



## Revista Radiofônica Acorde – O Contraponto da Notícia<sup>1</sup>

Cesar Augusto Pifer MAKIOLKE <sup>2</sup>

Adam Esteves DEBIASI\*

Eliane de OLIVEIRA\*

Evandro DELFINO\*

Felipe de Camargo MELHADO\*

Gabriel de Almeida BANDEIRA\*

Gustavo Pereira ASSUMPÇÃO\*

Ione HORÁCIO\*

Luciana de Souza BARBOSA\*

Maiara Gomes ZAMINELLI\*

Marcelo da Costa Ramalho BERNE\*

Márcia Vanessa Malcher dos SANTOS\*

Mariana Guarilha RAMOS\*

Maria Clara Aranda MARTINS\*

Roberto ALVES\*

Roberto Antonio Pereira de CAMARGO\*

Thais Bernardo de SOUZA\*

Flávia Lúcia Bazan BESPALHOK<sup>3</sup>

Universidade Estadual de Londrina, 2009

### RESUMO

A revista radiofônica *Acorde* caracteriza-se pela abordagem diferente dada as matérias. Com uma produção rica e que explora todos recursos oferecidos pelo rádio leva aos ouvintes informação aprofundada e trabalhada com criatividade. O conteúdo de cada edição gira em torno de um tema central. O programa não possui intervalos, o fim de uma matéria é o gancho pra próxima. O público-alvo é constituído por adultos formadores de opinião, que se identificam com a proposta da revista de provocar a sociedade a pensar.

### Palavras-chave

Revista radiofônica; miscelânea temática; radiojornalismo; informação.

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria de Jornalismo , modalidade Radiojornal (avulso), do X Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 3º. ano do curso de Jornalismo Noturno da UEL , e-mail: cesarmakiolke@hotmail.com.

\* Alunos do 3º. Ano do curso de Jornalismo Noturno da UEL.

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Professora do curso de Jornalismo da UEL, e-mail flabespa@gmail.com.



## **INTRODUÇÃO**

Observando a carência de programas que ofereçam informação de forma elaborada e prazerosa ao ouvinte na programação das emissoras de rádio, e levando em conta que “entre os meios de comunicação de massa, o rádio é, sem dúvida, o mais popular e o de maior alcance público, não só no Brasil, como em todo o mundo” (ORTRIWANO, 1985, p. 79), foi concebida a idéia de apresentar um conteúdo radiofônico diferente e bem trabalhado, que conquiste inclusive os ouvintes mais exigentes.

Assim nasceu o programa *Acorde*, que tenta funcionar como um diferencial na programação radiojornalística, quebrando o molde duro dos radiojornais, sem se tornar o puro entretenimento de programas de lazer comuns no veículo. *Acorde* é um programa informativo, que intercala informações com entretenimento, tornando-se mais atraente para o ouvinte.

## **2 OBJETIVOS**

- Conscientizar o público do que está acontecendo;
- Ser uma opção de escuta para os ouvintes assíduos de rádio;
- Apresentar ao público todos os elementos da linguagem radiofônica;
- Atingir um público formador de opinião;
- Treinar o exercício do jornalismo.

## **3 JUSTIFICATIVA**

Acreditando no grande alcance do rádio, e que suas possibilidades sonoras não são totalmente exploradas pelos programas jornalísticos do veículo, a revista *Acorde* é uma forma diferente de produzir um programa informativo. Mescla jornalismo e entretenimento e explora todos os recursos que o rádio oferece.

## **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

O trabalho foi desenvolvido durante a disciplina de Radiojornalismo do segundo ano do curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da Universidade Estadual de



Londrina. Antes da produção da revista, os alunos tiveram três meses de contato com as teorias do radiojornalismo e do veículo rádio. Os estudantes também analisaram individualmente um programa jornalístico de livre escolha, para identificar os aspectos radiojornalísticos presentes e a forma como são apresentados aos ouvintes.

Após todo embasamento teórico que receberam, e a escuta do que é produzido no radiojornalismo de hoje, os alunos elaboraram em conjunto o projeto editorial e acústico do programa *Acorde*.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

*Acorde* é um programa semanal veiculado em uma emissora FM educativa às quintas-feiras das 21 às 22 horas. Suas edições são produzidas formando uma miscelânea temática. Um tema central é definido, e todas as editorias e quadros da revista abordam pontos diferentes desse mesmo tema. Uma vez decidido o assunto da edição, uma enquete é produzida com os ouvintes. Essa enquete tem o objetivo de descobrir suas curiosidades, opiniões e histórias sobre o tema escolhido. É a enquete que direciona a reunião de pauta da revista.

