



4º Concurso de Crônicas a UFSM na sua história: Coloque no papel a bagagem da sua memória¹.

Patrícia Franck PICHLER²
Magnos CASAGRANDE³
Solange PREDIGER⁴
Thiago dos Reis de TUNES⁵
Márcia Franz AMARAL⁶
Universidade Federal de Santa Maria

Resumo

Pôr em movimento, tornar, retribuir, reviver são alguns significados e princípios do VOLVER, Programa UFSM de ex-alunos, um meio de comunicação entre a UFSM e seus egressos. No ano de 2008 foi realizado o 4º Concurso de Crônicas “A UFSM na sua história”, que teve por objetivos incentivar os participantes a resgatarem os laços afetivos com a UFSM; proporcionar o retorno do egresso ao convívio da instituição e divulgar o Programa Volver como um programa institucional da UFSM. O Concurso caracterizou-se como maior evento destinado aos egressos e formandos da UFSM. Desenvolveu-se intensa divulgação através de peças gráficas, *spots*, VT, envio de e-mails aos cadastrados no Programa, *presskits* e releases para a imprensa, além de entrevistas concedidas aos diversos veículos de comunicação de Santa Maria-RS. As crônicas premiadas fazem parte de um livro lançado no dia de entrega da premiação.

Palavras-chave

Concurso de Crônicas; Estratégias de Comunicação; Organização de Eventos; Egressos.

¹Trabalho apresentado ao Expocom, na categoria Relações Públicas, Modalidade Organização de Eventos, do X Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul.

² Acadêmica do 7º semestre do curso de Comunicação Social – Relações Públicas da UFSM; integrante do Volver - Programa UFSM de ex-alunos, projeto de extensão do Programa de Educação Tutorial Comunicação Social.

³ Acadêmico do 5º semestre do curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UFSM; integrante do Volver - Programa UFSM de ex-alunos, projeto de extensão do Programa de Educação Tutorial Comunicação Social.

⁴ Acadêmica do 7º semestre do curso de Comunicação Social – Relações Públicas da UFSM; integrante do Volver - Programa UFSM de ex-alunos, projeto de extensão do Programa de Educação Tutorial Comunicação Social.

⁵ Acadêmico do 5º semestre do curso de Desenho Industrial – Programação Visual da UFSM; integrante do Volver - Programa UFSM de ex-alunos, projeto de extensão do Programa de Educação Tutorial Comunicação Social.

⁶ Doutora em Comunicação e Informação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), docente do mestrado em Comunicação Midiática, da graduação em Jornalismo e tutora do Programa de Educação Tutorial (PET) do Curso de Comunicação Social na Universidade Federal de Santa Maria (UFSM).



Introdução

Este trabalho apresenta a descrição de uma das estratégias planejadas pelo Volver – Programa UFSM de ex-alunos no ano de 2008, a 4ª edição do Concurso de Crônicas a UFSM na sua história. Apresentando como tema, “Coloque no papel a bagagem da sua memória”, o evento teve como principal objetivo divulgar o programa institucional ao seu público-alvo, ou seja, os egressos da Instituição universitária e seus acadêmicos formandos no respectivo ano.

O Concurso de Crônicas 2008 foi promovido pela Universidade Federal de Santa Maria e realizado pelo Programa Volver, que é coordenado pelos acadêmicos e tutora do Programa de Educação Tutorial do curso de Comunicação Social da UFSM. Em seu planejamento, foram realizadas diversas atividades de divulgação, que incluíram a criação de peças gráficas, *spots* para rádios, VT para televisão, entre outras que serão descritas no decorrer deste trabalho.

A 4ª edição do Concurso de Crônicas, através da verificação de seus resultados, demonstrou-se como uma estratégia viável e que deve ser mantida dentro da programação do Programa Volver. O evento conseguiu atrair novos egressos cadastrados no Volver e divulgar a proposta deste programa. Alguns dos resultados obtidos podem ser mensurados através do número de crônicas inscritas no concurso, do aumento de cadastrados no Programa Volver durante o período de realização do evento e pela posterior procura pelo livro em que constam as crônicas premiadas nesta edição do Concurso de Crônicas.

