

Comunicar

Daiane ESTEVES

Emanuele BARZOTTO

Lucieli AGOSTINETO

Nadiesca AZEREDO

Sâmara MEZZALIRA

Paulo Ricardo dos SANTOS

Universidade do Oeste de Santa Catarina, Joaçaba., SC



Transforme sua empresa numa grande aldeia.

Logomarca

O Comunicar foi um evento da disciplina de agência experimental na forma de uma atividade multidisciplinar, que teve como principal objetivo atender os anseios dos empresários e auxiliar na construção de uma nova visão sobre a comunicação em suas empresas. Com a parceria realizada como veículo de comunicação (RBS TV) os objetivos em relação ao público-alvo foram alcançados, bem como, a satisfação dos presentes em relação ao conteúdo debatido no evento. O conceito usado no evento foi “Transforme sua empresa numa grande aldeia”, com este, conseguiu-se trabalhar toda a campanha e também os assuntos debatidos, criando uma comparação das empresas com uma aldeia.

4. Palavras-chave: Comunicar; Empresa; Cacique.

INTRODUÇÃO

Quando uma empresa não se comunica bem os problemas logo aparecem: colaboradores desmotivados, fornecedores que perdem a confiança e clientes insatisfeitos. Muitas empresas com produtos de qualidade pecam por não manterem um contato eficiente com seus funcionários, público-alvo, mídia, o que resulta na quebra do nome da empresa perante o público consumidor.

O mercado atual necessita de uma atenção maior sobre a sua comunicação, principalmente com seu público-interno, afinal, se o seu produto ou serviço não for vendido primeiro ao público-interno não conseguirá encantar o externo. Com a realização deste evento, a Instituição de ensino e a RBS TV exerceram o seu papel, motivando e auxiliando principalmente os empresários da região a trabalhar de uma forma cada vez melhor a comunicação empresarial.

2 OBJETIVO

Promover através da exposição dos cartazes além do convite para o evento, a construção de uma nova idéia sobre a empresa e o papel dos líderes dentro da mesma. Passando a ideia de que toda empresa deve ter o seu “cacique” para liderar o grupo.

2.1 Objetivos Específicos

- Possibilitar o fortalecimento da comunicação nas empresas.
- Mostrar aos empresários a importância da comunicação nas suas empresas e principalmente a importância do profissional de comunicação atuando dentro delas.
- Situar a importância dos meios de comunicação para a divulgação de seus produtos/serviços.

- Possibilitar a construção de um parâmetro que determine as vantagens competitivas de uma organização através da forma que trabalha a sua comunicação.
-

3 JUSTIFICATIVA

As marcas agregam certos valores que não são medidos pelos custos de produção, mas pelo que eles representam para o consumidor em termos de prestígio, status e exclusividade. Sabe-se que o produto é aceito pelo público quando sua oferta for estratégica, por isso, devido a crescente proliferação de empresas, cada qual deve trabalhar conscientemente a sua comunicação para oferecer ao consumidor final produtos de qualidade e que satisfaçam a sua necessidade, ou melhor, que superem as suas expectativas. Portanto, vimos no Comunicar uma estratégia de abordar de forma rápida o endomarketing nas empresas e mostrar algumas ferramentas que possam ser úteis para incentivar o público interno e contribuir para o crescimento da empresa.

A comunicação é vital para o sucesso das organizações diante de uma sociedade contemporânea e da economia internacionalizada que estamos vivendo. O que não podemos esquecer é que a comunicação é ciência, tem contornos e princípios próprios e as empresas têm responsabilidades enquanto entidade-cidadã estando envolvida com a situação que o país atravessa. Assim, a comunicação é uma ferramenta estratégica de gestão, de uso interno e externo, sendo o foco de atenção e de evolução permanente na empresa.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Cartazes

Os cartazes foram expostos no campus da Unoesc de Joaçaba, primeiro como teaser e depois respondendo ao teaser e reforçando o convite.

Objetivos de marketing

Promover através dos cartazes a divulgação do comprometimento da Universidade e cursos de Comunicação Social, e principalmente a preocupação dos mesmos, para com os empresários e empresas da região no sentido de que a comunicação deve ser realizada de forma correta dentro da mesma. Pois, a Universidade entende que a comunicação é a principal ferramenta e para o progresso das empresas.