Para alcançar seus objetivos e “envolver” o ouvinte, o programa utiliza todos aspectos que fazem parte da linguagem radiofônica. De acordo com Luiz Artur Ferrareto (2000, p. 27),

A linguagem radiofônica engloba o uso da voz humana, da música, dos efeitos sonoros e do silêncio, que atuam isoladamente ou combinados entre si de diversas formas. Cada um desses elementos contribui, com características próprias, para o todo da mensagem.

O programa é conduzido por dois apresentadores que mantêm sempre o diálogo, fazendo o ouvinte se sentir inserido nessa conversa. A sonoplastia da *Acorde* é muito rica e explora todas as funções da música previstas por Mário Kaplún (1978):

- gramatical: signo de pontuação, separa seções, blocos ou mesmo um assunto do outro;
- expressiva: contribui para a formação de um “clima emocional”, uma atmosfera sonora;
- descritiva: descreve paisagens;
- reflexiva: tempo de repouso para o ouvinte pensar na informação



## **5.1 Nome do programa**

O nome escolhido para a revista é *Acorde*. Levando em conta que o programa terá um tema central abordado sob perspectivas diversificadas, o nome é portanto metafórico, pois um acorde é uma justaposição de notas que compõe um uníssono. O título da revista também brinca com o duplo sentido da palavra: o som que desperta vindo da emissão radiofônica; o próprio rádio-relógio-despertador moderno que não admite a passividade perante o mundo e exige uma postura atenta e atuante.

## **5.2 Slogan**

“O contraponto da notícia” faz uma alusão ao modo diferenciado de expor os fatos: a fuga do jornalismo factual, a abordagem não-usual, desmistificadora de sentidos-comuns. O slogan ainda flerta com o significado de contraponto na teoria musical: a simultaneidade de várias melodias que se desenvolvem independentemente, mas dentro da mesma tonalidade.

## **5.3 Público-alvo**

*Acorde* é feito visando atingir um público que não se satisfaz com a forma superficial com que as informações são passadas pelas mídias, e busca se aprofundar nos assuntos. Por isso o programa é produzido pensando em ouvintes na faixa etária entre 20 e 40 anos, um público que não se limita a absorver e reproduzir o conteúdo acriticamente, e que faz parte dos formadores de opinião da sociedade.

## **5.4 Linha Editorial**

O programa *Acorde* será veiculado por uma emissora FM Educativa, o que já implica na sua responsabilidade de trazer matérias de qualidade e diferenciadas em relação às emissoras FM Comerciais.

O fio condutor do programa será a idéia de mostrar temas e enfoques não explorados pela grande mídia, de forma otimista e ao mesmo tempo realista, dando ao expectador a noção de seu papel na estrutura da sociedade e em seus rumos, com uma postura de ação e mudança que parte individualmente.



As pautas podem fugir aos assuntos tratados normalmente pela grande mídia, desde que se mostrem interessantes e relevantes para o ouvinte. Isso, considerando que se trata de uma revista, informativa, porém com um formato que dá vazão à criatividade. O tratamento, execução e edição das pautas deve manter o mesmo clima de criação e exploração de características radiofônicas que chamem a atenção do público não pelo alarde, mas pela novidade.

O formato deve ser mais trabalhado do que o de um radiojornal comum. O que não significa rebuscamento e sim maior diversidade e qualidade do material sonoro.

## 5.5 Construção

O programa tem duração estimada de uma hora e não tem intervalos. A blocagem é feita tentando encaixar os quadros em uma sucessão, de forma que o assunto do quadro seguinte pegue como gancho o do quadro anterior. A locução feita na forma coloquial e a presença da música permeando todos os quadros do programa deixa a revista leve e divertida, sem a necessidade de intervalos para um “respiro” durante o programa.

Os quadros do programa *Acorde* são:

**5.5.1 Fala, Londrina!** – O intuito desse quadro é dar voz ao ouvinte. A proximidade que cria entre o público e a emissora faz da enquete uma recorrente em programas que unem entretenimento e informação, como é o caso da revista *Acorde*. A enquete deve ter ligação com a temática de cada edição da revista. A multiplicidade de opiniões enriquece a programação e estimula a participação dos cidadãos, o ouvinte, ao sintonizar seu rádio na *Acorde*, poderá ter idéia não só do que pensam especialistas sobre o tema, mas também dar a sua opinião e sentir-se como parte daquele universo.

Duração estimada: 1:30 min.

**5.5.2 Gênese** – É um quadro que se propõe a descrever brevemente, numa narrativa e composição envolventes, a origem de objetos, ferramentas, produtos, entre outros, frutos da sociedade que os cerca. O tratamento ao produto pesquisado parte desde o contexto social e a necessidade que o fez surgir, até as modificações impostas pela tecnologia de seu tempo. O enfoque pode variar de acordo com o tema central da revista.