Objetivo

Com relação aos objetivos aos quais o Concurso de Crônicas, enquanto evento de um programa institucional, se propõe, estão: promover e otimizar o relacionamento entre a Universidade e seus egressos, incentivando os participantes a resgatar os laços afetivos com a UFSM; proporcionar o retorno do egresso ao convívio da instituição de ensino que o formou; divulgar o Programa Volver como um programa institucional da UFSM, tornando-o reconhecido, tanto na comunidade acadêmica quanto na Santamariense, além de promover um momento de interação e envolvimento de ex-alunos, instituição, comunidade acadêmica e mídia além dos demais públicos envolvidos no contexto do programa.



Justificativa

A 4ª Edição do Concurso de Crônicas teve como tema “A UFSM na sua história. Coloque no papel a bagagem da sua memória”. Puderam participar tanto egressos da Universidade Federal de Santa Maria, quanto acadêmicos formandos do ano de 2008. O evento contou com o apoio e patrocínio de empresas locais e entregou prêmios em dinheiro aos vencedores, assim como livros e cursos de idiomas.

Este trabalho justifica-se no momento que caracterizamos a realização de um evento como forma de dar visibilidade ao Programa institucional Volver. “Por meio do evento, que consiste em um acontecimento, tem-se a oportunidade de atrair a atenção do público de interesse para a organização que o realiza. (...) É um momento em que a organização fica exposta aos seus diversos públicos...” (CESCA, 1997, p.10).

É neste sentido que se considera o evento “Concurso de Crônicas” como atividade que deve ser continuada como estratégia do Volver, Programa UFSM de ex-alunos, de forma bem planejada e estruturada, para que o mesmo atinja os objetivos propostos inicialmente. São poucas as instituições públicas que se utilizam de eventos culturais como esse. O evento deve ser visto como “um acontecimento criado com a finalidade específica de alterar a história da relação organização-público, e face das necessidades observadas” (SIMÕES, 1995, p. 170).

Desta forma, considera-se o Concurso de Crônicas “A UFSM na sua história” como sendo uma potencial estratégia para manter e alterar o vínculo do Programa com seu público de interesse, no momento em que podem participar tanto egressos já cadastrados (mantendo o vínculo que se criou entre o Programa e o egresso), quanto outros que devem se cadastrar para poderem submeter sua crônica, como também formandos da UFSM, que passam a ter conhecimento da proposta e podem, futuramente se cadastrar (alterando o vínculo existente entre essas duas partes).

Giácomo (1997, p. 54) entende o evento como um “acontecimento previamente planejado, a ocorrer num mesmo tempo e lugar, como forma de minimizar esforços de comunicação, objetivando o engajamento de pessoas a uma idéia ou ação”. Foi essa uma das grandes propostas da realização do “Concurso de Crônicas”: engajar as pessoas aos princípios do Volver e fazê-las retornar à Universidade, contando suas histórias, revivendo momentos e, posteriormente, podendo devolver à Instituição pública e gratuita tudo o que dela, de alguma forma, usufruiu. Através do Concurso, buscou-se atingir o maior número de pessoas possíveis, a fim de, também, divulgar a iniciativa aos que não conheciam o projeto. Como afirma Meirelles:



“Evento é um instrumento institucional e promocional, utilizado na comunicação dirigida, com a finalidade de criar conceito e estabelecer a imagem de organizações, produtos, serviços, idéias pessoas, por meio de um acontecimento previamente planejado, a ocorrer em um único espaço de tempo com a aproximação entre os participantes, quer seja física, quer seja por meio de recursos da tecnologia”. (1999, p. 21)

Dessa forma, pode-se dizer que o Concurso de Crônicas se mostra como um instrumento institucional e promocional criado com a finalidade principal de estabelecer uma imagem positiva do Programa Volver e da UFSM, que se mostra socialmente responsável no momento em que cria um meio de o egresso retornar à Instituição que o formou, através da visibilidade dada pelo Concurso de Crônicas, que passa a circular como valor de notícia pela Universidade e também pela cidade de Santa Maria-RS. Isso torna o Programa legitimado junto à Universidade e seus egressos.

