



Radiojornal Estação Notícia Aqui a informação não pára¹

Leandro da Silva Kunhavalick²
Andrey Rafael Schevchuk da Silva*
Auber Silva Pereira Filho*
Bruna da Lima Silva*
Fernanda Rodrigues de Souza*
Heloísa Lazarini*
Jacqueline de Almeida Queiroz*
Kauana Loren Neves*
Leonardo Henrique Félix*
Ligia Zampar Bernardi*
Luana Diniz Brito Queiroz*
Lucas de Couto Manuel*
Luiza Regina Machado Calegari*
Mariana de Medeiros Costa Franco*
Oscar Iwata Fujiwara*
Ráisa Guerra e Silva*
Renata de Paula dos Santos*
Renan Quintiliano Teixeira*
Soraia Valencia de Barros *
Vinícius Bersi de Melo*
Flávia Lúcia Bazan Bepalhok³

Universidade Estadual de Londrina, Londrina, Paraná, Brasil

RESUMO

O Radiojornal-laboratório *Estação Notícia* foi parte do processo avaliativo dos alunos do segundo ano matutino de jornalismo da Universidade Estadual de Londrina em 2008. Vigorando sob sua responsabilidade, a produção editorial, acústica, jornalística e radiofônica do projeto. Analisados, dirigidos e orientados pela professora da disciplina de radiojornalismo, Flávia Lúcia Bazan Bepalhok, os alunos desenvolveram atividades teóricas e principalmente práticas que tiveram como resultado a execução de seis edições do radiojornal.

PALAVRAS-CHAVE: Radiojornalismo; Produção; Informação; Aprendizado

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Jornalismo, modalidade Programa laboratorial de radiojornalismo.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: leandro.kunhavalick@gmail.com.

* Alunos do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo.

³ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo da UEL email: flabespa@gmail.com.



INTRODUÇÃO

A produção de um radiojornal-laboratório faz parte da ementa da disciplina Radiojornalismo, oferecida aos alunos do segundo ano de Jornalismo da UEL. A experiência implica em um trabalho de equipe. A sugestão de assuntos, o contato pessoal com as fontes, a utilização da linguagem radiofônica, a edição e os *dead-lines* são uma prévia do que encontraremos como jornalistas.

O conteúdo do *Estação Notícia* implica no ‘*hot news*’, nos fatos novos, que serão transformados em notícia, na cidade de Londrina. Assuntos nacionais e internacionais, obedecendo a sua relevância, completaram as nossas seis edições, entre maio e agosto de 2008. Entretanto, não focamos apenas o factual. A informação aprofundada, transformada em reportagem, também teve a atenção do *Estação Notícia*, que quis assim buscar um radiojornalismo que não apenas informe, mas também contribua para a reflexão e o entendimento do mundo atual.

2 OBJETIVO

O objetivo do projeto foi iniciar os alunos no dia-a-dia da produção e programação de uma rádio. As atividades práticas desenvolvidas com a produção e execução do radiojornal (pauta, entrevistas, reportagem, edição e apresentação ao vivo) foram essenciais no seu processo de formação.

Quando o *Estação Notícia* ainda estava sob as discussões editoriais, questionamos o que era dito ao jovem, visando informá-lo, de que forma ele recebia essas informações e se elas despertavam o seu interesse.

Com esses questionamentos em mente, surgiu o objetivo geral deste radiojornal (e também um grande desafio): produzir um programa informativo que nós, jovens entre 18 e 30 anos, gostaríamos de ouvir, sem cair, em momento algum, na ambigüidade de um vocabulário chulo e por vezes desconexo, próprio da idade, ou em um texto distante, impessoal, cansativo ou redundante.

3 JUSTIFICATIVA

A meta deste programa foi fazer algo diferente daquilo que temos ouvido. Utilizando-o como um laboratório, mesclando nossas experiências, gostos e habilidades com a seriedade e rapidez do jornalismo.



Desejamos explorar fatos recentes, mas com a inteligência e o aprofundamento necessários. Guiamos o nosso conteúdo a partir da premissa de “fato jornalístico”: um acontecimento próximo do ouvinte, novo, relevante e, principalmente, verdadeiro.

