



## House – Agência Experimental de Publicidade e Propaganda<sup>1</sup>

Camila Aparecida SCHMITT<sup>2</sup>

Fabírcia Durieux ZUCCO<sup>3</sup>

Fernanda Bento ZEN<sup>4</sup>

Rafael Jose BONA<sup>5</sup>

Vinicius Rudolfo KOFFKE<sup>6</sup>

Universidade Regional de Blumenau, FURB, Blumenau/SC

### Resumo

O objetivo principal deste artigo é apresentar a House – Agência Experimental de Publicidade e Propaganda da FURB. A Agência Experimental tem o objetivo de estabelecer um elo acadêmico com o mercado profissional, produzindo materiais de comunicação para a utilização no ambiente interno da Universidade e para entidades sem fins lucrativos. A Agência Experimental possibilita ao aluno a vivência real de uma agência de propaganda, favorecendo a indissociabilidade entre o ensino e a extensão. O estudante tem a oportunidade de se envolver nas atividades de atendimento, planejamento, criação, redação, mídia e produção, adquirindo experiência de mercado dentro da própria Universidade. Para os acadêmicos do Curso, os benefícios de participar da Agência Experimental vão além da teoria e prática de conteúdos, pois o trabalho permite o contato com problemas sociais e mercadológicos da comunidade em que os estudantes estão inseridos. Neste artigo mostraremos breve histórico da House assim como apresentaremos alguns dos principais trabalhos já realizados nos últimos dois anos.

**Palavras-chave:** Agência Experimental; Publicidade e Propaganda; Comunicação.

### 1 Introdução

Desde a implantação do curso de Publicidade e Propaganda da FURB em meados dos anos 1990 o Departamento de Comunicação do CCHC (Centro de Ciências Humanas e da Comunicação) tentava viabilizar a implantação da Agência Experimental

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado à Pesquisa Experimental em Comunicação da Região Sul (Expocom Sul 2009) na categoria Publicidade e Propaganda, Modalidade Agência Jr. de Publicidade e Propaganda.

<sup>2</sup> Acadêmica do sétimo período de Publicidade e Propaganda da FURB. Monitora da Agência (Atendimento e Redação).

<sup>3</sup> Professora Auxiliar da Agência Experimental. Doutoranda em Administração da UNINOVE. Mestre em Gestão Moderna de Negócios (FURB), Especialista em Gerenciamento de Marketing (FURB) e Graduada em Publicidade e Propaganda (FURB). Docente do curso de Publicidade e Propaganda da FURB. E-mail: [fabricia@furb.br](mailto:fabricia@furb.br)

<sup>4</sup> Acadêmica do quinto período de Publicidade e Propaganda da FURB. Monitora da Agência (Criação e Atendimento).

<sup>5</sup> Coordenador da House – Agência Experimental. Mestre em Educação (FURB), Especialista em Cinema (UTP), Fotografia (UNIVALI) e Graduado em Publicidade e Propaganda (FURB). Docente do curso de Publicidade e Propaganda da FURB. E-mail: [bonafilm@yahoo.com.br](mailto:bonafilm@yahoo.com.br)

<sup>6</sup> Acadêmico do sétimo período de Publicidade e Propaganda da FURB. Monitor da Agência (Criação).



de Publicidade e Propaganda. Uma das primeiras pessoas a desenvolver o projeto da Agência foi a professora Sonia Vilella Bandeira juntamente com os demais professores do Departamento de Comunicação. Segundo Bandeira (1998) o principal objetivo da agência ao ser fundada seria em qualificar o ensino e o profissional de Publicidade e Propaganda graduados na FURB. A agência iria significar uma iniciativa de contribuição para o curso e mobilizaria esforços no sentido de inserí-los nas preocupações metodológicas e científicas do conhecimento e da prática da comunicação, bem como maior integração entre a comunidade universitária. Assim, os planos saíram do papel, e em 1998, deu-se início à Agência Experimental da FURB.

A agência é um laboratório do curso de Publicidade e Propaganda na qual ocorre um processo de ensino e aprendizagem, uma troca sistemática de informações seguindo as diretrizes do PPP do curso. A House se compromete com a busca de soluções comunicacionais para os problemas locais e regionais e contribuem por meio de campanhas comunitárias na melhoria de vida da população geral.