Métodos e Técnicas Utilizados

O Programa VOLVER

O Volver, Programa UFSM de ex-alunos, caracterizado como um meio de comunicação entre a Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) e seus egressos, foi lançado no dia 13 de dezembro de 2002, a fim de reaproximar a Universidade de seus ex-alunos, além de estabelecer e resgatar laços de fraternidade, responsabilidade social, cidadania e comprometimento dos egressos com a universidade pública. Alguns de seus significados e princípios são “pôr em movimento, tornar, retribuir e reviver”. O Volver estrutura-se sob três pilares: reviver, retornar e informar o egresso. Podem participar do Programa todos aqueles que concluíram algum curso na UFSM. Os egressos têm a possibilidade de reencontrar colegas, divulgar seu trabalho, exercitar a cidadania e compartilhar experiências. Tudo isso pode ser feito através do site exclusivo (www.ufsm.br/volver), no qual os egressos devem fazer o cadastro com dados acadêmicos, pessoais e profissionais.

A partir de 2007, o Volver constitui-se num projeto de extensão do grupo PET (Programa de Educação Tutorial) dos Cursos de Comunicação Social da UFSM, ligado à Reitoria desta Universidade. É conduzido por uma equipe dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Ciência da Computação e Desenho Industrial.

O Volver vem sendo construído, legitimando-se como um programa institucional para todos aqueles que se formaram na instituição e que levaram muito



mais do que conhecimento, mas também integridade, humanidade e consciência de sua posição social e cidadã. Para tanto, o Programa tende a expandir o reconhecimento dos seus objetivos pelo público egresso da UFSM e também para os formandos da instituição, sendo que o ano de 2008, especialmente, foi dedicado à realização de ações mais efetivas e que proporcionassem maior eficácia no relacionamento do egresso com a Universidade.

Uma das grandes necessidades do Programa ainda vem sendo a divulgação do mesmo, tanto para os que já concluíram seu curso e saíram da instituição há algum tempo, e também junto aos acadêmicos que ainda estão na Universidade e podem, desde já, obter informações sobre o funcionamento do Volver, garantindo um futuro cadastramento ao Programa. Dessa forma, ao longo do ano de 2008, foram adotadas ações que proporcionassem a maior divulgação do Programa, bem como sua maior aceitação perante o público egresso e também seu conhecimento junto ao público universitário.

Entre elas, pode-se citar o contato feito com o Reitor da Universidade Federal de Santa Maria, a fim de que ele, ou seu representante legal, citassem a existência e a importância do Programa durante as formaturas realizadas na instituição; além disso, entrou-se em contato com os Diretores dos Centros de Ensino da UFSM para que os mesmos fossem parceiros desta proposta, auxiliando no repasse de informações e no contato com egressos; também foram desenvolvidos materiais gráficos do Programa Volver, os quais foram espalhados pela Universidade e também junto às empresas de formatura (local muito freqüentado por formandos e formados).

A maior de todas as ações realizada no ano de 2008, com o intuito de divulgar o Programa e buscar o cadastramento de um número maior de egressos, foi a 4ª Edição do Concurso de Crônicas “A UFSM na sua história”. O evento, que é uma promoção da Universidade Federal de Santa Maria e uma realização do Volver, é organizado a cada dois anos e não visa propriamente testar habilidades literárias, já que se exige que o texto seja em forma de crônica, mas sim busca resgatar as histórias não contadas sobre a UFSM e publicá-las em um livro.

