



CURITIBAAGORA¹

Pamela Aparecida dos SANTOS²

Bruno GABRIEL³

Elisa Lopes dos Santos VIEIRA³

Paula Silveira de Vasconcelos FIUZA³

Thiago André COSTA³

Zanei Ramos BARCELLOS⁴

Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Curitiba, PR

RESUMO

O CuritibaAgora é uma experiência de rotina jornalística em tempo real. Neste trabalho apresentam-se três etapas desenvolvidas no projeto: a base teórica, o planejamento da rotina de produção conforme o público-alvo e a experimentação. A experimentação por meio da execução de um jornal online demonstrou ser possível a produção ininterrupta de notícias em tempo real dentro da universidade; e que esta prática é eficiente no preparo para o mercado de trabalho, na comprovação das teorias da comunicação e especificamente do jornalismo.

PALAVRAS-CHAVE: Jornalismo online, tempo real, internet, rotina de produção, experimentação.

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Jornalismo, modalidade Site jornalístico – revista digital, jornal online, etc. (conjunto/série).

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da PUCPR, email: pamsantos_jornalismo@yahoo.com.br

³ Estudantes do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da PUCPR.

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação da PUCPR, email: zanei.barcellos@gmail.com.



1 INTRODUÇÃO

Desde a sua criação, a internet vem se mostrando uma forma eficiente e democrática de comunicação, tanto de maneira informal quanto de maneira formal. Os veículos de comunicação sempre estiveram atentos a essa novidade, muitas vezes até superestimando seu potencial, mas usufruem hoje de uma posição de destaque na rede mundial de computadores. O jornalismo na internet, também chamado de jornalismo online, jornalismo digital ou webjornalismo, se mostra promissor e em crescimento constante, caminhando para o estabelecimento de uma linguagem própria. Os veículos na web ganham cada vez mais credibilidade e abrem espaço em um mercado de informação cada vez mais concorrido.

Com o recente crescimento de acessos à internet e, principalmente, com o amadurecimento do público online, o número de leitores de webjornais, ou versões de jornais disponíveis na rede, aumenta de forma exponencial. Também contribuem para isso as melhorias da qualidade e de velocidade do acesso, assim como as novas tecnologias de hardware e software. A junção desses fatores cria perspectivas cada vez mais otimistas para o jornalismo online.

A partir da década de 90, quando a internet difundiu-se no Brasil, os veículos impressos se tornaram responsáveis pela propagação desse tipo de jornalismo, mesmo que ainda de forma primária. Desde então, principalmente dentro dos grandes conglomerados de infotelecomunicação, tentativas e erros contribuíram para o desenvolvimento desta nova categoria do jornalismo. Porém, diferentemente do impresso, o jornalismo online cria novos conceitos, como a cobertura em tempo real, conferindo maior velocidade à veiculação da notícia.

Tendo isso em vista, se torna de suma importância a formação de profissionais capacitados para atuar nesse meio, papel que a maioria das universidades vem se esforçando por cumprir. Mesmo assim, a prática acadêmica do jornalismo online ainda é incipiente, sendo seu ensino muito centrado na teoria.



2 OBJETIVO

O Site CuritibaAgora faz parte do programa de aprendizagem jornalismo online e produção de web sites. Em um primeiro momento os estudos são concentrados no aprofundamento teórico do jornalismo online. No entanto, o objetivo primordial do projeto é trazer para o meio acadêmico a prática do Jornalismo Online e também mostrar aos alunos, de maneira prática, a rotina de produção do jornalismo online e o conceito de tempo real.

3 JUSTIFICATIVA

A prática do jornalismo online no ambiente acadêmico ainda é feita de forma bem tímida. O site CuritibaAgora justifica-se, pois traz para os alunos a oportunidade de por em prática os conceitos teóricos estudados no jornalismo online. Além desse, o CuritibaAgora é um produto totalmente desenvolvido pelos alunos, a presença do professor fica apenas na parte teórica e no final do trabalho para a avaliação, o que também justifica a sua autenticidade.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A primeira etapa do CuritibaAgora é a escolha do grupo que será o conselho editorial do site. A primeira pessoa é escolhida pelo professor e será o editor-chefe, os outros são escolhidos em comum acordo entre o professor e editor-chefe de acordo com as características de cada aluno já conhecida pelo professor e pelo editor-chefe. Em média o conselho editorial deve ser composto por cinco alunos. É o próprio conselho quem dá uma aula para o resto da turma explicando todo o processo pelo qual o CuritibaAgora percorre. Depois do conselho reunido passa-se para a segunda etapa: a escolha dos editores e dos repórteres de cada editoria, que são: geral, policial, política, esportes, tempo, trânsito, torpedo, arte, economia, cultura e rádio e TV.

Com a equipe formada a primeira prática acontece com o dia do teste, que dura aproximadamente 12 horas. Neste dia o conselho avalia como estão os editores, se a parte técnica está funcionando bem, se é preciso remanejar algum repórter e qualquer outro problema.

Após o teste o conselho, em reunião, marca o dia em que o site ficará por três dias seguidos no ar. Nestes dias, na rotina de trabalho é posta em prática a desenvoltura do conselho editorial em presidir uma reunião do abre e a do fecha, que acontece nos três dias.



No início do dia há uma primeira reunião entre o conselho. Nela são definidas as principais orientações e as pautas do dia, além de discutidas possíveis correções referentes aos três âmbitos abordados pelo conselho: jornalístico, técnico e gráfico. Depois uma segunda reunião com os editores é feita onde as orientações são repassadas e as pautas discutidas, para se estabelecer, por editoria, o planejamento do dia.

As escalas de trabalho também são definidas durante as primeiras reuniões. Tanto o conselho com as editorias fazem revezamentos nos períodos da manhã, tarde e noite dos três dias e também definem suas próprias rotinas de trabalho conforme as diferentes necessidades. Telefones para contato também são disponibilizados para eventuais emergências.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O CuritibaAgora foi criado em 2005 e desde então cada turma desenvolve um tema para o aprimoramento site. Em 2005, os alunos fizeram a parte mais importante do trabalho, ou seja, toda a construção do produto, desde a pesquisa de mercado até o desenvolvimento do seu layout. Mas, para que pesquisar? A pesquisa mercadológica é a melhor e mais confiável forma de obter informações representativas a determinado público-alvo. Segundo Rogério Garber, no livro “Inteligência competitiva de mercado” os mercados estão cada vez mais saturados de competidores e mudanças de comportamento dos clientes são cada vez mais comuns, deixando o processo de marketing cada vez mais complicado, para isso a pesquisa de mercado se torna cada vez mais necessária, para acompanhar as mudanças de perfil dos consumidores e seus interesses. Nos meios de comunicação, este tipo de pesquisa serve, principalmente, para saber exatamente o interesse do consumidor.

A identidade visual do website tem como principais fundamentos credibilidade, dinamismo, acesso facilitado, legibilidade, agilidade, funcionalidade, modernidade e proximidade. Segundo Barbosa esse novo tipo de site que oferta conteúdos locais tem como objetivo complementar as publicações das versões online de grandes jornais. Estes sites podem variar em qualidade, conteúdo recursos digitais, mas tem sempre o mesmo objetivo “produzir conteúdos afinados com o interesse da comunidade local, seja uma cidade, um estado ou uma região – a partir da utilização de redes eletrônicas...” (BARBOSA, 2002, p.73). Essas características estão presentes também na logomarca do site.

O nome criado para o website, Curitiba Agora, é composto por duas palavras e dois conceitos. Em primeiro lugar, observou-se a delimitação do local de atuação das notícias,

Curitiba. A segunda palavra, Agora, representa o conceito de tempo real, presente na concepção do site.

Assim optou-se por cores frias e quentes na logomarca. A primeira palavra, Curitiba, daria características de credibilidade e legibilidade, representadas pelas cores frias como o verde ou azul. A cor verde, entretanto, poderia estimular uma associação com a propaganda da cidade, lembrando Curitiba como a Capital Ecológica. Por isso a cor escolhida foi o azul. A segunda parte, Agora, remete às características do dinamismo, da agilidade e da modernidade, representadas pelas cores quentes. Entre elas estão o vermelho, o amarelo, o magenta e o laranja. O vermelho foi descartado por remeter à agressividade; o amarelo por possuir uma conotação melancólica e o magenta porque foge da característica do público-alvo do website. Optou-se então pelo laranja para compor a representação, aliado ao azul, da logomarca do Curitiba Agora.

