



**Revista Imagem RP:
Revista desenvolvida pela turma de Redação em Relações Públicas IV da Unisinos¹**

Adriane Dienstmann²
Agda Santos Silva³
Camila Fontoura Vaz⁴
Carine Marciana Hugenthobler⁵
Clarissa Zalewski Daroit⁶
Elisangela da Silva Kanaan Vinadé⁷
Fernanda da Silva Carniel⁸
Filipe Siegbert Vetter⁹
Jossana Dalle Grave Marchett¹⁰
Keterine Cristine Vieira da Silva¹¹
Laureane Bolesina¹²
Maria Cristiane Fernandes Pereira¹³
Paula Almeida Barbosa¹⁴
Paula Siqueira¹⁵
Rodrigo Guimarães da Silva¹⁶
Samael Bredow dos Santos¹⁷
Suélen Dias Fernandes¹⁸

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria VI – Áreas Emergentes e Produção Transdisciplinar em Comunicação, Modalidade K. Revista customizada (avulso)

² Aluna líder do grupo e estudante do Curso de Comunicação Social- Hab. em Relações Públicas da Unisinos- RS, número de matrícula 963652. E-mail: adridienstmann@gmail.com

³ Estudante do Curso de Comunicação Social- Hab. em Relações Públicas da Unisinos- RS. Número de matrícula 970624. E-mail: agdinhass@hotmail.com

⁴ Estudante do Curso de Comunicação Social- Hab. em Relações Públicas da Unisinos- RS. Número de matrícula 954843. E-mail: milaavaz@yahoo.com.br

⁵ Estudante do Curso de Comunicação Social- Hab. em Relações Públicas da Unisinos- RS. Número de matrícula 912262. E-mail: carinemh.ca@gmail.com

⁶ Estudante do Curso de Comunicação Social- Hab. em Relações Públicas da Unisinos- RS. Número de matrícula 968372. E-mail: clarissazd@yahoo.com.br

⁷ Estudante do Curso de Comunicação Social- Hab. em Relações Públicas da Unisinos- RS. Número de matrícula 971518. E-mail: elisangelakv@yahoo.com.br

⁸ Estudante do Curso de Comunicação Social- Hab. em Relações Públicas da Unisinos- RS. Número de matrícula 1018338. E-mail: fernandhacarniel@hotmail.com

⁹ Estudante do Curso de Comunicação Social- Hab. em Relações Públicas da Unisinos- RS. Número de matrícula 925374. E-mail: filipevetter@gmail.com

¹⁰ Estudante do Curso de Comunicação Social- Hab. em Relações Públicas da Unisinos- RS. Número de matrícula 1022247. E-mail: jossana_marchett@hotmail.com

¹¹ Estudante do Curso de Comunicação Social- Hab. em Relações Públicas da Unisinos- RS. Número de matrícula 945895. E-mail: keterine@gmail.com

¹² Estudante do Curso de Comunicação Social- Hab. em Relações Públicas da Unisinos- RS. Número de matrícula 946310. E-mail: lalceb_86@hotmail.com

¹³ Estudante do Curso de Comunicação Social- Hab. em Relações Públicas da Unisinos- RS. Número de matrícula 896897. E-mail: crisuni@pop.com.br

¹⁴ Estudante do Curso de Comunicação Social- Hab. em Relações Públicas da Unisinos- RS. Número de matrícula 968931. E-mail: paulinha313@gmail.com

¹⁵ Estudante do Curso de Comunicação Social- Hab. em Relações Públicas da Unisinos- RS. Número de matrícula 936742. E-mail: paulasikey@gmail.com

¹⁶ Estudante do Curso de Comunicação Social- Hab. em Relações Públicas da Unisinos- RS. Número de matrícula 514610. E-mail: rodrigo_java@hotmail.com

¹⁷ Estudante do Curso de Comunicação Social- Hab. em Relações Públicas da Unisinos- RS. Número de matrícula 944565. E-mail: samael.b@hotmail.com

¹⁸ Estudante do Curso de Comunicação Social- Hab. em Relações Públicas da Unisinos- RS. Número de matrícula 882469. E-mail: thaisuni@hotmail.com



Thais Medeiros Fontes¹⁹
Vanessa Franceschi Faveri²⁰
Profa. Dr. Adriana Ruschel Duval²¹
Marcelo Garcia²²
Pedro Barbosa²³
Profa. MS Erica Hiwatashi²⁴
Universidade do Vale do Rio dos Sinos- Unisinos²⁵

Resumo

Imagem RP é uma revista produzida semestralmente por alunos da disciplina de Redação em Relações Públicas IV, do Curso de Comunicação Social/Relações Públicas da Unisinos. Aborda temas pertinentes, relacionados ou não à comunicação, sob a ótica da produção de textos norteados pelos princípios institucionais. A produção da revista também conta com a participação das áreas de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Jornalismo da Agência Experimental de Comunicação da Unisinos (Agexcom), na concepção do projeto gráfico, diagramação, elaboração de encarte e produção do evento de lançamento.