A 4ª edição do Concurso de Crônicas da UFSM

No ano de 2008, em sua quarta edição, o concurso foi organizado dentro da temática “A UFSM na sua história. Coloque no papel a bagagem da sua memória”. A chamada partiu da idéia de ser um convite a formandos e ex-alunos para resgatar de



suas memórias episódios do âmbito da universidade e encontrar lembranças e emoções de suas vivências na UFSM. O período de realização do concurso foi de junho a dezembro de 2008.

O planejamento da edição de 2008 do evento teve seu início em junho, quando as primeiras pautas surgiram na reunião do grupo organizador do Programa Volver e começou-se a dar forma ao evento. Primeiramente, preocupou-se com a abrangência que este teria, optando-se pela criação da categoria formandos, percebendo-se a importância de começar a divulgação do Projeto Volver ao público que ainda está dentro da universidade e que será o público-alvo do programa futuramente. Com as definições preliminares feitas, partiu-se para a divisão de tarefas a cada integrante do grupo.

A partir da criação de um cronograma de atividades, pôde-se atentar a todos os passos que deviam ser contemplados para o bom desenvolvimento do evento e o tempo que cada etapa tinha para ser completada. Ao passo que o regulamento ia sendo escrito e revisado por um professor, apoios e patrocínios eram pedidos e os primeiros *releases* enviados. O regulamento compôs todo o corpo do concurso, tendo que abarcar as regularidades e os aspectos técnicos que regem a competição. Elaborado com base nos anteriores, este trabalho teve o cuidado de completar possíveis brechas e criar as novas regras com relação à categoria formandos, inédita nesta edição. Antes de sua divulgação, que significava a abertura do Concurso a todo o público, o regulamento foi minuciosamente revisado por um professor do curso de Letras da UFSM, participante da banca julgadora das edições anteriores.

A busca por parcerias para a realização do concurso foi também uma importante etapa. Munidos com o planejamento do evento, de ofícios e das propostas de apoio e patrocínio (Anexo 01), os alunos responsáveis por esta tarefa foram a empresas da cidade de Santa Maria-RS selecionadas como potenciais de acordo com o ramo de atuação. Nesse sentido, entrou-se em contato com serigrafias para a confecção das camisetas, com escolas de idioma para possível patrocínio, com veículos de comunicação para apoio na publicação de notícias, com empresa de outdoor para ampla divulgação, entre outras. A cada parceria selada, era assinado um contrato, que firmava o valor estipulado e a contrapartida do concurso, como locais de exibição das logomarcas dos parceiros nas peças de divulgação do evento.



A Divulgação

A etapa de divulgação está, sem dúvida, entre as mais importantes para o sucesso e a consolidação de um evento, sendo também uma das mais demoradas e complexas. São diversos pontos a serem pautados e observados, tendo-se sempre o cuidado máximo com o cumprimento de prazos e o repasse de informações corretas. A divulgação inicia com as primeiras idéias da identidade visual do que está sendo promovido e só se encerra com o fim da programação toda.

Com relação às peças gráficas utilizadas na comunicação do Concurso de Crônicas 2008, basearam-se num *briefing* da campanha, surgindo a temática e, a partir desta, a arte que a complementaria. Este trabalho foi desenvolvido em conjunto pelos acadêmicos de Publicidade e Propaganda, integrantes do Programa Volver, e um acadêmico bolsista de Desenho Industrial – Programa Visual. Optou-se por uma linguagem clara e limpa, seguindo o aspecto institucional do Programa e mantendo-se também a cor azul, característica do Volver.

Com a idéia definida, foram criados cartazes, folderes, outdoor e layout para o site. Foram impressos 5000 cartazes, 3000 folderes e utilizadas duas bi-semanas de divulgação com outdoor posicionado em local estratégico, em uma das faixas de acesso à UFSM. Os cartazes e folderes foram fixados em diversos locais da universidade e da cidade de Santa Maria-RS, priorizando-se pontos considerados chave para a divulgação como, livrarias, sebos, associações de classe (alunos, professores e funcionários da UFSM) e pontos de encontro como, lancherias e cafés, além das sedes dos apoiadores e patrocinadores.