A cobertura das matérias que são veiculadas no CuritibaAgora respeita o critério jornalístico da proximidade da notícia com o leitor que é fator motivador de interesse, pois as matérias são produzidas a partir de pautas geradas no contexto da cidade de Curitiba, incluindo-se aí a possibilidade de repercussões locais de fatos nacionais ou internacionais. Em outras palavras, o objetivo é o de aproximar este tipo de notícias da realidade do internauta curitibano.

“(…) A prioridade para o entorno não elimina a veiculação sobre acontecimentos nacionais ou internacionais (...). O foco é que está direcionado. (...) O tratamento dado aos conteúdos não pode nem deve ser redutor. Ao contrário, proximidade, contigüidade, afinidade, também pressupõe interpretação, contextualização, como critérios de noticiabilidade (...)” (BARBOSA: 2002).

O diferencial do site é ter sido criado para atender ao público curitibano, de pessoas que se interessam por Curitiba, que irão se informar site. Este nicho – considerando o jornalismo online nacional – no qual o site está inserido ainda está em desenvolvimento, ou seja, não há ainda uma grande inserção de sites que se dedicam somente para um foco. É preciso avaliar também as características do site/produto, que tornam o conteúdo, formato e visual, estritamente necessários para que o público identifique e perceba a atuação do site no seu dia-a-dia. Os benefícios que o site traz – informação em tempo real, satisfação de necessidades – o usuário sabe onde encontrar as informações, serviços – o jornalismo online segmentado em público e proximidade.



- Home
- » Editorial
- » Cultura
- » Economia
- » Esporte
- » Geral
- » Polícia
- » Política
- » Tempo
- » Trânsito
- » Rádio e TV
- Expediente
- Fale Conosco

VEM AÍ
COMUNICARE
GUARAQUEÇABA

Conheça a cidade mais desconhecida do Paraná

O Comunicare
Pecados da Nova Era já está disponível!

COMUNICAÇÃO SOLIDÁRIA
Rádio Clube Eldorado AM 1430

ANTENA
Núcleo de Produção Audiovisual da PUCPR

Carros da prefeitura estacionam em local proibido

Dois carros da prefeitura foram vistos estacionados em local proibido. Os veículos possuíam o logotipo da prefeitura de Curitiba e estavam estacionados sobre a calçada na esquina da rua Jornalista Nacim Bacilla Neto com a Mateus Leme, no centro de Curitiba. Os automóveis são alugados da empresa Cotrans que comunicou que, juntamente com a prefeitura, é responsável pelos veículos. A prefeitura não manifestou opinião sobre o ocorrido. A população, por sua vez, mostrou-se contra a prática.



18°C durante a noite e sol no feriado

Amanhã, ruas estarão fechadas para cerimônias de Corpus Christi

As cerimônias de Corpus Christi devem bloquear o trânsito amanhã de manhã. Quase todas as paróquias católicas farão procissão. Na avenida Cândido de Abreu, o trânsito estará fechado a partir das quatro horas da manhã, quando os religiosos irão começar a desenhar o tapete.

Falhas na rua Amintas de Barros são risco para o motorista curitibano

O trecho da rua Amintas de Barros próximo à rua Sete de Abril possui várias falhas que prejudicam o trânsito e são um risco aos motoristas. Entre os problemas estão árvores e postes que dificultam a visualização do semáforo, falta de faixas e buracos na pista.

