



Agência Da Hora: a experiência da notícia¹

Carlos André Echenique Dominguez²
André Bottezini Piovesan³

Universidade Federal de Santa Maria – UFSM
Centro de Educação Superior Norte – RS (Cesnors/UFSM)

Resumo

A Agência Experimental de Notícias Da Hora foi fundada em março de 2007. O projeto permite aos acadêmicos do Curso de Jornalismo do Centro de Educação Superior Norte-RS (Cesnors/UFSM) o uso de técnicas jornalísticas em um produto real – o site de notícias Da Hora – que propicia aos alunos um espaço prático para a elaboração de conteúdo jornalístico com abrangência regional. Este portal é gerenciado pelo professor Carlos Dominguez, coordenador da agência. A região de abrangência contempla os municípios do Médio Alto Uruguai somado às cidades de onde os alunos do curso são oriundos. Os trabalhos jornalísticos – programas de rádio, matérias factuais, reportagens e fotografias – são elaborados pelos alunos matriculados na Disciplina Complementar de Graduação (DCG), Agência Experimental de Notícias e pelos demais acadêmicos do curso que tenham interesse em produzir conteúdo.

Palavras-chave

Jornalismo; Agência Experimental de Notícias; Agência Da Hora; Portal.

Introdução

Produzir conteúdo jornalístico sobre a Expofred 2007 para a comunidade de Frederico Westphalen e região foi a proposta que entusiasmou os estudantes, na época encerrando o primeiro semestre do Curso de Jornalismo do Cesnors. Era março de 2007 e estava sendo criada a Agência Experimental de Notícias Da Hora. Atualmente, com mais de 26 meses de funcionamento – dois anos e dois meses –, o site de notícias da Agência Experimental de Notícias Da Hora já publicou 553 textos jornalísticos, divididos entre matérias, reportagens especiais – parte dessas publicações originaram-se de viagens que os alunos realizaram na DCG Agência de Notícias e demais pautas que foram executadas nos municípios de atuação dos integrantes do veículo de informações –, artigos e crônicas, além de 38 programas radiofônicos noticiosos e temáticos⁴.

1. Trabalho apresentado ao Expocom, na Divisão Temática de Jornalismo, do X Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul.

2. Pesquisador e docente do Curso de Jornalismo do Cesnors/UFSM – cadredominguez@hotmail.com.

3. Acadêmico de 6º semestre do Curso de Jornalismo do Cesnors/UFSM e aluno líder de trabalho apresentado ao Expocom, na Divisão Temática de Jornalismo, do X Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul – andre_piovesan@hotmail.com.

4. Dados publicados em trabalho apresentado no XII Encontro Nacional de Professores de Jornalismo



Os acadêmicos do Curso de Jornalismo têm, por meio da Agência Da Hora, acesso ilimitado para exercer sua profissão experimentalmente, com o empréstimo de câmeras fotográficas, gravadores, computadores, etc. O Banco de Imagens proporciona à comunidade inserida ao meio de comunicação acesso a centenas de fotografias dos mais variados assuntos e gêneros que são editadas pelo coordenador da agência, monitores e fotógrafos. Mais de 671 imagens – fotografias e charges – foram publicadas no site da Agência de Notícias.

Todo o conteúdo produzido pela agência é gratuito, ou seja, pode ser usado pelos meios de comunicação da região Norte do Rio Grande do Sul. O conteúdo produzido pelos acadêmicos do Curso de Jornalismo já foi utilizado por diversas empresas jornalísticas, especialmente jornais das cidades da região. Já os programas de rádio são veiculados em parceria com a Rádio Comunitária 97.9 FM, com sede em Frederico Westphalen.

O compromisso social do Jornalismo é dar voz a quem a sociedade não permite sequer sussurrar. Mostrar os problemas aos quais as pessoas passam e apontar quem são os responsáveis e quais as soluções para cada especificidade. Mesmo diante de acontecimentos trágicos, não devemos perder a humanidade e, também, nunca deixar o bom humor guardado em uma caixa velha dentro do armário para utilizarmos nos momentos certos.

Quando iniciamos os trabalhos na agência voltados para a área jornalística, nos deparamos com muitas dificuldades. O primeiro trabalho realizado pelos integrantes da Agência de Notícias foi a divulgação e cobertura da Expofred – Feira de exposição de Frederico Westphalen –, em abril de 2007. As dificuldades começaram a surgir a partir de algumas pessoas do poder público e de órgãos do município que não entendiam ou não queriam entender que estávamos trabalhando de maneira séria e buscando fazer com competência aquilo que estávamos propondo. Lutamos contra essas adversidades e conseguimos desempenhar um bom trabalho, tendo em vista que éramos apenas acadêmicos recentemente aprovados no primeiro semestre do curso de Jornalismo do Cesnors. Mas o esforço dos pioneiros foi recompensado. Hoje, a Agência Experimental Da Hora existe de fato como espaço para o aprimoramento dos alunos e divulgação de conteúdo jornalístico de qualidade e que atenda o interesse público.



