



Planejamento de Comunicação na Prefeitura de Dois Irmãos/RS¹

Karla NUNES²

Priscila Miranda de OLIVEIRA³

Tatiane da Rosa PINHEIRO⁴

Erica HIWATASHI⁵

Universidade do Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS, São Leopoldo, RS

RESUMO

O trabalho expõe o Estudo de Caso e a proposta do Plano de Comunicação Governamental para a Prefeitura de Dois Irmãos do Rio Grande do Sul. O planejamento foi desenvolvido a partir da disciplina de Relações Públicas Governamentais, realizada no segundo semestre de 2008, na Universidade do Vale do Rio dos Sinos, em São Leopoldo, RS. Este trabalho foi escolhido internamente por análise do corpo docente do Curso de Comunicação da Universidade e esta disciplina citada foi desenvolvida e teve seu início nesta mesma ocasião, implementada como melhoria para o Curso de Relações Públicas por ter sido percebida como desenvolvimento potencial da região e futuro campo de atuação profissional.

PALAVRAS-CHAVE

Comunicação social; comunicação governamental; planejamento de comunicação; relações públicas.

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria V - Relações Públicas, Modalidade Projeto de Assessoria de Comunicação Governamental.

² Aluna integrante do grupo, estudante do 6º Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas da UNISINOS email: karlasns@yahoo.com.br

³ Aluna líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas da UNISINOS email: pmoliveira@sesc-rs.com.br

⁴ Aluna integrante do grupo, estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas da UNISINOS email: tthaty.pinheiro@terra.com.br

⁵ Orientadora do trabalho. Professora Mestre em Administração, com especialização em Marketing e Coordenadora do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas da UNISINOS. email: ericah@unisinobr.com.br



1 INTRODUÇÃO

O município de Dois Irmãos surgiu com a chegada dos imigrantes alemães no país e também com a colonização alemã no estado por volta do ano de 1825, onde se estabeleceram através da pecuária, formando assim minifúndios. A emancipação ocorreu em 10 de setembro de 1950, quando foi sancionada a lei de criação do município.

Por tratar-se de um município relativamente pequeno, com cerca de 27.000 habitantes advindo da colonização alemã que mantém sua tradição viva e preservada, assim como os aspectos religiosos, a cultura e a pecuária, fazem de Dois Irmãos uma comunidade com características fortes, marcantes e conservadoras, de forma que, não possuem grandes mudanças comportamentais e avanços em melhorias na gestão municipal.

A riqueza econômica do município vem da diversificação: na indústria do calçado como o 4º produtor no Estado e 5º em exportação no Brasil, na agricultura e no turismo rural. A cidade conta com belezas naturais que fortificam a visitação de turistas. A identidade cultural é preservada assim como as raízes da colonização alemã e são visíveis nos prédios históricos, igrejas, festas do Kerb e da Emancipação, praças, camping e cascatas, que mantém as características originais da região.

Neste contexto, foi encontrado potencialidades de atuação desde o campo da gestão, até o estabelecimento de inter-relações apropriadas e necessárias para uma administração eficaz. Esta gestão não trabalha com formulação de projetos, não possui um objetivo firmado e também não há controle das execuções das ações de qualquer natureza, fortalecendo a não profissionalização da administração municipal e a falta de interação desta com a comunidade e com seus respectivos funcionários.



2 OBJETIVOS

O Plano de Comunicação para a Prefeitura de Dois Irmãos busca promover a organização da gestão municipal e fortalecer o relacionamento da prefeitura com seus diversos públicos, trabalhando através das ações de comunicação o comprometimento dos funcionários, o envolvimento da comunidade e também a informação aos turistas da região sul, contribuindo efetivamente para o desenvolvimento desta comunidade.