CULTURA

- Agenda Cultural para o Feriadão
- Opções gratuitas para o feriado

ESPORTE

- Atleta do Coxa é suspenso por três jogos
- Natação traz benefícios para bebês

POLÍCIA

- Suspeitos são presos com 2 kg de maconha
- Cavalaria em grandes eventos divide opiniões

TEMPO

- Mudanças climáticas não são definitivas
- Ginástica no inverno requer maiores cuidados

ECONOMIA

- Passe-livre prejudicaria outros passageiros
- Cresce o número abertura de empresas

GERAL

- Veja o que abre e fecha no feriado
- Curitiba tem maior índice de empregos do país

POLÍTICA

- Eleitores escolhem representantes por bairro
- Câmara discute o rodízio de carros

TRÂNSITO

- Boletim de trânsito
- Trânsito lento prejudica o trabalho dos taxistas

CuritibaAgora Rádio e TV

Novenas às quartas-feiras atraem público de 35 mil fiéis

Novenas tem 35 mil pessoas

Templo Mórmon de Curitiba será fechado para visitação

Leia mais matérias de Rádio e TV

>>LEIA MAIS

21/05/2008

- 23h37 - Agenda Cultural para o Feriadão
- 21h09 - Para artista, intervenções não são ofensivas
- 21h00 - Novenas às quartas-feiras atraem público de 35 mil fiéis
- 20h40 - Mudanças climáticas em Curitiba não são definitivas
- 20h36 - Curitibaanos falam sobre verão de maio
- 20h22 - Amanhã ruas estarão fechadas para cerimônias de Corpus Christi
- 20h17 - Natação traz benefícios para a saúde do bebê
- 20h11 - Jogador de Curitiba é suspenso por três jogos
- 20h11 - Feriado com sol na capital
- 20h10 - Curitiba é a cidade do sul do país com maior índice de empregos
- 19h57 - Boletim de trânsito
- 19h42 - Orações e trabalho no preparo da festa de Corpus Christi
- 19h25 - Curitiba é a terceira capital do país em abertura de empresas
- 19h17 - Exercício físico no inverno requer maiores cuidados
- 19h14 - População desconhece função de Título de Utilidade Pública
- 19h11 - Programação cultural tem opções gratuitas para o feriado
- 19h06 - Carros da prefeitura estacionam em local proibido
- 19h03 - Roberto Fernandes é apresentado no CT do Caju
- 18h21 - Temperatura chega à 18°C durante a noite
- 18h10 - Terapia com cavalos é utilizada no tratamento de crianças
- 18h07 - Curitibaanos optam por parques como opção barata de lazer
- 18h03 - Presença da Polícia Montada em grandes eventos divide opiniões
- 17h06 - Suspeitos são presos com dois quilos de maconha em Curitiba
- 17h01 - Templo Mórmon de Curitiba será fechado para visitação
- 16h49 - Audiência provoca pedido de cassação na Câmara
- 16h35 - Passe-livre não deve mais ser discutido na Câmara
- 16h29 - Consumo de alimentos quentes e calóricos aumenta no frio
- 16h13 - Bibliotecas oferecem opções de lazer para crianças
- 15h51 - Trânsito lento prejudica o trabalho dos taxistas
- 15h28 - Carlinhos Paraíba é julgado pelo Tribunal de Justiça Desportiva

Participe de nossa ENQUETE

TORPEDOS

20h24 - Paraná Clube pode contratar o jogador Souza, meia de armação que passou pelo América-RN e foi campeão brasileiro pelo Atlético-PR.

20h11 - Ministério Público solicita à Prefeitura de Curitiba o fechamento imediato do Shopping Palladium. A alegação é de que o alvará de funcionamento é ilegal. A Prefeitura tem 24 horas para se manifestar sobre o assunto.

18h43 - Trânsito bastante congestionado na rua João Negrão, nos arredores do Shopping Estação.

18h38 - Ninguém compareceu à palestra sobre violência urbana no Sindicato dos Empregados do Comércio do Paraná, hoje à tarde, na capital.

18h28 - O aumento de 5% do salário de todos os servidores públicos estaduais foi confirmado hoje. Entretanto, o repasse desse aumento vai ser feito em partes. Não há um prazo definido para que todos os funcionários recebam o dinheiro extra.

17h34 - Foram prorrogadas, até 06 de junho, as inscrições para o concurso público do Conselho Regional de Biblioteconomia. Em Curitiba são cinco vagas e as inscrições só podem ser feitas pela internet, no site: www.quadrix.org.br. A taxa cobrada é de R\$ 35.