Objetivo

O principal objetivo da Agência Da Hora é servir como laboratório para que os alunos possam produzir conteúdo jornalístico sobre o Cesnors/UFSM e a comunidade da região do Médio Alto Uruguai em parceria com os veículos de comunicação das cidades abrangidas pelo projeto. Tendo em vista a execução deste objetivo, o curso de Jornalismo buscou parcerias com empresas e instituições que também tenham como meta de trabalho o desenvolvimento local e regional da comunidade onde estão inseridas. O projeto funciona como legítimo espaço de formação dos estudantes de Jornalismo do Cesnors, promovendo a integração entre a universidade e os profissionais, possibilitando, assim, uma formação em um nível compatível com as expectativas do mercado de trabalho.

Justificativa

A agência permite que o aluno tenha um espaço para exercitar as técnicas jornalísticas de produção de notícia em um veículo com a supervisão direta dos professores desde o primeiro semestre de aulas. Além disso, o projeto é uma atividade de extensão e será considerado também como atividade complementar de graduação (ACG). Como a região do Médio Alto Uruguai não possui nenhum jornal diário e os sites de notícias das rádios e jornais não serem abastecidos diariamente o trabalho da agência de notícias também cumpre o papel social do jornalismo: distribuir e tornar acessíveis informações de interesse público. A agência justifica-se ainda pelo apoio ao projeto de interiorização do ensino público e de qualidade do Governo Federal.

Atualmente, sites voltados à divulgação de notícias regionais, nacionais ou internacionais, precisam segurar o internauta durante o maior período de tempo possível. Uma das alternativas mais utilizadas é o uso de diversas mídias – áudio, imagem, texto, infográficos, etc – em um mesmo produto jornalístico.

O site de notícias da Agência Da Hora, por proporcionar aos internautas informação através dessas diversas mídias, busca os novos conceitos midiáticos e jornalísticos. Os vários formatos que o site da Agência Experimental de Notícias do Curso de Jornalismo possui, permite aos acadêmicos a possibilidade de praticar a profissão não apenas em uma área, mas em pelo menos três – texto, imagem, áudio. Além disso, o público tem a possibilidade de escolher a mídia a qual mais lhe convém para receber as informações de seu interesse.



Métodos e técnicas utilizados

A agência de notícias opera, basicamente, com o suporte digital da sua página na Internet, hospedada no site www.cesnors.ufsm.br/dahora, que é abastecido diariamente por alunos de todos os semestres. Existem duas sistemáticas básicas. É realizada uma reunião de pauta semanal entre o editor e os repórteres da agência onde são definidos os principais temas que serão abordados nas coberturas. A partir daí, os repórteres apuram e editam o material, sempre com a supervisão do coordenador. Em seguida o material é postado no site. Também são produzidas reportagens especiais. Neste caso são programadas viagens de estudo para locais de interesse ambiental e histórico como: parque estadual do Turvo (Salto do Yucumã), Parque nacional dos Aparados da Serra, Parque Arqueológico de São Miguel.

As pautas sobre o próprio Cesnors e acontecimentos regionais relevantes são noticiados igualmente pela equipe. Desta maneira, criou-se e desenvolveu-se um veículo de informações e divulgação produzido pelo Curso de Jornalismo do Cesnors/UFSM com elevado grau de popularidade. Isso facilita o contato com a imprensa regional e cria uma cultura de que, no Cesnors, existem fontes importantes a serem consultadas.

Em toda a produção de conteúdo é estimulada a sugestão de pauta por parte do aluno, com o coordenador problematizando o tema e indicando possíveis problemas de determinados enfoques. Além disso, durante todo o processo é buscada um elevado grau de interlocução entre editor/repórter que servem para possibilitar ao estudante situação de cobranças e busca de soluções em equipe.

Para os programas de rádio, são os alunos são divididos em funções de locução, redação do script, entrevistas, edição e finalização. Nas produções seguintes é estabelecido um rodízio de funções de forma a propiciar a todos da equipe a possibilidade e exercer funções diferentes.

O banco de imagens do site da agência coloca à disposição dos meios de comunicação da região as fotografias produzidas pelos alunos nas coberturas especiais e demais eventos. O material é editado pela coordenação da agência juntamente com os monitores das disciplinas de fotojornalismo, permitindo interação da agência com as disciplinas curriculares (rádio, fotografia e impresso).

As coberturas especiais já realizadas – Expofred, Carijo da Canção Gaúcha, Jornada Nacional de Literatura, Set Universitário, Acampamento Farroupilha em Frederico Westphalen, Expotenpo, Beatificação dos Mártires, Vestibulares e Feiras do Livro – e as que os acadêmicos fazem – audiências públicas, divulgação de obras



municipais, estaduais ou federais, entre outras –, somam-se as notícias factuais que atualizam o site quase que diariamente. Este material, também é enviado, em caso de notícias de grande relevância ou inéditas, para um mail-list de mais de 50 meios de comunicação da região.

Descrição do produto

O site da Agência Da Hora tem como principal objetivo ampliar a comunicação regional, qualificando as informações sobre as atividades acadêmicas, bem como trabalhar em prol da constituição de um espaço de formação da profissão com alto grau de qualidade que o curso de Jornalismo do Cesnors procura.

O leitor do site Da Hora acessa as seções, comenta, envia ou imprime notícias ou artigos, realiza buscas, responde enquetes, envia comentários. Enfim, o internauta utiliza o site de notícias do Curso de Jornalismo com intensa interatividade e prazer por uma leitura de qualidade. Enquanto o repórter cria conteúdos e disponibiliza para edição, o editor tem possibilidade de revisar tudo, aprovando e publicando as matérias.

Na página inicial do site da Agência, o leitor será "encaminhado" para as seções atualizadas ou de conteúdo fixo com importância máxima para aquele dia. O site é editado e abastecido com conteúdo diariamente, atualizando o relacionamento do usuário com a equipe de reportagem da Agência Experimental de Notícias Da Hora. São sete editorias – Geral, Cultura, Política, Esportes, Economia, Polícia e Política – mais as seções de reportagens especiais, cobertura de eventos, artigos e crônicas, fazem parte do material online contido no site de notícias. As matérias, inclusive notas, são disponibilizadas no espaço Últimas Notícias e, aquelas que contiverem maior impacto jornalístico, recebem destaque com a utilização de fotos e fontes diferenciadas para chamar a atenção do internauta (destaque). Além disso, as subdivisões de Programas de Rádio – No Ar; Fotos – Banco de Imagens, e as Charges, completam a gama de produtos jornalísticos produzidos pelos acadêmicos do Curso de Jornalismo do Cesnors/UFSM.

Na imagem abaixo, uma amostra da primeira página do site, obtida em 22 de abril de 2008 em www.cesnors.ufsm.br/dahora:



The screenshot shows the homepage of 'AGÊNCIA DA HORA' (CESNORS-UFSM). The main header features the agency's name in large, bold letters. Below the header is a navigation menu with links for 'Página Inicial', 'Banco de Imagens', 'Editorial', 'Fóruns', 'Equipe', 'Sobre a agência', 'No Ar', and 'Charges'. A search bar is located in the top right corner. The main content area is divided into several sections:

- Últimas Notícias:** A list of recent news items with dates, including 'Cafw inaugura ginásio de esportes reformado' (21/04/2009), 'Inter campeão lembra rolo compressor' (21/04/2009), 'Quinta-feira de comemoração para o CAFW' (16/04/2009), 'Colégio Agrícola de Frederico Westphalen faz programação especial de 43 anos hoje e amanhã' (16/04/2009), 'UFSM/Cesnors promove intercâmbio estudantil' (16/04/2009), 'Acidente com morte na BR-386' (15/04/2009), 'Para não passar em branco' (09/04/2009), and 'Livro sobre agroindústria familiar foi lançado em Frederico Westphalen' (08/04/2009).
- Destaque:** A featured article titled 'Acidente com morte na BR-386' accompanied by a photograph of an ambulance and a motorcycle on a road.
- Calendar:** A calendar for April 2009, with the 22nd highlighted.
- Poll:** A poll titled 'Você é a favor de que só jornalistas diplomados exerçam a atividade profissional'. The results show 79.38% for 'Sim' and 20.62% for 'Não'. There are 160 votes.
- Reportagens Especiais >>:** A list of special reports, including 'Exuberante beleza natural escondida no interior do Rio Grande do Sul' (12/12/2008), 'A beleza do Parque Estadual do Turvo' (12/12/2008), and 'Aborto - Uma questão de opinião' (12/12/2008).
- Imagem da Semana:** A section for the 'Image of the Week' featuring a photograph of a person's hands.

Considerações finais

O projeto da Agência estava baseado e justificado a partir do projeto político-pedagógico da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), que busca o fortalecimento educacional na região Norte do Estado, indo, dessa forma, ao encontro do caráter comunitário do Cesnors em alcançar em um mesmo contexto toda a micro-região de Frederico Westphalen.

Com mais de dois anos de criação, a Agência Experimental de Notícias Da Hora possibilita aos acadêmicos a oportunidade de exercerem a profissão antes de serem inseridos no mercado de trabalho. Mais de 200 alunos já foram matriculados pela DCG Agência de Notícias, demonstrando que a prática é importante e a agência é de interesse dos acadêmicos. Mais de 500 matérias, 671 fotografias, quase 40 programas de rádio, produzidos pelos alunos do Curso de Jornalismo, sempre de forma voluntária, já foram



postadas e fazem parte do conteúdo que Agência Da Hora proporciona aos internautas e leitores da região do Médio Alto Uruguai.

Referências bibliográficas

CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR NORTE - RS. Cesnors. Frederico Westphalen, 2006. Disponível em: <www.cesnors.ufsm.br>. Acesso em: 28 jan. 2009.

AGÊNCIA DA HORA. Da Hora. Frederico Westphalen, 2006. Disponível em: <www.cesnors.ufsm.br/dahora>. Acesso em: 02 fev. 2009.