Objetivos de comunicação e campanha

Conceituar os cursos de comunicação social, a Universidade e a RBS TV preocupados em mostrar e motivar os empresários a usar de forma integrada a comunicação nas suas empresas com o objetivo de persuadir os seus clientes.

Estratégias de comunicação

Estratégia de posicionamento| com o objetivo de posicionar o tema: Comunicação organizacional como uma ferramenta do cotidiano das empresas e motivar os empresários a cada vez mais aperfeiçoar a mesma na sua empresa.

Tipo de campanha

Campanha Institucional.

Táticas

VT teaser 15”

VT resposta| convite 30”

Mecânica do Evento

Data: 20.11.2008

19h30 Abertura

19h45 Apresentação peça criada pelos acadêmicos de artes cênicas

20h00 Palestra com o Diretor de Atendimento da Agencia OneWG de Florianópolis – Roberto Torres

20h45 Palestra com Diretora de Pesquisas da Rede Globo (SP) - “Pesquisa de Mercado” Luzia Cursino

Protocolo | Professor dos cursos de Comunicação Social – Unoesc – Joaçaba - Gustavo Deon

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Além dos VTs foram produzidas as demais peças que fizeram parte da campanha de divulgação.

Abaixo algumas delas:



Convite




 Transforme sua empresa numa grande aldeia.

O Comunicar pretende abordar aspectos e tendências da comunicação organizacional, relacionando a empresa com o ambiente de uma aldeia indígena. As semelhanças entre ambas são muitas: regras, divisão de trabalho, sobrevivência, organização e liderança, peculiaridades que fazem parte do dia-a-dia tanto de uma empresa quanto de uma aldeia.

20.11.2008
19h30 Auditório Jurídico
 Unoesc Joaçaba

Palestras com
 Roberto Torres
 Diretor de Atendimento da agência OneWG

Luzia Cursino
 Diretora de Pesquisas da Rede Globo

Venha se Comunicar com a nossa tribo!



Newsletters




 Transforme sua empresa numa grande aldeia.

20.11.2008
19h30 Auditório Jurídico da Unoesc Joaçaba

Palestras com
 Roberto Torres
 Diretor de Atendimento da agência OneWG

Luzia Cursino
 Diretora de Pesquisas da Rede Globo

Venha se Comunicar com a nossa tribo!





Newsletters

Formato 3X1



Faixa

Convite

O convite foi direcionado para os empresários e imprensa em geral a fim de convidá-los a participar do evento.

Spot

O spot foi veiculado na Rádio Unoesc Fm com o intuito de atingir principalmente os acadêmicos, o que se considerou o público-alvo secundário do evento, bem como a população em geral que ouve o veículo.

Banner para site Unoesc

Mídia segmentada para acadêmicos, professores e pessoas que possuem ligação com a universidade a fim de divulgar o objetivo e a importância do evento.



Newsletter

Encaminhada para os acadêmicos e professores, bem como os empresários em geral através da CDL de Joaçaba. O objetivo principal desta mídia foi conscientizar o público sobre a importância da participação num evento que trata de um tema tão importante e ainda ressaltar a importância da comunicação dentro das organizações.

Cartazes

Os cartazes foram expostos no campus da Unoesc de Joaçaba, primeiro como teaser e depois respondendo ao teaser e reforçando o convite.

Entrevista na Rádio Unoesc FM e RBS TV

Concedidas entrevistas através da Coordenadora dos cursos de Comunicação Social – Silvia Simi dos Santos – com o intuito de esclarecer o objetivo do evento e de informar a importância do evento para a sociedade.

Adesivo ploter de recorte para palco

Com a logomarca do evento.

Release Imprensa através do Adriano Comim

Foram realizados releases para a imprensa antes do evento com o objetivo de divulgá-lo e depois do mesmo para expor para a sociedade a abordagem do tema e a participação do público.

6 CONSIDERAÇÕES

Relatório de Investimentos
Adesivo para palco R\$ 10,00
Penas adesivas R\$ 50,00
Camisetas R\$ 75,00
Faixa R\$ 60,00
Cartazes R\$ 60,00



Juta para lembranças palestrantes | R\$ 20,00

Sizal para lembranças | R\$ 5,00

Investimento Total | R\$ 280,00





REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS