



Mostra do CCR na 41ª Expofeira Agropecuária de Santa Maria: uma estratégia de comunicação.¹

Aline Maia dos Santos², Ananda Müller³, Adriano Lima⁴, Cícero Pilar⁵, Murilo Matias⁶
Maria de Lourdes Andrade⁷
Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, RS

Resumo

Este trabalho refere-se às atividades desenvolvidas pela Assessoria de Comunicação Integrada do Centro de Ciências Rurais da Universidade Federal de Santa Maria para a realização a Mostra do CCR na 41ª Expofeira Agropecuária de Santa Maria. O evento aconteceu nos dias 17 a 19 de outubro de 2008 no Parque de Eventos da UFSM e teve a participação de 16 setores do Centro. A Mostra do CCR na Expofeira é um evento consagrado que atinge os mais diversos públicos, bem como a comunidade acadêmica e local.

Palavras-chave

Relações Públicas – Assessoria de Comunicação - Organização de eventos - Públicos

Introdução

A Expofeira Agropecuária de Santa Maria é um evento de importância significativa no Rio Grande do Sul e chega, inclusive, a projetar-se a nível nacional. No ano de 2008, ela realizou a sua 41ª edição e mais uma vez contou com a participação do Centro de Ciências Rurais da Universidade Federal de Santa Maria.

A Mostra do CCR na Expofeira é um dos principais eventos promovidos pela Assessoria de Comunicação Integrada do CCR e tem como objetivo promover a integração das diferentes áreas do Centro com a comunidade local e a troca de conhecimento e experiências. Busca-se atingir esse objetivo através da exposição dos trabalhos dos departamentos, laboratórios e grupos de pesquisa, expondo as atividades para a comunidade acadêmica e os demais públicos da expofeira.

¹ Trabalho apresentado na XVI Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação (Expocom), categoria Relações Públicas, modalidade Organização de Evento

² Acadêmica do 7º semestre do curso de Comunicação Social – Hab. Relações Públicas, da UFSM

³ Acadêmica do 3º semestre do curso de Comunicação Social – Hab. Jornalismo, da UFSM

⁴ Acadêmico do 7º semestre do curso de Comunicação Social – Hab. Publicidade e Propaganda, da UFSM

⁵ Acadêmico do 7º semestre do curso de Comunicação Social – Hab. Publicidade e Propaganda, da UFSM

⁶ Acadêmico do 5º semestre do curso de Comunicação Social – Hab. Jornalismo, da UFSM

⁷ Orientadora do trabalho e responsável pela Assessoria de Comunicação Integrada do CCR



A Mostra do CCR na 41ª Expofeira Agropecuária de Santa Maria aconteceu nos dias 17 a 19 de outubro de 2008, no Pavilhão do CCR - Parque de Eventos da UFSM, e teve a participação de 16 setores do Centro. Durante os três dias da Mostra mais de dois mil visitantes estiveram presentes, dentre eles, autoridades da Universidade e da cidade de Santa Maria.

A Assessoria de Comunicação Integrada do CCR (ASCOM) desenvolveu um plano de comunicação para o evento, o qual continha as estratégias a serem executadas pelos acadêmicos das três áreas: Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Jornalismo.

A Mostra do CCR na 41ª Expofeira Agropecuária de Santa Maria como estratégia de comunicação.

O Centro de Ciências Rurais é o maior centro da Universidade Federal de Santa Maria em termos de produção científica, uma vez que possui um vasto número de projetos de pesquisa e extensão, sendo reconhecido em nível nacional e internacional, através dos trabalhos realizados e publicados pelos acadêmicos de graduação e pós-graduação. Atualmente, o CCR edita cinco revistas científicas, e possui dentre seus órgãos de apoio o Hospital Veterinário Universitário e a Usina Escola de Laticínios, através dos quais os alunos realizam a prática na suas áreas de estudo e interesse. O CCR possui ainda, a Assessoria de Comunicação Integrada que contempla acadêmicos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, sob a orientação e coordenação de uma profissional.

Nesse contexto, sentiu-se a necessidade de se criar estratégias de comunicação que, tendo em vista a vasta produção intelectual do CCR, possibilitassem a divulgação de seus trabalhos, dando visibilidade à instituição.

