



As Peripécias de Joãozinho ¹

Fábio Oliveira da SILVA ²

Simone TEIXEIRA ³

Fabiane VERÍSSIMO ⁴

Universidade de Cruz Alta, Cruz Alta, RS

RESUMO

Com o objetivo de entender e aprender um pouco sobre este veículo de comunicação, o rádio, criamos, na disciplina de Produção em Rádio, Televisão e Cinema, a radionovela “Seriado Coisas da Vida”, da qual apresentamos o episódio “As Peripécias de Joãozinho”. Este capítulo do seriado, conta um pouco das aventuras deste menino que é tão conhecido por suas travessuras. Este produto é uma realização dos alunos e professores do curso de Comunicação Social da Universidade de Cruz Alta.

PALAVRAS-CHAVE: radionovela, entretenimento, produção em rádio.

INTRODUÇÃO

O rádio, entre os meios de comunicação de massa, pode ser considerado como o mais popular e o de maior alcance. Este meio radiofônico tem uma longa e eminente história de transformar pensamentos, palavras e ações em imagens na mente do ouvinte, utilizando técnicas de dramatização. Como o tamanho e o alcance das imagens criadas são limitados apenas pelas mentes que elaboram e interpretam o meio, na sua relação com a peça, é inigualável, qualquer serviço de rádio ficará empobrecido se não tentar atuar nessa área.

Para possibilitar uma aproximação conceitual, esse trabalho caracteriza-se como um estudo prático, pois tem como objetivo proporcionar maior entendimento deste veículo de comunicação, bem como, construir conhecimento de equipamentos e *softwares*. Este trabalho foi desenvolvido na disciplina de Produção de Rádio, Televisão e Cinema II.

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Cinema e Audiovisual, modalidade Radionovela.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social, email: fabioburgues@hotmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social, email: mone.teixeira@hotmail.com.

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social, email: fabi@comnet.com.br.



2 OBJETIVO

Arte é uma interpretação da vida. Vincula-se a fatores religiosos, políticos, sociais e simbólicos. Para um objeto ser artístico, ultrapassa o utilitário. Isto significa que satisfaz os cinco sentidos, o espírito e o coração. Os estilos estão intimamente relacionados a uma época, lugar, estrutura social, econômica, religiosa e política, e à personalidade do artista.

A revolução tecnológica não destrói, nem aniquila ou absorve a obra de arte e a alta cultura na materialidade da produção capitalista, mas muda o seu caráter a sua essência como obra de arte e cultura redefinindo e reorganizando-as dentro de uma nova lógica. A era da reprodutibilidade técnica da obra de arte possibilitou o surgimento de novas formas e conteúdos artísticos e culturais, substituindo formas técnicas ou conteúdos artísticos tradicionais por outros, modernos, alternativos.

Assim acontece com a radionovela, um meio muito utilizado antigamente para entretenimento e, além disso, era uma forma de cultura, que substituída pela televisão, especificamente pelas novelas, foi perdendo seu espaço.

Em síntese, lembrar os costumes é uma forma de cultura, pois para compreender o futuro é preciso entender o passado.

Objetivo geral

- Verificar se a radionovela ainda é capaz de entreter, assim como fazia no passado.

Objetivos específicos

- Aplicar na prática as teorias aprendidas em sala de aula;
- Ampliar conhecimento com relação à utilização de equipamentos e *softwares*;
- Realizar todas as etapas do processo de gravação e edição;
- Desenvolver história e roteiro, para transmitir entretenimento e cultura.

3 JUSTIFICATIVA

Todos nós gostamos de rir, e há uma ligação perfeitamente lógica entre gostarmos de algo que nos fez rir e gostar de algo que ele está promovendo. E isto passa a ganhar a nossa estima ao se associar com algo que é espirituoso e divertido.



Ter oportunidade de aplicar na prática o conhecimento adquirido em sala de aula, fazendo com que esta atividade sirva de laboratório para futura atividade profissional.

Se verificado, que radionovela ainda tem capacidade de entreter, possibilitaria a utilização deste formato, de peça de rádio, em algum tipo de atividade de divulgação.

Aproveitando esta experiência de laboratório, pretende-se aprender o funcionamento adequado dos equipamentos, planejamento da pré produção, estimativa de tempo e divisão de tarefas entre os membros da equipe.

Formatação das ideias em forma de roteiro, para que o texto seja transformado em formato de imagens sonoras, levando ao ouvinte a emoção que se pretende.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a construção dessa radionovela, parte integrante da disciplina de Produção em Rádio Televisão e Cinema, foram necessários algumas noites de aula para a produção. Num primeiro momento foi feita uma pesquisa bibliográfica para aprofundamento teórico do conteúdo, assim como definição do tema para a apresentação. Com o tema definido, buscamos textos criativos e humorísticos para tentar expressar o que queríamos. Dessa forma, na etapa da pré produção, desenvolvemos o texto, os personagens que compuseram o roteiro, buscamos intérpretes, trilhas, efeitos sonoros. Ainda nessa etapa, desenvolvemos um roteiro específico para viabilizar e organizar a produção.

Na segunda etapa, a produção, utilizamos microfones, mixer, mesa de som e computador e demais equipamentos do laboratório de rádio da Universidade de Cruz Alta. Para a edição foi utilizado o *software Sound Forge*. Para a captação das vozes dos personagens, utilizamos a técnica de gravação individual, onde cada ator fazia sua interpretação isoladamente.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Episódio da radionovela “Seriado Coisas da Vida”, intitulado “As Peripécias de Joãozinho”, com duração de 6 minutos e 6 segundos, produzida para a disciplina de Produção em Rádio, Televisão e Cinema II, do curso de Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda, Universidade de Cruz Alta, que narra uma das diversas travessuras Joãozinho, que se passa em sua casa e na sua escola. Em suma, com este episódio, buscamos levar entretenimento ao ouvinte.



6 CONSIDERAÇÕES

O processo de produção foi importante para desmistificação da atividade, já que a aplicação prática demandou um planejamento e uma organização mais complexa do que havíamos imaginado inicialmente.

Quando apresentado o trabalho para o público acadêmico pode ser verificado que a radionovela, embora não seja mais utilizada, é um formato de produto radiofônico que ainda é capaz de entreter o ouvinte.

Desenvolver a radionovela foi de suma importância para acrescentar conhecimento prático e teórico, a fim de promover uma melhor formação acadêmica, preparando assim, para o competitivo mercado de trabalho.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

COMPARATO, Doc. **Da criação ao roteiro**. Rio de Janeiro: Rocco, 1995.

DALTO, Darlene. **Processo de criação**. São Paulo: Marco Zero, 1993.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica**. São Paulo: Summus, 2001.

RIBEIRO, Júlio et alli. **Tudo o que você queria saber sobre propaganda e ninguém teve paciência para explicar**. São Paulo: Atlas, 1989.

SAMPAIO, Rafael. **Propaganda de A a Z: como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso**. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

SANT'ANNA, Armando. **Propaganda: teoria, técnica e prática**. São Paulo: Pioneira, 1996.