas bibliográficas, seguido de um planejamento completo do evento com pré e pós-evento. A partir do planejamento de comunicação foram elaboradas as peças promocionais do workshop que levaram a marca e logotipo do evento. Para medir a o grau de satisfação dos participantes do evento e também para mensuração de qualidade e eficácia foi desenvolvida e realizada uma pesquisa quantitativa de satisfação.

5. DESCRIÇÃO DO PROCESSO

5.1 Pré-evento

De acordo com Goldblatt que propõe os “5 Ws” (why, who, where, what, when) o desenvolvimento do conceito do evento foi baseado nesses cinco itens. (1997, Apud GIACACLIA, 2006)

- a) Por que o evento está sendo feito?
- b) Quais serão os parceiros do evento?
- c) Quando o evento será realizado?



- d) Onde o evento será montado?
- e) Qual conteúdo do evento?

Foi elaborado um planejamento do evento. O pré-evento foi iniciado a partir de estudos realizados relacionados ao tema. “Segundo Kotler e Armstrong, 28% das idéias são obtidas ouvindo e observando-se o público-alvo”. (GIACAGLIA, ANO 2006, PÁGINA 5)

De acordo com essa colocação, foi necessário uma breve conversa com uma pequena amostra do público, cerca de 10 pessoas, que freqüentaria o evento, para assim definir qual seria o tema mais atrativo. Em seguida, a partir das respostas obtidas por meio de um brainstorm, a equipe organizadora estabeleceu os parâmetros do evento sobre o conceito, o planejamento foi iniciado. Para garantir que o evento tivesse a possibilidade de atender todos os critérios decisivos para uma boa avaliação e repercução.

O símbolo do workshop “Connecting People” foi um conceito desenvolvido pela equipe e de criação do design Rhavi Karní, o qual usa um boneco abraçando o mundo para representar o poder de relacionamento que um profissional de Relações Públicas possui ao manter contato com seus públicos. O nome “Connecting People” sugere a ligação, conexão, que as pessoas têm, e a troca de informações, experiências que necessitam para que possam crescer profissionalmente.



Figura 1. Marca

As cores branco, cinza e violeta foram escolhidas através de seus significados. O branco para simbolizar o conjunto de todas as cores, a variedade e está relacionado ao poder transformador, isso liga-se diretamente ao nome. O cinza remete a responsabilidade, equilíbrio, estabilidade e sucesso, levando em consideração que nenhum destes itens podem ser deixados de lado. E o violeta é destacado por ser uma cor relacionada à prosperidade, dignidade e bom senso. Depois da definição da marca foram elaboradas as peças promocionais do evento:

Para a identificação da equipe organizadora e convidados especiais, foram criadas credenciais.

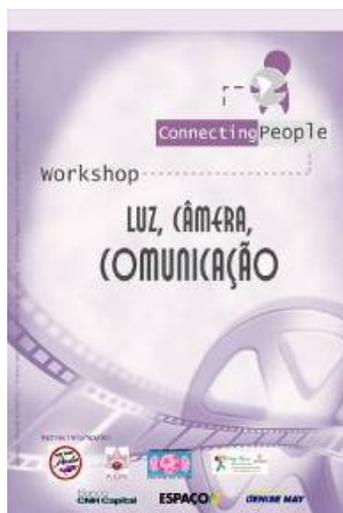


Figura 2. Credencial

No processo de divulgação e marketing, foi difundida a marca do evento por cartazes e flyers posicionados estrategicamente dentro da universidade. Foram espalhados os cartazes por toda a extensão do Centro de Ciências Jurídicas e Sociais – CCJS, e os flyers entregues nas salas de aula do público-alvo. Foi desenvolvido um banner para identificar o local.



Figura 3. Cartaz e flyer

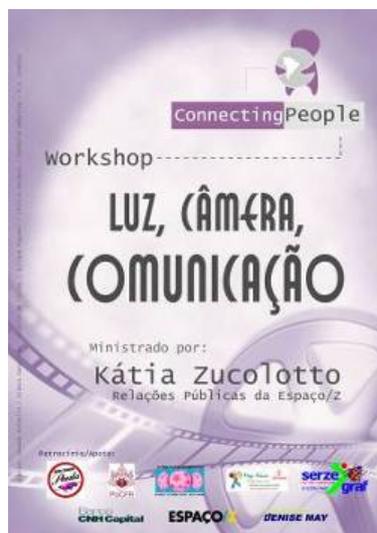


Figura 4. Banner

Por serem formais, os convites foram entregues apenas para convidados especiais. Os quais estavam convidados também para o coffee-break.



Figura 5. Convite

Parte do processo foi realizar um estudo de viabilidade do local; o que era necessário para torná-lo ideal para o evento, estrutura física como o tamanho do auditório, assistência áudio visual, localização de fácil acesso. Para garantir o sucesso do evento, foi preparado um checklist completo: assessoria de imprensa e RP, logística, tesouraria, contatos e relacionamento e publicidade. Adaptando-o a realidade do workshop a ser realizado. Juntamente com a descrição foi possível identificar os custos estimado e real.



Quanto ao investimento, foram enviadas propostas de patrocínio destinadas a empresas em potencial e relacionadas com o tema do evento. Contendo o planejamento do evento, argumentos para vincular a marca da empresa ao evento, peças de divulgação, onde e como seriam distribuídas, valores pré-estabelecidos para cada tipo de patrocínio ou apoio. Foram conseguidos os seguintes patrocinadores, PUCPR, Espaço/Z, Auto Escola Paula, Denise May corretora de seguros, Linda e Belle Bomboniere, Serze Graf, Banco CNH Capital, Águas Timbu, Livrarias Curitiba e CineSystem.

Houve também a divulgação em mídia local, no ClickMarket, site voltado a comunicação em geral e no “Jornale”, na coluna social via web do jornalista Ruy Barrozo.

Clipping

Quem não se comunica...

Posted by Ruy Barrozo on Agosto 14th, 2008 filed in Outras

As alunas do 4º período noturno de Relações Públicas da PUC/PR – Amanda Bonatti, Bianca Gonçalves, Dionize de Fátima, Juliana Paganni, Letícia Krasnhak e Nathalie Umbelino - promovem no próximo dia 19 o workshop Connecting People - Luz, Câmera, COMUNICAÇÃO com a RP Kátia Zucolotto, gerente regional da Espaço/Z e sua equipe. O evento contará com a participação dos alunos de todos os períodos de Relações Públicas da instituição com o objetivo de integrá-los. O workshop tem início às 20h30 no bloco CCJS, auditório Irmão Luiz Albano.

Fonte: <http://jornale.com.br/ruy>

Espaço/Z no Connecting People

13/08/2008

As alunas do 4º período noturno de Relações Públicas da PUCPR Amanda Bonatti, Bianca Gonçalves, Dionize de Fátima, Juliana Paganni, Letícia Krasnhak e Nathalie Umbelino realizam no dia 19 de agosto o workshop "Connecting People – Luz, Câmera, Comunicação". A profissional de relações públicas convidada é Kátia Zucolotto, gerente regional da Espaço/Z Marketing de Entretenimento, que, com sua equipe, vai falar sobre a atividade para os alunos de todos os períodos de RP da instituição. O workshop tem início



Connecting People

às 20h30, auditório Irmão Luiz Albano (bloco CCJS), no câmpus da PUCPR, em Curitiba. A participação é gratuita e aberta à comunidade.

Fonte: <http://www.clickmarket.com.br/portal/index.php?cat=1&id=11438>

Mesa redonda

Posted by Ruy Barrozo on Agosto 19th, 2008 filed in Outras

As alunas do 4º período de Relações Públicas da PUC/PR realizam nesta terça-feira às 20h30min no bloco CCJS, auditório Irmão Luiz Albano, movimentado workshop Connecting People – luz, câmera, comunicação, ministrado por Kátia Zucolotto.

Fonte: www.jornale.com.br/ruy

Ao final do evento foi elaborado o relatório final, com prestação de contas, pesquisa de opinião, feedback de professores, avaliação do público participante, clipping e foto.

Em sua maioria, o público do workshop foi constituído por futuros formadores de opinião e profissionais atuantes no mercado, jovens e adultos com faixa etária média, entre 17 a 30 anos.

5.2 Evento

O Workshop Connecting people foi realizado no bloco Centro de Ciências Jurídicas e Sociais da PUCPR, no auditório Irmão Luiz Albano. A recepção de cerca de oitenta convidados foi realizada pela equipe organizadora. Na entrada do auditório estava uma lista onde seria feito o controle de presença dos acadêmicos, em sua maioria de Comunicação Social e convidados especiais como pais, professores e patrocinadores. Após registrar a presença cada convidado no Workshop Connecting People recebia um saquinho de pipoca, apoio de CineSystem, contendo a pesquisa de satisfação, uma caneta, apoio da Livrarias Curitiba e mais folders do cinema CineSystem.