Duração estimada: 3:30 min

**5.5.3 Por trás dos acordes** – A intenção do quadro é apresentar de outro ponto de vista uma música popular e de importância cultural para o país. Partindo de um contexto mais abrangente, histórico-político-econômico-social, para explicar de forma particular a inserção da música dentro deste contexto. Com base em pesquisa, descobrir a intenção do autor ao compor a letra. O quadro deverá seguir a entrevista de estúdio para dar leveza ao programa.

Duração estimada: 5 min

**5.5.4 Música final** – deverá ter ligação direta com o tema principal, ou com algum dos quadros. O texto de apresentação da música pode ser anunciado durante a introdução da melodia da música, pode ser um texto jornalístico, poético, literário. Há a possibilidade também de a música não ser apresentada, e entrar direto, se o motivo de ela estar no programa for muito claro.

Duração estimada: 4 min

**5.5.5 Diálogos** – A entrevista é, sem dúvida, a ferramenta mais preciosa do jornalista e, por isso já foi tão explorada por autores de diversas áreas. A fluência da conversa deixa o ouvinte intrigado e instigado, por isso quanto mais naturalidade, melhor será o resultado.

Para a revista *Acorde*, mais do que essa conversa, a entrevista de estúdio deve ter outros elementos que a incremente. Participação de um segundo entrevistado por telefone, música, reportagem que dá uma introdução ao assunto e também a presença de dois entrevistados no estúdio que divergem quanto ao tema analisado ou apenas mostrem mais de uma face desse tema ajudando a somar e enriquecer a entrevista.

Duração estimada: 10 min

**5.5.6 Som em cena** – Contos escolhidos pela a produção vão ser adaptados e dramatizados para *Acorde*. Os contos devem ter uma ligação com o tema de cada edição. É preciso que seja produzida toda a sonoplastia do conto escolhido, e não se restringir a reproduzir os diálogos e a narração. É preciso levar em conta o público alvo que a *Acorde* quer atingir na escolha dos contos, privilegiando aqueles que, além de entreter, provoquem uma reflexão nos ouvintes.

Duração estimada: 6 min



**5.5.7 Retrato falado** – É um quadro em que o foco central deve ser a opinião, a história e a obra de alguma personalidade londrinense, ou que no mínimo tenha uma vivência relacionada à cidade. O perfil não precisa ser necessariamente de alguém ilustre, anônimos são igualmente bem-vindos. A única referência para se escolher o entrevistado deste quadro é que ele preferencialmente seja ligado às atividades artísticas em geral, no entanto isto não deve ser encarado como uma imposição que diminua a qualidade do material.

Duração estimada: 4 min

**5.5.8 Máquina do tempo** – O quadro existe para lembrar fatos ou momentos históricos relevantes para o ouvinte, e ao mesmo tempo não cair no lugar-comum na escolha do fato. Atentar para os fatores curiosidade, novidade e diferenciação de linguagem, pois este é um quadro comum em revistas. Os acontecimentos abordados poderão ter ocorrido no mesmo dia da veiculação da revista, ou mesma semana. É interessante fazer uma ligação do fato com o tema da edição, ainda que seja indireta.

Duração estimada: 3:30 min

**5.5.9 Fora de pauta** – O objetivo do quadro é lembrar os acontecimentos que foram muito explorados pela mídia em geral e tiveram grande repercussão na sociedade, mas passada a fase do interesse comercial do assunto (vendas e audiência), foram deixados de lado pelos veículos de comunicação.

Sempre que for possível, tratar de um fato que tenha relação com a temática de cada edição da revista *Acorde*. Podem ser tratados acontecimentos políticos, crimes sem solução, assuntos da economia, cultura, etc. Também não existe restrição quanto à localidade do fato. No entanto, acontecimentos da cidade são mais fáceis de serem apurados do que os de repercussão regional ou nacional. O mais importante será revelar as causas do fato em questão, detalhar como ele ocorreu e quais foram as conseqüências, se é que foi finalizado ou não. Outro ponto importante será esclarecer o motivo pela qual a imprensa deixou de noticiar esse fato.

Duração estimada: 3 min



**5.5.10 Sonoridades** – O quadro consiste na captação de diversas paisagens sonoras londrinenses. A intenção é fazer com que o ouvinte entenda o som como um registro tão válido quanto o imagético e dessa forma passe a perceber o ambiente acústico da cidade. É preciso manter em mente que, quando possível, o quadro Sonoridades deve estar atrelado ao tema central da edição da revista.