Procuramos fazer do *Estação* um radiojornal diferente da maioria, com um jornalismo baseado em reportagens, aberto a todos os lados da notícia e também ao (suposto) ouvinte.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A execução do radiojornal incluiu atividades teóricas, partindo de referências bibliográficas sobre o veículo rádio, como sua história e seus processos de produção e também atividades práticas, em que a produção jornalística simulou os processos reais, como a elaboração de pautas, reportagens, e edições entre outras atividades. As apresentações eram todas ao vivo, sendo que em cada bloco do radiojornal havia a exigência de uma entrada de repórter, também ao vivo, de fora do estúdio.

O Radiojornal-laboratório “Estação Notícia, Aqui a Informação não Para” simulava um programa diário exibido sempre as 10hrs. Nas seis edições realizadas 27/05/2008, 10/06/2008, 24/06/2008, 05/08/2008, 12/08/2008 e 26/08/2008 a produção em radiojornalismo foi aprofundada pelos alunos.

Simulando um programa ao vivo, cada edição do radiojornal tinha duas semanas para produção. Em cada edição as funções dos alunos dentro do programa eram alternadas, afim de todos terem a experiência em determinado cargo. O não cumprimento de alguma função acarretava em prejuízos para o programa como um todo e conseqüentemente à todos os envolvidos. Responsabilidade e espírito de equipe foi fundamental para seu desenvolvimento.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O radiojornal Estação Notícia será direcionado ao público jovem, universitário, entre 18 e 30 anos, de classe média. Com o intuito de focar, sobretudo, os jovens, elegemos uma Rádio FM Comercial pela maior adesão do público alvo em relação às educativas ou AMs.



EDITORIAS

POLÍTICA

O objetivo dessa editoria é contextualizar o cotidiano político da cidade de Londrina com a vida do jovem, e, por conseguinte, da população como um todo. Podem ser incluídas matérias de como as ações políticas daqui interferem diretamente na sua vida, enquanto estudantes e cidadãos. Dessa forma, visa despertar o interesse dos jovens e prepará-los para melhor lidar com assuntos da política local e regional. Os fatos políticos do Brasil devem ser retratados de maneira mais breve para uma possível relação com o cenário local e com a vida do jovem. Dessa forma, especialistas da área e professores podem ser ouvidos para contextualizações e também para algumas projeções. A editoria Prestação de Serviços, nesse caso, deve mostrar o que é oferecido na área política aos jovens, em que eles podem se envolver, quando se interessarem, esclarecer dúvidas quanto à eleição, o que devem fazer no caso de justificar votos e outros procedimentos.

ECONOMIA

Esta editoria tem como foco manter o jovem informado sobre alterações econômicas relevantes no país e explicar qual será o reflexo dessas mudanças no seu dia-a-dia, por exemplo: variações no preço dos alimentos, material escolar, passagens de ônibus, combustível, lazer, etc. Outro objetivo será criar uma aproximação maior entre o jovem e o mundo econômico, traduzindo os termos do mercado financeiro e outros aspectos econômicos, como impostos e taxas de juros sobre produtos para uma linguagem mais próxima e mais compreensível ao ouvinte.

ESPORTE

Esta editoria abrange eventos relativos a várias modalidades esportivas de Londrina e região, como torneios e competições, destacando tanto esportes amadores quanto profissionais, e, sempre que houver acontecimentos relevantes, dando destaque ao meio universitário. Também serão noticiadas competições e eventos esportivos, além de resultados de jogos recentes de importância regional e nacional, de acordo com sua relevância. Outro objetivo será focar esportes pouco divulgados pela mídia, apresentando-os ao público jovem.



SAÚDE

Contará com reportagens relacionadas ao incentivo à prevenção de doenças, respondendo às dúvidas mais comuns, além da cobertura de acontecimentos na área da saúde que já estejam acontecendo no Brasil, principalmente em Londrina e região. O principal foco, porém, ainda é a saúde preventiva. Possíveis programas e atividades são desenvolvidos na cidade com esse objetivo e a cobertura deles enriquece a editoria. A editoria terá também reportagens de projetos desenvolvidos nas universidades de Londrina relacionados à saúde, como forma de promover aos alunos oportunidades de valorização dos projetos.