Ela serve também para atividades interdisciplinares na qual os professores de diversas áreas acompanham os processos de desenvolvimento de trabalhos. Por isso trata-se de um espaço de interação no qual se elaboram projetos coletivos.

## **2 Atividades desenvolvidas na agência<sup>7</sup>**

Os trabalhos da House<sup>8</sup> são desenvolvidos por meio de um conjunto de ações pedagógicas e transformadoras com a participação de bolsistas, monitores, estagiários e voluntários no qual se participa de uma reflexão do processo da comunicação, incorporação de novas mídias.

As atividades da House seguem as diretrizes do PPP do curso, no qual destaca-se o objetivo de proporcionar maior aproximação com a comunidade, desta forma aproveita-se a experiência da universidade na área de comunicação social e viabiliza-se a apropriação autônoma e livre dos conhecimentos acadêmicos junto a comunidade atendida.

---

<sup>7</sup> Este texto foi desenvolvido com informações coletadas em documentos e informações verbais dos professores do Departamento de Comunicação da FURB.

<sup>8</sup> O endereço do Blog da House se encontra no link: [www.furb.br/agencia](http://www.furb.br/agencia) (nele se encontram a maioria dos trabalhos desenvolvidos).



As principais atividades realizadas na agência atualmente é o desenvolvimento de campanhas institucionais, campanhas publicitárias e campanhas promocionais.

As campanhas institucionais tem por objetivo conscientizar os acadêmicos para a preservação da Universidade, campanhas de reciclagem de lixo, campanhas dirigidas para a comunidade etc. As campanhas publicitárias são responsáveis pela divulgação de cursos, a venda de cursos de extensão e campanhas de incentivo à pesquisa, etc. As campanhas promocionais desenvolvem eventos dentro da Universidade e mostra para a comunidade ou ao seu público alvo o que a Universidade oferece.

Segundo Sampaio (1999, p. 51):

são as diversas funções que cabem às agências de propaganda. As principais são o planejamento da comunicação publicitária de seus clientes, a criação das mensagens mais indicadas, a produção física (interna e externa) dessas mensagens, o estudo e a planificação das melhores alternativas de uso dos veículos, o encaminhamento para veiculação das mensagens escolhidas e a aferição dos resultados de todo o esforço. (...) A maior função da agência é, sem dúvida, a criação das melhores alternativas de propaganda para cada problema de cada cliente.

A definição de Sampaio para a funcionalidade de uma agência de publicidade e propaganda vem ao encontro das propostas e das atividades realizadas na House.

### 3 Trabalhos realizados

A seguir, alguns trabalhos desenvolvidos pela Agência Experimental.

- Campanha Plugin: campanha referente ao novo formato do Plugin, programa de televisão do curso de Publicidade e Propaganda da FURB. Inclui vários tipos de mídias (cartaz, anúncio de jornal, televisão, etc.);
- Campanha Dr. Sorriso: Projeto de extensão da FURB dos acadêmicos de Medicina que fazem visitas periódicas aos hospitais da região para crianças e idosos enfermos. A campanha publicitária incluiu cartazes, *spots*, roteiros para televisão, criação do mascote Dr. Sorriso e a logomarca do Projeto;
- Exposição de *Macs*: Projeto de exposição dos *Macs* antigos contando toda a história desde o surgimento. Projeto do Laboratório de Criação. Foi uma semana de exposição;

- Campanha FURB Federal: desenvolvimento da campanha do projeto FURB Federal para incentivo da federalização da Universidade. A comunicação publicitária incluiu: cartazes, logomarca, *banners*, adesivos, camisetas etc.;
- Informativo da ETEVI – escola de ensino médio da FURB: o objetivo era divulgar os eventos que os estudantes organizaram ou participaram. Mensagens dos alunos, indicação de livros e filmes. A maioria eram matérias dos próprios estudantes. A House ficou responsável por toda a diagramação do jornal;
- Feijoada da Casa São Simeão: o objetivo era o aumento das vendas de ingresso da Feijoada. A Casa São Simeão é uma ONG – casa para idosos;
- Gincana de integração: Gincana da ETEVI. Foi desenvolvido logomarca e cartaz;
- Semana da Moda 2008 – FURB: foi desenvolvido o *newsletter* que foi também utilizado como cartaz. Tinha o objetivo de divulgar palestras e *workshops* que ocorreram durante a semana de moda;
- Lançamento do livro Propaganda no Rádio, do prof. Dr. Clóvis Reis do Departamento de Comunicação. Foi elaborado o cartaz com o mesmo *lay-out* da capa do livro;
- Desenvolvimento da Logo Grêmio Estudantil: era para ser feito uma logo com ideia de “movimento”. Desenvolvido para a ETEVI.