Para Cristina Giácomo (1997, p. 54) o evento é um “acontecimento previamente planejado, a ocorrer num mesmo tempo e lugar, como forma de minimizar esforços de comunicação, objetivando o engajamento de pessoas a uma idéia ou ação”. Cabe ao profissional de Relações Públicas desenvolver estratégias para a criação e a manutenção de vínculos entre a organização e seus públicos. Desta forma, os eventos vêm ao encontro deste objetivo no sentido de promover experiências agradáveis, sensações, trocas, que farão com que organização seja lembrada positivamente pelos seus públicos. Assim, para que o evento atinja os objetivos propostos é necessário que seja bem planejado e coordenado.



Na Mostra do CCR na 41ª Expofeira Agropecuária de Santa Maria houve o envolvimento de professores, técnico-administrativos, acadêmicos, assessoria de comunicação e direção do CCR, ou seja, houve o engajamento de inúmeras pessoas por um objetivo comum. Assim, além de propiciar a visibilidade e a credibilidade, a Mostra foi uma forma de unir esforços por parte e alguns públicos prioritários do Centro. Isto ressalta ainda mais a importância da comunicação integrada em prol da organização.

Segundo Kunsch (2003, p.10), “as universidades brasileiras, na sua maioria, ainda não se conscientizaram da importância de que haja, em sua estrutura organizacional, um sistema planejado de comunicação integrada, capaz de difundir, de forma eficaz, a produção científica. Tendo em vista a necessidade de difusão da produção científica, é que a Mostra do CCR na Expofeira Agropecuária da Santa Maria foi criada como uma estratégia de comunicação, e não somente como mais um evento a ser realizado. Em 2008, o evento foi um sucesso. Porém a continuidade do evento, sobretudo as suas próximas edições, é que irão contribuir ainda mais para divulgar os trabalhos do Centro de Ciências Rurais e ajudar na construção de uma imagem positiva perante seus públicos estratégicos.

Objetivos do evento

Objetivo geral:

Promover a integração e a troca de conhecimento das diferentes áreas do Centro de Ciências Rurais da UFSM com a comunidade local.

Objetivos específicos:

- Ressaltar a importância do CCR no ensino, pesquisa e extensão frente à UFSM;
- Aproximar o Centro com a comunidade através da exposição de seus trabalhos e da mobilização da Direção do Centro;
- Fortalecer a imagem do CCR na Universidade e na comunidade;
- Dar oportunidade aos alunos e professores de apresentarem seus trabalhos e projetos desenvolvidos no Centro;
- Oportunizar a troca de experiências entre os pesquisadores do CCR e profissionais, técnicos e produtores rurais da comunidade;
- Promover a participação e a integração do público interno em atividades do Centro.



Justificativa

A Mostra do CCR na Expofeira Agropecuária de Santa Maria foi criada com o objetivo de promover a integração e a troca de conhecimento das diferentes áreas do Centro de Ciências Rurais da UFSM com a comunidade local. O evento é uma forma de convidar os acadêmicos dos cursos de graduação do Centro a divulgarem seus trabalhos, uma vez que a difusão da produção científica é um dos objetivos da Assessoria de Comunicação Integrada do CCR (ASCOM). Além disso, é também uma oportunidade para os mesmos desenvolverem sua comunicação e a postura profissional através da apresentação de trabalhos.

A Mostra é um dos principais eventos promovidos pelo Centro, proporcionando a integração dos seus públicos e gerando a visibilidade ao mesmo. Sabe-se que os eventos são estratégias de Relações Públicas para a legitimação institucional, que possibilitam a integração dos públicos da organização e a formação de opinião positiva. Considera-se o evento como sendo uma estratégia de comunicação que visa manter ou criar vínculos da organização com seus públicos de interesse.

Segundo Melo Neto (2001, p. 20), “para os comunicadores, evento é qualquer fato que pode gerar sensações e, por isso, ser motivo de notícia”. Sendo assim, os eventos proporcionam aos seus participantes momentos de lazer, emoção e integração, além é claro de gerar visibilidade a organização. A Mostra do CCR na Expofeira Agropecuária de Santa Maria é um evento no qual predominam todas essas características e desta forma se mantém, com o passar dos anos, cada vez mais conhecida pelos públicos da Universidade.

No caso da Assessoria de Comunicação Integrada do Centro de Ciências Rurais da UFSM a organização de eventos é também uma forma de permitir aos acadêmicos de Comunicação Social colocarem em prática a teoria aprendida em sala de aula e com isso desenvolverem suas potencialidades cada um nas suas áreas específicas, sem esquecer o trabalho em equipe.