Ainda seguindo o processo de divulgação, foram enviados *presskits* à imprensa da cidade de Santa Maria-RS. Este material de divulgação era composto por folderes, cartazes, dois exemplares de livros das edições anteriores do Concurso de Crônicas UFSM e um release informativo, tudo enviado dentro de uma pequena mochila confeccionada em material TNT especialmente para o evento, remetendo à temática e à identidade visual proposta para esse ano. Além da entrega desse material, foram enviados releases (Anexo 02) periódicos a todos os jornais e rádios, e mantido contato com jornalistas, tanto da cidade quanto do estado, e até alguns veículos de comunicação de circulação nacional. Também se trabalhou com a divulgação via site do Programa Volver (Anexo 03) e da UFSM, com atualizações constantes.

É importante destacar a criação de *spots* de 30 segundos, que foram veiculados nas rádios da cidade, incluindo a Rádio Universidade da UFSM, e de um VT 30', o qual



foi exibido durante todo o período de inscrições (08 de agosto a 13 de outubro) no canal de TV Pampa, em Santa Maria-RS, e na TV Campus da UFSM. Nesta última, também foi agendada uma entrevista durante o jornal no horário do meio dia, na qual representantes do Programa Volver foram conversar a respeito do Concurso de Crônicas.

Com o passar do período de inscrições, percebeu-se que o número de inscritos Egressos destoava dos Formandos, sendo este muito inferior. Verificou-se então, que era preciso se estabelecer uma nova estratégia para atingir este público. Foi quando se pensou em utilizar o Restaurante Universitário (RU), que serve mais de 3000 refeições diariamente, como ponto de divulgação a este público. Desse modo, entrou-se em contato com a Direção do restaurante para obtenção de autorização para a colocação de *flyers* do evento sobre as mesas. Esta é uma prática muito utilizada dentro da universidade e para o Concurso de Crônicas foi de grande importância, pois resultou no aumento de inscrições de crônicas de Formandos. Complementando esta última estratégia, foi montado durante uma semana um guichê do programa Volver no *hall* do RU, que chamava a atenção de quem por ali passava e servia como ponto de informações aos interessados em participar.

As Crônicas

Cumprida a tarefa de divulgação do Concurso de Crônicas, e recebidos os textos de ambas as categorias, os próximos passos eram o controle do recebimento dos textos, o retorno aos inscritos e a organização das crônicas para repasse à comissão julgadora. A cada texto recebido no e-mail de inscrição do concurso (projetovolver@gmail.com) era feito o *download* do material e dado um retorno a cada participante, informando o recebimento correto do texto enviado.

As crônicas foram organizadas de acordo com um código (F01, crônica de formando e E01, crônica de egresso). Somente um aluno tinha acesso a este material, sendo o responsável por sua organização e o sigilo do conteúdo. Esta forma de denominação através de códigos serviu como pseudônimo dos concorrentes quando os textos foram repassados aos jurados.

No total, foram recebidas 77 crônicas; 65 na categoria Egresso e 12 na categoria Formando. Todos os textos foram impressos em três vias e entregues aos professores convidados para comporem o júri, que teve o prazo de duas semanas para analisar o material e dar suas notas. Após este período, foi realizada uma reunião entre os três



integrantes da comissão julgadora, que definiu os três primeiros colocados em cada categoria e as 07 menções honrosas. Foi avaliado, além do respeito à estrutura textual definida em edital, a criatividade e a ortografia.

O livro do Concurso de Crônicas

A cada edição do evento, um livro é publicado com as melhores crônicas daquele ano. Depois de verificada a correção ortográfica dos textos, partiu-se para a etapa de criação e diagramação do livro. A ilustração da capa e das páginas foi desenvolvida seguindo a identidade visual elaborada para o Concurso de Crônicas 2008. Para a diagramação, foi utilizado o programa Adobe InDesign CS, versão 3.0.