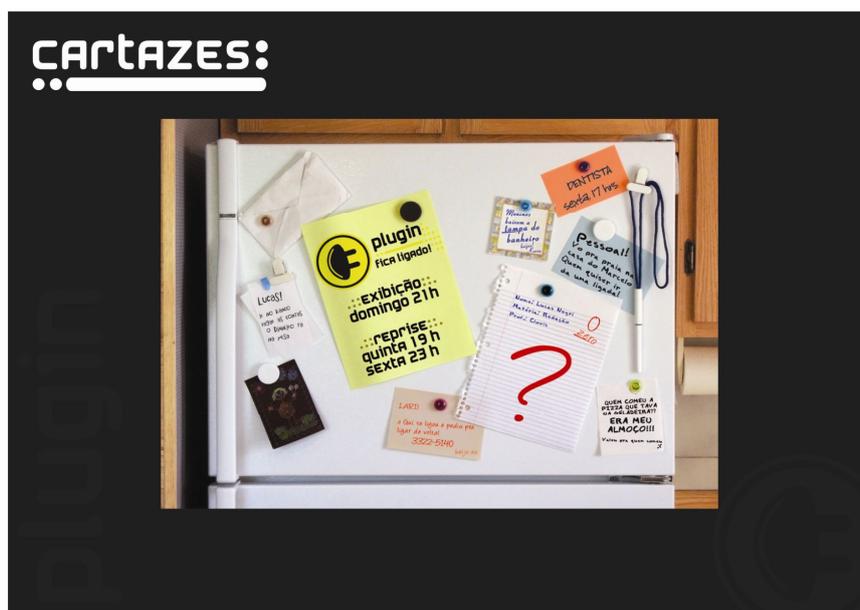


Figura 01: Campanha do Plugin  
Fonte: Agência Experimental da FURB



Figura 02: Projeto Dr. Sorriso  
Fonte: Agência Experimental da FURB



Figura 03: Exposição de Macs  
Fonte: Agência Experimental da FURB



Figura 04: Campanha FURB Federal  
Fonte: Agência Experimental da FURB

**INFORMATIVO ETEVI** Escola Técnica de Vão do Itajaí nº 1 Novembro de 2008

### Editorial

Seventino chegou ao seu final, tornando o processo, seguido de um caderno de festas e de novembro com a primeira edição de um jornal ainda sem nome. A postagem foi longa e cheia de informações, mas, como todo ser que nasce com a atenção das mãos, este informativo, vibrante, não conseguiu ao mesmo tempo das indelével e do desalinho. É preciso que se diga que aqui a determinação da pauta (Cris, Macchioli) que o trabalho e o esforço, a determinação desta edição estava realmente comprometida. Diferentemente, várias indivíduos se atiraram e suas histórias e experiências, não cabendo mais bem nosso designer (Khaner), sendo assim, é justo que este editorial seja dedicado a cada um dos que, como eles, não desistiram da ideia. Quanto a você, caro leitor, antes de se voltar para o conteúdo, mais do que à formatação, antes de se interessar, pois sem contribuição da comunidade, não há jornal que sobreviva. Muito menos se ele ainda não tem um nome que o destaque entre os milhares periódicos deste mundo acadêmico. E se alguém o considerou para uma entrevista, seja para o COLABORAR. Principalmente porque, por enquanto, não temos uma revista mensal de como é o curso da ETEVI. Por falta de informações e colaboração, vamos reportar nos conteúdos de decisão e de gestão, antes de avançarmos para a agenda (11) e a agenda (11) também não apresentado com um perfil interessante. Por fim, alguns recadinhos especiais: "Juliana (JA), o que você está lendo? Vamos socializar?" "E o que nasceu ao seu lado, Fábio (FC)?" "Alguém aí entende de sorvete? Para o Alexandre (AA) não tem como não dar conta do recado e presentes de alguém que queria assumir esta coluna." "Reverendo desta edição, caríssimos em. As sazes estão aborrecidas?" "Profissionais, não querem mandar seu recado? Estamos ansiosos pelas fotos, textos, bilhotes, ideias e tudo mais que merece ser divulgado." "Equipe do jornal, cadê? Faltam os seus rostos!"