Métodos e técnicas utilizadas



- **Elaboração do plano do evento:** O planejamento do evento foi desenvolvido pela acadêmica de Relações Públicas, Aline Maia dos Santos, sob orientação da coordenadora da assessoria, Maria de Lourdes Andrade. Tendo em vista que o plano do evento é fundamental para que haja um direcionamento e controle das ações a serem realizadas, o plano da XII Mostra do CCR na 41ª Expofeira Agropecuária de Santa Maria foi desenvolvido a partir de discussões anteriores entre os acadêmicos e a coordenadora da equipe.

- **Realização de reuniões:** A equipe da Assessoria de Comunicação Integrada do CCR realizou reuniões semanais, a fim de discutir sobre o andamento das atividades e também para delegar as tarefas, bem como a escala de horários que cada iria cumprir na Mostra do CCR. A direção do CCR também participou de algumas reuniões, a fim de aprovar os materiais gráficos do evento.

As reuniões serviram para que houvesse um maior controle das atividades a serem desenvolvidas, além de integrar a equipe, de forma a manter seu caráter multidisciplinar.

- **Criação da marca do evento:** A marca da XII Mostra do CCR na 41ª Expofeira Agropecuária de Santa Maria foi desenvolvida pelo acadêmico de Publicidade e Propaganda, Cícero Pilar. A marca foi apresentada em reunião da ASCOM com a direção do CCR.

As cores escolhidas para a criação da marca foram as cores da bandeira do Rio Grande do Sul (amarelo, vermelho e verde). Foi usada a roseta de premiação de animais de raça para enfatizar que a Mostra do CCR faz parte da Expofeira Agropecuária de Santa Maria. Além disso, os quatro cursos do CCR foram dispostos no centro da roseta, para fortalecer mais uma vez a idéia de que o Centro de Ciências Rurais está presente na expofeira.

- **Camisetas do evento:** os estagiários de publicidade ficaram responsáveis pela arte das camisetas que foram confeccionadas pela In Corpore Confecções e entregue a todos os expositores e demais participantes do evento.

- **Peças gráficas:** As peças gráficas foram desenvolvidas pelos acadêmicos de Publicidade e Propaganda Adriano Lima e Cícero Pilar. As peças foram apresentadas em reunião e, também, durante a rotina de trabalho da ASCOM.

As peças desenvolvidas foram: folders dos 4 cursos de graduação, crachás, certificados e guia do expositor.



- **Envio de releases:** foram enviados *releases* aos principais veículos de comunicação locais: jornal Diário de Santa Maria, Jornal A Razão, site da UFSM e TV Campus.

- **Sinalização do pavilhão do CCR na expofeira:** Foram criadas placas de sinalização interna do pavilhão, para melhor identificação dos estandes, cada um contendo o nome do setor ou unidade que estava expondo seus trabalhos. Também foi criada uma placa de localização do pavilhão do CCR.

- **Programa Panorama Agropecuário CCR na expofeira:** Os estagiários da ASCOM, acadêmicos do Curso de Jornalismo gravaram o Programa Panorama Agropecuário sobre a Mostra do CCR na expofeira. Para isso eles entrevistaram alguns participantes e expositores da feira, e falaram um pouco sobre os trabalhos apresentados.

- **Fichas de avaliação:** as fichas de avaliação serviram para se obter o feedback do evento por parte dos expositores. As fichas foram entregues a eles durante os três dias do evento, pelos estagiários da ASCOM, e recolhidos no final de cada turno.

- **Documentação fotográfica e filmagem:** As fotos do evento foram colocadas no site do CCR, além disso, o evento também foi filmado.

- **Avaliação:** A avaliação do evento foi realizada através da análise das fichas de avaliação que foram entregues aos expositores durante os três dias da Mostra do CCR, da *clippagem* nos veículos de comunicação e também, através da observação realizada durante os dias do evento no que diz respeito ao interesse dos visitantes e das autoridades presentes e *feedback* dos participantes, da direção do CCR e demais públicos do Centro.

Considerações

A XII Mostra do CCR na 41ª Expofeira Agropecuária de Santa Maria conseguiu atingir seus objetivos estabelecidos no planejamento, uma vez que contou com a participação de 16 setores do centro, dentre eles, laboratórios, departamentos e empresa



juniores. A Mostra atraiu a atenção de muitos visitantes, possibilitando o fortalecimento da imagem do CCR perante seus públicos estratégicos.

