



Programa Facult¹

Juliana Patrícia Morelli²

Fabiano Ozique³

Prof. Me. Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira⁴

Faculdade Internacional de Curitiba – Facinter, Curitiba - PR

RESUMO

O Facult é um programa de rádio semanal desenvolvido para Radio Web do Grupo Uninter, uma atividade extracurricular realizada pelos alunos matriculados no Curso de Comunicação Social. Com a duração de 40 minutos em média e se divide em três blocos, com intervalos ao longo da sua apresentação, que é feita por três locutores, que se revezam na função de repórteres, editores e colunistas. O programa possui quadros fixos: Esquina da Cultura, Debate Facult, Cinema, Dicas de livros, Viagem Cultural e música popular brasileira. As gravações são realizadas às sextas-feiras, no dia previsto a atividades extracurriculares. O programa vai ao ar às 7h da manhã, 16h e às 2h da madrugada.

Palavras – Chave: Rádio; Web; Cultura; Comunicação; Entretenimento;

INTRODUÇÃO

O programa Facult surgiu, em abril de 2007, da necessidade dos alunos de Comunicação Social da Facinter em aplicar na prática os conhecimentos radiofônicos presenciados e apreendidos em sala de aula. Desenvolvido em laboratório de rádio web, conseguiu-se priorizar os assuntos em formato de matérias que trazem informações culturais voltadas ao público jovem de todo país. A supervisão do Programa na Rádio Web Institucional está sob a supervisão do Professor Ms. Paulo Eduardo Cajazeira, o qual faz uma seleção semestral para equipe de produção do programa cultural na Rádio Web da própria IES, que funciona 24 horas ininterruptamente.

Os inscritos realizam um teste escrito em formato de redação e os melhores classificados passam por uma entrevista individual para medir suas reais aptidões e vontades em pertencerem ao projeto. Foram inscritos 35 alunos ao primeiro teste, 15 deles foram selecionados para a entrevista e 10 deles aprovados.

Durante três semanas, sempre às sextas-feiras, das 19h – 22h30, horário em que o corpo discente dispõe para atividades extracurriculares, os alunos do projeto participam de

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Jornalismo, modalidade Programa Laboratorial de Radiojornalismo (conj/série)

² Aluno líder do grupo e estudante do 4º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: jullysky_sp@hotmail.com

³ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social, email: fabianoozique@hotmail.com

⁴ Professor de Técnicas gerais de Rádio e Orientador do Trabalho.

uma oficina de texto e produção de rádio na web, ministradas pelo Prof. Paulo Eduardo Cajazeira. Ao final do período, reúnem-se e decidem o formato e o espelho que teria o primeiro programa radiofônico. Um dos alunos fica responsável pela editoria chefe e o restante se divide em repórteres e produtores de reportagens. No prazo de quinze dias começa a ser gravado o programa cultural: *Facult* (nome escolhido em votação). A proposta como foi colocada desde o início é de desenvolver um produto que seja realizado pelos alunos do Curso de Comunicação Social e que possua um discurso destinado ao público acadêmico.

Nas reuniões de pautas realizadas semanalmente, juntamente com o professor responsável pela disciplina de rádio – jornalismo. O foco principal é desenvolver uma atividade prática-pedagógica desde o primeiro semestre do aluno ingressante no curso de Comunicação Social. Os alunos são dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Produção Editorial. A prática inclui em selecionar matérias com conteúdo cultural, que trazem sobretudo informações sobre Curitiba e região. As entrevistas realizadas pelos estudantes-reporteres são feitas com pessoas envolvidas no cenário de entretenimento local, sendo esse: musical, artístico, político ou teatral.

Dessa forma apresenta-se aos ouvintes, um panorama mesmo que limitado da cultura na capital paranaense. São poemas e textos de artistas consagrados no mundo narrados pelos estudantes-comunicadores, com o intuito de proporcionar um enriquecimento cultural aos ouvintes. Além de oferecer orientações de leitura e de filmes que despertem o interesse do nosso público-alvo do programa e da rádio web.

Os alunos seguem normas de redação e de acordo com o jornalista Heródoto Barbeiro, no livro *Manual de Radiojornalismo*, em qualquer veículo impresso ou eletrônico, o redator deve ser claro, conciso, direto, preciso, simples e objetivo. O que difere o texto do rádio em relação aos veículos da imprensa escrita é a instantaneidade do meio. O ouvinte só tem uma chance para entender o que está sendo dito. O comunicador precisa ter em mente que está contando uma história para alguém, mas sem apelos à linguagem vulgar e, acima de tudo, respeito às regras gramaticais.