### Reflexão

"Cada dia que passa, vejo tudo e mais".  
Mais violência, mais guerra movendo, mais corrupção interseccionada, mais o Brasil indo pra trás, por coisas que nem é a gente que faz.  
Cada dia mais assustado, mais mata desmatada, enquanto candidatos pra eleição assaltam, sem parar comprando o que nem dono tem...  
Quem disse que a mata tem dono? Talvez não seu porquê? Deveria vender? Cada dia que passa, vejo mais medo no olhar de uma pequena pessoa assustada. Cada dia que passa, vejo mais gente ganhando por cima das outras e por baixo do tapete... Enquanto pessoas andam pelas ruas sem nome, sem direitos e sem comida. A precarização aumentou mais quem é que se sentira para fazer algo?  
Cada dia que passa, vejo mais medo no olhar de uma pequena pessoa assustada. Cada dia que passa, vejo mais gente ganhando por cima das outras e por baixo do tapete... Enquanto pessoas andam pelas ruas sem nome, sem direitos e sem comida. A precarização aumentou mais quem é que se sentira para fazer algo?  
Profissionais de um hotel, mas não terão em quantinho, alguém que faça algo por nós, que explique o motivo e lembre dos mais responsáveis e que não esqueça do povo, da natureza e de tudo o que mais existe!

Um herói que faz um mundo no melhor.  
Uma pessoa comum que faça algo que VALE para todos...  
Um eu, um você, que consiga um jeito melhor pra se viver...  
E que não faça mal a ninguém!

By Ana Luiza (TE)

### O que rolou no ETEVI

**Festa Juliana**  
Festa, comida boa, diversão.  
A Festa Juliana da ETEVI, que aconteceu no dia 13 de julho, foi tudo isso e mais um pouco. Aberto à tradição e tradicional, depois a comemoração dos Quadrilhas, Amizade, Cachaça e Uís 50, vencendo a Quadrilha Uís 50. Lembramos as apresentações, o pessoal lá se esbanjando nas barracas de comida e bebidas que os heróis não organizaram. E como não podia faltar, tinha a famosa Prisão e, para fechar esse momento, a Barreirinha do Bojo.

**Fotos para o Formatura**  
Quarta-feira, dia 9 de agosto de 2008, os alunos do Terceiro da ETEVI se reuniram para tirar as fotos a serem usadas em sua formatura.

**Diálogo Diferente**  
O Dia do Diferente, que acontece todos os anos na ETEVI, é uma celebração única, pouco convencional. No dia 13 de junho deste ano, os alunos da ETEVI e alguns professores mais curiosos vestiram roupas coloridas e inusitadas, sem se preocuparem com mentar tipo de "modinha" chata que vemos todos os dias. E quando cada um pôde ser tudo o que quiser, criando um estilo único, diferente. É claro que não podemos deixar de nos lembrar dos Argentinos, e reconhecer que muitos entraram na brincadeira. Pelo menos sabemos que eles nunca vão nos esquecer!  
Enfim, VIVA A DIFERENÇA!

### Lanche Coletivo

TOODS UNIDOS PARA A COMILAÇÃO!  
Uma frase que pode definir um pouco do que foram essas dias. No meio do mês os alunos do segundo ano têm mais uma festa de incentivo para descontração e comemorar, e claro, cada turma organiza a melhor maneira de socializar e divertir.  
Algumas turmas receberam um valor em dinheiro e, depois, comeram together. Outros preferiram que cada um, ou todo o grupo, trouxesse alguma comida ou refrigerante. Além dos segundos, no decorrer do ano, os professores e tutores também tiveram suas duas de comemorações.

