



Blog Zona Fantasma¹

Nilton Paulo de Oliveira Rodrigues Filho²

Centro Universitário Metodista do IPA, Porto Alegre, RS

Resumo

Blog desenvolvido para o programa acadêmico de *web* rádio “Zona Fantasma”, criado na disciplina de Produção de Áudio do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Metodista do IPA. O *blog* pretende de forma criativa e descontraída falar sobre assuntos culturais, tais como: cinema, quadrinhos e o mundo da publicidade. O *blog* visa desenvolver através de textos originais a análise crítica e analítica dos estudantes e profissionais da área de Comunicação. Todos os artigos postados são de total autoria de seus criadores, tornando o *blog* uma ferramenta com conteúdos inéditos na *web*. O *blog* é constantemente atualizado com a seção “Lavanderia do Zona”, onde o autor desenvolve textos analíticos sobre as dificuldades, vícios e rigidez do mercado publicitário frente aos estudantes em início de carreira.

Palavras-chave

Interatividade; comunicação; publicidade; cultura.

Corpo do trabalho

Com o advento da *internet* e das tecnologias digitais, o processo de democratização das ideias se ampliou consideravelmente, possibilitando ao internauta uma exposição de seu universo e difusão de opiniões. Mais que um instrumento unilateral, o *blog* é uma plataforma virtual que permite e amplifica a interatividade entre os internautas e seus autores, criando assim, um ambiente democrático de exposição de ideias e discussão de assuntos pertinentes a um determinado grupo. Com a popularização da *internet* banda larga, o processo de interatividade elevou-se consideravelmente, permitindo o acréscimo de outras mídias ao *blog*, o que antes suportava apenas arquivos de textos, hoje mais facilmente vídeos, *podcast* e *links* podem ser compartilhados, ganhando em cultura agregada ao veículo.

1. Trabalho apresentado ao Expocom, na Categoria Áreas Emergentes e Produção Transdisciplinar em Comunicação na modalidade Blog (avulso), do X Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul.

2. Aluno líder do trabalho, estudante de graduação do curso de Publicidade e Propaganda do sétimo semestre do Centro Universitário Metodista do IPA, localizado em Porto Alegre, Rio Grande do Sul. Endereço eletrônico: niltonpp@gmail.com.br



Objetivo

O objetivo do *blog* “Zona Fantasma” é criar um ambiente virtual baseado na interatividade que possibilite uma análise crítica do mercado de comunicação, da matéria-prima do trabalho do comunicador (cultura) e gerar um ambiente sólido de referência cultural e debates na *web*.

Justificativa

Nas áreas da Comunicação Social, as formas midiáticas estão cada vez mais “multi”, ou seja, agregando diversas formas de comunicar para atingir o indivíduo. No caso das ferramentas digitais como o *blog*, que possibilita uma difusão maior de opiniões e debates, acaba se tornando um elo de compartilhamento de saberes mais intimista com o internauta, permitindo uma certa liberdade de expressão. No *blog* “Zona Fantasma”, autores e colaboradores incentivam a análise crítica, promovendo uma visão mais analítica do meio profissional atuante e dos objetos culturais absorvidos na vida acadêmica. Em parceria com as instituições de ensino, as novas tecnologias digitais podem promover um amplo desenvolvimento intelectual e incentivo de opiniões genuínas e pessoais baseadas na liberdade de expressão e cultura.

Métodos e Técnicas Utilizados

Para criar o *blog* “Zona Fantasma” (www.zfantasma.blogspot.com), primeiro devemos escolher um servidor que supra as necessidades de conteúdo. No nosso caso, usamos o Blogger (www.blogger.com.br). Logo, cada autor clica em: “crie o blog agora” e segue lendo as instruções que são intuitivas e de fácil execução. Concluindo a criação do *blog*, basta começar a postar o conteúdo preenchendo o login e senha de acesso previamente escolhidos. A mensagem é postada escolhendo o título e desenvolvimento do texto, logo, basta clicar em “publicar postagem” e ver como ficou. As postagens podem ser feitas em qualquer computador, basta ter o login e senha de acesso universais para todos os autores.



Descrição do produto

O blog “Zona Fantasma” (www.zfantasma.blogspot.com) é um uma ferramenta digital em formato *blog* com linguagem de internet simples em html, desenvolvido por um aluno de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Metodista do Sul IPA. O *blog* foi criado para ser uma ferramenta de suporte ao programa de *web* rádio de mesmo nome criado na disciplina de Produção de Áudio, servindo também para hospedagem do programa *podcast* em formato áudio para ser apreciado em *streamming* ou através de *download*. O *blog* unifica a marca “Zona Fantasma” usando o mesmo tipo de linguagem, porém de forma textual, tornando o contato com a audiência mais direto e informal. O *blog* permite uma análise feita por profissionais de comunicação para o universo cultural abordado pelo Zona Fantasma, tais como: cinema, história em quadrinhos, literatura e mercado publicitário. O *blog* e o programa de *web* rádio são vinculados à Instituição de ensino de origem, o Centro Universitário Metodista do Sul IPA, e juntos visam uma análise mais crítica das áreas que tangem o universo vivenciado pelo aluno, seja no mercado ou no mundo. O programa *podcast* pode ser escutado por *streamming* no *blog* (www.zfantasma.blogspot.com).

Referências bibliográficas

BLATTMANN, Ursula; FRAGOSO, Graça Maria. O Zapear e a informação em bibliotecas e na internet. Belo Horizonte: Autêntica, 2003.