CULTURA

Informar sobre acontecimentos artísticos em Londrina. Reportagens que abranjam peças teatrais, shows, cinema, valorizando também a cultura popular, com entrevistas com artistas, essencialmente, londrinenses, para dar maior destaque à arte produzida na cidade.

SEGURANÇA

A editoria de Segurança do radiojornal Estação Notícia propõe algo muito além do corriqueiro relato de fatos policiais como mortes, assassinatos, e atrocidades em geral. É uma proposta de discussão de temas relacionados à segurança pública, com abordagem aprofundada e reflexiva. Para isso, será feita, sempre que possível, a análise dos fatos, buscando a raiz da questão, e discussões, com base em depoimentos de teóricos e estudiosos da área, os “porquês” da violência urbana atualmente, os meios que podem ser adotados para solução, como o cidadão, principalmente o jovem, está inserido nesse contexto e de que modo pode cooperar com a sociedade para sanar tais problemas.

MEIO AMBIENTE

A editoria de meio ambiente é outra que terá abordagem reflexiva. Deve retratar temas de interesse público, como projetos e ações, governamentais ou não, relacionados ao tema. Não apenas no que se refere à ecologia, mas também no âmbito de saneamento básico, tratamento de água, lixo, reciclagem. As reportagens devem se voltar às ações humanas, com relação ao meio ambiente, e as conseqüências de tais atos não só à natureza, mas à própria sociedade, e sua qualidade de vida, e como o cidadão, jovem, especialmente, pode colaborar para solucionar as incidências.



MUNDO

Tratando de mundo, o Estação Notícia deve abordar os acontecimentos sempre tentando relacioná-los ao plano local, seja como comparação, como reflexo, como exemplo ou até como contra-exemplo, assim como podem ser feitos ganchos para matérias dos próximos blocos. Seguindo essa linha, as editorias dos outros blocos também devem relacionar os fatos já mencionados na editoria Mundo com acontecimentos locais. Inseridos no mesmo bloco da Política e da Educação, os assuntos mundiais podem dar ênfase a essas duas editorias, que são também de constante interesse acadêmico.

EDUCAÇÃO

Esta editoria deve ater-se às questões da educação em Londrina, onde o perfil de cidade universitária reflete no direcionamento da educação nas escolas. O principal ponto a ser abordado pelo *Estação Notícia* é quanto à influência acadêmica na cidade e o que é oferecido aos universitários e pelos universitários (voluntários, professores de cursinhos, etc.). A editoria deve abranger novidades quanto a pesquisas, acontecimentos nas universidades locais e eventos de interesse acadêmico de todas as áreas, da mesma forma que deve se preocupar com a educação a nível fundamental e médio, como forma de projeção do futuro da educação local. Aspectos como notas, intercâmbios, qualidade dos professores, transferências, etc. também podem ser explorados. Relacionar as mudanças em curso na educação do Brasil com o processo educacional de Londrina.

MERCADO DE TRABALHO

O foco é o mercado de trabalho para os jovens. Destacaremos as oportunidades para os recém formados, iniciativas particulares, possibilidades de estágio e de trabalho, enfim, tudo aquilo que envolva o jovem com a prática da profissão. A idéia é mostrar alternativas para quem quer se inserir no mercado de trabalho, o perfil que as empresas pedem do profissional e o incentivo à livre iniciativa também devem ser exploradas. O objetivo é associar o estudo teórico, que se aprende na universidade, com o trabalho prático, advindo do mercado, para o jovem envolvido com a atividade acadêmica.