### Prática e Aprimoramento Profissional

Estágio é o período de aprendizagem na empresa, sedimentando na prática os conhecimentos adquiridos na escola. É a oportunidade de se familiarizar com o ambiente de trabalho, melhorando assim seu relacionamento humano e contribuindo com sua formação profissional.  
O estágio proporciona a complementação do ensino e da aprendizagem, tornando-se elemento da integração, em termos de treinamento prático e de aperfeiçoamento técnico, cultural e científico. O estágio pode ocorrer como estratégia de profissionalização, permitindo ao estudante uma acumulação sucessiva de habilidades e capacidades. O estágio é regido por legislação específica e é um procedimento didático-pedagógico. É a Lei nº 494, de 7 de dezembro de 1977, regulamentada pelo Decreto nº 497, de 18 de agosto de 1982. A empresa que irá contratar um estagiário, deve também verificar periodicamente a regularidade da situação escolar do estagiário. O estagiário pode estar por períodos indeterminados, desde que a jornada estabelecida não conflite com o horário escolar e não supere o máximo de 8 (oito) horas/dia.  
O estágio pode ser muito bom para nós estudantes, pois é um excelente instrumento para a formação de novos profissionais, possibilitando a aquisição prática da teoria aprendida na escola, permitindo maior assimilação das matérias curriculares; avaliar o campo de escolha profissional e/ou suas perspectivas profissionais; desenvolver a capacidade de planejamento da passagem da vida estudantil para o mundo do trabalho; antecipar o desenvolvimento de atitudes profissionais, com estímulo ao senso crítico e criatividade.  
Já para a empresa, o estagiário é um instrumento que oferece uma série de vantagens a curto, médio e longo prazo, tais como: a incidência de vínculo empregatício entre o estudante e a empresa; disponibilidade e comprometimento de pagamento de encargos sociais e outras obrigações trabalhistas; o investimento financeiro em programas de estágio e contratação de pessoal operacional, permite ampliar ou renovar quadros funcionais, técnicos e administrativos, com custos reduzidos; é um eficaz sistema de recrutamento e seleção de novos profissionais, facilitando o descobrimento de novos talentos que asseguram a formação de quadro qualificado de recursos humanos; é eficiente meio de avaliação profissional, reduzindo o investimento em tempo, salários e treinamento necessários no caso de contratação de recém-formado sem prática profissional; proporciona um canal eficiente para o acompanhamento de avanços tecnológicos e conceituais, permitindo, via escola, uma manutenção do espírito de renovação e adaptação permanente, visando ao futuro da empresa perante os empresários cumprir seu papel social, contribuindo para formar as novas gerações de profissionais com a rapidez e a qualificação de que o país necessita.  
A maioria dos estagiários gosta do que faz, mas ainda percebe negativas como: não ter mais aquele bônuszinho livre à tarde, o estágio fica corrido; precisa manter a mente sempre aberta a opiniões boas e ruins sendo que não existem faltas. Mas o melhor de tudo é ganhar uma experiência e ter aquele diploma na sua carteira no final do mês.  
Estágio é o início da valorização profissional e a porta de entrada para o mercado de trabalho.

By Dany Dani (SC)

INFORMATIVO ETEVI nº 1 Novembro de 2008 / 450 Exemplares  
Diretor da ETEVI: Victor Dórea de Silva Nunes  
Produção: House e Marketing da FURB  
Fotos: Mireellen Heisen e Ana Julia ETEVI  
Pictórico: Araminda Amaral e Elucio  
Concepção e Diagramação: House - Agência Experimental de P&P  
Jornalista Responsável: Alessandra Doring Maricla  
Realização ETEVI

Associação Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Figura 05: Jornal da ETEVI – Escola de Ensino Médio da FURB  
Fonte: Agência Experimental da FURB



**INFORMATIVO ETEVI**

**Anúncios**  
Para anunciar aqui, procure pela Cátia ou a professora Rita...  
catia@furb.br ou ritab@furb.br

**Deixe seu scrap**  
Os recados devem ser em língua estrangeira, por isso devem ser entregues aos professores, para correção.

**Classificados**  
Para anunciar algo que está vendendo ou querendo comprar, mande um e-mail para nehelligianen@furbmail.com com as devidas informações.

