



## **PROGRAMA DE TV SOM DAQUI - PREDADORES<sup>1</sup>**

Marina Vlacic MORAIS<sup>2</sup>

Matheus Unfer de FREITAS<sup>3</sup>

Lívia da LUZ<sup>4</sup>

Estela Costa PILZ<sup>5</sup>

Luísa Cobalchini DAMASIO<sup>6</sup>

Universidade de Santa Cruz do Sul, Santa Cruz do Sul, RS

### **RESUMO**

O programa de TV foi produzido na cadeira de Produção e Direção de Programas para Televisão I, a partir de um projeto escolhido pela turma, e foi feita uma edição por grupo totalizando cinco programas. Som Daqui – Predadores, mostra a banda Predadores contando um pouco sobre sua jornada, planos para o futuro, origem e também mostra o local de ensaios da banda e as suas características mais marcantes. É dividido em dois blocos cada um apresenta um pouco sobre a banda em forma de entrevistas coletivas e individuais e também exibe dois clipes criados especialmente para o programa.

**PALAVRAS-CHAVE:** programa; televisão; bandas; Predadores.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Cinema e Audiovisual, modalidade Roteiro.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social Habilitação Radialismo/Produção em mídia Audiovisual, email: ninapijam@hotmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social Habilitação Radialismo/Produção em mídia Audiovisual, email: matheusuf@yahoo.com.br.

<sup>4</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social Habilitação Radialismo/Produção em mídia Audiovisual, email: luzzzinha@gmail.com.

<sup>5</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social Habilitação Radialismo/Produção em mídia Audiovisual, email: crazy.telynha@gmail.com.

<sup>6</sup> Estudante do 8º. Semestre do Curso Comunicação Social Habilitação Radialismo/Produção em mídia Audiovisual, email: cdamasio@hotmail.com



## **INTRODUÇÃO**

Durante a disciplina foram formados cinco grupos, cada um teve que desenvolver um projeto de programa para TV, entre os cinco um seria escolhido para ser gravado em série de cinco edições, uma edição para cada grupo. O programa escolhido foi Som Daqui, pelas suas inovações em mostrar bandas da região em seu local de ensaio, a maneira que seriam feitas as entrevistas e os clipes.

## **2 OBJETIVO**

Programa de TV com características únicas, unindo música, entrevistas, entretenimento. Possibilitando as pessoas a conhecer o talento de bandas locais, seu entrosamento e as dificuldades enfrentadas pelas bandas para ganhar seu espaço na mídia e a batalha para conseguir momentos de fama.

## **3 JUSTIFICATIVA**

O programa tem quinze minutos e pode ser assistido por todas as idades. É inovador e fácil de produzir.

## **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

O projeto do programa foi passado ao nosso grupo com o roteiro do primeiro programa. Seguimos os padrões para construir o nosso roteiro a partir da banda escolhida e do material que eles possuíam para complementar o programa, como fotos e vídeos de apresentações, recortes de jornais e sites da internet. Pronto o roteiro e parte da produção do programa, que foi o material coletado, passa-se para a fase de produção, marcar com os integrantes da banda



data e local em que ensaiarão, roupas que irão usar, retirada de materiais do curso, para fazer as gravações, estabelecer funções para cada integrante do nosso grupo, organizar o que será gravado primeiro, estudo do local de gravação para as possíveis movimentações de câmera e captação de áudio além da escolha do local das entrevistas coletiva e individual dos integrantes da banda e também escolha do local onde seriam colocados os pontos de luz afim de fazer uma boa iluminação. No dia da gravação tínhamos três câmeras, duas sendo operadas por nos estudantes e uma, a principal, usada por um funcionário do curso. A câmera principal capta o áudio e os planos principais. As outras duas captam cenas secundárias, planos detalhe, planos diferenciados e com formatos mais livres e com movimentos de câmera. Captado o material, entra a parte de decupagem, abastecimento do material em computadores de edição e a edição que segue o roteiro e os padrões do projeto.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O programa tem quinze com intervalo e catorze sem intervalo, dividido em dois blocos. O primeiro bloco começa com a vinheta de vinte segundos. Segue-se com a música da banda acompanhada de fotos e recortes de jornal que contam um pouco da história da banda. Aparece um pedaço do videoclipe original da banda, que surge como se fosse uma foto e toma conta da tela, em seguida e no ritmo da música tocada aparece a identidade visual da banda. Dois dos integrantes chegam na casa de Gabriel, que também é integrante da banda, o quarto integrante já estava na casa a música do videoclipe segue até essa parte. Começam as entrevistas individuais e os integrantes falam um pouco sobre a banda e sobre a sua trajetória na música. O bloco termina com um videoclipe. A câmera dois no videoclipe apresenta características diferentes da câmera um, e mostra mais detalhes dos integrantes da banda e do local do ensaio. O gerador de caracteres aparece com a característica do programa, que é o alto falante verde, assim como os créditos finais. Entra a vinheta, que chama o intervalo. A vinheta reaparece no início do segundo bloco e continua as entrevistas individuais que falam mais sobre o sucesso e futuro da banda. Começa a entrevista coletiva, da qual falam sobre o entrosamento e sobre o CD lançado no ano anterior. A entrevista termina e é seguida do



segundo videoclipe no mesmo formato do primeiro até passarem os créditos finais. A banda sai do local de ensaio. Entra o logo da universidade e o programa termina. Entre a mudança de assunto das entrevistas entram imagens do entrosamento da banda, jogando sinuca, fazendo brincadeiras, assistindo as entrevistas. Esses trechos possuem partes das suas músicas.

## **6 CONSIDERAÇÕES**

O programa conseguiu seguir o projeto inicial.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Kellison, Cathrine. **Produção e direção para TV e vídeo**: uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

Bonasio, Valter. **Televisão** : manual de produção & direção. Belo Horizonte : Leitura, 2002.

Souza, José Carlos Aronchi de. **Gêneros e formatos na televisão brasileira**. São Paulo: Summus, 2004.