



Produto Multimídia: projeção audiofotográfica “Lições da Vida”¹

Diego MARX²

Gustavo Guilherme LOPES³

Faculdade Internacional de Curitiba – Facinter, Curitiba-PR

RESUMO

O presente artigo apresenta a projeção audiofotográfica “Lições da Vida”, produto que emprega linguagem audiovisual mesclando imagens fotográficas, narração em áudio e música com o objetivo de criar uma narrativa poética multimídia. O produto busca criar uma expressividade poética empregando a convergência das narrativas visual, verbal e musical para produzir um efeito expressivo baseado na inter-relação entre as diferentes linguagens.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação; Multimídia ; Cultura ; Audiofotográfico; Poesia.

INTRODUÇÃO

Meios de comunicação que veiculam imagens, idéias e valores culturais ampliam as escolhas individuais e também possibilitam o acesso à expressão cultural, à informação e à educação. A convergência de diferentes mídias e linguagens possibilitada pelo atual estágio tecnológico está ampliando os horizontes da criatividade artística e intelectual. O presente trabalho utiliza a convergência de mídias para elaborar o produto “Lições de Vida”.

Com a realização do produto multimídia “Lições da Vida”, pretendeu-se valorizar o uso da palavra como fonte de vida. A inspiração surgiu das palavras iniciais do Evangelho de São João: “No princípio já existia a Palavra, e a Palavra estava com Deus, e a Palavra era Deus. Ela estava, no princípio, com Deus, tudo começou a existir por meio d’Ela, e sem Ela

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Áreas Emergentes e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Produção Multimídia (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso Produção Editorial e Multimídia da Facinter (Curitiba-PR). e-mail: diegomarx86@hotmail.com

³ Orientador do Trabalho e Professor do Curso de Comunicação Social e-mail: glopes@facinter.br



nada foi criado. N'ela estava a Vida e a Vida era a luz dos Homens.” (Evangelho de São João, cap. 1, v. 1-4).

A projeção audiofotográfica “Lições da Vida” é utilizada como meio para transmissão da mensagem contida no texto “Lições da Vida”. O produto utiliza a convergência de linguagens para enriquecer a expressão do texto verbo-visual, unindo narrativa poética, música e fotografias.

O produto multimídia foi realizado para participação na Mostra Caixola, concurso de projeções audiofotográficas organizado pelo núcleo audiofotográfico da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR). O texto “Lições de Vida” é de autoria de André Mariano.

2 OBJETIVO

O objetivo do trabalho “Lições de Vida” é transmitir uma mensagem poética com a utilização de uma narrativa multimídia.

3 JUSTIFICATIVA

A narrativa poética transmitida com recursos multimídia pode atingir um grande número de espectadores. A expressão midiática tem suas características pela diferença de espaço. Bolter comenta a expressão no ciberespaço:

O pensamento em termos de computador é de forma geral uma questão de convenção, de regras gerais atuando sobre símbolos sem conteúdo. Quer tenhamos números ou letras representadas como cadeias de bits dentro da máquina, a representação é denotação pura, bits dentro de um computador são símbolos lógicos que não significam nada mais do que são destinados a significar no contexto de um programa específico. (*apud* ARMES, 1999)

Para Roy Armes, a voz humana libera a imagem de seu papel explicativo para que possa explorar seu potencial expressivo e, quando em *off*, simula a exteriorização do pensamento, deixando também bem caracterizada a narrativa poética.

A poesia concreta veio desmistificar a idéia geral e romântica de que a poesia é apenas inspiração. Enfim, trazer a realidade para o tempo presente. (GOUVÊA, 2005)



Armes autor fala ainda da possibilidade de utilização de metáforas e símbolos como recurso de expressividade:

Os ruídos ambientam as cenas ou reforçam o efeito de realidade de algumas ações. Sem contar a música que é formada como rico recurso expressivo. Por meio de elipses e justaposições de imagens e sons complementares ou em contraponto, é possível criar metáforas e símbolos (ARMES, 2003, p. 108-131).

Segundo Armes, a música tem papel fundamental na experiência do cinema e passou a servir para amarrar num fluxo único as imagens fotográficas. A linguagem sonora tem grande importância na narrativa multimídia aqui apresentada, na linha que define o autor, citando Jaques Attali:

Mais do que cores e formas, são os sons e suas combinações que modelam as sociedades. Com o ruído nasce a desordem e o seu oposto: o mundo. Com a música nasce o poder e o seu oposto: a subversão. No ruído podem ser lidos os códigos da vida, as relações entre homens. Clamor, Melodia, Dissonância, Harmonia: quando moldado pelo homem com ferramentas específicas, quando invade o tempo humano, quando se torna o som, o ruído é a fonte de poder e propósito, do sonho, a Música. Ele está no âmago da progressiva racionalização da estética, e é um refúgio para irracionalidade residual, é um meio de poder e uma forma de entretenimento. (*apud* ARMES, 1999, p. 173)

No trabalho “Lições da Vida”, buscou-se a sensibilidade na gravação do áudio e na escolha pelos temas fotográficos.

Ao buscar as imagens, procuraram-se cenas do cotidiano. Segundo Cristina Costa (2004), a arte está presente nos mais diversos aspectos da vida e nas atividades mais cotidianas, nas quais estamos sempre buscando algum tipo de beleza.

As imagens eletrônicas têm substituído os meios tradicionais de registrar e difundir a memória. “Pela primeira vez no processo de reprodução da imagem, a mão foi liberada das responsabilidades artísticas mais importantes, que agora cabiam unicamente ao olho.” (BENJAMIM, 1973).