Palavras-chave

Revista; Jornalismo empresarial; Relações Públicas.

Corpo do trabalho

1 Introdução

No segundo semestre de 2008, os estudantes de Redação em Relações Públicas IV escolheram como desafio falar sobre a sua própria atividade profissional. Com o tema “RP é legal”, elaboraram pautas que incluíssem experiências de alunos, professores e profissionais do mercado, no sentido do exercício de RP diferenciado, criativo e inovador, da sala de aula às práticas nas instituições.

A revista gerou um impacto muito positivo, dentro e fora da turma. A diversidade de editoriais, a variedade de assuntos, a seleção do que é interessante em termos de experiências coletivas do curso de RP da Unisinos, bem como experiências particulares

¹⁹ Estudante do Curso de Comunicação Social- Hab. em Relações Públicas da Unisinos- RS. Número de matrícula 912595. E-mail: clarissazd@yahoo.com.br

²⁰ Estudante do Curso de Comunicação Social- Hab. em Relações Públicas da Unisinos- RS. Número de matrícula 912706. E-mail: faveri_vanessa@pesa.com.br

²¹ Jornalista, doutora em Comunicação Social, professora de Comunicação Social da Unisinos e editora responsável por esta revista. (e orientador deste trabalho.) E-mail: adrianard@unisinos.br

²² Jornalista da Agexcom, responsável pelo projeto gráfico e diagramação. E-mail: marcelog@unisinos.br

²³ Estagiário da Agexcom, colaborador do processo de diagramação e estudante de Jornalismo da Unisinos. E-mail: pedro_barbosa@terra.com.br

²⁴ Coordenadora do Curso de Relações Públicas da Unisinos. E-mail: ericah@unisinos.br

²⁵ Localizada em São Leopoldo- RS. Email: unisinos@unisinos.br. Site: www.unisinos.br



de profissionais do mercado, deram a tônica de uma publicação versátil, dinâmica e atraente, tanto para pessoas que conhecem Relações Públicas, quanto para possíveis públicos de interesse, como alunos do Ensino Médio, prestes a fazer o concurso vestibular.

Numa linguagem e padrão visual compatível, inclusive, com esse público, a revista Imagem RP também teve 3 produções institucionais encartadas, que chamamos de “mini-revistas”. Duas delas foram voltadas a escolas da região do Vale do Rio do Sinos: Colégio Sinodal da Paz, de Novo Hamburgo e Instituto de Educação Rubem Darío, de Sapucaia do Sul. As escolas escolhidas receberam, gratuitamente, exemplares confeccionados especialmente para elas, abordando assuntos projetados, desenvolvidos e editados segundo os princípios da comunicação organizacional e atendendo a necessidades comunicacionais identificadas.

As mini-revistas, encartadas na Imagem RP, levaram o nome de “Descolada” e “Escolha Certa”, e foram muito bem recebidas pelos alunos e direção das escolas. Com essa iniciativa, foi possível apresentar as competências do RP para a produção desse tipo de material, o que chamou bastante a atenção do público envolvido para a versatilidade e atuação comunicacional do profissional da área.

A terceira mini-revista, “Marcas do Vale”, foi feita pela turma de Pesquisa Qualitativa, que apresentou uma pesquisa elaborada pelos alunos para descobrir as marcas mais lembradas pelos moradores do município de São Leopoldo.

Todos os encartes foram impressos em 4 páginas cada, coloridas.

2 Objetivos

A Revista Imagem RP 2008/2 tem como objetivos:

- apresentar o diferencial do profissional e RP e, com isso, valorizar a profissão e incentivar a captação de novos alunos;
- mostrar possibilidades de atuação para o graduado;
- compartilhar experiências bem-sucedidas, relacionadas a RP, de dentro e de fora da Universidade.

3 Justificativa

A Revista Imagem RP é um desafio desejado pelos os estudantes de Relações Públicas da Unisinos. Em geral, os alunos têm uma expectativa positiva quanto à disciplina, e quando nela se matriculam vivenciam momentos de amadurecimento quanto



à produção textual. Na revista, os estudantes põem em prática o aprendizado obtido nas demais disciplinas de redação realizadas durante o curso.