**Recomendo Filme**  
**Filme**  
A Companhia "The Company" é um filme intrigante que prende você à tela. Trata da história não discutida da disputa entre CIA e KGB. O longa se passa no período pós II Guerra Mundial e conta o início e fim da Guerra Fria. São 40 anos de história resumidos em 300 minutos. O filme é longo, mas trata da verdadeira situação vivida por países aliados, desprezados pelos Estados Unidos que negou ajuda a eles várias vezes. É uma produção inteligente que traz traição, execução e exílio. Tudo em nome da ideologia, patriotismo e paranoia dos estadunidenses.

**Banda**  
É uma das bandas que "estrelaram" em Blumenau foi a Fresno, o quarteto formado por Lucas, Vovo, Bell e Tavares que é uma das bandas mais "querdinhas" do País. A Fresno começou por brincadeira e inicialmente iam tocar só "covers" por diversão. Começaram pela internet e suas canções se espalharam, chamando atenção. Em 2006, a banda mostrou toda a sua ambição e os gaúchos (de Porto Alegre, mas que vivem em São Paulo) elevaram seu sucesso para além do "underground", com várias aparições na MTV, rádios e com diversos downloads pela internet. No seu novo álbum "Redenção", a Fresno atraiu o Pop elevando um pouco de lado o estilo hardcore, porém mantendo o seu consagrado "emo" style". Mas a Fresno foi apenas uma das atrações do "evento" do dia 31 de agosto na Vila Germânica, além dos gaúchos também tivemos o Show da Música (Banda blattreuerer) junto com o Mister Pi (comunicador da rádio Atlântida). Após o show deles, tivemos show com Fernando Deluzq (RPM) e banda. Logo depois, houve o lançamento da Almasol (também banda blattreuerer) com participações especiais, eles estavam gravando seu dvd. Finalmente, para encerrar o dia, o show da Fresno.

**Guerra dos sexos**  
Concluída, no início de novembro, a 9ª edição da Giranta Cultural Guerra dos Sexos. Este ano a Equipe Masculina não só conquistou a vitória, mas também, a maior diferença no placar: ELES 110 x 97 ELAS. Porém, ao longo dos nove anos de competição são ELAS que levam vantagem. São cinco vitórias das meninas contra quatro dos rapazes. Obrigado e parabéns a todos que fizeram acontecer.

**O Aluno da Etevi...**  
O aluno da Etevi não é muito diferente dos demais alunos de ensino médio de Blumenau quando o assunto é o sonho de se tornar um grande profissional no futuro. Todos têm esta gana de vencer, mesmo que numa idade em que meninos e meninas ainda estão decidindo suas opções, sejam as profissionais ou mesmo as pessoais, e começando a pensar maneiras de como "fazer diferente" num mundo que corre rápido e está em constante mudança. Mas o que se percebe nas entrevistas com nossos colegas, é que os alunos da Etevi são mais descolados, mais ligados na modernidade, na tecnologia, são mais pensantes, buscando saber ou ler as coisas mais atuais, seja no conhecimento, seja em aparatos tecnológicos de uso pessoal, como celular, por exemplo. O que nós vemos ao nosso redor é uma fusão de curiosidade e busca pelo novo, sendo até engraçado ver como as inovações chegam rápido e como meus colegas mudam de "objetos" rapidamente. Outro diferencial do aluno da Etevi é que ele sabe que está numa escola de ponta. Já começa que só aqui ele convive com o clima de Universidade. A nossa escola tem uma estrutura privilegiada e faz parte da rotina da FURB, uma das melhores universidades de Santa Catarina. São poucas as cidades no Brasil onde o aluno de ensino médio consegue usar, na sua formação, modernos laboratórios e uma das melhores bibliotecas do País. Com certeza, essa estrutura e o ambiente acadêmico vão fazer a diferença na hora de dar o salto seguinte que é ingressar no ensino superior. Seus blocos serão bem menores e ele terá mais certeza do que quer estudar, porque passou três anos vivendo num clima de preparação rico em experiências. Estudar na Etevi é uma grande oportunidade e todos sabemos disso.

**Fotos para formatura dos Terceiros**

Sugestões para o nome do informativo para catia@furb.br

Figura 06: Jornal da ETEVI – Escola de Ensino Médio da FURB  
Fonte: Agência Experimental da FURB

**2ª Feijoada da Casa São Simeão**

Dia 14 de junho, a partir das 11h30min.  
Venha saborear uma deliciosa feijoada e ajude a manter essa família.