TECNOLOGIA

A tecnologia deve ser explorada no âmbito juvenil, já que participa ativamente do seu cotidiano. Novidades na área, como programas, jogos, aparelhos, merecem atenção, assim como a participação direta do jovem na produção de material tecnológico. O envolvimento



da universidade na área também deve ser mostrado. O jovem tem contato freqüente com tudo aquilo que a tecnologia lhe proporciona, como ele a utiliza, qual a importância dela para o seu dia-dia, para o seu trabalho e para os seus estudos, sendo assim tópicos a serem abordados, afim de evidenciar as mudanças de valores em uma sociedade envolvida por tais recursos assim como as conseqüências disso para o jovem.

COMPORTAMENTO

Esta editoria pretende mostrar os costumes da atualidade, as mudanças ao longo do tempo, as diferentes tribos existentes e seus diferenciais. É importante que o repórter não caia nos clichês com esses temas. Pretendemos acompanhar os jovens em situações diferentes, novas e incomuns, como por exemplo, a entrevista do primeiro emprego. Procuraremos explorar e discutir com profissionais temas como preconceito ou a não aceitação da Igreja do uso de preservativos, entre outros. É relevante lembrar que nessas matérias é importante sempre ouvir os dois lados. Como uma sugestão de quadro: propõem-se o ‘Brasileiragem’, para discutir comportamentos e atitudes típicas dos brasileiros (furar fila, chegar atrasado, deixar tudo pra última hora). O quadro pode ser, ou não, fixo.

TURISMO E LAZER

Essa editoria quer apresentar à população espaços de lazer que podem ser usufruídos, como atividades para o fim de semana, trilhas ou a prática de esportes variados na região. Para o turismo nacional, mostrar sempre alternativas para os passeios, como locais de hospedagem e alimentação mais baratos. Ao explorar o turismo internacional, aproveitar e expor os tipos de intercâmbio que cada país oferece e o que é exigido para aproveitá-lo. Em todas as matérias é importante apresentar pessoas que vivenciaram tal atividade, para expressar sua opinião.

AGROPECUÁRIA

O foco das matérias relacionadas à agricultura e pecuária deve ser, principalmente, o norte paranaense, já que o mesmo possui uma área agrícola em potencial. Deve ser enfatizada sua influência em âmbito nacional. Como o público-alvo do radiojornal *Estação Notícia* é o jovem, as informações devem procurar ser do interesse desse segmento da população (relacionar agropecuária com economia, por exemplo). Abordar projetos de pesquisa desenvolvidos pelas universidades da região também é interessante.



PARTICIPAÇÃO DO OUVINTE

A participação do ouvinte será gravada e veiculada uma vez por radiojornal. O objetivo é coletar dúvidas e sugestões dos ouvintes, afim de utilizá-las como possíveis temas para matérias.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Essa não é uma editoria fixa e, desse modo, pode estar presente em qualquer outra seção do radiojornal, selecionada conforme semelhança com os outros temas do mesmo bloco. Devem ser informados serviços que atendam ou que precisem dos jovens (ou seja, que estejam direta ou indiretamente relacionados às pessoas a que se pretende atingir), como campanhas de doação de sangue, eventos culturais, entre outros.

BRASIL

A proposta da editoria ‘Brasil’ é ser englobada em qualquer outra editoria, segundo o conteúdo a que se refira. Por se tratar de um jornal local, os temas nacionais de grande relevância serão contextualizados na cidade de Londrina.

6 CONSIDERAÇÕES

Após a produção de seis edições do jornal, as técnicas de produção em rádio dos alunos foram aprimoradas. O nervosismo presente durante as primeiras edições e o desconhecimento dos processos e equipamentos de uma rádio foram superados. Na avaliação final manifestada por todos os estudantes envolvidos, o trabalho desenvolvido durante o programa foi de grande relevância para a formação e carreira profissional de todos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FERRARETO, Luiz Artur. **Rádio: o veículo, a história e a técnica**. Porto Alegre. Sagra: DC Luzzato, 2000

MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação**. Teoria e técnica do novo radiojornalismo. Florianópolis: Insular, Ed.. da UFSC, 2001.

ORTRIWANO, Gisela Swetlana. **A informação no rádio**. Os grupos de poder e a determinação dos conteúdos. São Paulo: Summus, 1985.

PRADO, Emilio. **Estrutura da informação radiofônica**. São Paulo: Summus, 1989.