Com relação ao desenvolvimento do projeto gráfico, tem-se que este partiu da observação de vários outros projetos e da conversa entre colegas, até que se chegou a uma apresentação simples, com detalhes de página (informações de título no cabeçalho ou roda-pé da página) e fonte com serifa para facilitar a leitura (Zap, tamanho 11).

O livro é aberto por uma seção denominada “Palavra do Reitor”, o que é de praxe nas publicações deste evento por se tratar de uma realização institucional da UFSM. O texto de apresentação foi elaborado pela Comissão Julgadora do Concurso e é como um resumo do que vem a ser a coleção de crônicas que se encontra no livro. Completando as informações preliminares, têm-se os textos presentes nas orelhas do livro. Na orelha da capa, encontra-se um breve relato do que vem a ser o Programa Volver, realizador do Concurso de Crônicas, e na orelha da contracapa a apresentação dos dois vencedores nas categorias da premiação.

Em seu miolo, constam as crônicas vencedoras, dispostas da seguinte forma: os três primeiros lugares da categoria Egresso, os três primeiros lugares da categoria Formando e as sete Menções Honrosas. O livro é encerrado com um texto escrito por uma das acadêmicas integrantes do programa Volver, que propõe apresentar um pouco do que foi participar da organização e realização de um evento de grande importância à UFSM.

Com a conclusão de todas as etapas, o projeto foi encaminhado para a gráfica da universidade (Imprensa Universitária), onde foi escolhido o papel para impressão da capa e do conteúdo do livro. Foram impressos 400 exemplares estão à venda na Livraria da UFSM e na Cooperativa dos Estudantes de Santa Maria (CESMA).



O Encerramento

O encerramento do Concurso de Crônicas foi realizado junto à Missa integrante das comemorações alusivas ao 48º Aniversário da Universidade Federal de Santa Maria, no dia 12 de dezembro de 2008. Após o término da celebração religiosa, passou-se para a premiação do Concurso; iniciou-se com a fala da Coordenadora do Programa Volver e também com a fala do Reitor da UFSM, sendo que seus discursos enfatizaram a importância de um evento como o Concurso de Crônicas e, principalmente, a existência do Volver, Programa UFSM de ex-alunos, sendo que este, através do site do Programa, vem a ser o único meio de comunicação entre a UFSM e seus egressos.

Logo após, passou-se para a entrega dos prêmios aos vencedores do Concurso, que eram chamados ao palco para receberem seu kit composto por um cheque do prêmio em dinheiro, exemplares do livro da 4ª edição do Concurso e demais brindes ofertados pelos apoiadores do evento. No hall do local em que acontecia o evento, foi montado um estande com os livros de todas as edições do Concurso, os quais estavam à venda.

O evento de encerramento foi divulgado através de releases para a imprensa, bem como através do envio de convites a toda comunidade acadêmica e egressos da UFSM, além dos apoiadores e patrocinadores do Concurso de Crônicas, os quais foram convidados a entregar os prêmios aos vencedores. Como atividade de pós-evento, foram entregues cartas de agradecimento acompanhadas de exemplares do livro e uma camiseta para todos aqueles que contribuíram para a realização do Concurso.

Considerações Finais

Analisando todo o conjunto de ações desenvolvidas para a efetiva realização da 4ª Edição do Concurso de Crônicas da UFSM, percebe-se como este vem ao encontro do que se estabelece como uma estratégia eficaz de divulgação do Programa Volver. Embora realizado a cada dois anos, seus resultados são percebidos mesmo após longo tempo do término do evento. A constante procura pelos livros publicados a cada edição demonstra claramente este aspecto, que vem ao encontro de um dos objetivos do Concurso.