Apenas **R\$ 10,00** por convite

Informações e reservas:  
47 3323-9401

Casa São Simeão  
Rua: Norberto Seara Haus, 419.  
Bairro: Asílio.

Compre já o seu convite e ajude essa família.

Apelo: FURB PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
Realização: SÃO SIMEÃO

Figura 07: Feijoada da Casa São Simeão  
Fonte: Agência Experimental da FURB



Figura 08: Gincana de Integração  
Fonte: Fonte: Agência Experimental da FURB

**HERÓIS DA MODA**

**semana de moda furb**

- Segunda-feira: 17/11**  
19:00h – Palestra: “Super Heróis e Moda”  
Profª Dra. Adiléia Bernardo – FURB  
20:00h – Palestra: “Consultoria de Moda”  
Karin Leida e Joice Alano – Razzle Dazzle
- Terça-feira: 18/11**  
19:00h – Palestra: “Produção de Eventos de Moda”  
Rosi Borges – Credencial Produções e Eventos  
20:00h – Desfile das Coleções “Origami” e “Camisetas Customizadas”
- Quarta-feira: 19/11**  
19:00h – Mesa Redonda: “O perfil do Profissional de Moda que o mercado busca”  
Amélia Malheiros – Hering / Patrícia Lima – Revista Catarina/ Cristiano Buerger – Tecnoblu / Jaison Bogo – Maré Cheia
- Quinta-feira: 20/11**  
19:30h – Palestra: Amir Slama – Marisol  
Local: Viena Park Hotel. Rua Hermann Huscher, 670
- Sexta-feira: 21/11**  
19:00h – Palestra: “Inovação/Tecnologia Aplicada aos Tecidos”  
Juliano Carlos Renaux – Renaux Blue Label  
20:00h – Desfile das Coleções “Marca FURB” e “FURB / LYCRA®”  
Local: Galpão da Arquitetura, exceto quinta-feira: Viena Park Hotel

**Realização:** CALMODA FURB

**Apoio:** Bubble Fun, PLANETA MALHAS, Camatiba, SMC

Inocense - Agência Experimental de P&P

Figura 09: Semana de Moda FURB  
Fonte: Fonte: Agência Experimental da FURB

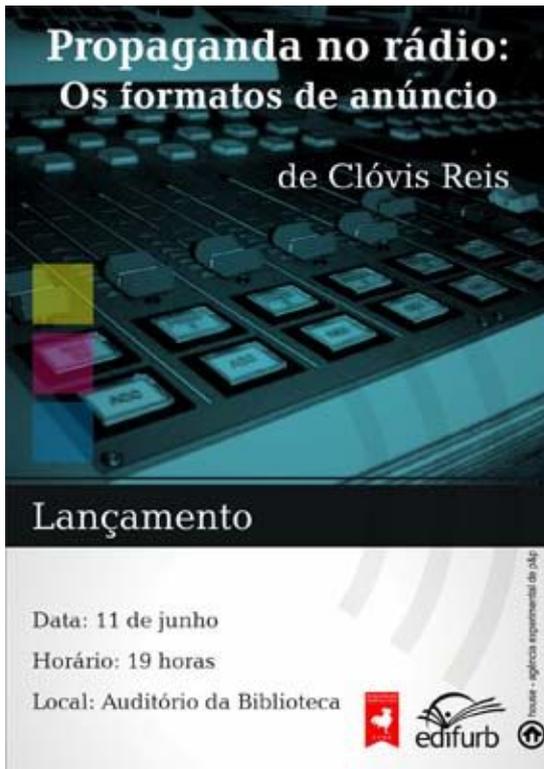


Figura 10: Lançamento do livro “Propaganda no Rádio” da Edifurb  
Fonte: Agência Experimental da FURB



Figura 11: Criação da logo do Grêmios Estudantis da Etevi  
Fonte: Agência Experimental da FURB



## **Referências**

BANDEIRA, Sonia Villela. **Projeto de viabilização da Agência Experimental**. Blumenau, SC, 1998.

PPP (Projeto Político Pedagógico) do curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da FURB, 2009.

SAMPAIO, Rafael. **Propaganda de A a Z**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.