Os Objetivos específicos são:

- Consolidar as diretrizes macro da gestão da prefeitura, buscando fortalecer o entendimento e compromisso de todos com a administração pública;
- Promover a organização da administração municipal, através de planejamento e controle do curso das ações e dos projetos;
- Desenvolver metodologias de interação entre a organização e seus funcionários, buscando envolvimento do quadro efetivo nas decisões;
- Trabalhar a comunicação interna com os funcionários;
- Realizar atividades com a comunidade, buscando sua participação e contribuição;
- Fortalecer a comunicação externa dos atrativos turísticos para toda a região sul;
- Potencializar o turismo já existente, com ações diversificadas focadas em públicos estratégicos.

Com o desenvolvimento deste Plano, buscaremos criar programas e ações que possam contribuir com a administração municipal como um todo, com o objetivo maior de promover a interação da prefeitura com seus públicos.

3 JUSTIFICATIVA

Através da realização do diagnóstico feito juntamente com profissionais da Prefeitura, produzimos um Plano de Comunicação composto por Programas de Ações que são subdivididos em dois Projetos desmembrados em Ações específicas para suprir as necessidades da administração municipal.

O diagnóstico foi feito através do levantamento de Pontos Fortes, Pontos Fracos, Oportunidades e Ameaças, que por sua vez essas traduziram quais as potencialidades que precisam ser maximizadas e também os pontos que estão desfavorecendo a administração e que necessitam de ações imediatas para que ocorra a melhoria.

Na análise dos pontos fortes verificou-se que os recursos naturais, a agricultura e o turismo são os principais pontos de atuação. Dois Irmãos é uma cidade conhecida pela qualidade gastronômica da cozinha alemã e, além disso, está localizada geograficamente entre a Região Metropolitana e a Serra Gaúcha, valorizada por belas paisagens, além de já possuir uma política da prefeitura de fortalecer o campo, através do turismo rural, onde há garantias de naturalidade no controle do êxodo rural aproveitando as belezas naturais e promovendo este turismo diversificado.

Já os pontos fracos estão intimamente ligados ao comportamento da prefeitura e a interação dela com seus públicos. Os funcionários e a comunidade foram apontados como críticos pelos componentes da prefeitura e segundo eles, a característica alemã têm influência sobre isso. Porém na análise feita pelo grupo, podemos evidenciar que a falha na interação e no relacionamento do órgão com seus públicos, pode ser o grande entrave na administração, além de não trabalhar com um planejamento mínimo dos projetos, ações ou da própria administração municipal.

Portanto, o primeiro programa proposto foi o “Trabalho por Dois Irmãos”. Ele foi estabelecido, visando promover uma integração inicial, prevista no projeto Integração na Gestão Municipal. Ele executará ações para reunir e sensibilizar todo o quadro efetivo, bem como organizará a gestão através de grupo de melhoria e visitas técnicas feitas em órgãos excelentes. O segundo projeto é Eu desenvolvo o município, que desenvolverá análise de



cenários com a contribuição de todos, com o intuito não só de tornar claras as diretrizes, mas de trabalhar contando com o engajamento e compromisso de todos, compondo uma administração mais planejada.

Devido a essas melhorias, a criação do Programa “Os paraísos do Caminho da Serra Pertinho de Você” visa tornar as características positivas do turismo mais visíveis, fortalecendo ainda mais as duas rotas turísticas já existentes no município: a Rota Romântica e a Rota Colonial. A Rota Colonial por sua vez já foi criada com o intuito de diminuir o êxodo rural e diversificar a economia advinda do campo, onde se potencializa a agricultura e a Rota Romântica é composta por treze municípios que estão localizados pelo caminho da serra gaúcha, favorecidos por belas paisagens.