Duração estimada: 1 min

**5.5.11 Quero mais é saúde** – Este quadro se propõe a mostrar como prevenir e tratar as chamadas "doenças da vida moderna" como o stress, insônia, doenças relacionadas ao trabalho, entre outros. Sem distinção de faixa etária de ocorrência, pois saúde é um assunto que interessa a todos. Dicas de higiene e preparação de alimentos se encaixam bem no enfoque de prevenção. O quadro mostrará assim, atitudes que levam a uma melhoria na qualidade de vida.

Duração estimada: 3 min

**5.5.12 Anota aí** – O objetivo é noticiar a programação cultural, de Londrina e região, da semana posterior a cada edição da revista com ênfase no final de semana. Como o público alvo são as pessoas de 20 à 40 anos formadores de opinião, é importante a variedade de manifestações artísticas informadas. A sonoridade é um ponto fundamental a ser explorado no quadro da agenda cultural. Um trecho do áudio do assunto informado desperta a atenção do ouvinte para a informação e a enriquece.

Duração estimada: 2 min

**5.5.13 O som das letras** – Este quadro trará dicas de leitura tanto da literatura internacional, quanto da nacional e dará, se possível, ênfase na literatura local. Esses livros trarão ao ouvinte algum tema abordado na edição, e não serão necessariamente lançamentos. Deverão ser usadas fontes que comentem o conteúdo do livro, o resenhem, abordem sua importância histórica, por exemplo, jornalistas, literatos, especialista que mantenha relação com a obra, ou o próprio autor, quando possível.

Duração estimada: 2 min

**5.5.14 Conheça Mais** – O quadro se disponibilizará a mostrar a cultura típica de alguma região do país. Isso inclui a gastronomia, a música, a dança, os costumes, e até expressões idiomáticas do local.





Para tornar o quadro mais dinâmico e realista é obrigatório o uso de diversos materiais sonoros, e a voz de alguém vindo da região, para ilustrar mais fielmente as diferenças culturais dentro do Brasil. As informações sobre o local apresentado deverão ser obtidas com especialistas em cultura típica, como historiadores, sociólogos, antropólogos, e professores de arte.

Duração estimada: 3 min

**5.5.15 Um novo olhar** – Deve ter sua proposta voltada a desmitificar assuntos comumente confundidos e difundidos pelas pessoas em geral. O principal objetivo é coletar mitos do cotidiano e provar, por meio de uma voz autorizada, o contrário do que é pensado e temido no folclore urbano. O enfoque pode variar de acordo com o tema central da revista.

Duração estimada: 3:30 min

**5.5.16 Baú do esporte** – O quadro tem o objetivo de atingir principalmente os dois extremos do público alvo do *Acorde*. Proporcionar aos ouvintes em torno de 40 anos a chance de reviver momentos que viveram, e dar a oportunidade aos ouvintes mais novos de conhecer um importante marco do esporte. O quadro vai dar espaço não só ao futebol como a outras modalidades. Os produtores do quadro vão entrar em contato com emissoras que tenham tradição na cobertura esportiva para tentar conseguir o áudio dos momentos escolhidos, ou encontrá-los na internet. Além da reprodução do áudio, uma contextualização histórica, política e econômica do período em que o momento aconteceu deve ser feita.

Duração estimada: 3:30 min

**5.5.17 Abertura e encerramento** - A abertura deve trazer uma manchete ilustrada: a manchete é anunciada e logo depois se coloca um trecho interessante da matéria, a fim de instigar no ouvinte a vontade de ouvi-la por completo.

Duração estimada: 2 min

## 6 CONSIDERAÇÕES

O rádio continua como o veículo de comunicação mais abrangente do país. É o companheiro e, muitas vezes, única fonte de informação de grande parte da população. A crítica constante de que os programas informativos deixam a desejar no seu conteúdo e



passam uma idéia superficial dos acontecimentos é real precisa ser combatida pelos produtores radiofônicos. *Acorde* é uma alternativa na forma de produzir rádio. Preocupa-se não apenas em ser um bom produto para os seus ouvintes, mas também em informá-los com qualidade e provocá-los a usar o senso crítico ao analisar o contexto social no qual está inserido.

## REFERÊNCIAS

- FERRARETO, Luiz Artur. **Rádio**: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre. Sagra: DC Luzzato, 2000
- KAPLUN, Mario. **Produccion de programas de radio** - El guion, la realizacion. Ciespal,1978.
- ORTRIWANO, Gisela Stwetlana. **A informação no rádio**. Os grupos de poder e a determinação dos conteúdos. São Paulo: Summus, 1985.