Outro ponto percebido como importante resultado, diz respeito ao fato de este evento proporcionar uma forma dos egressos retornarem à Instituição que os formou, um dos principais objetivos do Programa Volver, ou seja, o retorno à UFSM. Esta volta ao universo universitário através do Concurso de Crônicas, rompe com a barreira virtual



a qual está limitada o Programa Volver, ao passo que os participantes são instigados a participarem de fato novamente da comunidade da UFSM, sentindo-se como parte responsável por este conjunto.

Quanto à divulgação, pode-se concluir que os efeitos são novamente satisfatórios. Isso é percebido tanto em nível externo, com os egressos, como interno, atingindo os alunos formandos da UFSM, que serão o público alvo do Programa Volver. O que registra esta constatação é o número de cadastrados no banco de dados do Projeto, que apresentou um aumento positivo durante o período de realização do Concurso. No primeiro semestre de 2008, haviam se cadastrado 140 egressos; a partir da divulgação do concurso de Crônicas (julho de 2008) até o final do ano, foram registrados 366 novos cadastros no site.

Este evento, que culminou na publicação de um livro de memórias, revelou-se estratégia fundamental para movimentar um programa institucional de extensão, realizado integralmente por alunos de diversos cursos e que, cada vez mais, vem catalisando ações de ensino e de pesquisa como se prescreve à Extensão Universitária de qualidade.

Referências Bibliográficas

CESCA, Cleuza G. Gimenes. **Organização de eventos: manual para planejamento e execução**. São Paulo: Summus, 1997.

SIMÕES, Roberto Porto. **Relações Públicas: função política**. 3ª ed. São Paulo: Summus, 1995.

GIÁCOMO, Cristina. **Tudo acaba em festa: evento, líder de opinião, motivação e público**. 2ª ed. São Paulo: Scritta, 1997.

MEIRELLES, Gilda Fleury. **Tudo sobre eventos**. São Paulo: Editora STS, 1999.



ANEXO 01 - Propostas de apoio e/ou patrocínio

COTAS DE PATROCÍNIO E/OU APOIO

	OURO	PRATA	BRONZE
Logo no folder	 volver	 volver	 volver
Logo no site	 volver	 volver	 volver
Logo nos cartazes	 volver	 volver	 volver
Logo nas camisetas	 volver	 volver	 volver
Citação no cerimonial de encerramento e premiação	 volver	 volver	 volver
VT na TV Campus/UFSM	 volver	 volver	
Logo nos Outdoors	 volver		
Logo no banner do Concurso	 volver		
Logo no Livro do Concurso de Crônicas	 volver		
Banner do patrocinador no encerramento e premiação	 volver		
Investimento	R\$ 800,00	R\$ 600,00	R\$ 400,00
CONTRATO			

As partes abaixo representadas firmam, por meio deste, contrato de _____, no valor de R\$ _____, ficando estabelecida a participação da empresa no Concurso de Crônicas conforme tabela acima. No caso de apoio, a empresa _____ se _____ compromete _____ a _____.

Representante do VOLVER
Programa UFSM de ex-alunos

Representante da Empresa
(carimbo)

Santa Maria – RS, 15 de Julho de 2008.



ANEXO 02 – Modelo de Release enviado

UFSM lança Concurso de Crônicas para egressos e formandos

O Programa Volver de Ex-alunos da Universidade Federal de Santa Maria recebe até 13 de outubro, as inscrições para o 4º Concurso de Crônicas "A UFSM na sua história". Ligado ao Gabinete do Reitor e coordenado pelo PET - Programa de Educação Tutorial do Curso de Comunicação Social da UFSM, o Volver tem mais de 4000 mil egressos cadastrados e seu objetivo é promover o retorno dos ex-alunos à Universidade.