Entretanto, o uso da fotografia, sob certos aspectos, é insubstituível e tem um efeito específico no trabalho aqui apresentado, considerando-se seu aspecto estético, na linha do que comenta Brassai:

A fotografia tem um sentido duplo, ela é a filha do mundo do aparente, do instante vivido, e como tal guardará sempre algo do documento histórico ou científico sobre ele, mas ela é também filha do retângulo, um produto das belas artes, o qual requer o preenchimento agradável ou harmonioso do espaço, com manchas preto e branco

ou em cores. Neste sentido a fotografia terá sempre um pé no campo das artes gráficas e nunca será suscetível de escapar deste fato. (*apud* KOSSOY, 2003, p. 48.)

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A linha de construção partiu do texto “Lições da Vida”. A inter-relação com as outras mídias, como a gravação do som, a captação de imagens fotográficas e a edição, está baseada no texto.

Utilizou-se uma câmera fotográfica Canon analógica para captação das imagens, que foram registradas em Curitiba, em bairros como Prado Velho, Santa Cândida e Centro. Foram utilizadas também três fotos do fotógrafo Bruno Santos, registradas com uma câmera Canon EOS 400d no Museu Oscar Niemeyer.

Houve a captação do áudio para a música e a narração poética, que foi recitada pelo próprio poeta, utilizando gravação digital.

A concepção do roteiro levou em conta o contato com o material produzido, na linha do que afirmam André Zielonka e Mônica Kaseker: “Acredita-se que esta relação *in loco* serve como gatilho mental, em que o autor passa a trabalhar as questões de edição durante o processo de produção, e não somente na finalização do trabalho diante do computador” (2008).

Para a construção final da mensagem, foi fundamental o processo de edição do material. Nesse sentido, defendem os autores citados:

Cada autor deve buscar a construção de uma mensagem, utilizando basicamente de duas linguagens, a imagética e a sonora, sem esquecer que a lapidação é feita durante o complexo processo de edição, que se particulariza frente às possibilidades de cada autor, como por exemplo, os diferentes *softwares* que podem ser utilizados. (ZIELONKA; KASEKER, 2008)

A montagem do produto buscou criar uma narrativa multimídia poética que possa sensibilizar o espectador. Nesse sentido, comenta Roy Arnes: “O ritmo da montagem também pode desempenhar um papel psicológico, dando a uma montagem caracteristicamente narrativa um caráter mais expressivo.” (1999)

A edição do trabalho foi realizada com o uso do *softwares* de edição Adobe Premiere CS4.



5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O produto multimídia é uma projeção audiofotográfica do texto “Lições da Vida”, de André Mariano, que procura transmitir uma mensagem de paz, perseverança, otimismo, solução, esperança, boas sensações e valores.

A técnica de projeção audiofotográfica foi escolhida por possibilitar o contato do telespectador com a expressão poética do texto, narrado em áudio pelo próprio autor, e por permitir a construção de analogias referente à composição das imagens fotográficas.

A narrativa mescla imagens fotográficas estáticas, trabalhadas com aproximação e afastamento que dão uma idéia de movimento, narração verbal do texto e fundo musical.

O produto foi gravado em formato avi e tem 1min55s de duração.

6 CONSIDERAÇÕES

A partir da idéia inicial de criar um produto multimídia que pudesse dar forma à expressão poética de uma mensagem que busca sensibilizar positivamente o espectador, acredita-se que o trabalho cumpriu seu objetivo. Cabe ao comunicador estar atento ao utilizar as mídias digitais para a construção de suas mensagens. No trabalho aqui apresentado, tomou-se o cuidado com que tipo de mensagem e a possível influência que ela teria sobre o espectador.

O autor teve em vista as considerações da Comissão Mundial de Cultura e Desenvolvimento expressas no texto que segue, aqui apresentado como consideração final.

As inovações são ao mesmo tempo um aspecto e um agente de mudança. Embora uma sociedade pense que compreende muito claramente o essencial dos problemas da comunicação na suas perspectivas histórica e contemporânea, descobrirá talvez na próxima década ou, no mais tardar no próximo século que outros progressos técnicos produziram efeitos imprevistos, criaram incertezas e imponderáveis. Dever-se-ia aplicar a tecnologia, no compasso dos seus progressos e em cada etapa do desenvolvimento a seguinte regra essencial: colocar o progresso técnico a serviço de uma melhor compreensão entre os povos. (COMISSÃO, 1997).



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARMES, Roy. **On Vídeo: o significado dos vídeos nos meios de comunicação**. 2ª ed. São Paulo: Summus, 1999.

BENJAMIN, Walter. **A obra de arte na era da reprodutibilidade técnica**. 1973.

COMISSÃO Mundial de Cultura e Desenvolvimento. **Nossa diversidade criadora**. Brasília/Campinas-SP: Unesco/Papirus, 1997.

CROCOMO, Fernando. **TV Digital e Produção Interativa: a comunidade manda notícias**. Florianópolis: UFSC, 2007.

COSTA, Cristina. **Questões de Arte: o belo, a percepção estética e o fazer artístico**. São Paulo: Moderna, 2004.

GARCIA, Othon Moacyr. **Comunicação em Prosa Moderna**. 26ª ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

GOUVÊA, Marcio Tadeu Araújo. **Recorte cultural e transcendência poética: a poesia de Marcos Prado e os poetas OSS**. Monografia (Especialização em Língua Portuguesa e Literatura). Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Curitiba, 2005

KOSSOY, Boris. **Fotografia & História**. 2ª ed. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003.

UNESCO. **Um mundo e muitas vozes**. Rio de Janeiro: Unesco/FGV, 1983.

ZIELONKA, André; KASEKER, Mônica. A busca de um novo sentido para o ver e o ouvir na construção audiofotográfica. In XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom). **Anais do XXXI Intercom**. Natal-RN, 2 a 6 de setembro de 2008.