Conforme Barbeiro (2003, p.56) “o texto pode ser corrido, quando lido por um único locutor, ou manchettato, quando lido por dois locutores”, no caso do *Facult* são três apresentadores. No texto corrido, um período segue-se ao outro na página do computador; no estilo manchettato os períodos são divididos, geralmente em duas linhas cada. A decisão

pelo uso do texto corrido ou manchettato cabe à direção da emissora e ao departamento de jornalismo. O texto começa com o lead. O ideal é procurar a novidade na notícia, o fato que atualiza a notícia e a torna mais atraente possível. A missão do redator é conquistar o ouvinte na primeira frase. Empenho semanal realizado pelos alunos componentes do programa Facult na busca por novidades na área cultural em Curitiba.

OBJETIVO

Conscientizar os alunos do curso de Comunicação Social sob a importância dos trabalhos práticos relacionados às atividades complementares e a responsabilidade social;

Fortalecer o trabalho de conscientização dos discentes visando à participação em trabalhos de equipe.

Incentivar o senso de responsabilidade social dos alunos do curso de Comunicação Social através da participação no Programa Facult de Cultura e Informação da Rádio Web da IES.

JUSTIFICATIVA

Desenvolver o programa Facult foi à forma encontrada para praticar a teoria vista em sala de aula. Esse trabalho contribui com o aperfeiçoamento das nossas aptidões intelectuais, e estimulam os discentes a participarem de um projeto, que os capacite a apresentar todo o seu potencial e colaborar interdisciplinarmente nas disciplinas práticas e teóricas da grade curricular do Curso Superior em Comunicação Social: Jornalismo, Produção Digital e Publicidade e Propaganda da Faculdade Internacional de Curitiba (Facinter).

Nesse sentido, compromete-se com valores éticos e sociais que em muito contribuirão para a formação acadêmica do estudante.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O projeto foi desenvolvido a partir da necessidade em promover e divulgar a cultura local. As reportagens são realizadas junto à Rádio Web e a TV Web do curso, e feitas a partir da troca de informações e experiências entre profissionais, professores e alunos do curso de Comunicação Social. Fazem parte do projeto, os docentes de diversas disciplinas envolvidas, como: Língua Portuguesa e Redação, Técnicas de produção em internet,

comunicação e novas tecnologias e Criação e produção publicitária para internet. Em trabalho interdisciplinar, auxiliam dando suporte para que produzam os materiais que farão parte do conteúdo do programa eletrônico na web.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Facult tem a duração de 40 minutos em média e se divide em três blocos, com intervalos ao longo da sua apresentação, que é feita por dois locutores, que se revezam na função de repórteres, editores e colunistas. O programa possui quadros fixos: Esquina da Cultura, Debate Facult, Cinema, Dicas de livros, Viagem Cultural e música popular brasileira. Inicialmente foi apresentado quinzenalmente, porém devido a audiência e participação dos alunos, o programa foi transformado em semana. As gravações são realizadas às sextas-feiras, no dia previsto a atividades extracurriculares. O programa vai ao ar às 7h da manhã, 16h e às 2h da madrugada.

CONSIDERAÇÕES

A cada início de semestre faz-se uma nova seleção para que disponibilize aos outros acadêmicos a oportunidade de participação no programa Facult. Uma forma de integrar o aluno na vida acadêmica. Hoje, a programação da Rádio Web está sendo transmitida em parceria com a Universidade Federal do Pará, no site desta instituição. Os alunos da UFPA têm a sua disposição um material em áudio, que poderá significar uma troca de experiências altamente enriquecedoras em aspectos culturais. Já para o estudante de Comunicação Social da Facinter está a possibilidade de mostrar as suas produções no ambiente acadêmico a um número maior de ouvintes.



REFERÊNCIAS

MCLEISH, Roberto. **Produção de rádio** – um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.

BARBEIRO, Heródoto. Lima Paulo Rodolfo de. **Manual de Radiojornalismo** – produção, Ética e Internet. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

CARVALHO, A. (coord.) **Manual de jornalismo em rádio**. Radio Itatiaia, Belo Horizonte: Armazém das Letras, 1998.

CHANTLER, Paul e Harris, Sim. **Radiojornalismo**. São Paulo: Summus, 1998.

KOTSCHO, Ricardo. **A prática da reportagem**. São Paulo: Ática, 2003.

MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação**. Coimbra: Livraria Minerva Editora, 1999.

ORTRIWANO, Gisela Swetlana. **A informação no rádio** – os grupos de poder e a determinação de conteúdos. São Paulo: Summus, 1985.

PARADA, Marcelo. **Rádio: 24 horas de jornalismo**. São Paulo: Panda Books, 20