16h52 - Segundo o mapeamento de empregos divulgado hoje pela Secretaria Municipal do Trabalho e Emprego, Curitiba foi a cidade do sul do país que mais gerou vagas de emprego no primeiro quadrimestre de 2008.

16h35 - Dois envolvidos na morte da pró-reitora da UFPR foram denunciados pelo Ministério Público na tarde de hoje. Maria Benigna Martinelli de Oliveira foi morta no último dia 15 de março durante tentativa de assalto.

15h40 - Atlético inova e contrata jogador dos Emirados Árabes. Abdoula al Kamali, 18 anos, é atacante e o primeiro jogador de origem árabe a jogar no Brasil.

14h34 - Abertas as inscrições para o curso pré-vestibular gratuito da ONG Em Ação, destinado a alunos de baixa renda. Os interessados podem se inscrever até o dia 06 de junho, no prédio histórico da UFPR, na praça Santos Andrade, centro, das 9h às 18h30.

14h21 - Acidente no cruzamento da Visconde de Guarapuava com a Coronel Dulcídio provoca congestionamento nas proximidades.

13h20 - Continuam abertas, até sexta-feira, as inscrições para a corrida em homenagem ao Patrono da Polícia Militar, Joaquim Sarmiento. A prova acontece no próximo domingo. O valor da inscrição é de R\$30. Mais informações no 3304-4671.



6 CONSIDERAÇÕES

A globalização trouxe para o mundo moderno a proximidade entre todas as culturas e a internet colaborou em larga escala para o crescimento e disseminação da globalização. Essa evolução fez com que as relações sociais se modificassem, para alguns teóricos essas relações se estreitaram já para outros as pessoas ficaram mais reclusas em seu mundo digital. O fato é que com as novas tecnologias as mídias tiveram que se ajustar aos moldes da internet se quisessem manter seus leitores ou espectadores. Para tanto, novas teorias também surgiram com o advento da internet, teorias sobre o mundo digital, teorias do jornalismo e muitas outras.

J. B. Pinho (2003), em seu livro *Jornalismo na Internet*, mostra as mudanças que aconteceu no jornalismo para entrar na internet. O texto jornalístico para o online e as diagramações para a internet são temas bem discutidos neste livro. A exemplo de Pinho, muitos outros autores também escreveram sobre o jornalismo na internet, sem sombra de dúvidas esse assunto tem uma gama bem extensa de referências bibliográficas que o aluno de graduação pode procurar para se informar sobre o tema. Mas onde fica a parte prática?

O excesso de teoria e a falta da prática durante o curso de jornalismo têm como consequência à chegada do aluno ao mercado de trabalho com apenas o conhecimento teórico do que é uma rotina de trabalho ou o jornalismo online. O site CuritibaAgora transforma esse cenário e traz para a academia a oportunidade do aluno não apenas saber a teoria, mas também desenvolver a prática e colocar essa experiência em seu currículo.

Em suma, o universo acadêmico não deve priorizar apenas as teorias e nem as práticas, deve-se ter um meio termo entre os dois. O CuritibaAgora mantém esse equilíbrio e como resultado dá ao aluno, a idéia de como é a rotina do profissional jornalista.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBOSA, Suzana. **Jornalismo digital e a informação de proximidade: o caso dos portais regionais, com estudo sobre o UAI e o iBahia**, 2002

GARBER, Rogério. **Inteligência competitiva de mercado**. São Paulo: Madras, 2001.

LUPETTI, Marcélia. **Planejamento de Comunicação**. São Paulo: Editora Futura, 2000.

PALÁCIOS, Marcos. **O que há de (realmente) novo no Jornalismo On-line?**
Conferência proferida por ocasião do concurso público para Professor Titular na
FACOM/UFBA, Salvador, Bahia, em 21.09.1999.

PINHO, J. B. **Jornalismo na Internet: planejamento e produção da informação on-line**. São Paulo: Summus. 2003.

<www.curitibaagora.com> **CuritibaAgora**. Acessado em 10 de abril de 2009.