Através da análise das fichas de avaliação percebeu-se que a maioria dos expositores avaliou a Mostra do CCR positivamente (35,95% - excelente e 58,25% - bom). Além disso, foi possível constatar o quanto os alunos consideram o evento importante para a divulgação dos trabalhos do Centro e a sua legitimação perante à sociedade.

Várias autoridades visitaram o Pavilhão do CCR, dentre elas, o Reitor e o Vice-Reitor da UFSM, vereadores e o prefeito de Santa Maria. O evento também contou com a presença da imprensa local.

Houve bastante interesse nos trabalhos expostos por parte dos visitantes, sendo que 37,89% dos expositores consideraram o interesse do público como ótimo e 41,80% como bom.

Os trabalhos da Assessoria de Comunicação Integrada do CCR também foram elogiados pela maioria dos expositores, principalmente no que se refere à atenção dada aos expositores. Com isso pode-se perceber que o a Mostra do CCR na Expofeira contribui muito para que o trabalho da ASCOM se torne conhecido e reconhecido pelos alunos, professores e técnico-administrativos do Centro, e também, pelos públicos da Universidade.

Referências Bibliográficas

CESCA, Cleuza G. Gimenes. **Organização de eventos: manual para planejamento e execução**. São Paulo: Summus, 1997.

GIÁCOMO, Cristina. **Tudo Acaba em Festa – Evento, líder de opinião, motivação e público**. 2. ed. São Paulo: Scritta, 1997.

KUNSCH, Margarida M. Krohling. **Universidade e comunicação na edificação da sociedade**. São Paulo, Edições Loyola, 1992.

MEIRELLES, Gilda Fleury. **Tudo sobre eventos**. São Paulo: Editora STS, 1999.

MELO NETO, Francisco Paulo de. **Marketing de eventos**. Rio de Janeiro: Sprint, 2001.

Anexos



Anexo 1 – Marca do evento



Anexo 2 – Camiseta



Anexo 3 – Folder do curso de Agronomia



Prédio 42, sala 3115
Tel: (55) 3220 8352
www.ufsm.br/agronomia
coordagro@mail.ufsm.br

CCR na Expofeira

Agronomia



O Curso

Fundado em 1961, tem por objetivo formar engenheiros agrônomos com capacidade técnico-científica e responsabilidade social, aptos a promover, orientar e administrar a utilização e otimização dos diversos fatores que compõem os sistemas de produção, transformação e comercialização, em consonância com os preceitos de proteção ambiental, métodos e processos adequados à solução de problemas e à promoção do desenvolvimento sustentável.

Áreas de Atuação

Atua na supervisão, coordenação, estudo, planejamento, assistência, assessoria, consultoria, vistoria, perícia, parecer, entre outras, nas áreas de Engenharia Agrícola e Rural, Ciências do solo, Tecnologia e Ciência de Alimentos, Fitotecnia, Defesa Fitossanitária, Ciências Florestais, Desenvolvimento e Extensão Rural.

Conceito INEP - Muito bom
Vagas Peies: 12
Vestibular: 108
Duração Mínimo: 10 semestres
Médio: 10 semestres
Máximo: 16 semestres



OBS: foram criados 4 *folders* (Cursos de Agronomia, Engenharia Florestal, Medicina Veterinária e Zootecnia) seguindo o mesmo modelo acima, porém com cores e figuras diferentes.

Anexo 4 - Crachá



CCR
na Expofeira

Nome:

Identidade:

Órgão:

Anexo 5 – Guia do Expositor (parte externa)



Anexo 6 – Placa de sinalização dos estandes



Anexo 7 – Placa de sinalização do Pavilhão do CCR



Anexo 8 - Fichas de avaliação

Questionário de avaliação da 12ª Mostra do CCR na Expofeira



1- Como você avalia a participação da sua subunidade na 41ª Expofeira?

() ótima () boa () satisfatório () ruim

Porquê? _____

2 - Aponte os fatores que o motivaram a ser expositor

() oportunidade de expor trabalhos desenvolvidos na subunidade



- () proporcionar maior visibilidade da subunidade
() devido ao fato de outros setores do CCR participarem do evento
() outro.