Este programa contempla projetos chamados de Turismo: Comunidade em Foco, Lazer ao seu alcance e Vivenciando Encantos da Colônia. O primeiro projeto vai integrar a comunidade envolvida com o turismo e a prefeitura, onde conjuntamente irão organizar essas rotas, focadas em públicos-alvo: crianças, maturidade ativa, famílias e casais e também trabalharão a capacitação e desenvolvimento de quem irá receber os turistas. Já o segundo projeto, por sua vez, foi criado para a estruturação da programação das ações focadas na Rota Colonial, para o público de crianças e maturidade ativa. A Rota Romântica foi contemplada no terceiro projeto, assim como a Rota Colonial, onde são específicas para os públicos familiares e casais.

Neste contexto, a comunicação está apresentada como um ponto fraco, mas também como uma oportunidade potencialmente importante e que está contemplada dentro de todos os Projetos. A Prefeitura não trabalha com comunicação sistematizada ou estruturada interna ou externamente. Ficou muito evidente a necessidade que haja canais comunicação que propicie o relacionamento não só com o público interno, mas também com o externo. Hoje, a comunicação ocorre através de carros de som e *folderes*, somente nos limites do município. Todos os programas e projetos trabalham com a comunicação e ela foi estabelecida conforme a necessidade, a conveniência de custo e a viabilidade para a administração municipal. As principais características da comunicação foram:

Interna: Estabelecimento da intranet, murais, caderno de diretrizes e Jornal “Comunica 2”.



Externa: Placa para exposição da identidade turística na entrada do município, folderes 21x29,7 cm com duas dobras (a serem entregues nas escolas e clubes de maturidade ativa com a programação diversificada no projeto Lazer ao seu alcance), Flyer 15,21cm (encartes nos jornais da região: “2 Irmãos”, “O Sul”, “Zero Hora” e “ABC Domingo” distribuído para região metropolitana, junção do NH, VS e Diário de Canoas, Jornais do Grupo Sinos) e parceria com as rádios locais: Gaúcha AM, Guaíba FM, FM Cultura, Rádio Alegria e ABC 900 de Novo Hamburgo, Rádio Imperial de Nova Petrópolis, Rádio União do Vale dos Sinos e Rádio Cidade. Para a divulgação dos eventos de maior abrangência, será: enviar *releases* para esses meios de comunicação citados e também para alguns de grande veiculação, SBT Rio Grande e os jornais do grupo RBS. Caso seja necessário, vamos investir em um anúncio pago, somente para os grandes eventos, como: Natal dos Anjos, Dia dos Namorados, Dia das Crianças e as festas do Kerb e Emancipação. O site será o principal canal de relacionamento com a população. Sua reformulação será necessária, afim de que mantenha atualizadas as informações do município e que tenha a divulgação de todas as atividades. Um *link* para cadastramento, com o intuito de sorteios de cortesias, é a aposta de interatividade constante.

Com base neste diagnóstico e nas ações elaboradas esperamos aplicar e validar nosso Plano de Comunicação, que possa contribuir para o efetivo desenvolvimento municipal.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Os métodos e técnicas utilizadas no trabalho são: elaboração de um diagnóstico claro e objetivo, proposição de Programas, que contemplarão com Projetos e Ações, as melhorias necessárias que foram identificadas.

O diagnóstico foi elaborado na gestão administrativa municipal que estava eleita em 2008. A aplicação do Plano e das ações deverá ser apresentada e consensadas com a nova administração eleita para 2009 e ocorrerá mediante metodologia da disciplina de Projeto Experimental, bem como supervisão municipal.



Os Programas são:

- **PROGRAMA 1: TRABALHO POR DOIS IRMÃOS**

O Programa Trabalho por Dois Irmãos busca promover a integração dos funcionários com a administração pública. Como parte integrante da administração municipal é viável enriquecer as ações municipais, bem como contar com o comprometimento de todos com a administração pública.

Os Projetos que fazem parte deste Programa são:

- Projeto 1: Integração na Gestão Municipal;
 - 1ª Ação: Reuniões mensais com todos os funcionários.
 - 2ª Ação: Formação de um Grupo de Melhoria
 - 3ª Ação: Visita técnica em gestão pública eficiente e eficaz.
 - 4ª Ação: Aplicar Projeto de Capacitações em Comunicação e atendimento.
- Projeto 2: Eu Desenvolvo o Município;
 - 1ª Ação: Reuniões por secretarias para Análise de Cenários.
 - 2ª Ação: Reunião geral para consolidar a matriz da prefeitura.
 - 3ª Ação: Desenvolvimento dos Cadernos de Diretrizes.



- **PROGRAMA 2: OS PARAISOS DA SERRA PERTINHO DE VOCÊ**

- Projeto 1: Turismo: Comunidade em foco.
 - 1ª Ação: Assembléia voltada ao turismo.
 - 2ª Ação: Planejamento das atividades turísticas.
 - 3ª Ação: Capacitação para o atendimento turístico.

- Projeto 2: Lazer ao seu alcance;
 - 1ª Ação: Organização da agenda de visitas em escolas e grupos de idosos.
 - 2ª Ação: Criar cronogramas planejados por grupos de turistas.
 - 3ª Ação: Elaboração do material gráfico.

- Projeto 3: Vivenciando Encantos da Colônia;
 - 1ª Ação: Elaboração da divulgação do turismo de Dois Irmãos.
 - 2ª Ação: Execução da divulgação do turismo de Dois Irmãos.
 - 3ª Ação: Divulgação específica para grandes eventos e datas comemorativas.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Nosso produto pode ser considerado o Planejamento de Comunicação, baseado em um diagnóstico para um órgão Governamental. Considerando o diagnóstico feito juntamente com a prefeitura, foram elaborados dois Programas, que através dos seus projetos, busca contemplar melhorias e a resolução dos problemas diagnosticados na Prefeitura de Dois Irmãos.



6 CONSIDERAÇÕES

O planejamento será continuamente comprometido com as necessidades municipais, considerando sempre a opinião do efetivo e da comunidade. As ações visam fortalecer a cidade que está em pleno desenvolvimento e essas serão constantemente acompanhadas, com a intenção de monitorar a eficácia do diagnóstico, das ações e dos recursos previamente estabelecidos.

Desta forma, poderemos em longo prazo, avaliarmos as transformações comportamentais da administração, do efetivo e da contribuição da população para o avanço municipal e através dos resultados da economia municipal e do número de pessoas presentes na cidade, visualizaremos a eficácia do plano, buscando continuamente o aperfeiçoamento.

8 Referências bibliográficas

ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza. **Dicionário profissional de relações públicas e comunicação**. São Paulo: Saraiva, 1978.

DUARTE, Jorge. **Comunicação Pública: Estado, governo, mercado, sociedade e interesse público**. São Paulo: Atlas, 2007.

FOSSATTI, Nelson Costa. **Gestão da comunicação na esfera pública municipal**. Porto Alegre: Sulina, 2006. 206 p.

FRANÇA, Fábio. Públicos: **Como identifica-los em uma nova visão estratégica**. São Paulo: Yendis Editora, 2004.

GONÇALVES, C. A.; REIS, M. T.; GONÇALVES, C. (Orgs.). **Administração estratégica: múltiplos enfoques para o sucesso empresarial**. Belo Horizonte: UFMG/CEPEAD, 2001



Histórico dos municípios. Disponível em:

<http://www.herval.com.br/institucional/historico/cidadeherval>, acessado em 20/09/2008

Historico de Dois Irmãos disponível em: <http://www.ibge.gov.br/cidadesat>, acessado em 18/09/2008.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**. São Paulo: Atlas, 1975.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

Material impresso: INFORMAÇÕES SOBRE O MUNICÍPIO, 2008.

MEIRELLES, A. M, GONÇALVES, C. A. **O que é estratégia: histórico, conceito e analogias**. In:

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento Estratégico: conceitos, metodologias e práticas**. 17^a ed. São Paulo: Atlas, 2002.