A cada semestre é proposto um tema diferente. O de 2008/2 cativou a turma, pois falar sobre a própria escolha, em termos de curso superior e atividade profissional, é gratificante e, ao mesmo tempo, desafiador. Houve, de imediato, uma aceitação do tema e a manifestação do orgulho e da vontade de investigar e apresentar aos leitores vários ângulos sobre ser RP, a partir da máxima – adotada como inspiração e linha de trabalho – “RP é legal”.

Na execução das pautas, incluindo pesquisas, coleta de dados, entrevistas, captação de imagem, processo de edição, foram muitos os aprendizados. A tônica do texto institucional, a sintonia entre as matérias, mesmo na diversidade de abordagens, o padrão de linguagem, enfim, vários aspectos foram aprendidos e observados, tanto para a produção da Revista Imagem RP como dos encartes que foram programados para a mesma.

Esse material, além de um excelente portfólio para a turma, significa produção de memória sobre o curso da Unisinos, sobre a profissão e profissionais entrevistados. Também é espaço para a reflexão a respeito das atividades e representações do relações públicas na atualidade, bem como para a projeção de novas possibilidades, a partir dos exemplos ali publicados.

Enfim, mais que uma etapa do curso, mais que um produto ligado a uma disciplina, os alunos aprendem e fazem, com Imagem RP, um trabalho multidisciplinar dinâmico e que, com certeza, se transforma em leitura útil e de interesse a estudantes e profissionais da área, a candidatos ao curso de RP e à sociedade em geral.

4 Métodos e Técnicas Utilizadas

Pré-produção: levantamento do tema central/assuntos; projeto editorial; confecção e tratamento de pautas.

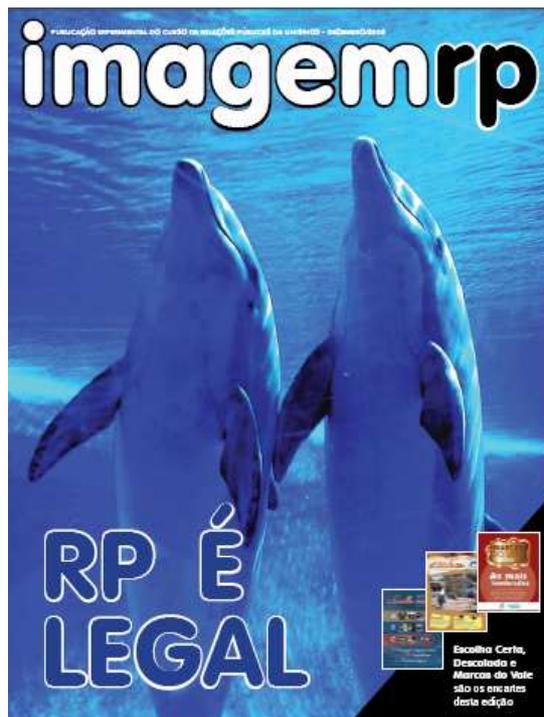
Produção: técnicas de entrevista e pesquisa documental; coleta de dados *in loco*; redação, captação de imagens; tratamento de textos e imagens.

Pós-produção: projeto gráfico e diagramação; revisão dos textos e fechamento dos mesmos; lançamento para os públicos envolvidos.

5 Descrição do Produto

Revista experimental, ligada à disciplina de Redação em Relações Públicas IV, que apresenta o exercício do texto institucional voltado ao curso de RP da Unisinos, bem como às instituições de ensino Médio convidadas a serem abordadas.

Com 18 páginas de Imagem RP, somadas às 8 páginas dos encartes, chega-se a um total de 26 páginas que constituem um material com qualidade e diversidade, que revela conhecimentos e competências de Relações Públicas para a produção desse tipo de publicação.



6 Considerações Finais

A Universidade do Vale do Rio dos Sinos, a partir do Curso de Relações Públicas, investe, incentiva e contribui para a reflexão e produção de materiais como esse, que promovem diálogos significativos entre os sujeitos envolvidos no processo de ensino-aprendizagem de RP, bem como também junto à sociedade, representada pelas instituições de ensino Médio abordadas. Portanto, uma revista que fala do ensino, da prática, das possibilidades, perspectivas e especificidades do curso de Relações Públicas.

Referências bibliográficas

MARTINS FILHO, Eduardo Lopes. **Manual de redação e estilo de O Estado de São Paulo**. São Paulo: editora do Estadão, 1997.



CARRAMILLO NETO, Mário. **Produção gráfica II**. Coleção Contato Imediato. São Paulo: Global, 1997.

COLLARO, Antonio C. **Projeto gráfico, teoria e prática de diagramação**. São Paulo: Summus, 1996.

SCALZO, Marília. **Jornalismo de Revista**. São Paulo: Contexto, 2001.