Qual? _____

3- Em relação aos trabalhos realizados pela Assessoria de Comunicação Integrada do CCR na 41ª Expofeira dê a sua avaliação:

Logomarca do evento	() ótima () boa () regular () ruim Por quê?
Camisetas	() ótima () boa () regular () ruim Por quê?
Crachás	() ótimo () bom () regular () ruim
Folders das subunidades (expositores)	() ótimo () bom () regular () ruim Por quê?
Sinalização do pavilhão	() ótima () boa () regular () ruim
Faixa do evento	() ótima () boa () regular () ruim
Quanto às informações contidas no guia do expositor	() completo () incompleto Sugestões:
Divulgação do evento	() ótima () boa () regular () ruim Sugestões:
Quanto à atenção da Assessoria de Comunicação Integrada do CCR dada aos expositores e participantes do evento:	() excelente () satisfatória () insuficiente () ruim
Quanto aos prazos de entrega dos trabalhos solicitados:	() ótimo () bom () regular () ruim



4 - Como você avalia o interesse do público perante seu estande?

ótimo bom regular baixo

Por quê? _____

5- Dê sugestões para o aperfeiçoamento do trabalho da Assessoria de Comunicação Integrada do CCR nos períodos pré-expofeira, expofeira e pós-expofeira.

6 - Como você avalia o trabalho da Comissão organizadora do pavilhão do CCR na Expofeira?

Excelente Bom Regular Ruim

Obrigada por responder o questionário! Suas sugestões contribuíram para que a Mostra do CCR na Expofeira seja um evento cada vez melhor.



Anexo 9 – *Releases*

CCR participa da Expofeira de 17 a 19 de outubro.

A XII Mostra do Centro de Ciências Rurais na Expofeira Agropecuária de Santa Maria será nos dias 17 a 19 de outubro, no pavilhão do CCR. Neste ano, estarão presentes no evento os cursos de Agronomia, Engenharia Florestal, Medicina Veterinária e Zootecnia. Os visitantes também poderão conhecer os projetos dos departamentos: de Solos, Ciências Florestais, Fitotecnia, Educação Agrícola e Extensão Rural, Medicina Veterinária Preventiva, Zootecnia e de Solos, além do Núcleo de Ensaio de Máquinas Agrícolas - NEMA e da Usina Escola de Laticínios.

Também participarão da mostra as empresas juniores AgroSul Jr., Floresta Jr. e Colégio Politécnico da UFSM.



O pavilhão do CCR ficará aberto para visitação das 9h às 21h.

Colégio Politécnico na EXPOFEIRA 2008

O Colégio Politécnico da UFSM, como instituição educacional, ao longo de sua história, tem buscado a formação de profissionais para atender às necessidades e expectativas da comunidade através da oferta de Educação Profissional. Atualmente são oferecidos à comunidade os cursos: Técnico Agropecuária, Técnico em Agroindústria, Técnico em Paisagismo, Técnico em Geoprocessamento, Técnico em Administração, Técnico em Informática e Ensino Médio.

Na Expofeira, o Colégio Politécnico da UFSM apresentará as atividades desenvolvidas pelos seus cursos, projetos de pesquisa e extensão, viagens de estudo e convênios com outras instituições, bem como amostras das produções agrícolas e agroindustriais desenvolvidas na instituição.

Departamento de Zootecnia estará presente no pavilhão do CCR na 41ª Expofeira

O Departamento de Zootecnia estará presente no pavilhão do CCR na 41ª Expofeira, com os Laboratórios de Apicultura, Laboratório de Avicultura, Laboratório de Cunicultura e Laboratório de Lã.

O Laboratório de Apicultura levará uma colméia de abelhas em caixa de vidro. Nesta colméia os visitantes poderão visualizar as abelhas operárias e a abelha rainha; Já no Laboratório de Avicultura serão apresentados pintos de um dia de idade, representando os cruzamentos de raças de aves trabalhadas naquele laboratório.

O Laboratório de Lã apresentará o artesanato com lã ovina, através de alguns produtos que são confeccionados com lã, como peças de vestuário, decoração e uso campeiro e também os equipamentos utilizados neste processo. Além destes o Departamento de Zootecnia tem os Laboratórios de Bovinocultura de Corte, Bovinocultura de Leite, Forragicultura, Nutrição Animal, Melhoramento Animal, Ovinocultura, Piscicultura e Suinocultura.

Anexo 10 - Fotos