O 4º Concurso de Crônicas está aberto a todos os ex-alunos da UFSM e aos formandos de 2008. A premiação é de R\$ 1500,00; R\$ 800,00 e R\$ 400,00 para os 1º, 2º e 3º lugares, entre os egressos, respectivamente. E R\$ 1000,00; R\$ 600,00 e R\$ 300,00 para os três mais bem classificados entre os formandos, além de vários brindes como curso de idiomas e livros. As normas estão presentes no site www.ufsm.br/volver.

Conforme a coordenadora do Programa Volver, professora Márcia Franz Amaral, o programa parte da idéia de que o aluno que sai de uma instituição pública tem o dever social de retornar e trazer suas experiências. No entanto, os laços que ligam o egresso à universidade pela qual ele passou vão além da sua atuação como cidadão, cada indivíduo que passou pela salas de aula da Universidade Federal de Santa Maria levou consigo mais do que conhecimentos acadêmicos, carregou histórias curiosas e experiências de vida que jamais serão esquecidas. Cada uma dessas pequenas memórias são interessantes, pois efetivamente caracterizam os 48 anos desta instituição. Assim, o objetivo do evento não é propriamente testar habilidades literárias, mas sim resgatar as histórias não contadas sobre a UFSM, afirma a professora.

Após a divulgação dos resultados da avaliação das crônicas no dia 30 de outubro, estas narrativas serão devidamente alinhadas até formarem um livro, o livro de memórias da quarta edição do Concurso de Crônicas. Seu lançamento se dará durante a cerimônia de aniversário da UFSM, em dezembro.

ASSESSORIA DE IMPRENSA DO CONCURSO
PROGRAMA VOLVER
projetovolver@gmail.com
Telefone: (55) 3220.8222



ANEXO 03 – Site do programa Volver

mos - Mozilla Firefox

s Ferramentas Ajuda

://w3.ufsm.br/ex-alunos/

http://w3.ufsm.br/ex-... ZERO HORA.com DACOM Hotmail universitar - Pesquisa...

VOLVER » Programa UFSM de Ex-...



Reviva Retorne Informe-se Concurso de Crônicas Cadastre-se Contato



NOTÍCIAS

- Professor da UFSM organiza confraternização com ex-alunos e servidores de escola federal
- Livro sobre 40 anos da CEU II recebe contribuições de egressos
- *PERFIL* Eliane Castilhos Rodrigues Corrêa: da UFSM a Boston
- Vaga de emprego
- Ex-aluno da UFSM recebe prêmio de melhor artigo científico em congresso da SAE Brasil

⇒ **Pôr em movimento, tornar, retribuir, reviver: são estes alguns significados e princípios do Volver.** O Programa UFSM de ex-alunos é um meio de comunicação entre a UFSM e seus egressos que pretende resgatar laços de fraternidade, responsabilidade e cidadania.

SAIBA COMO VOLVER

Podem participar do Volver todos aqueles que concluíram algum curso na Instituição, seja através dos cursos de graduação, pós-graduação ou cursos técnicos. Se você cumpre esses requisitos, é a sua hora de Volver. Reencontre colegas, divulgue seu trabalho, exercite a cidadania e compartilhe experiências através do Programa.

⇒ Cadastre-se e faça parte do Volver - Programa UFSM de ex-alunos!

PAINEL de CONTROLE
MATRÍCULA: [.....] **ENTRAR**

Caso você tenha esquecido a sua senha, por favor, clique aqui.

CONSULTA
Pesquise os ex-alunos cadastrados da UFSM.
[.....] **ok**

MURAL de RECADOS

- quero fazer contato com os colegas de zootecnia da turma de 1976, faz tanto ... **leia mais**
- Ola,Ademar, se puder enviar mensagem para lembrar os velhos tempo da casa e... **leia mais**
- Cinara: Sou Richard Manangón, o equatoriano, estudamos juntos, lembra de mi... **leia mais**
- gostaria muito de saber onde encontram-se minhas queridas e amadas colegas ... **leia mais**

VOLVER » Progra... Releases Concurso de Crô... Ficha para envio ... Release 1 Concur... Release.d