A decoração foi inspirada em filmes do cinema, sendo assim com a utilização de cartazes de alguns filmes em cartaz. Contou também com flores na mesa da profissional que ministrou o workshop.



O cerimonial teve início às 20:45 horas, com a apresentação de um vídeo de oferecimento dos patrocinadores do evento; PUCPR, Espaço/Z, Auto Escola Paula, Denise May corretora de seguros, Linda e Belle Bomboniere, Serze Graf, Banco CNH Capital, Águas Timbu, Livrarias Curitiba e CineSystem, logo após os agradecimentos aos presentes, o workshop teve início.

Kátia Zucoloto gerente regional da Espaço Z ministrou o workshop juntamente com 2 assistentes. O tema abordado no workshop foi a atuação de profissionais de Relações Publicas nas ações desenvolvidas para os filmes que são lançados no Brasil, foram dados diversos exemplos de ações realizadas para diversos filmes, foram feitas algumas perguntas ao público relacionadas ao tema, onde ocorreu a interatividade entre os palestrantes e o público. Ao final do evento foram distribuídos alguns brindes aos participantes e como forma de agradecimento Kátia Zucolotto foi presenteada com um arranjo de flores. O evento transcorreu de forma ordenada e pacífica, durou cerca de uma hora, e logo após os convidados especiais foram recepcionados em uma sala onde seria servido um coquetel.

5.3 Pós-evento

Logo após o termino do evento foi realizado um mutirão para a retirada da decoração e limpeza e organização, tanto do auditório quanto da sala onde foram recepcionados os convidados especiais, para o coquetel. Após recolhidas as pesquisas os dados foram manipulados e tabulados para a realização do pós-evento e relatório final. A escolha das fotos também foi item indispensável para a elaboração da pasta de apresentação final.



Equipe organizadora.



Kátia Zucolotto



Alunas do 2º ano de Relações Públicas posam para foto com a marca do patrocinador

5.3 Resultados

Para medir o grau de satisfação, aplicabilidade e opinião do tema, desempenho tanto da comissão organizadora quanto dos palestrantes, organização geral e cerimonial; foi realizado uma pesquisa quantitativa de satisfação. Em seguida foi feita uma análise resumida dos principais resultados da pesquisa; a avaliação de satisfação, de maneira geral obteve resultados positivos. A profissional qual ministrou o workshop foi bem conceituada na pesquisa, com cerca de 97% de aprovação. Não obstante o tema destacou-se como Muito Interessante com 63,2% ou Interessante com 39,5%. A aplicabilidade do tema foi considerada, por grande parte dos respondentes como Muito bom (50,6%) e Bom (45,6). A organização atingiu as expectativas, classificada como Muito bom por 60,8% dos respondentes. Por meio da pesquisa, foi identificado que o cerimonial recebeu 94% de aprovação. Por meio deste, verificou-se qualidade dos serviços prestados e relata diagnóstico de satisfação dos participantes do workshop de integração dos alunos de Relações Públicas – Connecting People.

6. CONSIDERAÇÕES

É necessário para a realização de um evento um planejamento bem detalhado. Para



que isso aconteça de forma organizada e premeditada é imprescindível tempo e dedicação. Assim o sucesso do evento está e estreitamente ligado a esses fatores.

A realização do evento workshop Connecting People veio a acrescentar ao currículo acadêmico de todas as alunas envolvidas na disciplina; de forma dinâmica e mostrando a realidade que envolve toda a produção.

Os objetivos propostos inicialmente foram alcançados com sucesso. De forma que a repercussão do evento foi muito positiva. Por meio de vivência em todo o processo de criação, planejamento, contato com fornecedores, patrocinadores; o trabalho em equipe foi aprimorado de tal forma que ficou perceptível à evolução de todos os integrantes. Um fator que foi importante em todo o planejamento e durante a realização do workshop, foi a rapidez na tomada de decisão, o que conseqüentemente trouxe diversos benefícios na realização do mesmo.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GIACAGLIA, Maria Cecília. Eventos: como criar, estruturar e captar recursos.
1.ed. São Paulo: Thomson, 2006.