



Hip Hip Soul (Vídeo Clip)

Autor: Lucas Vieira da Silva
Professor (a) Orientador (a): Lígia Mousquer Zuculotto
Associação Educacional Luterana Bom Jesus/ Ielusc.

RESUMO

O vídeo clipe foi produzido na oficina de Produção de Videoclipe do curso de comunicação social do Bom Jesus/Ielusc. Uma equipe de sete alunos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda ficaram responsáveis pelo roteiro, criação, produção e edição do vídeo além da missão de concluir o trabalho em cinco dias, prazo máximo estabelecido pela professora.

Hip Hop Soul ou Alma do Hip Hop retrata os quatro elementos da cultura hip hop: Grafite, Break Boy, DJ e MC.

Palavras-chave

Hip Hop Soul; Videoclipe; Música.

Corpo do trabalho

Quando a professora da oficina de videoclipe do Ielusc, em Joinville, veio com a missão de produzir um filmete musical, Lucas da Silva não teve dúvidas: colocou sua banda de rap, o V.O. (Versão Original) na jogada. Não que pusesse muita fé – o tempo era escasso (cinco dias), os colegas de equipe não eram fãs do estilo e ele não podia impor somente suas ideias, já que o trabalho em equipe precisa contar com a participação de todos os integrantes.

Nos dois primeiros “dias” a equipe se encarregou de escrever o roteiro, dias entre aspas porque na verdade o trabalho foi produzido em horário de aula das 19:00 às 22:30, com o roteiro pronto a equipe começou as filmagens, poucas filmagens externas pois a maior parte do videoclipe foi produzido em estúdio no *chroma key* com imagens ao fundo de banco de imagens retiradas da internet.

¹Trabalho apresentado ao Intercom Junior, na Divisão Temática de Publicidade e Propaganda, do X Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul.

²Aluno líder do grupo e estudante do 8º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: lucas_vieirap@gmail.com

³ Orientador do trabalho. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda: Lígia Zuculotto, email: ligiazuc@terra.com.br



O vídeo retrata os quatro elementos da cultura hip hop: Grafite, B. Boy, MC e DJ, com uma linguagem totalmente voltada para os adeptos conhecedores da cultura.

“ Ai! A toda rapa do hip hop que faz o locking popping
For all the white and black no footwork scratching
DJ no back to back do rap que a estrutura fortalece e a cultura cresce
Pode crê, e segue no tag da rima com de gradee
Prossegue o bombing na métrica do rolê
E percebe no H-I-P – H-O-P a ética pra viver”

Locking, popping e footwork são estilos de danças dos break boys.

Scratching e back to back são técnicas de DJ.

Tag, de gradee e bombing são formas de grafites e métrica é a forma do MC (cantor/compositor) trabalhar com as rimas em sua música.

Com todas essas informações a equipe foi mesclando imagens de cada elemento juntamente com os MC,s cantando em primeiro plano.

A música foi criada pelo produtor de áudio Abel Xicano e a letra pelo acadêmico Lucas Vieira, o clipe conta também com a participação dos B.Boys Peixe, Martelo e Diego do grupo de dança conexão break style.

A edição do vídeo foi realizada no último dia de oficina tudo às pressas.

Já pronto, o clipe sofreu “embargo” do autor de um grafite que aparece alguns segundos na tela e demorou meio ano pra ser lançado já que o artista tem o direito de imagem por mais que ela esteja em espaço público, depois de um acordo com o dono do grafite finalmente o videoclipe pode ser veiculado. Pra completar, o trabalho recebeu críticas não muito positivas de um lojista conhecedor de rap. Bom, mas foi uma exceção. “Hip Hop Soul” virou matéria de três jornais na cidade de Joinville, passou no programa Patrola da RBS TV, Tribuna do Povo da Ric Record além de ter rendido grande audiência no YouTube, onde só no primeiro final de semana foi acessado mais de mil e quinhentas vezes. É justo. Pelo pouco tempo gasto nele, o vídeo tem uma qualidade bastante satisfatória, misturando os elementos da cultura do hip-hop – que aparecem sendo “apresentados” a pessoas de fora desse circuito – com cenas captadas no estúdio, durante a edição do clipe e externas da cidade.

¹Trabalho apresentado ao Intercom Junior, na Divisão Temática de Publicidade e Propaganda, do X Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul.

²Aluno líder do grupo e estudante do 8º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: lucas_vieirap@gmail.com

³ Orientador do trabalho. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda: Ligia Zuculoto, email: ligiazuc@terra.com.br



Link do vídeoclipe no youtube: http://www.youtube.com/watch?v=MXql_k1NeMc

Referências bibliográficas

1. AUMONT, Jaques. **A imagem**. Campinas: Papyrus, 1993.
2. FILHO, Daniel. **O circo eletrônico: fazendo TV no Brasil**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2001.
3. MARTIN, Marcel. **A Linguagem Cinematográfica**. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1990.
4. KIEFER, Bruno. **Elementos da linguagem musical**. Porto Alegre: Editora Movimento, 1969.
5. COMPARATO, Doc. **Roteiro: arte e técnica de escrever para cinema e televisão**. Rio de Janeiro: Nórdica, 1983.

¹Trabalho apresentado ao Intercom Junior, na Divisão Temática de Publicidade e Propaganda, do X Congresso das Ciências da Comunicação na Região Sul.

²Aluno líder do grupo e estudante do 8º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: lucas_vieirap@gmail.com

³ Orientador do trabalho. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda: Ligia Zuculoto, email: ligiazuc@terra.com.br